

食品活动策划(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

食品活动策划篇一

根据站前区食品安全办公室下发的《关于开展2016年全区食品安全宣传月活动的通知》（营站食安办发【2016】7号）的文件要求，结合学校发展的实际，制定本方案。

一、指导思想

为认真贯彻《国务院食品安全办等17部门关于开展2016年全国食品安全宣传周的通知》（食安办〔2016〕7号）和辽宁省政府食安办、辽宁省食品药品监督管理局《关于组织开展2016年全省食品安全宣传月份活动的通知》（辽食安办发〔2016〕5号）精神，落实省政府《关于进一步加强食品安全工作的意见》，紧紧围绕“尚德守法 共治共享食品安全”的食品安全宣传月活动主题，积极开展食品安全进校园活动，促进学校食品安全工作稳步持续健康发展。

二、活动时间和主题

活动时间：2016年6月

活动主题：尚德守法 共治共享食品安全

三、活动领导小组

组 长：李翠英

副组长：佟鑫 杨春雨 杨松 陈玉珍

成员：王兴军 韩金刚 王雅娜 李书丹及各学年组长。

四、活动内容

（一）进一步落实总书记提出用“四个最严”保障食品安全的要求，推动各级食品安全监管部门不断强化监管执法，提高政府信息公开水平，加快完善统一权威的监管体制和制度。

（二）宣传食品安全法律法规和相关政策规定，特别是2015版《食品安全法》。

（三）宣传食品安全科普知识。

（四）宣传学校加强食品安全监管的举措和成效。积极开展“六个一”活动，即召开一次安全教育主题班会，开展一场安全知识教育专题讲座，组织开展一次应急逃生演练活动，举办一次安全征文评选活动，组织一次安全隐患大整治活动，印发“致家长一封信”，切实让“安全第一”的理念深入到广大学生及家长。主要包括：

1、开展一次“食品安全伴我行”的主题班会大讨论活动。结合食品安全事件，通过师生互动、人人参与安全教育演讲等不同形式开展安全教育，普及安全知识，提高安全防范能力。

2、开展一场食品安全知识教育专题讲座，进一步增强学生的食品安全防范意识。

3、组织一次应急预案演练。进一步修订和完善各项应急预案，实现预案的科学性、实用性、指导性和规范性，并根据有关要求，在活动月内组织全体师生进行一次防震避险应急疏散演练活动，在演练中锻炼学生的逃生技能和自救意识。

4. 举办一次安全征文评选活动。学校要以“关注食品安全，关爱生命”等为主题开展征文评选活动，使学生掌握如何保护自己的人身安全，如何预防危险事件的发生等安全常识，使“安全”二字深深印在每个学生的心中。通过征文评选活动，将“安全教育月”活动推向高潮。

5. 开展一次寻找身边的安全隐患进行集中整治活动。学校积极组织相关人员，对学校全面进行一次安全隐患排查活动，排查要认真、细致，谁检查谁签字，谁签字谁负责，查出的隐患，要落实整改措施、责任人员、整改期限，并填写隐患排查表。在此基础上广泛发动师生举报学校及周边的安全隐患，对参与积极和成绩突出的学生给予表彰。

6. 发放一份“致家长一封信”。通过“致家长一封信”的形式，向学生家长传授食品安全防范的知识和技能，努力实现“食品安全，家校共管”的良好局面。

建设小学 2016.6

食品活动策划篇二

一、指导思想

为深入贯彻科学发展观，大力践行科学监管理念，通过有计划、分步骤的开展食品安全宣传教育活动，深入普及食品安全法律知识和科普知识，积极营造人人关注食品安全的社会氛围，确保公众饮食安全。坚持正面宣传为主的方针，牢牢把握正确舆论导向，坚持食品安全普法教育和普及科学知识宣传相结合，强化政府对食品安全负总责的责任意识，强化食品生产经营企业是食品安全第一责任人的责任意识，提高人民群众食品安全的参与意识，全面促进全市食品安全监管工作和提高全市食品安全水平。

二、活动主题

以贯彻实施《食品安全法》为主线，广泛深入宣传食品安全法律法规及食品安全知识，努力提高全市人民食品安全意识。

三、主要内容

(一)大力宣传《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《农产品质量安全法》及《乳品质量安全监督管理条例》等食品安全相关法律法规，提高全民的食品安全和法律意识。

