

# 最新学校举办文化交流活动的意义 为了山里的孩子大型演唱会活动策划书(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 学校举办文化交流活动的意义篇一

此次趣味运动会是民商06级1连走到现在史无前例的一次大型活动，是迎接xx年北京奥运会的最有意义的联谊活动之一；此次趣味运动会是由热爱体育运动的“一连人”共同全力打造的一场声势浩大、规模空前的脑力与体力、个性与团结相结合的体育大聚会。本次趣味运动会以“快乐运动，快乐一连”为宗旨，以构建和谐校园，活跃文化氛围、提高同学综合素质为目的，同时为同学们搭建了一个展示才华、锻炼自我的平台。

二、活动时间□xx年12月14日16：00（遇雨顺延）

三、活动地点：北园壮志路（好望角处集合）

四、活动对象：民商06级一班，二班，三班全体同学

五、活动形式：趣味运动项目比赛

六、项目介绍：

（1）拔河：以班级为单位，每班出10男10女，采取三局二胜制，实行班级循环赛；设置一等奖，二等奖，三等奖，并颁

发奖状。

(2) 跳绳：1、按班分组，两人绕绳，人数不限，不间断，进去多者为胜。

2、按班分组，两人绕绳，一人跳一个，相同时间内通过次数多者为胜。

(3) 猫捉老鼠：全体同学组成两组，每组50余人，围成两圈，内圈和外圈，对齐组成老鼠洞，一老鼠洞只能容纳两只老鼠，当第三只老鼠贴到内圈老鼠正前方时，外圈老鼠需逃走，当老鼠被捉住，即刻变成猫。

(4) 十人绑腿跑：十人站成一排，将相互间靠近的腿的踝关节用绳子绑紧，站在起跑线前，听发令员发令，赛程为20米，记时时间为发令员发令至十名队员中最后一名队员越过终点线，若比赛中某一根绳子松散，比赛成绩无效。

(5) 单杠夹人：两人吊在单杠上，互相用腿夹住对方，先落下者为输。实行擂台赛，连续守擂三次成功即可获得物质奖励，并评选出“单杠王”。

(6) 踢毽子：在给定范围内活动，从第一次击毽到毽子落地进行记数，时间不限，个数多者为胜。

(6) 袋鼠跳：四人一组，隔12米相向而站，一边两人；一边同学用编织袋套住脚和腿，两手轻提袋子；跳到对面同学面前，迅速取下袋子给另一个同学套上，继续接力，四人跳完为止。计算时间，用时最少组取胜。

七、日程安排：

(1) 前期宣传：制作海报张贴于公告栏（宣委：宋琴陈玲徐文）

(2) 活动记录：拍照（宣委：宋琴陈玲徐文）

## 八、奖项设置：

团体奖：最佳表现奖最佳组织奖道德风尚奖

个人奖：奖品以及奖状（生活委员）

## 九、器材准备：

(1) 拔河用绳一根：体育委员；

(2) 跳绳用绳三根：体育委员；

(3) 绑腿用绳若干：罗勇；

## 十、经费预算：

(1) 奖状6张，毽子若干，编织袋4个；

(2) 各种单项物质奖励；

(3) 生活委员具体操作。

## 学校举办文化交流活动的意义篇二

一般来说，大型展览会商务活动项目策划阶段的文案包括展会立项策划书、展会项目立项可行性研究报告、参展说明书、展会招展方案、展会招展函、招展进度计划、观众邀请函、参展合同、展出工作方案、展会费用预算表、展会宣传推广计划、广告文案等。下面是大型商业展活动策划书，为大家提供参考。

党的十八大强调中国经济发展走“新型城镇化”道路。新型城镇化是指坚持以人为本，以新型工业化动力，以统筹兼

顾为原则，推动城市现代化、城市集群化、城市生态化、农村城镇化，全面提升城镇化质量和水平，走科学发展、集约高效、功能完善、环境友好、社会和谐、个性鲜明、城乡一体、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化建设路子。

