

2023年品牌共享合作协议书 品牌合作合同 (汇总7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇一

b方：_____

ab双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。b方在承认和尊重a方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

a方同意b方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，b方享有该市由a方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。b方所开的专卖店及专卖柜地点需征得a方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

1 a方向b方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2 b方则需向a方提供有效的营业执照（复印件），b方在专卖店（柜）内必须销售a方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由a方提供之货品。

3 b方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、

税务问题由b方自行处理□a方不负任何责任。

1. 在协议期b方购买a方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

1□a方于每季商品发表会时□b方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3□a方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交b方。

4. 若a方在全国范围内打折，提前二周通知b方，相应让扣1%—5%。

5. 该地区由ab双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于a方。达到目标进货额a方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

b方开设专卖店的装修格调需按a方的同意要求完成；

a方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由b方承担。

a方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

b方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿□a方有权终止本

协议。

b方指定货物的交运方式□a方负责代理交运手续□b方在提货后，一切有关保险、运费由b方自行承担。

a方向b方提供店面管理的整套资料文件，对b方所开店面不符合a方要求之处□a方有权提出改进意见。

b方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训□a方可替b方代为培训。

b方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给a方。a方应及时发货及补货，帮助b方分析市场情况。

1□a方允许b方在协议期间在营业范围内使用a方商标和文字。

2□b方未经a方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3□b方不得直接或间接参与或牵涉任何与a方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4□b方如发现任何仿冒a方商标之货品，需及时通知a方，并全力协助a方之取缔行为。

1□a方同意予b方依每月交易总额、于次月15日前提出_____ %的退货率，逾时概不受理。

2□b方二次追加的商品□a方概不受理退换货。

此协议一式_____份□ab双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜□ab双方协商解决。

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇二

随着全球经济快速发展,品牌代理也快速发展起来,品牌代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌代理合同范文,感谢您的阅读。

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商,就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议:

一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品,甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售,不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后,乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书,自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后,在指定区域内为甲方唯一代理,甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议,否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内,但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、 产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a) 用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b) 用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c) 用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方

签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。

2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

- 1) 取消其独家代理权；
- 2) 缩小其销售区域；
- 3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3用户需求信息。

8.2.4未来市场发展机会。

8.2.5投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6市场调研。

8.2.7新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

签订地： 签订时间： 年 月 日

为推广甲方产品，扩大甲乙双方品牌在当地市场影响力，甲乙双方经充分协商，就甲方产品在乙方所在地的独家代理权签订本合同，并共同遵守。

一、代理权：

1、乙方代理产品：

2、乙方代理区域：

二、权力与义务

1、甲方

1) 授权乙方为指定区域内的甲方产品的合作推广单位，不定期派代表指导、督察乙方的销售工作。

2) 甲方按乙方计划分期分批提供符合产品质量标准和计量的产品，保证产品的保质期自乙方收货之日起算不少于18个月。

3) 甲方授权乙方可在指定区域内缔结销售合同，并利用乙方推广优势，利用各种机会进行产品的推广宣传。

4) 甲方在乙方进货的同时提供广告品、宣传品。

5) 甲方对因产品的内在质量而造成的经济损失负责赔偿。

6) 甲方负责对乙方进行技术服务和推广指导。

共2页，当前第1页12

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇三

乙方：_____

一、代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在_____市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理_____专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。

2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的_____品牌不得低于60%。

4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二、授权期限

限原则上为两年，即从_____年_____月_____日至_____

年____月____日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

三、甲、乙双方的权利和义务

1. 甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在____人以内，时间不超过____天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。
2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)____日内发货。运费由乙方承担。
3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。
4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。
5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。
6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于____万元(以

甲方全国统一零售价的折为准，不含税)，以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳_____元保证金(合同终止，甲、乙双方结清货款无误后，无息退还)，在本合同签订七日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市场，不得损害_____品牌形象。

四、配、换货制度

1. 乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受_____天的货款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如7日内信用款没打到公司，公司将按每天_____%收取滞纳金，以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时，必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在_____小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3. 遇到以下三种情况时，甲方不能保证_____%供货□a 少量试销产品及淘汰产品b 极度畅销产品c 销售极差产品。

4. 乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担 responsibility。

5. 凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售(在同季节内，未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整)，否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收_____%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定□a 公司配货：40日内(以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止)_____%调换 b 乙方自行选定产品：同一季节内_____%调货 c过季产品：不能超过年保底量的_____% d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断 e调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五、其他