(二)宣传食品安全相关标准知识。提高食品监管人员和企业从业人员的食品安全标准知识水平，促进食品企业食品安全自控能力的不断提高。

(三)广泛宣传党和政府关于食品安全的方针政策;科学、准确、全面报道国家、省、市食品安全形势和发生的各类事件;充分报道有关部门执法成果、开展食品安全专项整治和查处违法生产经营案件取得的成效。

(四)宣传优秀企业、优良品牌和优质产品，充分发挥舆论监督作用，褒奖遵纪守法行为，曝光漠视食品安全、制售假冒伪劣食品等违法犯罪行为，增强全社会对食品安全的信任程度。

(五)加强对广大农民的食品安全教育培训。大力宣传无公害食品行动计划，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒高残留农药和国家禁止使用的渔药、兽药。

(六)突出抓好食品生产经营者的教育培训。定期举办各类讲座和培训班，对食品生产、经营单位的法人代表和从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训，使依法经营、规范生产成为企业职工的自觉行为，不断强化企业作为食品安全第一责任人的责任。

四、主要形式

市级食安委成员单位、各县(区)食安委办公室结合本地实际,选择群众喜闻乐见和丰富多彩的宣传形式,在广大城乡普遍开展生动活泼、富有实效的《食品安全法》宣传教育活动。

(一)开展食品安全知识三进(进农村、进社区、进学校)活动

1、开展《食品安全法》进农村宣传活动。特别关注广大农村的食品安全,充分运用电视、广播、报刊、图片、墙报、宣传资料以及三下乡等各种形式和途径,向广大农民宣传《食品安全法》,提高食品安全意识,维护自身权益。同时,组织发动广大农民积极参与食品安全监督网、信息网建设的活动,改善农村食品安全监管薄弱的状况。

2、开展社区食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。把食品安全知识宣传教育作为建设和谐社区的重要内容,对社区居民进行食品安全依法维权和科普知识宣传,提高居民食品安全科学消费水平和鉴别、抵制问题食品的能力。

3、开展学校食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。充分利用学校各种宣传媒介,在推广四个一宣传经验的基础上广泛开展《食品安全法》宣传教育活动,引导学生形成科学、安全、合理的饮食习惯,提高食品安全意识和防范能力。

(二)开展三优宣传报道活动

组织新闻媒体结合食品安全信用体系建设,广泛宣传各食品安全监管部门依法监管、科学监管的工作情况,大力宣传优质食品、优良品牌和优秀企业,引导重点企业对其生产的产品做出食品安全承诺,进一步增强全社会的消费信心。

(三)开展食品安全科普宣传活动

利用电视、报纸、杂志、互联网等媒体，结合与老百姓生活密切相关的粮、油、肉、菜、蛋、奶、酒、饮料、方便食品、儿童食品等，通过开设宣传台、开辟媒体专栏、印发宣传材料等形式，对公众进行食品安全知识及依法维权和科普知识教育，宣传普及食品安全常识，增强消费者自我保护意识。要求食品生产经营企业、食品市场、商场、餐饮单位都要进行采取悬挂标语、制作宣传栏等形式的食品安全宣传。

(四)开展从业人员食品安全知识培训

市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要组织食品生产、流通、消费各环节的从业人员进行食品安全法律法规知识集中培训学习，普及食品安全知识，增强食品安全从业人员食品安全意识。

五、工作要求

一是提高认识。各地各部门要坚持以科学发展观统领全局，紧紧围绕保障食品安全这一中心任务，坚持以人为本，执政为民，充分认识食品产业发展与食品安全工作的重要性和所面临的严峻形势，进一步增强工作的责任感和紧迫感。

二是精心组织。各地各部门要高度重视，周密筹划、精心组织好宣传活动，形成宣传声势。注重发挥行业组织、食品企业、科研教育机构和消费者的参与作用，把食品安全宣传教育活动与食品安全专项整治工作、食品安全日常监管工作、食品安全信用体系建设及食品安全示范单位建设有机结合起来，互相促进，增强宣传教育的针对性和有效性，确保宣传活动的效果。

三是突出重点。积极宣传我市食品行业的优质产品、优良品牌和优秀企业，维护我市食品行业信誉；强化社会监督，严惩不法犯罪行为，大力实施食品放心工程，实现全方位监管，营造食品安全良好社会氛围，保障广大人民群众饮食安全；拓

