

电梯广告投放合同 小区电梯广告投放合同 (精选5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

电梯广告投放合同篇一

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：_____ (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间_____年_____月_____日，发布城市_____，发布地点_____，发布数量_____ (块)，发布单价_____ (元/月/块)，媒体发布费用_____。

合计：_____元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计_____元。

五、合同总金额与支付方式

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)_____元，(大写)_____元。

共分_____次付款。

付款时间_____年_____月_____日。

第一次付款_____元

第二次付费_____元

第三次付费_____元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：_____

开户行：_____

账号：_____

3. 发票：

(1) 对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2) 乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票

抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前_____天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前_____天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的_____%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的_____个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月_____日或每月_____日开始发布广告，上画周期不超过_____天，甲方广告发布时间超过_____个月的，可享受乙方于每月_____日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费_____元/张/次。

6. 广告刊发后的_____个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。
3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。
4. 本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

电梯广告投放合同篇二

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话：

传真：

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:

项目名称:

楼宇性质:公寓

地址:

邮编:

电梯数量:部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为:小区楼宇内的部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装块,共计块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长、宽、厚度

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢元/年,共部电梯,每部电梯共安装块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付元/年。

2、支付方式:具体交纳时间为:

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年。自 年 月 日至 年 月 日,含免费安装期一个月,该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后,甲、乙,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢

更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
- 5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

二)乙方义务

- 1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。
- 3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由
双方共同协商解决方案。
- 4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

法定代表人:

法定代表人:

经办人:

经办人:

年 月 日

年 月 日

电梯广告投放合同篇三

甲方: _____物业管理有限公司(以下简称:乙方)

地址: _____

乙方: _____广告有限公司(以下简称:乙方)

地址： _____

甲乙双方根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体： 框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

四、合同总金额与支付方式：

1、以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）_____元，
（大写）_____元。

共分3次付款。

开户名： _____

开户行： _____

账号： _____

2、发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

五、广告的制作及刊发：

1、甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3、广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4、乙方每月____日或每月____日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月____日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5、若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元张次。

6、广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

六、其他

1、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、本合同附件一框架媒介广告发布合同补充条款及附件二广告发布地点及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：_____乙方：_____广告有限公司

联系人：_____联系人：_____

传真：_____传真：_____

编码：_____编码：_____

通信地址：_____通信地址：_____

电梯广告投放合同篇四

1. 乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的部电梯的电梯厢。

2. 安装数量：每部电梯厢内安装块，共计块。

第三条镜框规格及材质要求

1. 镜框规格：长、宽、厚度；

2. 镜框材质要求：环保人造大理石。

第四条费用及支付方式

1. 甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢元/

年，共部电梯，每部电梯共安装块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付元/年。

2. 支付方式：具体交纳时间为：

3. 如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4. 如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

第五条合作期限

1. 甲、乙双方合作期限为年。自年月日至年月日，含免费安装期一个月，该免费安装期自年月日起至年月日止。

2. 本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3. 无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

第六条履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

第七条甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

1. 甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。
2. 本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
3. 为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。
4. 本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二) 甲方义务

1. 甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
2. 甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。
3. 甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。
4. 甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
5. 装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。
6. 甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
7. 如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

第八条乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1. 甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
2. 在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。
3. 甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。
4. 为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
5. 乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1. 在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
2. 乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。
3. 乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。
4. 乙方应向甲方提供授权书。

第九条违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为元。

第十条争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

第十一条本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

第十二条本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

第十三条本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人：

经办人：

月日法定代表人： 经办人： 年

电梯广告合同范文三

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，就乙方在甲方经营场所内安装液晶广告机，用于发布商业广告等事宜达成如下协议。

一、安装范围、数量及规格

- 1、范围：南、北楼两部电梯的电梯口。
- 2、数量：每部电梯口外安装壹块，共计贰块。
- 3、规格：英寸宽屏液晶，长*宽*厚。

二、合作期限

- 1、甲、乙双方合作期限为年。自年月日至年月日，安装期一个月，该安装期自年月日起至年月日止。
- 2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、开机时间为每日6:00至21:30。

四、乙方将液晶广告机安装好后甲方负责该机的日常安全、保洁等事项。甲方须保障液晶广告机正常供电。

五、乙方免费为甲方提供每日至期间的30秒时间，用于甲方发布日常经营广告，其循环频率由乙方根据实际广告总量而定。甲方发布的广告内容不得违反国家的相关法律法规。其多媒体文件由甲方负责提供。甲方不得再向乙方收取任何费用。

六、如广告机发生故障甲方应及时通知乙方维护。甲方通知后，乙方应及时维护广告机，以保证正常使用。

七、合同自签订之日起生效。

八、本合同未尽事宜，双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

九、合同一式两份，双方各执一份。

甲方(章)： 乙方(章)： 法定代表人： 法定代表人：

年月日年月日

电梯广告投放合同篇五

乙方： _____

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《民法典》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

一、合同内容

1. 广告播放内容系列。
2. 广告投放时间为____个月，从_____年____月____日至_____年____月____日截止。
3. 广告投放次数为每天播放____秒____次。
4. 广告投放渠道：
5. 置换内容：

二、广告内容要求

- 1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。
- 2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益。
- 3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。

- 4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告。
- 5、不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。
- 6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。
- 7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。
- 8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。
- 9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

三、双方责任

(一) 甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1) 甲方须提供广告投放相关短片。

(2) 甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3) 若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4) 提供的置换商品：每次接到乙方订单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5) 商品置换的价格按商场对外的价格。

(6) 所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15：00—18：00；18：30—22：00期间播放甲方___秒___次广告；若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成

损失的部分进行协商赔偿。

(5) 在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6) 引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益：

(1) 乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(2) 乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3) 置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4) 享有所有置换商品的售后维护服务。

(三) 双方共同责任

1、因甲方广告内容对第三方造成侵权或被工商行政部门责令停止投送发布时间时，双方应进行联合调查，查明责任方，由责任方承担主要责任，造成的损失由双方协商处理。

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

四、违约责任

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单方面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

五、投放费用

按秒计算，广告投放总费用为_____元，即人民币_____。

六、付款方式

合同签订后，乙方可随时带客户购买(款项由乙方收取)或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

七、验收标准

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

八、不可抗力

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因(不可抗力)的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

九、法律使用及争议的解决

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关仲裁委员会仲裁。

十、合同文本及效力

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同；本合同
一经合法签署，既产生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年___月___日_____年___月___日