本届商业地产博览会围绕这一目标，构建面向城镇发展的商业地产互动交流平台。

## 一、基本理念

xx商业特色街经过培育发展，业已形成在商街品牌下集合企业品牌的成熟经营模式。充分整合xx商业特色街的品牌和商家品牌资源进行集中推广、宣传、营销，趁着新一轮城镇化发展的热潮，开展商业“复制”抱团走出去进行品牌输出，为二、三线城镇的商业地产项目提供品牌支撑和招商服务，进一步推进商业地产及商业街的发展，实现资源共享、互惠互赢。

## 二、市场需求

商业街企业有扩大市场的需求；商业街转型升级的需求；政府有推动产业发展的需求；二、三线城镇有招商的需求。

## 三、展示主题

城镇一体化品牌赢天下

## 四、展示时间

9月16—18日（展出三天）

## 五、展示地点、规模

浙江世贸中心，预计展出面积x平方米左右，折合30个展位

## 六、展示形式

商业特色街的品牌特色以图板的形式进行展示，商家品牌以品牌介绍及logo标识进行展示，以各街区为单位统一设计布置，并突出各街区的特色。

## 七、展示内容

xx市区县特色街规划、特色介绍等。

xx市商业特色街商家品牌介绍形象展示□logo□□

xx市商业特色街宣传册、资料发放。

## 八、活动对接

商业地产及商业街招商项目与特色街业态品牌对接活动。浙江及xx地区准备招商的商业地产及商业街项目，对各街区的业态感兴趣，进行品牌引进，可在展会现场举行小型的招商需求对接活动，同场展示交流，实现无缝对接。

## 九、布展要求

以xx市商业特色街联合会牵头，统一组织落实，将每条街的品牌文化特色以图板的形式进行宣传，并梳理各街区商家品牌，将商家品牌以品牌介绍及logo标识的形式进行展示，同时将街与商家的宣传册、宣传片集中在一个区域里进行宣传推广。展示区块的布置由组委会统一规划、统一设计、统一布展；做到既统一又有特色，突显各街区的特色品牌及商家品牌。

## 学校举办文化交流活动的意义篇三

### 一. 活动背景:

广西省田阳县是我校研究生支教的定点受援地，处于革命老区百色地区。从xx年开始，我校开始选拔优秀的研究生支持当地的教育事业，同学们在支教的过程中锻炼了自己、了解了社会，更让同学们牵挂的是山里的孩子们。由校团委主办，民商法学院分团委、校学生会文艺部承办的“让我飞翔——为了山里的孩子大型演唱会”将汇集我校历届校园歌手及重庆市各大高校知名歌手，为广西田阳的孩子们募捐义演。筹得的款项将上缴学校，由学校送往广西田阳。

二. 活动时间：5月14日晚8：00。

三. 演出时长：1.5--2小时。

四. 活动地点：西南政法大学渝北校区体育场(新建操场)

五. 场地要求：利用5月13日重庆市大学生艺术展演开幕式灯光、音响、舞台；舞美由赞助款项解决。

六、演出方式：以歌曲为主要表演形式，其中包括歌伴舞，乐队现场演奏□cd伴奏等形式。

七. 参加人员：

1由西南政法大学历届校园歌手大赛中获奖的优秀选手。

2重庆市各高校选送的3至4名歌手。

3重庆“反”乐队。

4信舞社舞蹈表演团。

八. 晚会流程策划：

1. 行政法学院合唱开场，拉开晚会序幕。（行政法学院合唱

队为代表我校参加重庆市合唱比赛队伍)

2. 四支礼炮齐放，主持人上常（因为本次活动为大型公益活动，可以邀请重庆市著名主持人友情支持）

3. 歌手演唱。歌手由我校历届校园十大歌手中的优秀选手与其他高校优秀歌手组成，为晚会的高质量提供保障，其中穿插到我校本土乐队“反”乐队激情演出，必将打造一台精品晚会。