宽工作思路，在实践中不断探索食品安全宣传教育工作的方式方法，不断创新工作机制，丰富工作内涵，树立食品安全宣传教育先进典型，有选择地开展食品安全宣传教育示范点创建活动。

四是狠抓落实。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要按照统一要求，结合各自实际，制定具体宣传方案和措施;针对突出问题和薄弱环节，集中人力、物力、财力，重点突破，全面推进;要坚持集中宣传和日常宣传相结合，把一些行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化，扎实开展好本年度食品安全宣传教育活动,务求取得实效。

五是及时总结。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要及时将本地本部门食品安全宣传教育计划方案、各项工作进展情况、先进典型、宣传活动相关数据等报送市食品安全协调委员会办公室，以便集中宣传。3月25日前报送本地本部门食品安全宣传教育计划方案;食品安全宣传教育活动工作总结于12月10日前报送。

六是检查评价。市食品安全协调委员会办公室将把各地各部门开展食品安全宣传教育情况纳入食品安全工作督查考核内容。

一、宣传主题

认真贯彻实施《食品安全法》，切实维护公众身体健康和饮食安全。

二、活动目的通过深入宣传《食品安全法》，强化食品生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识，提升管理水平;提高消费者的食品安全意识、维权意识和识别假冒伪劣食品的能力;营造人人关心食品安全、积极参与食品安全建设的社会氛围。

三、活动形式

(一)开展《食品安全法》实施集中宣传咨询活动。

示范区食品安委办决定于20xx年5月26日(星期二)上午九点到十一点在杨陵区区政府门前开展《食品安全法》集中宣传活动。工商、质监、药监、卫生、畜牧、商务等成员单位要积极准备,按时参加集中宣传活动。活动内容包括:在街道主要路段悬挂横幅;现场设立食品安全宣传咨询台,发放食品安全宣传资料,设置宣传图版;展示假劣食品,讲解识假辨假知识;公布举报、投诉电话,受理群众举报投诉的形式,帮助群众解疑释惑,提高群众对《食品安全法》的认识。

(二)开展食品安全宣传月活动。

示范区食品安委会决定将六月份确定为《食品安全法》宣传月。要求各成员单位采取多种形式大力宣传《食品安全法》,增强食品生产、经营者食品安全法律意识和自律意识,增强广大消费者的维权意识和自我保护能力;宣传党和政府关心、重视食品安全的方针、政策;宣传食品安全监管执法成果和开展食品安全专项整治、查处违法生产经营食品案件取得的成效。质检、工商、卫生、农林、商务等部门要通过举办各类讲座和培训班,对食品生产、经营单位法定代表人(负责人)及相关从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训,增强企业食品安全第一责任人的意识。

(三)开展食品安全知识进农村、进社区、进学校工作。

1、要积极开展农村《食品安全法》学习、宣传咨询活动。通过电视、广播、图片、墙报、宣传资料等形式和途径,向广大农民宣传《食品安全法》,提高广大农民食品安全意识和自身维权意识。

2、开展《食品安全法》等相关法律及食品安全知识进社区宣传活动。把《食品安全法》宣传作为20xx年食品安全宣传进社区的重要内容，向社区居民宣传《食品安全法》以及消费维权和科普知识，增强社区居民安全消费、科学消费观念，提高鉴别、抵制问题食品的能力。

3、开展《食品安全法》进学校宣传活动。由各单位对学校食堂的管理人员、厨师开展《食品安全法》培训，确保学校食品安全；对学生进行《食品安全法》和科学合理饮食的宣传，提高学生食品安全意识。

四、工作要求

1、各成员单位要充分认识开展《食品安全法》宣传活动的重要意义，加强领导，积极筹划，精心组织实施，结合实际，制定具体的实施方案，确保宣传活动落到实处，做到领导重视，组织严密，形式多样，内容丰富，群众参与气氛热烈。

2、要加强与新闻媒体的沟通联系，做好宣传报道工作，努力营造人人关注食品安全的良好社会氛围。通过印发科普读物、宣传材料、公布服务电话等形式向全社会提供食品安全服务。

