

# 2023年品牌转让协议 品牌转让协议 书(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 品牌转让协议篇一

商标权转让方：\_\_\_\_\_（甲方）

商标权受让方：\_\_\_\_\_（乙方）

甲、乙双方经协商一致，因为傅方思，个人原因致使国际集团无法按期推进产品，并且无力提供相应的赔偿，做出对商标权的转让达成如下协议：

### 一、合同内容

- 1、转让的商标名称：
- 2、商标图样（贴商标图样，并由转让方盖骑缝章）
- 3、商标注册号：
- 4、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或

### 二、服务的具体名称：

- 2、商标权转让后，受让方的权限：

a□可以使用该商标的商品种类（或服务的类别及名称）：\_\_\_\_\_

b□可以使用该商标的地域范围：\_\_\_\_\_

3、商标转让合同生效后的变更手续：\_\_\_\_\_

由甲方（或乙方）在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由方承担。

三、商标权转让的性质（可在下列项目中作出选择）：

1、永久性的商标权转让（）。

2、非永久性的商标权转让（）。

四、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

五、商品质量的保证：

1、商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品治疗不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍（可外签订技术转让合同）。还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

2、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

3、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

八、其他条款或双方上顶的其他事项：

1、合同纠纷的解决方式：协商，协商不成双方一致同意由太原仲裁委员会仲裁

2、本合同自签订之日起生效，该品牌拥有权属于国际集团。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 品牌转让协议篇二

甲方：

乙方：

双方兹就营业转让事宜，订立本契约，条件如下：

甲方愿将独资设立，坐落\_\_\_市\_路\_号的.兴国\_\_\_\_，转让予乙方经营。

(一)兴国\_\_\_\_\_全部生财器具，存货作价为人民币\_\_\_万元。

生财器具及存货另列清册交分别标明价格。

(二) 上列生财器具，存货经盘点如有增减变化数量，则依清册所记载价格，增减给付现金。

(三) 甲方应收未收款约计\_万元(详移交清册)，悉数由乙方承受，不另计价。惟乙方应承受甲方对外所欠一切债务(详移交清册)。

于签订本契约的同时，乙方交付甲方\_万元；其余款于点交完讫之日一次付清。

#### 四、点交日期及地点：

双方订定\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日为点交日期，并定于\_\_\_\_\_现场为点交地点。

#### 五、特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务，概由乙方承受教育，并由乙方将营业承受承担债务的情况通知各债权人。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资亦同。

(二) 商号名称或延用原名称，或变更名称，悉依乙方自便，甲方不得置同。甲方并应协同乙方办理商号变更登记手续，不得借故推辞。

(三) 商号现承租坐落\_\_\_市\_路\_号的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租\_\_\_\_\_年，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

#### 六、违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视

违约论，对方有权解除契约。如系乙方违约，愿将已付款项，任由甲方没收；若系甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、甲乙双方应各觅保证人，对甲乙双方的违约对他方应负赔偿责任，愿各负连带赔偿之责，并均抛弃先诉抗辩权。

八、本契约一式四份，由甲乙双方及保证人各执一份为凭。

## 品牌转让协议篇三

甲方(出让方)： 乙方(购买方)：

依据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的出让达成如下协议，一同阅签：

一、出让商标注册名字及类型：

二、商标样图(贴商标样图，并由出让方盖骑缝章)：

三、商标注册证：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标获得注册所包含的产品或服务的类型及产品或服务的实际名称：

六、甲方(商标权转让方)确保是以上商标注册的权利人。

七、商标权转让后，购买方的权限：

1. 需要用该商标的产品种类(或服务的类型及名字)：

2. 需要用该商标的地域范畴：

八、商标权转让的特性(可在以下项目中做出选择):

1. 永久的商标权转让;
2. 非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效后,且办理商标转让变动注册流程后,该商标权正式原发型购买方

属非永久性商标权转让的,商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年,自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。出让方将于本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同起效后的变动手续:

由甲方在商标权转让合同起效后,办理变更注册人手续,变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担传统对方经营情况秘密的责任;转让方在合同有效期内及合同期后,不可泄漏出让方为转让该商标而一同提供的商业秘密与商业机密。

十二、出让方应确保被出让的商标为有效商标,并确保没有将该商标注册许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与支付方式:

1. 转让费按出让达到权限测算共\_\_\_\_\_万元;
2. 支付方式: \_\_\_\_\_
3. 付款时间: \_\_\_\_\_

十四、出让方确保在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内运营含有相同或类似商标的产品，也不可从业其他与该产品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2. 购买方在合同规定的时间内，未交付商标转让花费，出让方有权回绝交付商标的所有权，并能够通知购买方终止合同。

十六、其他条文或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友善商议，如协商不成，任何一方可向××监察委员会申请劳动仲裁，仲裁裁决是终结的，对双方均具备约束力。

十八、合同规定自双方签字盖章之日起起效。但如果出让商标注册申请没经商标局核准的，合同规定自然无效；责任由双方自傲。

甲方(出让方)： 乙方(购买方)：

代表者： 代表者：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

银行账户： 银行账户：

合同签订地点：

合同签订日期： 年月日

## 品牌转让协议篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

## 品牌转让协议篇五

品牌转让协议书要怎样写才能保证双方利益？以下由文书帮小编提供品牌转让协议书阅读参考。

转让方：\_\_\_\_\_

受让方：\_\_\_\_\_

经转让方、受让方双方协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：\_\_\_\_\_。

二、商标图样：\_\_\_\_\_（贴商标图样，并由转让方盖骑缝章）。

三、商标注册号：\_\_\_\_\_；国别：\_\_\_\_\_。

四、该商标下次应续展的时间：\_\_\_\_\_。

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：\_\_\_\_\_。

六、转让方的保证1. 转让方保证该权利无任何瑕疵，包括未曾许可他人使用或作为抵押。2. 转让方保证在国际分类第\_\_\_\_\_类以及在其他类别的与第\_\_\_\_\_类有关商品类似的商品上，转让方没有任何与该权利相同的或近似的商标获得注册或提出申请注册。3. 转让方保证在本合同生效后，将不以任何方式谋求对该权利或与其类似的商标的包括所有权、使用权、收益权、处分权在内的任何权益，且上述所有权利均将由受让方行使。4. 转让方在签署本合同时同时签署该权利的商标专用权的注册商标转让申请书，并同时将该商标商标注册证正本交受让方或受让方的代理人。5. 如果该商标转让申请被商标局驳回，转让方应退回已付的全部商标转让费用。

七、商标权转让后，受让方的权限1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：\_\_\_\_\_。2. 可以使用该商标的地域范围：\_\_\_\_\_。

八、商标权转让的性质：\_\_\_\_\_（可在下列项目中作出选

择)。1. 永久性的商标权转让。2. 非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间自本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续由\_\_\_\_\_方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由\_\_\_\_\_方承担。

十一、商品质量的保证商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同)；还可提供商品说明书、商品包装、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十三、商标权转让的转让费与付款方式

1. 转让费按转让的权限计算共\_\_\_\_\_元。2. 付款方式：\_\_\_\_\_。3. 付款时间：\_\_\_\_\_。

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任1. 转让方在本合同生效后，违反合同规定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应承担赔偿责任。2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费的，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、声明及保证转让方：1. 转让方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2. 转让方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对转让方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。4. 转让方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是转让方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

受让方：1. 受让方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2. 受让方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对受让方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。4. 受让方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是受让方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十七、保密双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十八、不可抗力本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克

服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的，一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十九、通知1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等方式) 传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。2. 各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十、争议的处理1. 本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。2. 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、解释本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十二、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，  
双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副  
本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

签订地点：\_\_\_\_\_

## 品牌转让协议篇六

甲方（转让方）： 乙方（受让方）：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的  
转让达成如下协议，共同遵照执行：

（贴商标图样，并由转让方盖骑缝章）：

、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务  
的具体名称：

甲方（商标权转让方）保证是上述注册商标的唯一权利人。

、商标权转让后，受让方的' 权限：

1. 可以使用该商标的商品种类（或服务的类别及名称）：

2. 可以使用该商标的地域范围：

商标权转让的性质（可在下列项目中作出选择）：

1. 永久性的商标权转让（ ）；
2. 非永久性的商标权转让（ ）。

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_万元；

2. 付款方式： \_\_\_\_\_

3. 付款时间： \_\_\_\_\_

转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

、双方的违约责任：

1. 转让方在本合同生效后，违反合同约定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应承担赔偿责任；

2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

甲方（转让方）： 乙方（受让方）：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期： 年月日

本文由应届毕业生网【范文<http://>】栏目小篇为大家编辑参考阅读。