4. 晚会中场，由一首煽情的歌曲《天亮了》，将晚会氛围拉近本次晚会“为了山里的孩子”这一主题。紧接着上演以xx年9月参加团中央研究生支教团赴广西支教的刑侦学院11级学生杨化在xx年6月写给团委敖山书记的信为题材编排的表演朗诵《来自山区的一封信》，将晚会注意力吸引到“为了山里的孩子”这一主题上。然后现场大屏幕播放由广西支教大学生自拍的记录片。主持人对其背景做详细介绍，并现场对李春茹副书记做以简单采访。

与此同时，各学院各派一名代表将事先以筹集的捐款以学院为单位现场捐款。并且，重庆市其他高校也派出代表对此活动予以支持。

5. 歌手继续演唱，再次推起晚会高潮。

6. 晚会又一波以后，现场灯光熄灭。现场大屏幕出现我校同学在社会中募集资金的场景，同时20名小学生手捧红烛上场，用稚嫩的童音唱响《明天会更好》，将晚会推向另一高潮。赞助商现场捐款。然后在20名儿童的簇拥下，校领导，团市委领导，宣布“为了山里的孩子”基金启动，对同学提出要求 and 希望。

7. 最后在十大歌手的大联唱中，结束此次晚会。

注：我们将对此次晚会全程录像，并制作成碟片，与捐款一起赠送给广西山区的孩子们，将我们的歌声与我们的爱带给他们。我们还将此碟片发放给社会其他友好单位、媒体，扩大宣传，以达到更好的活动效果。

## 九、宣传打造

利用展板横幅海报传单等方式进行宣传，并在我校的网页上宣传此次大型活动，与重庆市各大高校取得联系共同筹备。

邀请重庆电视台，重庆青年报，重庆时报等多家媒体朋友现场报道。

利用重庆交通广播和重庆音乐广播进行前期宣传。

## 十、活动经费预算方案

### 1. 前期宣传部分：

(1) 第一期：海报(彩色50张、黑白100张)：1000元

喷绘：500元

(2) 第二期：海报：(彩色50张、黑白100张)：1000元

传单□(xx张)：500元

喷绘展板：500元

邀请函印制(100份)：500元

节目单印制(500份)：1500元

(3) 演出场地效果：



舞台背景(包括搭架, 喷绘背景等): 3500元

场地布置(包括场地内的座位地周围的广告等): 1000元

(4) 舞台搭建、灯光、音响: 9万(学校负责)

(5) 舞台效果设备:

烟雾机: 500元

泡泡机: 500元

2. 演出部分:

1) 舞蹈: 编排: 200(5首至6首歌)

服装: 元(歌手(20人), 舞蹈演员(8至15人)

共30人, 每人1至2套服装, 每套服装50元)

舞蹈人员的费用750元(50元 / 人)

2) 乐队编排: 200元(5至6首歌)

3) 歌手的费用: 1000元(注: 西政歌手不计费)

4) 节目开场: 200元(注: 灌制开场音乐等效果)

3. 其它部分:

工作人员的劳务费□xx元(工作人员在50人以上)

工作人员的交通费: 800元(工作人员自己负责)

演出安全保障费(包括保安人员费用, 安全护栏等): 1000元

演出当天的工作餐及误餐补助□xx元

饮水费：200元

机动资金：1650元

总计：23000元整

## 十一、赞助商的利益

享有此次大型演唱会的冠名权。

邀请赞助商的代表参加演唱会，并且为此次活动致词、捐款，充分体现商家对社会的关注、对祖国未来的成长的关怀。

在所有宣传方式中注明赞助商家的友情赞助。

尽我们最大的努力满足商家的合理要求。

## 学校举办文化交流活动的意义篇四

某些活动需要长期时间的积累达到品牌效应和文化，将活动分割为第一季，第二季可以很好的在不同的活动阶段采取不同的宣传方式，每季印制不同的宣传单，及时根据上期活动的不足之处改进，商家也可以根据一季下来的活动最终所取成果进行下一步投资计划。这种宣传较易促进精品活动的形成和促进校园文化的沉淀。

### (四)可行性分析

1. 活动历时时间长，活动内容丰富，将吸引众多的关注。本次晚会由共青团福建农林大学委员会、共青团人文社会科学学院委员会联合承办，属于本学期的重点大型活动，宣传规模波及全校。