3、宣传活动要突出主题，贴近生活，多措并举，采取群众喜闻乐见的形式，抓住群众关心的热点问题展开宣传教育，确保宣传效果。

4、各成员单位请于20xx年7月5日前将《食品安全法》宣传工作总结报示范区食品安委会办公室。

一、宣传周活动主题

20xx年食品安全宣传周的主题为共建诚信家园，同铸食品安全。

二、宣传周活动时间

20xx年6月11日-17日。

三、内容

(一)食品安全整顿工作协调领导小组要在6月11日举办宣传周启动仪式，并结合业务主管部门工作安排，有序安排宣传周活动内容。

通过展览展示、实地观摩、咨询讲座、现场服务、发放资料、在线访谈、启动重大专项、专场新闻发布等形式，系统展示过去一年取得的工作进展及未来的目标规划，积极开展针对食品从业人员、监管队伍的培训指导和解疑释惑，细致梳理、积极回应、主动发布各自领域食品安全热点问题和科普知识。

1. 举办《农产品质量安全法》颁布6周年主题纪念活动。
2. 举办农产品质量安全科技年相关活动。
3. 启动食品添加剂生产环节专项检查。开展对食品添加剂生产企业的专项监督检查和对食品添加剂使用监管工作的检查。
4. 组织消费者、媒体记者参观食品工业企业、餐饮服务食品安全示范街等。
5. 举办食品安全标准日系列活动，组织专家面向广大公众系统介绍食品安全标准、食品添加剂、食品安全营养等知识，集中开展食品安全热点解读、科普培训和消费指导。
6. 动员各级科协组织、所属相关学会在宣传周期间深入社区、高校、企业、公共场所等开展丰富多彩、形式多样的群众性食品安全科普活动。

7. 通过产品展示、举办科普展览、专家咨询、印发食品安全相关宣传资料和消费指导等多种形式直接向消费者宣传普及食品安全知识。

8. 根据业务主管部门的安排开展其他宣传活动。

(二) 由各级食品安全监管部门动员、指导本领域食品企业组织开展。要发动食品企业在宣传周期间开展业务培训、法制宣传、警示教育等多种形式的食品安全主题活动;督促大中型食品企业要组织至少一次集中活动。

四、工作要求

食品安全形势的持续稳定好转,离不开食品行业道德诚信素质的提升和全社会的共同努力。各师、各有关部门要以邓小平理论和三个代表重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕宣传周活动主题,组织开展丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动,引导食品从业者牢固树立法律、道德、诚信意识,全面落实食品安全主体责任;推动社会各界积极参与监督,构建食品生产经营者诚信守法的外部约束机制;深入推进食品安全诚信文化建设,大力宣传诚实守信典型,为维护群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障,为迎接党的胜利召开营造良好的舆论氛围。

(一) 加强组织领导。各师、各有关部门要充分认识开展食品安全宣传周的重要意义,提早部署、精心组织、狠抓落实,确保活动取得丰硕成果;要提供必要的人员、经费保障,确保活动顺利开展,并形成规模、声势;要强化部门之间的协调配合,统筹利用好宣传教育资源,统一安排好活动时段、节奏;同时要同步部署防踩踏和消防等安全措施,落实应急预案,严防事故发生。

(二) 强化活动效果。要坚持广度和深度相结合,既要扩大活动覆盖面,利用各种载体,发挥各类媒体作用,采取多种宣

传报道手段，形成报刊有文章、电视有影像、广播有声音、网络有专题、手机有信息的全覆盖格局；又要推动重心下移，贴近生活、贴近群众、贴近实际，使活动进团场、进社区、进企业、进校园、进人员密集场所，做到社会广为知晓、员工深受教育。

(三)创新活动形式。按照群众喜闻乐见、针对关注热点、契合企业生产经营实际的原则，认真筹划活动内容和形式。要注意改进宣传方式，通过报道参与者体会等形式，充分彰显活动成果。

食品活动策划篇三

关注——关注食品安全

职业学院学联，科技职业学院

时间：3月12日——3月16日

地点：五号宿舍楼前，二号宿舍楼前，小吃街

科技职业学院全体在校学生、科技职业学院各商家

宣传工作：

宣传部负责做宣传板、海报，做好活动的前期宣传。宣传部把做好的宣传板及海报展出来，食堂门前一张，五号宿舍楼前一张宣传板3月13号在五号楼展出，14号在五号教学楼大厅展出，外联部负责制作一条活动宣传横幅在3月13号上午将横幅挂出来。

