

最新电商供货合同(模板6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

最新电商供货合同通用篇一

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

（单位：万元）

3、经销期（包括试销期和正式经销期）内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。

若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件——_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值产品，甲方按乙方进货价 ____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

最新电商供货合同通用篇二

1.1合同效力：本合同为双方关于乙方向甲方供货业务的长期基本合同，对双方商定的基本条款进行约定。本合同从双方发生业务关系起至在双方保持业务期间，持续有效。本合同

签订之前，双方已经签订的相关合同、协议等与本合同相抵触的或未涉及到的条款均以本合同为准。

1.2本合同附件：在双方往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、图表、信函等均为本合同的有效附件，对双方具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

1.3具体合同：双方之间可按照以下第二条约定的程序达成具体合同，乙方接受甲方订单之时具体合同成立。双方之间的每一份具体合同均受本合同的约束。

第二条 订单、交货、包装运输

2.1订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间及商标以甲方的书面订单为准，乙方应在十二小时内或甲方订单之上要求的期限内确认或反馈意见，超期未确认或未反馈视同不接受甲方订单；但是若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

2.2交货：除非双方另有明确约定按双方约定方式交货，乙方应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地并承担由此产生的运费。

2.3包装方式及包装费用：乙方供货的包装标准，应达到双方书面同意的包装标准，包装费用由乙方承担。

第三条 验收及不合格品的处理

3.1验收：乙方送货后合理期限内或在甲方到乙方提货时，双方按照已经确定封样的样品或双方协商确认的质量标准、图纸及双方同意的技术要求进行验收。

3.2验收不合格：甲方对乙方供货验收不合格，应及时通知乙方，乙方应在接到通知一天内或双方另行协商确定的时间内

将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品，乙方不得将不合格品混在以后任何一批次的货物中提供给甲方。

第四条 质量保证及质量事故责任的承担

4.1技术要求：乙方保证为甲方提供的货物完全符合国家的相关法律法规以及环保等要求，并符合甲方的特殊技术要求(如果有)，并使用在有效期内、性能良好的原材料制作而成。货物出厂之前经严格检验，包装方式良好，可以避免一般装卸引起的零部件不良。

4.2质量事故：若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第五条 定价与结算

5.1定价：乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价，若存在弄虚作假情况，或报价与合理价格严重不符，谋取暴利，一经查实，甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

5.2 最低价保证：乙方保证提供给甲方的货物价格是同期国内当地市场最低价。

5.3 付款方式：原则上乙方供货后，甲方自货物检验合格、发票入帐后30内支付相应货款；但如双方另有约定，按双方约定付款方式付款。

第六条 保密及知识产权条款

6.1保密：一方对另一方提供的技术资料、样件、图纸及其它相关供货(价格、数量等)与质量信息等所有技术和经营信息有保密义务。

6.2甲方标识的使用：甲方标识经甲方授权只可用于供应给甲方的合同货物，本合同解除后，授权自动失效，乙方不得继续使用，否则追究乙方的法律责任。

第七条 违约条款

7.1拒绝订单与逾期供货：乙方无故拒绝甲方订单，应按照拒绝订单货物金额的百分之三十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之千分之四计算违约金，逾期超过三天，视为乙方不能供货，参照乙方无故拒绝甲方订单处理。

7.2商业欺诈的违约责任：乙方违反5.1条约定或出现其他商业欺诈时，乙方应按照欺诈涉及金额的百分之二十或者五万元/项/次中较高者向甲方支付违约金。本条款约定不影响乙方按照其他条款约定应承担的违约责任。本条中的“商业欺诈”是指乙方违反诚实信用原则，向甲方提供虚假资料、信息，或者隐瞒事实真相，从而欺骗甲方或最终用户，获取不正当利益的商业行为。

7.3违反最低价保证：乙方违反第5.3条约定，乙方应返还甲方已供货物的差价。

7.4违反保密约定的违约责任：一方违反保密条款约定，该方应赔偿守约方相关损失。

7.5违约通知：如乙方发生违约行为后甲方向其发出通知的，则该通知发出两日后将视为其已到达乙方。乙方应在通知到达后两日内书面回复甲方。如乙方逾期未予回复，则视为乙方默认甲方通知中所述的内容。

第八条 不可抗力

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正

常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及双方书面确认的其他不可抗拒的因素。

第九条 廉政条款

乙方在本合同签署前以及双方保持业务关系期间，不得以任何方式向甲方公司人员进行贿赂和提供回扣，一经发现，甲方有权在乙方货款中扣除受损利益并按相应金额处以1倍的罚款。

