

# 最新学校活动策划方案做 学校的活动策划方案(大全7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 学校活动策划方案做篇一

为了进一步提高我校安全教育和安全管理水平，建立健全我校安全工作的长效机制，增强广大师生的安全防范意识和能力，清除事故隐患，杜绝各类事故的发生。根据市教育局下发《西鸡市教育系统xxxx年“中小学生安全教育活动月”实施方案》的文件要求，结合我校实际，特制定本方案。

(一) 活动宗旨：加强安全教育，努力提高全体师生安全意识和自我防范能力。

(二) 活动目的：通过“安全教育活动月”，集中开展对全校师生进行一系列安全教育，切实加强安全教育与管理，进一步推进学校安全文化建设，宣传普及安全知识，进一步增强广大师生安全防范意识，努力提高学生的自我防范能力，有效地遏止重特大安全事故发生，为广大师生的安全提供有力的保障。

xxxx年月3月1日至3月31日

树立安全意识，构建和谐校园。

### (一) 组织领导

成立安全教育领导小组，负责全校“安全教育活动月”的领

导和协调。

组长□xx

副组长□xx

成员□xx各学年主任

领导小组下设办公室，办公室主任由李建欣兼任，负责“安全教育活动月”日常工作，为“安全教育活动月”顺利开展提供组织保障。

（二）参加活动的对象：全体在校师生。

（一）加大安全教育宣传力度，强化安全工作法律意识，提高师生的安全意识和自我保护能力。

（二）开展经常性的安全检查工作，摸清隐患，消除隐患，防范于未然。

（三）加强学生管理工作，规范学生行为，防止学生做出可能引发安全事故的行为。

（四）争取公安、消防、交警、文化、卫生等职能部门和家长、社区的配合支持，形成安全、治安防范网络，创造安全、文明、和谐的校园环境和良好的学校周边秩序。

（一）宣传教育阶段（时间xxxx年3月1日——10日）

1、3月1日早上举行主题升旗仪式，全面启动“安全教育活动月”系列活动。

2、在学校醒目位置悬挂安全宣传标语。

- 3、以学年为单位，利用开学典礼，对学生进行安全知识教育。
- 4、各班级利用多媒体播放安全教育警示片，对学生进行法制教育、安全常识教育。并结合当前各地频频发生的安全事故，做到有针对性地教育：避免楼道踩踏、防火、用电安全、饮食安全、交通安全以及各种流行传染病的预防等。
- 5、各部门通过开展校园安全书法大赛、征集安全提示语、安全常识竞赛等形式，提高学生安全意识和对各类安全事故的防范能力。

## （二）活动实施阶段（时间xxxx年3月11日—25日）

紧紧围绕主题，深入、扎实、有效地开展好“九个一”活动：

- 1、各班办一期黑板报、展板、橱窗专题宣传。
- 2、上好一节安全教育课，每名安全专兼职教师上好一节安全教育展示课，学校将安全教育课纳入到教学大赛的评选中。
- 3、各班开展一次“安全教育活动月”主题班会，重点开展交通、消防、饮食卫生、毒品预防等安全教育，力求以生动的图片、故事、讲解，达到安全教育的目的。
- 4、开展一周广播安全宣传。每天课间休息时间，通过学校“校园广播”节目，对全校师生进行安全教育。
- 5、组织一次校园安全知识竞赛，力求通过竞赛达到教育学生学法懂法、注意安全的目的。
- 6、开展一场安全讲座。
- 7、开展一次消防安全知识培训。

8、组织一次安全大检查。对全校范围进行一次全面的安全专项检查，发现隐患立即进行整改。

9、进行一次活动专题总结。肯定成绩，查找问题，探寻解决问题的有效措施。

（三）总结评价阶段（时间xxxx年3月26日——30日）

“安全教育活动月”总结，资料收集。

（一）制定“安全教育活动月”实施方案（2月27日前）；

（二）举行“安全教育活动月”启动仪式暨开学升国旗姜校长讲话；

（三）按照“安全教育活动月”内容安排开展系列活动。

（一）领导重视，落实方案。为了使本次“安全教育活动月”活动开展得切实有效，各部门要把此项工作当作xxxx年春季学期学校一件重要的工作来抓紧、抓好，做到有计划、有组织、有落实、有效果，确保“安全教育活动月”各项活动健康、安全、有序地开展。

（二）突出重点，务求实效。初、高中学生处要紧紧围绕主题，创新活动的形式，通过知识竞赛、讲演、班会活动、广播、黑板报、图片展览等生动活泼、图文并茂的形式，多途径地开展安全知识的宣传和教育活动。同时，安全工作的难点、焦点问题，通过“以案说法、以事警人”的宣传方式，达到吸引学生、教育学生的目的，使安全知识真正为广大师生所掌握。

**学校活动策划方案做篇二**

## “whn光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻骨铭心的记忆。

（一）活动时间：11月11日晚上《7：11——10：11》

（二）活动地点：

（三）活动对象：学校男女单身

（四）活动内容：

(1) ，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2) ，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3) ，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4) ，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5) ，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

(一) ，已有资源：人力资源，场地

(二) ，需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗？你寂寞了吗？曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗？你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗？你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗？在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧！这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情！我们热烈欢迎您的`参与！

(一) ，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二) ，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一) ，音响等设施费。

(二) ，参与者奖品费以及小礼品费。

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

## 学校活动策划方案做篇三

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传\_\_年全国消协组织的“消费与服务”年主题，促使全社会共同关注扩大消费与服务广大消费者、经济发展和社会和谐的关系，努力营造良好的消费环境，改善消费者的消费预期。提高市民的消费维权意识。