动员工作：

在3月14号中午12：30在5305召开全体动员大会并分配工作。

安全消费知道少（见附录一）

——我想说点啥（见附录二）

关注——大家一起来（见附录三）

安全消费——百家联盟（见附录四）

各部门负责的事情做好活动结束的道具清还工作，各部门把所负责的活动结果以书面的形式交到秘书处，方便做活动总结，宣传部将所有活动中的照片冲洗出来，挑最好的做一块活动后期的宣传板。

任何活动以安全为主，在活动中一定要注意自身的安全，还要注意他们的安全，杜绝安全事故的发生。活动当中所涉及到的道具，在活动筹备之前，一定要协商好，并做好登记。活动当中，所有的道具都要妥善保管。在整个活动中，所有参与成员必须注意形象，除了个人形象还要注意集体形象，整个活动当中所涉及到的人员比较多，所有成员必须尊重每一个参与成员，不可发生冲突，各商家老板都是成年人，比我们大，在活动中所有成员必须给他们应有的尊重，要有耐心。

横幅2（条） $35=70$ （元）、海报3（张） $15=45$ （元）、奖状5（张） $2=10$ （元）、打印400（张） $=120$ （元）、照片冲洗35（元）、其他30（元）合计： $70+45+10+120+35+30=310$ （元）

食品活动策划篇四

-----策划书

一，活动背景

二，活动目的三，活动意义

四，活动时间：五月一号至五月三十号

五，活动宣传：

1、海报宣传 在全院指定宣传栏内或学生公寓宣传栏内张贴海报，宣传单。

2、请宣传部绘制展板，置于校内人口流动量大的生活桥上和食堂

前。

3. 班长团支书在班内宣传并动员同学参加。

六，活动流程：

（一）食品安全活动讲座。邀请食品安全专家来我校进行食品安全方面的讲座。要求全院学生参加。深化我们食品安全认识。讲座时间：五月八日（具体时间可以在协调）

讲座地点：第一学术报告厅

（二）食品安全走进生活。

□a□报名阶段。各班组织报名或到生活桥展板处现场报名参加本次食品安全活动月活动，可以四到六人为一组□□b□各报名队伍合作查找，整理相关的食品安全资料，图片，新闻等。