第十条 合同的变更

本合同未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

第十一条 纠纷解决

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条 合同生效条件与份数

12.1生效条件：合同经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后18个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间外，任何涂改、删除增添均无效。

12.2合同份数：本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各持一份。

甲方(采购方)：江苏秀强玻璃工艺有限公司(章) 乙方(供货方)：

签约人：签约人：

日期：日期：

最新电商供货合同通用篇三

乙方：_____超市

一、供货产品：

甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：

具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：

甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方直接送货到乙方指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

五、付款方式

_____□

六、市场维护：

为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方规定售价的正负百分之五进行销售，避免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

- 1、乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
- 2、乙方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
- 3、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：

在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，无论调高调低，甲方均应提前15天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不符停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：

乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、促销支持：

在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，

并不予承担因此产生的一切费用。

十一、款项保证：

乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十二、关于费用：

双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括条码费、促销费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十三、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款_____ %赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十四、补充条款：_____

_____年_____月_____日

最新电商供货合同通用篇四

甲方：（下称甲方）

乙方：（下称乙方）

甲方根据自己建筑要求，在乙方处订购建筑材料，乙方根据自己的实际情况，供应甲方所需的砂、石材料，根据本工程的实际情况，本着互惠互利的精神，经甲、乙双方协商一致，达成以下协议条款以资立合同双方共同遵照执行。

一、材料的名称、规格、收货地址、单价：

二、供应的时间、规格、质量、数量、价格：

1、甲方应提前通知乙方，以确定供应的数量、规格和质量要求。

2、乙方供应的砂石料，其质量必须达到国家规定的质量要求。

3、供应到现场的砂料、石子，其规格、质量、数量必须满足工程施工的要求，若供应的材料质量(有杂质、含泥量超标、石粉、泥块等)达不到约定的质量要求，供方需无条件退货并承担因此对需方所造成的直接和间接的损失。

4、乙方每次供料至现场后必须通知需方材料员进行验收，未经点收的材料甲方不予承认。

三、付款方式：

每个施工工地运料方量达到100方时进行结算。

四、其它：

乙方承诺：乙方有强大的仓储和运输力量来保证甲方生产所需砂、石材料的供应。

若乙方原因，造成甲方停工待料、工程质量等一切损失均由乙方承担。

未尽事宜，双方友好协商解决并签订补充协议与本合同有同样效力。

本合同一式肆份，甲、乙双方各执壹份，甲、乙双方签字盖章后生效。自签订之日起至货款两讫日止，本合同自行失效。

最新电商供货合同通用篇五

乙 方：上海华东电脑股份有限公司

住所地：上海市黄浦区北京东路668号科技京城东楼23层

协议签署地：上海市黄浦区

一、产品

甲方向乙方购买附件一所列产品，乙方保证该产品为原厂家生产，并符合

原厂家的质量和技术标准。

二、包装和运输

产品均采用原厂家出厂时的标准包装。如甲方有特殊包装需要，需在签署

本协议时向乙方以书面形式提出，届时由双方另行协商新包装事宜。

产品由乙方运至甲方指定下列交付地点和交付客户(最终用户)。甲方同

意，乙方将产品运至下述地址即视为乙方向甲方交付货物。

交付地点：

交付客户：

联系人：

三、交付和验收

1、乙方承诺在 年 月 日之前将产品运至甲方指定的交

付地点，甲方或最终用户应接收产品。如乙方将产品运至交货地址，但甲方或最终用户拒收产品，则自乙方将产品运至交货地址之日即视为产品交付。

甲方或最终用户(包括甲方或最终用户的工作人员)填写收货确认单，或者在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，即视为产品交付的完成。