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的_____(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用_____的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行_____日后且无任何不良隐患时与_____日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六、本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。

合同附则。

甲方：_____服饰有限责任公司 乙方：_____

_____年____月____日

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇四

乙方：

以上各方共同投资人(以下简称“共同投资人”)

经友好协商，根据中华人民共和国法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就甲乙双方合作投资项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

1，甲、乙双方同意，以双方共同出资经营_____ (以下简称_____)为项目投资主体。各方出资分别：甲方出资_____ (大写_____)占出资总额的_____ %;乙方出资_____ (大写_____)占出资总额的_____ %。

2，双方的出资总额分别用于_____ 转让费：_____ (大写);预付租金_____ (大写);门面押金_____ (大写);装修资金_____ ;设备添置_____ ;周转资金_____ 。

3，如双方的出资总额不足本协议第一条第2点的，双方需按出资比例追加投资以保障_____ 正常运转。

4，如双方的出资总额不足本协议第一条第2点的，经甲、乙双方协商，可由任意一方单独出资补足，并相应调整出资比例。

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对_____承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于_____转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

(3) 收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

5. 共同投资人可以对乙方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

(1) 转让共同投资于_____；

(2) 以上述股份对外出质；

(3) 更换事务执行人。

3. 共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

1. 乙方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份；

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。

甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充

协议。

2. 本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式____份，共同投资人各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇五

为提升____经营组织的竞争能力，建立一个长期、稳定并高效运行的经营组织，根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《民法典》之规定，合同双方就____品牌特许经营授权许可之有关事项，经协商一致，签订本合同。

第一章 特许经营之产品项目、业务范围、目标及期限

第一条 特许权形式、范围：

1. 甲方授权许可乙方经营的产品为“_____”品牌_____系列产品。

2. 甲方授权乙方许可经营的区域为：_____省_____市(自治区、直辖市)_____所辖范围，未经甲方书面许可，乙方不得经营其他同类业务。

第二条 任务目标：双方依据市场规模，确定销售回款额万元，并按以下条款执行，实际销售额时间以首批上货时间为计。

第三条 甲方授权许可乙方经营的期限为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第二章 业务范围

第四条 有关订货、配货、调拨及退换货规定。

1. 订货方式:

(1) 首期订货款金额: ____万元人民币以上(指结算价)。

(2) 应季产品交货金额, 以产品订货交货期为准。

(3) 续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的, 确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式: 现金或转账。

3. 交易原则: 款到发货。

4. 运输方式:

5. 途中货品遗失, 如乙方能提供承运部门有效资料, 由甲方负责向承运部门索赔, 否则由乙方承担。

乙方收货后应及时进行验货, 如有异议, 须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决; 否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。

异议无效)。

6. 调拨方式: 如乙方临时紧缺货, 甲方将根据自身库存与其它市场库存情况, 尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定:

(1) 产品换货期限: 货到之日起的____ 天内。

(2) 往返运费由乙方负担。

如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行, 则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3)如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后____日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。

如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

9. 装修要求：

(1)乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于_____平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于_____平方米。

(2)乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。

甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)。

第五条 有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条 乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条 双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

第三章 特许经营费用之支付

第八条 履约保证金：人民币元整，为甲方确保乙方履行本合同约定，合同截止的三个月内全部返还；若乙方在协议期间违反本协议规定，保证金将予扣罚或不予退还；加盟金元整，作为品牌管理费，不以返还。

第九条 广告费之规定：乙方完成任务目标，甲方将以营业额(进货额计算)_____%作为乙方业务地区范围的广告促销投入费用，双方各自承担_____%。具体宣传方案必须由甲方统一操作或乙方提出有关方案报经甲方确认后实施，否则乙方自行安排的各广告宣传费用甲方均不予认可。

并且，如乙方不能拿出相同数额的资金做市场投入，甲方的销售奖励不予兑现。

第四章 双方权利义务

甲方权力义务

第十条 有权对乙方的经营活动进行监督检查，并对乙方存在的问题提出整改意见。

第十一条 提供经营加盟店的开业相关资料及加盟店经营管理手册。

第十二条 提供店内陈设规划及有关经营所需的辅销器材或制作标准，包括：店铺平面配置图、商品陈列配置表、吊牌、服装专卖证明书、授权书等(模特、衣架、裤架等陈列道具甲方按成本价供给乙方)。