□c□各报名队伍走进社区，广场，农村等地根据自己整理掌握的资料进行食品安全的宣传活动。可以针对日常生活中在食品安全方面所遇到问题，通过举行一些简易的互

动活动或活剧小品普及食品安全常识，发放食品安全宣传资料，使他们在喜闻乐见的活动中接受食品安全知识； 时间五月十五日

□d□活动完成之后，各小组进行活动总结，反思，写成报告形式参赛。

（三）食品知识竞赛

竞赛地点：申请大教室，又每组一名队员代表初赛。竞赛时间：五月二十一日。

竞赛以答卷形式进行，根据高低分选出前十名晋级。

（附录一）

（四）食品安全月总决赛

决赛地点：一报

决赛时间：五月二十九日

决赛流程□□a□

- 1、主持人介绍嘉宾，并请老师讲话，主持人宣布竞赛开始；
- 2、介绍评委、参赛选手；各比赛选手或团队作简短自我介绍

3、宣布比赛规则，进行比赛，中间穿插与观众的互动环节

4、比赛结束，工作人员统计结果，嘉宾点评。

5、主持人宣布结果；

6、颁奖，选手及观众退场。

(b)比赛环节

一ppt展示。各小组进行陈述己方对食品安全的认识。时间限制在五分钟内。

二．“食”不我待（抢答）

三：趣味“食”足。本环节为互动环节，上台观众有红包奖励

四：“食”全“食”美

才艺展示。各小组以话剧或小品形式简述近年来发生的食品安全问题，定要隐含一定的食品安全知识。时间限制在八分钟内。

（七）会场布置（1）背景装饰：晚会名称粘贴，会场装饰贴图，环

境布置桌椅、桌布、气球彩带装饰、麦克风、席卡、引导标志、联系礼仪}

（2）比赛道具 比赛答题用的各项物品及晚会其它物

资准备及采购，需要制作的道具：席卡，纸条，队牌

(3) 现场拍照

(八) . 活动经费预算：宣传资料：100元

交通费：100元

场地费400元

奖品费100元

道具费100元共800元

食品活动策划篇五

专业：2012级经济学

组员：潘仁宝、潘津宽、刘恩盛、陈宇、张振林

一、卡夫食品历史简介

在中国，卡夫食品于1984年成立卡夫天美食品（天津）有限公司，主要生产速溶tang果珍和sugus果味瑞士糖。1985年，卡夫食品在广州成立又一合资企业——卡夫广通食品有限公司，专门生产麦氏咖啡。鉴于当时的国内消费环境，加上卡夫开始借助电视广告宣传带来的品牌效应，tang果珍和麦氏咖啡迅速成为速溶饮料和咖啡的代名词，缔造一种新的生活方式。不过，随着中国消费者注重健康新诉求的出现，饮料市场上呈现出多样化的消费趋势，形成了瓶装水、果汁、碳酸饮料和茶饮料领域并驾齐驱的市场格局。

在北京、上海等一线市场，在瓶装水、果汁、碳酸饮料和茶饮料等产品的蚕食下，固体饮料的市场空间逐渐被压缩到了

二、三线市场，面临被边缘化的风险。为了应对这种风险，除最具特色的甜橙口味之外，卡夫还推出了包括柠檬、菠萝、苹果、桃子、葡萄、芒果、果茶和奶拌等在内的果珍新口味。针对消费者的营养和健康意识不断增强的新趋势，卡夫还在果珍中加入了铁、维生素b₁、钙等元素以增强产品的吸引力。

另一方面，卡夫推出11克装的“随享一瓶装”（让消费者很容易把一瓶500毫升矿泉水变成果味饮料），大大方便了消费者。同时，卡夫还扩展了产品消费的场所。2006年2月，卡夫宣布与统一企业建立战略联盟，以tang果珍为基础在中国市场推出即饮型饮料。这样，tang果珍的目标市场逐渐由原先的儿童市场推向年轻群体。

“滴滴香浓，意犹未尽”所代表的西方生活方式，让麦氏速溶咖啡迅速成为市场的领导品牌之一。1997年，麦氏更名为麦斯威尔，由于消费识别系统没有及时转型，加之雀巢速溶咖啡的强大市场攻势和星巴克“店铺咖啡”消费方式的逐渐兴起，使得麦斯威尔遇到了猛烈的市场冲击。目前，为了扭转困局，麦斯威尔旗下新品麦氏典藏以冷冻干燥的原味咖啡为卖点，将“星巴克人群”作为目标客户，希望“以更便宜的价格让消费者享受到咖啡馆里的咖啡”。此外，公司还推出了麦斯威尔速溶咖啡、麦斯威尔三合一咖啡、麦斯威尔咖啡奶末（植脂末）、麦斯威尔咖啡奶末礼盒等系列产品，来进攻速饮和礼品市场。

二、策划背景

初冬，饼干类产品的销售旺季已经来到，市场上群雄逐鹿：台湾的康师傅、达利集团、瑞士的雀巢公司等竞争对手纷纷摩拳擦掌、重拳出击，实行新的促销策略。如何在对手有市场动作之前发挥现有优势，抢先发力，抢占市场份额，巩固市场地位成为统一公司的头等大事。组织一场以部分热销产品带动全线产品的畅销成为了必要之举。

三、产品宣传

为了让促销活动更有影响力，效果更明显，“借势、造势”成为了必要。在销售活动的前一天开始宣传。

宣传注意事项：

- 1、助多种宣传形式对我校学生进行大力宣传。
- 2、量较大的出入口安排人员对促销活动进行宣传，如食堂小广场、教学楼出入口、田径场、体育馆等。
- 3、向在校师生发放活动传单、在午饭和晚饭后，在客流量较大的地方用多媒体对卡夫食品宣传、在校园的树木或电杆上贴有关“卡夫促销活动”的纸条或海报等。

四、活动安排

- 1、活动时间为*月**日—*月**日。在品牌促销让利方面，冬季是饼干类食品销售的旺季，因此饼干类的促销成为活动主推项目。
- 2、可以现场免费试吃、“买就送”、“买送搭赠”、“多组捆绑”的形式带动人气低迷的时段销售。“限时、限量惊爆价抢购”，打击竞争对手，抢拉客源的“超低特价，超级好礼”。