2、甲方应在货物交付后 日内对产品进行安装验收或委托最终用户对产品进行安装验收。

如甲方或最终用户在上述时间内未对产品组织安装验收，则视为产品验收合格。

四、产品的保修

产品按原厂家标准保修。

五、货款及支付

1、本协议项下产品总价款为 。采用如下方式支付：

(1) 本协议签署后 日内甲方向乙方付总价款的 %；

(2) 交付产品前 日内向乙方支付总价款的 %；

(3) 产品交付后 日内，甲方一次性付清余款；

2、若甲方迟延支付，乙方有权在不终止协议的前提下暂时中止交付货物，除非甲方向乙方交纳与迟延交付款项金额相同的保证金。

六、协议的生效

本协议自双方的授权代表签字并加盖公章或合同章之日生效。

本协议的任何修改或补充须经甲、乙双方授权代表书面签署并加盖公章合同章方可生效。

七、违约责任

若甲方未按约如期付款，则乙方有权向甲方主张违约金，违约金为日计未付款部分的0.1%。

若乙方未按约如期交货，甲方有权向乙方主张违约金，违约金为日计未交付产品价款的0.1%。

甲方应于乙方通知其提货之日起1个月内提货，如提货逾期，乙方有权单方终止合同，同时，甲方预付款将作为违约金，乙方不再返还给甲方。

八、不可抗力

如因地震、台风、水灾、火灾、战争、内乱、政府行为、原厂家原因等不可抗力导致协议迟延履行或不能履行，不构成

对本协议的违约，但遭遇不可抗力的一方应及时通知另一方。双方应视实际情况讨论协议是否继续履行。协议能够继续履行的，双方应当继续履行协议义务；不能继续履行协议的，双方协商协议的解除。

原厂家遭遇不可抗力视为乙方遭受不可抗力。

九、适用法律和争议的解决

1、本协议的订立、效力、解释、履行以及争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2、凡因本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，合作各方应通过友好协商解决；如协商不能解决，任何一方可向乙方注册地的人民法院提起诉讼。

3、在协商或诉讼期间，本协议不涉及争议部分的条款仍须执行。

十、其他

1、本协议一式两份，双方各执一份，两份具有同等效力。

2、本协议其他未尽事宜均由甲、乙双方协商解决，并签订补充协议、条款，双方签订的补充协议、条款与本协议具有同等的法律效力。

3、送货单据、发运单据、提单、仓单及对帐单作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

协议签署各方：

(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：_____

日期： 年 月 日

乙方：上海华东电脑股份有限公司

(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)： _____

日期： 年 月 日

最新电商供货合同通用篇六

协议供货制度是一种较好的采购方式，在西方发达国家有比较长的历史。以下是小编为大家精心准备的供货商合同范本。欢迎阅读与参考！

需方： _____（以下简称甲方）

供方： _____（以下简称乙方）

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方加盟店负责销售乙方供应的商品（含包装、说明、服务等）特立本合约书约定条款如下，谨供遵循。

第一条 商品质量

1、乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书，乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失（含商誉损失）。

2、乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权

或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之20倍赔偿甲方的商誉损失。

3、乙方提供商品若有保质期，则须依以下允许收货的期限送货，否则有权拒收商品。

保质期限：_____

允许收货期限（距生产日）：_____

保质期限：_____

允许收货期限（距生产日）：_____

备注：

（1）进口商品本36个月作24个月，24个月作18个月，18个月作12个月，12个月作9个月。

（2）不在此保质期内的商品按保质期短短日期要求验收。

第二条 商品价格

1、乙方以报价单扣率后的价格提供给甲方，（保证提供的商品是全市正常的最低价），如发现_____有一家商家以低于乙方给联盟供应价销售的，甲方有权扣除差额部分或拒付货款。如商品进货价格有任何变动，乙方应于一个月前以书面形式通知，（或临时的促销活动也应提前书面形式通知）甲乙双方协商新的价格。双方就价格及生效日期达成以前，甲方将依照原有进货价格付款（调低进价时不在此限）。如乙方提供的商品进价、售价、以及甲方要求包装形式的包装费，运送到订单上指定地点的运费等一切费用。

2、价格经双方议定后，乙方在60天内不得调高商品价格（价

格若调整，应提前以书面形式通知并与甲方协商价格）。

第三条 商业贿赂之禁止协议书

1、被发现乙方以任何形式的商业贿赂甲方加盟店或员工（如回扣、招待、娱乐、购房、就业旅游、馈赠、购物折扣，及其它一切甲方加盟店或员工个人或少数人，以物质上任何形式的受益行为，皆视为商业贿赂），甲方有权单方面终止双方之所有商品合作关系，并冻结所有应支付帐款扣除，或由法院诉请乙方赔偿甲方之名誉权及其他一切损失，如情节严重涉及刑事，则提交司法部门对乙方依法处理。

2、乙方对甲方任何加盟店或员工个人要求任何形式的不当利益应予拒绝，并主动提供相关证据。

第四条 商品之交付

1、到货日是以甲方发出订单日期起算_____天内送甲方仓库（或订单上指定的地点）。

2、乙方如有交货延误，每延迟一天，应按进货金额的_____%计算违约金。

3、乙方如在促销商品或海报期间，发生短交品数量，必须赔偿甲方_____元的形象及业绩损失。

4、乙方出货应用甲方统一收货单及加盖公章（厂商已规范电脑打印出货单，须经甲方财会部门审核同意），否则，拒绝收货或无法正常核算而造成的付款延迟由己方负责。

5、商品包装外须印有国际条码标签的相关费用，否则该货予以拒收，并罚款_____元，用于补偿营业损失。

第五条 商品检验

甲方或指定受领商品者有权在商品的生产地或目的地检验商品，若商品有瑕疵或未符合品质的要求，甲方有权商品退回乙方修复或更换，亦可取消订单或暂停订单未交间开具退货通知单予乙方，乙方不得有异议，并于通知之日起五天内领回该项退货商品，如乙方未能于约定时间领回，该退货商品得由甲方全权处理，因此而产生的费用与损失由乙方负担，甲方并有权从货款款中扣除。