第十三条 提供产品及与产品相关的知识及信息。

第十四条 提供加盟店的员工培训课程及经营辅导。

第十五条 广告宣传、促销活动统一策划。

第十六条 提供业务信息及一切有关经营业务上的协助。

乙方权力义务

第十七条 提供经营加盟店加盟需的合法证件，包括营业地址的租赁合同、营业额特别授权期限届满，没有延期的，该商号权属当然归属甲方，乙方不得再使用该商号。

第十八条 接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改意见应在日内完成改进。

第十九条 雇用合法劳工签订劳动合同，并接受总部应有的员工训练。

第二十条 按总部规定使用vi手册，包括店铺之设计，宣传物品及辅销品之规定。

第二十一条 依照甲方的指导及加盟店经营管理手册之规定经营加盟店;接受甲方统一策划之vip卡，并由乙方承担制作成本费及相关打折费用等。

第二十二条 按时支付予甲方的款项，包括：货款及特许经营相关费用等。

第二十三条 维持并促进甲方的商标、声誉及形象，不在加盟店销售其它品牌产品，不加盟经营其它同类产品的特许经营事业。

第五章 商标使用之规定

第二十四条 乙方加盟的广告或推广材料，如出现甲方公司名称或商标有关图片、文字或声音均必需事先得到甲方的书面同意。

第二十五条 乙方承认商标及有关知识产权的权益完全属于甲方。

第二十六条 乙方有义务协助甲方在当地登记商标。

第二十七条 乙方海里以加盟店的名义登记商标或有关知识产权的所有人，除非获得甲方的书面许可或指示。

第二十八条 乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立刻通知甲方，并在甲方的指示下提出诉讼，诉讼费则由甲方支付。

第六章 保证保密之规定

甲方保证

第二十九条 所提供产品质量的保证及不良品退货的保障。

第三十条 保证业务范围(区域)专卖权利及另外开店之优先权。

第三十一条 保证商标使用不会违反任何第三者的权益，如有违反造成乙方损失，愿意赔偿其损失。

第三十二条 保证乙方履行应尽义务的前提下，在同等条件下享受续约优先权。

乙方保证

第三十三条 不竞争之保证：

1. 乙方在合约期间，不得经营、参观或涉及任何与甲方销售的货品之业务相类似或会产生竞争的行业。
2. 不得雇用或企图雇用在合同终止之前的一年之内被甲方总部雇用的员工；或诱使该员工离开他们原来的职位。

3. 不得经任何方式将货品销售至乙方销售区域以外的任何市场。

第三十四条 确认所有关于加盟的资料均属于甲方的商业机密，保证并声明无论是在合同期内或终止后的任何时候，均不会利用甲方加盟店业务的任何资料做其它任何业务用途。

第三十五条 保证并确保所有获悉上述资料的员工均不会把上述资料在未经甲方事先书面同意的情况下向任何人士泄露。

第七章 合同终止及违约责任

第三十六条 有下列情况之一，甲方有权做出单项_____ - _____元的处罚，或通知乙方单方面终止合约而毋须负任何法律责任及做出任何赔偿。

1. 乙方连续两个月未实现销售。
2. 乙方违反合同任何条款。
3. 乙方未经甲方书面同意，在店铺内销售与甲方产品相似的其它品牌的产品或假冒产品。
4. 乙方不能按照合同规定及时履行支付各项结算费用。
5. 乙方未经甲方书面同意，将产品以任何方式销售至乙方规定区域以外的任何市场，如有发现，甲方有权进行罚没处理。
6. 乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺；或无故终止合同行为。
7. 乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人士进入乙方之营业范围、货仓范围、办公范围进行正常业务经营监督活动。
8. 乙方破坏“_____”商标之良好商誉及形象。