3、公益活动

本次促销有附带一个公益活动——您的爱心?助山区孩子，卡夫食品义卖表真情活动。本次活动适逢入冬时举行，义卖表真情活动在献爱心的同时，很好地树立了企业的公众形象。

- 4、活动现场可带有表演、最新电影播放、流行音乐播放等，来带动现场气氛，让远处的同学能注意到我们的促销活动。

五、活动执行

- 1、协调好组内人员以及其他工作人员工作，将工作分摊到每个人身上。
- 2、活动开始前对各个工作人员进行动员协调会，进行详细的分工，分工明确，责任到人。总负责人负责整个活动的执行和监督，保证活动期间的财产及人员的安全，维持好现场秩序。
- 3、销售开始前对销售人员进行培训管理，相关注意事项的宣读。
- 4、宣传人员做好宣传工作，包括前期的活动宣传、活动期间的宣传、活动后期的海报。
- 5、相关人员做好活动前的现场布置，备好遮阳遮雨工具，以防期间天气变化。
- 6、负责财务的人员负责款项的回收、统计、整理。

六、swot分析强势□s□□

- 1、雄厚、高素质的员工和高效率的团队、在业内享有较高的知名度、产品线广、组合合理、具有自己特色、宽广的信息渠道。
- 2、冬季到来，饼干类食品需求增加。
- 3、卡夫食品原有的知名度、影响力为这次促销销售活动有很好的促进作用。弱势□w□□

- 1、高利润产品少，而常规类产品的赢利空间逐渐缩小甚至亏本。

2、产品品种繁多，势必造成生产、流通、销售管理成本的增加。

3、产品品种繁多，出现在终端，造成品种可能很多，但每个品种的排面面积小，形不成强大的、整齐的阵势。

4、售增长缓慢，与竞品尚未拉开明显的差距。

5、销售对象只有我校大学生，儿童较少。

机会：

1、冬季到来，饼干类食品广受欢迎

2、现代人们生活节奏加快，推动卡夫食品力发展

七、后期工作

1、总负责人安排人员对会后场地清理。

2、对财务以及所剩产品清点、核对。

3、对相关工作人员进行工作总结报告，对活动期间的优点和缺点进行点评，为以后的相关活动做基础。

4、宣传人员做好会后的海报宣传，与促销活动相结合，增加卡夫食品的知名度和影响力。对现场所拍摄的图片、视屏进行整理。

策划人：张振林二〇一二年十一月二十八日

食品活动策划篇六

月饼一条街

促销时间：9.1——9.8

活动内容：

各店组织月饼一条街，进行气氛布置。

操作指引：

月饼一条街位置由店内自选。

制作大型喷绘画多幅，置于大门口及买场须装饰地方。

各门店月饼一条街入口处放置拱门一个，拱门的设计与制作由企划部负责。

月饼一条街上空悬挂中秋pop□两边钢丝上悬挂灯笼，。每个堆头上空用彩带拉成交x彩结。

气球若干，组成图案，吊在天花上。（或有企划部拟定多种方案予以参考）

特别说明：店主管根据现场面积大小，组织月饼一条街或堆头陈列。

团购送现金

促销时间：8.1——9.8

活动内容：

活动期间，团购客户，可按购买金额送现金。

操作指引：

团购客户赠送现金金额比例由采购部提供，并由采购部出操

作指引。

散装月饼和盒装月饼均可赠送。

顾客凭电脑小票到服务台领取现金。

服务台设立登记本进行登记，具体操作办法由财务部出。

收银员在顾客付款时，必须进行提醒。

食品活动策划篇七

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

二. 活动主题；

相聚“金”秋

三. 活动广告语；

“金”喜不断 “金”彩连连

四. 活动对象：

消费者

五. 活动时间；

20__年8月23日至20__年9月22日

六. 活动目的：

七. 活动方式

第一重;消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

时间 中秋当天

地点 中金店内

协办 某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵“羊”

方案1

活动期间，首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克，在专利特色“喜洋洋与灰太狼”卡通金专柜，选购任意一款一口价商品，均可享受优惠81.5。

操作说明

八.会场布置及宣传

1，外场布置

2，内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3，宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九. 活动预算

活动钥匙扣 待定

全家福照相7寸 每张7元

灯笼5个 待定

对联一对 待定

活动宣传x展架 一对70元 (不要展架一对30)

活动宣传单页 待定

报刊或广播 待定