第六条 法律遵守

以及其他有关法律、法规、规章、制度和国家专业部门或主要管理机关所颁布的有关规定。

乙方若未遵守以上的法律及规定而造成甲方有所损失时，乙方应负全部法律责任，并赔偿甲方及第三者的损失。

第七条 贷款支付

1、原乙方的客户货款由乙方自行与各超市自行结算，与联盟总部无关。如遇纠纷可委托联盟总部协调。新开发产品按下列方式运转！

2、商品交付期自上月的____日至该月的____日为商品交付计算准日（注：基准后____天称之为月结____天），乙方交付之数量以交付并经甲方验收合格的商品数量为准。

3、乙方应在商品交付期后提交商品清单核算，并在付款条件所定支付期____天前向甲方财会部门提供交付商品及数量的增值税发票。乙方如未在此支付期前提交增值税发票，或提交错误增值税发票，造成甲方核算不及时，该贷款可延至下次支付期支付。

4、甲方应按所定付款期按时支付，付款期以所定支付期后____—____天内支付。

5、支付汇票，电汇收取手续费____元。

6、交易条件及付款条件以附表协议或场内促销为准。

第八条 例明

1、如供应商更换职员，应立即书面通知甲方，如未立即告知造成损失、费用由供应商承担。

2、如乙方的公司，地址、电话、资料等如有更改，乙方立即书面通知对方，否则乙方承担损失责任。

3、本合同经双方签字并加盖公章后开始生效。

4、乙方收到甲方定单不可超量交货、少量交货、更不可超条码交货，甲方有权退回乙方多的部分。若出现损失由乙方全部负责。

第九条 退货、商品陈列

1、商品包装不整、残缺、到期乙方无条件接受退货，甲方人为破损除外，并从货款中扣除，货款不足以上扣款，乙方对此应补足部分，乙方对此表示同意。

2、商品上架后两个月连续2次为该分类中排名最后则撤下货架，且不退还一切费用。

第十条 其他条款

1、乙方必须提供必要的证件，如营业执照、税务登记证、卫生许可证、产品检验证等。

2、因供应商品造成甲方税务方面损失，乙方必须负责赔偿。

3、一旦经甲方验手合格后，商品所有权即归属甲方，但乙方

拥有债权。

4、本合同一经签定即发生法律效力（厂商报价单、促销协议、订货单据具有法律效力）。未经协商，任何一方不得擅自变更或解除合同。如确有必要变更或解除，应提前30天以书面形式送达通知对方。解除合同后，其有关商品质量的相关条款，乙方同意负责。

5、经乙方确认后的订单，无论交货口是合同终止前或后，乙方应约定交货，否则按商品交货违约赔偿损失。交货品种、数量以甲方发出的订单为准。

6、甲、乙双方签订合同后，甲方将认定乙方为应产品独家供应商，没有特殊情况不得接受其它供应商提供的相同品牌、规格的商品。

7、在执行过程中若有争议，应先协商方式解决，如协商不成，双方都同意在甲方所在地的人民法院诉讼解决。

8、本合同正文共五页，一式二份，甲乙双方各执一份。

备注： _____

卖方（甲方）：

买方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、供货的品种名称： 。

二、质量标准：符合国家食品卫生标准或国家相应的标准要求。

三、甲方保证：依照国家相关准入条件，持有有效的食品卫生许可证、工商营业执照合法经营。所供货品按照国家有关规定索取卫生许可证、工商营业执照、同批次的有资质的检验机构出具的产品合格检验报告或定点屠宰企业出仓单和动检部门检疫合格证或农药残留检验合格证。并提供每批货品的清单或购物凭证。

四、货物验收：乙方对甲方所供的每批货品应进行验收，对交付的货品不符合质量、卫生要求或来自不具备合法资质企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，因质量问题严重或被相关监管部门查处，乙方有权解除合同，造成的损失，甲方应承担赔偿责任。

五、供货期限：为 年 月 日至 年 月 日。

六、未尽事宜，由双方共同商定。

卖方（签章）： 买方（签章）：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日