2. 集中性：大学生的影响面很大，且非常集中，极易开展宣传。

3. 费用低廉在高校内部推广活动与其他之间在花费方面不具有可比性，几则电视广告的费用可能可以在高校做几年的推广。这种活动大多是通过非官方组织，这是校园文化的重要组成部分，受到校方的支持，且形式活泼，效果明显。

4. 潜力巨大作为最大消费群体——城市人口地最大组成部分，大学生地消费能力是巨大的。当一种商品和服务一旦被他们接受或有好感，收益必将是长期的。

5. 自主性大学生具备初步的消费能力，他们可以自主选择，谁先获得他们的青睐，谁就抢占了先机。

6. 经验丰富，我们有着成功举办过多次迎新晚会、元旦晚会等大型活动的经历。从初期的策划到最终的实施，各个部门分工合作、同学积极参与，使活动圆满结束。

7. 我们有专业的活动宣传策划组，会以站在商家的立场上来做宣传策方案，

使宣传更加专业，更加有针对性，更加有影响力。

#### (五) 商家回报

我们对赞助商家的回报主要体现在为商家宣传，树立良好形象上，具体为以下几方面：

1. 在宣传单，海报，横幅等宣传资源上体现贵公司，让高校学子很自然的在脑海中留下公司品牌信息，而当今商业社会竞争中，品牌效应是很起作用的。

2. 商家的部分产品以奖品形式融入活动的前后，成为现场活

动地一部分，有利于商家推广产品。和商家信息有关的产品和奖品由商家提供。

3. 问卷调查，相当于一次为商家做一次市场调查，以便赞助商更清楚的了解到潜在的消费群体，知道贵公司的产品在学生中地定位，做到知己知彼。4. 活动结束后我们仍可以与贵公司合作，提供可靠的宣传。

#### (六) 补充赞助方案：

1. 独家赞助独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

2. 多家联合赞助赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

3. 商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。

商家也可以提供自己的方案给我们，我们会认真参考，然后做出另双方都满意的宣传策划，尽量做到“十化”：新颖化，全面化，简明化，规范化，大众化，创意化，现代化，文明化，艺术化，专业化。

#### 四、资金预算

#### 五、其他事项

1. 我们本着对企业负责的态度，本次活动的广告、传单、海报、报道、背景设计以及经费支出将与企业讨论商定。

2. 具体活动的现场策划将在进一步的讨论中提交。

3. 同时，对于学校的一些具体安排及要求，也将与企业讨论

实施。

4. 未尽事宜，双方另议。

## 学校举办文化交流活动的意义篇五

### 第一节 方案制定

#### 一、整体思路

1、年会主题：“缘聚超越快乐随行”

2、年会时间：1月5日(周日)全天

3、年会地点：

4、年会参会人员：俱乐部车友

5、目标：

a□回顾俱乐部成长历程；立足现实、远瞻未来；

b□新年团聚，让车友充分感受俱乐部带给每一位车友的归属感，提高俱乐部凝聚力！

6、具体参会人员名单：（见报名贴）

7、报名截止日期：

提前1-2天对活动人员进行确定

统计所有参加人员的id□电话、人数。考虑到中餐需要订桌，首先要确定参加人数，所以即日起开始报名，截至到xx月xx日；尽量避免放鸽子现象发生。

8、年会集合出发地点(捷安特阳光100店，上午8：30分)

本次活动筹备组人员应提前至少两小时到达活动地点，进行各工作就位。

## 二、报名方式

发送短信至13973168088、回复qq群邮件或在qq群论坛跟帖

可带家属，儿童免费

报名格式：姓名或网名+人数+手机号码+骑车+全天或半天、开车或搭车

例如：阿祖2大1小13973168088骑车全天

(本次活动中可以考虑穿插一些小游戏或者节目，请有此方面才能的车友提前通知下，好做好相关准备!)