9. 乙方未经甲方书面同意，擅自进行批发或将零售价定于超过或低于甲方准许的价格。

10. 乙方未能完成公司规定的年度最低销售额(以进货额计算)。

第三十七条 乙方同意于合同期满或任何原因被终止之后，甲方有权免费取回按合同由甲方免费提供乙方所有物品。

第三十八条 乙方因不遵守合同之任何条文或违反合同的任何条款，而导致甲方单方面取消合同终止提供产品时，甲方将保留乙方追究赔偿及采取法律行动的权利。

1. 支付应付的款项予甲方。

2. 停止经营、立即交回特许经营权证书，并自此不可以任何人士或公司声称属于甲方公司的一部分。

3. 停止使用甲方的商标或与之相类似的商标或记号。

4. 将甲方免费提供的有关物品及相关资料退回予甲方。

5. 其尚未出售之库存商品，如甲方接手经营，甲方将按照最后一次统一调整价格乙方结算。

甲方接收的货品为自本协议书到期之日起壹年内的货品。

6. 对于店内装修，如甲方接手经营，甲方将按照两年折旧与乙方进行换算补偿。

7. 双方协议终止的，按双方订立的终止协议执行。

第八章 附则

第四十条 本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十二条 本合同执行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条 本合同未规定之事项依《中华人民共和国民法典》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院管辖地。

第四十四条 合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条 本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。

第四十六条 本合同正本一式贰份，经双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条 合同解释权属于授权许可方，_____服装有限公司。

(盖章) (盖章)

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇六

转包(出租)方(以下简称甲方):

接包(承租)方(以下简称乙方):

甲乙双方按照《中华人民共和国农村土地承包法》和《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，就农村土地承包经营权转让(出租)事宜协商一致，特订立本合同。

甲方将其承包经营的 乡(镇) 村 组 亩土地(地名、四至、土地用途附后)转包(出租)给乙方从事 生产经营。转包(出租)土地应符合下列标准 。

转包(出租)期限为 年,即自 年 月 日起至 年 月 日止。

转包(出租)的土地总价格为每年人民币 元(其中包括依法向国家和集体缴纳的农业税费等)。

乙方采取下列第 种方式和时间支付转包(出租)费:

1、乙方采用现金支付转包(出租)费的方式,支付时间为年 月 日。

2、乙方采用实物支付转包(出租)费的方式,实物名称 , 数量 公斤,支付时间为 年 月 日。

甲方于 年 月 日将转包(出租)土地交付乙方。

1、甲方与发包方的承包合同仍然有效。甲方作为承包方应履行的义务仍由甲方承担。但如因乙方不向甲方履行转包(出租)义务而造成甲方不能履约时,乙方应与甲方一起承担连带责任。

2、甲方有权监督乙方经营土地的情况,并要求乙方按约履行合同义务。

3、甲方有权在转包(出租)期满后收回土地承包经营权。

4、转包(出租)期限内遇自然灾害,上级给予甲方核减或免除相关土地上的税费义务和核发的救灾款,甲方应及时如数转给乙方。如需甲方办理手续的,甲方应负责及时协助办理。

5、乙方有权要求甲方按合同约定的标准交付转包(出租)土地并要求甲方履行其他合同义务。

6、乙方不得改变转包(租用)土地的农业用途。

7、乙方在不改变土地农业用途、不大乱水系、不影响第三人

生产经营和流转期满后保证复垦的前提下，对转包(租用)的土地有生产经营自主权。

8、乙方必须管好用好转包(租用)土地，增加投入以保持土地肥力，不得从事掠夺性经营。

1、国家、集体建设需要依法征用、使用转包(出租)土地的，应服从国家或集体需要。

2、乙方在转包(出租)期限内将转包(出租)合同约定其享有的部分或全部权利转让给第三者，需经甲方和发包方同意，并签订书面补充协议。

3、甲乙双方中任何一方要求终止合同，须提前 个月通知另一方。

1、任何一方当事人违约，应向守约方支付违约金。违约金的数额为 元。

2、因一方违约造成对方遭受经济损失的，违约方应赔偿对方相应的经济损失。具体赔偿数额依具体损失情况确定。

1、提请村民委员会、乡(镇)人民政府、农业承包合同管理机关调解；

2、提请 仲裁委员会仲裁；

3、向有管辖权的 人民法院提起诉讼。

甲乙双方约定，本合同须经双方签字并经承包经营土地所在乡(镇)人民政府农村管理机构鉴证、备案后生效。

1、本合同中未尽事宜，可经甲乙双方协商一致后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，发包方和鉴证单位各执一份。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

身份证号： 法定代表人身份证号：

住址： 住址：

签约日期： 年 月 日

鉴证单位：（签章）

鉴证人：

鉴证日期： 年 月 日

最新品牌共享合作协议书 品牌合作合同大全篇七

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另

外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京 科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日