

2023年万圣节商店促销策划方案设计(实用8篇)

活动策划要充分考虑各种可能的风险和问题，并制定相应的预案和措施，保证活动的安全和顺利进行。让我们一起来看看以下项目策划范文，探索出更好的策划思路和方法。

万圣节商店促销策划方案设计篇一

疯狂万圣节 鬼怪表演晚会

10月31日晚间21：00—22：00

广场步行街

XXX

工务课：负责舞台的搭建、音响的到位；

保卫课：负责活动现场的安全工作；

总务课：负责采购冷火焰两组、4个手筒礼花。

广告宣传跟进双休日促销广告。

万圣节商店促销策划方案设计篇二

10月31日晚8点至31日凌晨2点

XXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘

飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份（价值30元万圣节礼品）；当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份（价值50元万圣节礼品），每张单张小票限送一份。

分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部（礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛）

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾

各正确的传达活动内容。

延伸阅读：万圣节宣传口号

- 1、万圣节大狂欢，一起去“鬼混”！
- 2、万圣节魔幻礼品，等待大胆的你！
- 3、满天星光灿烂，你在哪里浪漫
- 4、万圣节，来xx“鬼”混！
- 5、我们一起去捣鬼！
- 6、越夜越精彩，够胆你就来！
- 7、带你进入一个黑暗而浪漫的世界~
- 8、万圣节全服狂欢，哈罗威！
- 9、惊魂万圣夜，一起来鬼混！
- 10、万圣节，与“鬼”相约，只和陌生人说话。
- 11、这不是恐怖、也不是惊悚、更不是灵异，这是一次神秘的聚会
- 12、让我们一起走出家门去“鬼”混！
- 13、万圣之夜鬼火点点，裹上床单做个鬼脸！
- 14、我们一起见“鬼”去吧！
- 15、万圣惊魂夜，尖叫哈罗喂！

16、不给糖就捣乱！不请客就捣乱！不送礼就捣乱！

17、我和僵尸有个约会！

18、万圣节，你hold住吗

19、不想被吓到魂飞魄散，就先收买人心求平安

20、10月31号的夜晚，大鬼小鬼通通现身

万圣节商店促销策划方案设计篇三

疯狂万圣节xx美容院为你打造独特妆容

xx年11月1号至2号

1、美容院布置得有万圣节气氛，工作人员做万圣节装扮为顾客服务；

2、凡活动期间内进店的顾客都可以得到美容院赠送的精美小礼品一份；

3、美容院员工（着万圣节装扮）并帮活动期间内进店消费的顾客化万圣节妆容；

1、美容院负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；

2、负责活动期间的工作；

3、安排好活动期间的.店内广播；负责活动期间的接待来店顾客的咨询及活动解释工作；活动期间负责给进店消费顾客化万圣节妆容。

万圣节商店促销策划方案设计篇四

xx美容院万圣节疯狂搞怪大行动

xx年11月1号至2号

活动期间，以当日消费满500元以上即送万圣节卸妆礼品一份，满1000元以上送万圣节护肤套餐一份。每张小票限送一份。

- 1、美容院要负责整体的`活动广告宣传，活动的执行和有效监督；
- 2、活动期间向美容院员工传达活动内容，监督员工们向顾客介绍活动信息；

万圣节商店促销策划方案设计篇五

狂欢万圣节美容院为你打造独特妆容

20xx年10月30日至11月2日

- 3、身着万圣节服饰的美容师们，在活动期间为进店消费的顾客打造一款适合她们的万圣节妆容，2号晚间在美容院内开个万圣节party□
- 2、活动期间预计人流量乎比较大，所以必须做好活动期间的安全预防工作；
- 3、美容院内及时做好回馈工作，前期对负责给进店消费顾客化万圣节妆容进行一系列的培训工作，同时做好新顾客的接待。

万圣节商店促销策划方案设计篇六

10月31日晚8点至11月1日凌晨2点

XXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、活力圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情景再定

6、结束，合影

万圣节商店促销策划方案设计篇七

万圣节期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“万圣节”。届时江南各部将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高江南在太原和山西的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来江南分享美食、体验快乐。

10月28日—11月2日

欢乐万圣节精彩无限

届时，江南各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一

个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的'20xx年。

（一）大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术晚会节目设计：

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛（书画比赛要提前报名参加），获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，一由徐鼎明负责落实。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、江南万圣节儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

（二）联动促销：

活动二、10月28日—11月1日活动期间，凡在万圣节期间来江南各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

（三）大酒店晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有万圣节祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿

童图画，作为展览。

2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造万圣节热闹氛围。

3、媒体宣传：山西省交通台、太原交通台、山西日报《经济时讯》、生活晨报。

4、视觉宣传：10月28日（提前三天）各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

“欢乐童年”营养套餐288元（a三人用），15套计4320元；

“金色年华”营养套餐388元（b四人用），16套计6208元；

“望子成龙”营养套餐488元（c四人用），15套计7320元；

本次活动预计收益为：17848元。

为配合大酒店万圣节晚会的成功举办，各部可以向店内顾客宣传介绍晚会内容。

万圣节商店促销策划方案设计篇八

10月31日晚8点至31日凌晨2点

XXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘

飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份（价值30元万圣节礼品）；当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份（价值50元万圣节礼品），每张单张小票限送一份。

分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部（礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛）

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾

各正确的传达活动内容。

延伸阅读：万圣节宣传口号

- 1、万圣节大狂欢，一起去“鬼混”！
- 2、万圣节魔幻礼品，等待大胆的你！
- 3、满天星光灿烂，你在哪里浪漫
- 4、万圣节，来xx“鬼”混！
- 5、我们一起去捣鬼！
- 6、越夜越精彩，够胆你就来！
- 7、带你进入一个黑暗而浪漫的世界~
- 8、万圣节全服狂欢，哈罗威！
- 9、惊魂万圣夜，一起来鬼混！
- 10、万圣节，与“鬼”相约，只和陌生人说话。
- 11、这不是恐怖、也不是惊悚、更不是灵异，这是一次神秘的聚会
- 12、让我们一起走出家门去“鬼”混！
- 13、万圣之夜鬼火点点，裹上床单做个鬼脸！
- 14、我们一起见“鬼”去吧！
- 15、万圣惊魂夜，尖叫哈罗喂！

16、不给糖就捣乱！不请客就捣乱！不送礼就捣乱！

17、我和僵尸有个约会！

18、万圣节，你hold住吗

19、不想被吓到魂飞魄散，就先收买人心求平安

20、10月31<https://>号的夜晚，大鬼小鬼通通现身