## 三、人员分工：

### 1、总统筹：贺斯

职责：负责整个活动策划、以及活动过程中各环节人员的分工，工作成果验收等。被分工的负责人要服从他的工作安排。

### 2、总协调：李露

职责：负责整个活动过程中各个任务组的衔接，协调工作，确保整个活动有序、顺利的进行，避免内耗。

另外总协调也要负责活动过程中各个环节的衔接，并合理安排整个年会节目，除了各团队准备的节目外，另外策划组织一些其他的节目，如歌舞、小品、小游戏、颁奖等，令节目内容多元化。

### 3、主持人□xx

职责：负责整个年会的主持。包括开场、嘉宾介绍、演出节目报幕等工作。

### 4、经费筹集□xxx

职责：负责整个活动经费的筹集，选出一人担当财务，做好整个活动的出入账明细。

经费筹集方案：

俱乐部自己出资，晚会需要奖品、物资由俱乐部垫资。同时俱乐部参会人员也会交100元资金作为年会费用。

### 5、会场选址以及会场、舞台布置□xxx

职责：负责选定年会的活动场所，交通便利，并且场地费用适中，舞台适合年会期间节目演出的要求。在活动前负责布置好会场、舞台，提前找好灯光师、音响师。

### 6、活动宣传□xxx

职责：负责整个年会前期的宣传工作，比如年会横幅、海报的制作等等。

### 7、摄影、摄像、投影仪、投影布□xxx

### 8、采购□xxx

职责：负责整个活动过程中所需物品的采购，如道具、奖品、签到本、笔、晚宴食品等物品的采购工作。

## 四、费用预计

1、午餐标准:(预计xxx元/桌)

2、奖品费用:

3、道具费用:

4、活动方式aa制: 预计, 全天100元/人(含午餐和晚餐); 半天60元/人(不含晚餐)

## 第二节物品准备

一、签到簿、签到笔□xxx

二、表演道具准备□xxx

三、联系表演、摄像人员□xxx

四、会场布置物品准备□xxx(音响、投影、手麦、横幅等)

五、礼品、奖品、证书准备□xxx

六、菜品、酒水、小食品、水果准备□xxx□xxx

## 第二部分年会现场

### 第一节现场布置

年会组织、策划及分工工作组人员: 请踊跃跟贴报名、以便分工

#### 一、舞台布置

1、投影仪: 1月5号早上提前把投影仪装好, 定格好画面。



## 2、讲话台

### 二、会场装饰布置(分派几个自愿者提前去安排好)

#### 1、横幅

#### 2、果盘

### 三、彩排

俱乐部参与节目人员提前排练好节目，主持人也一样。

### 四、音响调试□xxx

1月5日早上对音响进行调试

### 五、接待区、礼品区设置

接待区、礼品区设置，由活动后勤组专人负责礼品管理。

### 六、现场工作人员设置(以下人员均为自愿者参加)

#### 1、签到人员□xx□xxx

2、主持人□xx(本职位无报酬，由于年会主持辛苦，本次将特例考虑主持人奖品)

#### 3、参会人员统计□xx

#### 4、物品放置、收回□xx□xx

#### 5、活动后勤：

##### (1)抽奖箱管理□xx

(2) 奖品管理□XX

(3) 表演道具、活动道具管理、搬运□XX□XX

6、音响、灯光管理□XX□XX

有1人负责放音乐，提前准备好开场音乐，各节目所需音乐、颁奖音乐等。

7、摄像、照相、投影仪□XX□XX(一个分文报酬没有的幕后单位，在此感谢)

8、奖品、礼品、证书发放□XXX□XXX□XXX□XXX

10、宴会零食、果盘分装及摆放□XXX□XXX

11、活动安全组□XXX□XXX

以上志愿者俱乐部每人奖励100元车店消费卷，聊表谢意、以示鼓励!

第三部分年会流程

第一节现场准备

一、准备

1月5日早上8点，布置会场，悬挂横幅、调试灯音响、调试投影仪、果盘摆设

更多热门文章推荐:

1. 大型俱乐部年会策划方案

2. 大型俱乐部年会活动策划书(2)
3. 大公司周年庆典活动策划方案
4. 公司周年庆典活动策划方案
5. 微信春节活动策划书
6. 美发店元旦促销活动方案
7. 大型俱乐部年会活动策划书