### 二、活动时间及地点

活动时间：3月15日(全天)。

活动地点：体育广场

### 三、活动的策划、步骤及方法

1、活动前会同\_\_市消费者权益保护协会提前进行宣传，最好12—14日在媒体上(\_\_日报)发布公益广告，突出今年年主题

“消费与服务”。

- 2、我系将申请学校电子屏幕播放关于消费者权益保护的相关视频。
- 3、我系将做宣传海报、展板进行宣传。
- 4、贵单位可印发相关传单、张拉相关横幅，我系派员协助发放传单、张拉横幅。
- 5、现场设消费者咨询、消费者投诉、，散发相关宣传资料。在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌。
6. 为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演(如果需要) 节目内容待定。

## 学校活动策划方案做篇四

随着人们法律意识的增强，越来越多的民众对侵权与维权日益重视，一年一度的“315”消费者权益日倍加受到人们的重视。消费纠纷、消费陷阱、消费误区、消费损害无处不在，就业歧视、经济纠纷、保险纠纷、合同纠纷、劳务纠纷也呈现几何级的增长；政府责任，企业良心，劳动者利益，消费者权益之间关系如何摆放，之间的责任和利益如何平衡。为此今年由\_\_学院社团联合会牵头，由\_\_学院学生联合会、社团联合会、勤工助学服务中心、伙食管理委员会联合开展系列普法宣传活动。

### 一、活动目的：

为了全面贯彻落实《消费者权益保护法》和《劳动合同法》，更好地保护消费者、劳动者的合法权益；为了推动我国消费



者、劳动者保护运动发展，提升消费维权和劳动维权工作层次和水平的需要；为了在广大群众中传播法律知识，弘扬法治精神，不断增强公民在法律面前一律平等观念、权利义务相一致、公平正义观念，牢固树立并自觉践行社会主义法治理念，推动依法治国基本方略的贯彻落实。我校学生积极支持和配合“3·15”维权工作，以宣传《消费者权益保护法》《产品质量法》《反不正当竞争法》《劳动合同法》等法律为主要内容，开展法律咨询，现场维权等活动。从而提高广大群众的法律意识，增强法治观念，同时鼓励大学生参与社会实践，提高自身法律素养。

## 二、活动简介：

### 1、“维权直通车开进大学校园”活动。

负责单位：学联 社联 伙管 勤工

时间：3·15日上午8：00——下午5：00

地点：\_\_学院新老区宿舍外

### 2、“校园民生观察”活动。

负责单位：伙管会 学联 社联 勤工

时间：3·14日上午8：00—下午7：00

3·15日上午8：00—下午7：00

地点：学校新老区超市、食堂

### 3、“校园维权知识讲座”活动。（涉及兼职）

负责单位：勤工 学联 社联 伙管

时间：3·15日晚上6:00——8:30

地点：图书馆二楼学术报告厅或8栋

三、活动组织：

主办：\_\_

四、活动准备：

1、成立“3·15”活动筹备委员会，统筹安排活动全部事宜，并确定活动联络人员，及时关注活动进程。

2、成立联络小组，全面协调安排好活动。

3、成立活动材料准备小组，并分配好各自任务，全面开展活动资料收集工作，并及时将准备进程报筹备委员会。

4、成立活动制作小组，负责活动宣传单、活动宣传海报、活动前期宣传海报、横幅等活动相关材料制作。

五、具体方案：

（一）、“维权直通车开进大学校园”活动方案

1、活动地点：学校新、老区宿舍外

2、活动时间：3·15日上午8:00——下午5:00

3、活动准备：

1.3·10日联系市工商局、市消费者协会，及时沟通。

2.3·10日申请活动场地。

4、活动内容：邀请\_\_市工商局、消费者协会工作人员或我校法学老师和法律专业知识较强的学生骨干组成咨询小组，负责现场解答广大学生的提问。

## （二）、“校园民生观察”活动方案

1、活动地点：新老区超市、食堂

2、活动时间：3·14日上午8：00——下午7：00

3·15日上午8：00——下午7：00

3、活动准备：

1、3·10日做出人员统计表，选出校园民生观察领导小组6人。

2、3·10日——13日开始宣传部贴海报、校广播室宣传招“校园民生观察员”，并负责统计编组。

3、3·13日公布成为“校园民生观察员”的200人名单，分成a□b大组，再分食堂、超市等小组，校园民生观察领导小组。

4、3·14日a组统一安排分赴各点进行调查。

5、3·15日b组统一安排分赴各点进行调查。

4、活动内容：从全校范围内招募选拔“校园民生观察员”。“校园民生观察员”立足于广大学生，涵盖不同学院、年级和民族，在学生和学校之间建立良性沟通渠道，为本学期引导广大学生参与校园民主管理工作做好铺垫、打基础。

5、活动结束：

1、3·17日开会总结经验，表彰优秀“民生观察员”。

2、3·19日收民生观察小组写出总结报告，各小组写出考察报告。

## 学校活动策划方案做篇五

二、活动目的：为促进校园生活和谐，师生关系融洽，弘扬学生们的团队与创新的精神，提高学生的集体荣誉感，共创和谐校园。

三、活动时间□20xx年xx月31日

四、活动对象：全校学生

五、活动内容：（一）唱歌比赛

（二）舞蹈比赛

（三）小品演出

（四）舞台剧表演

六、活动流程：（一）唱歌比赛

活动对象：各班的代表者

具体安排：1. 从各班选举，唱歌较为出色的同学

2. 进行首次的比赛，采用淘汰制，选出较为出众的同学

3. 评委老师进行相应的点评

4. 进行复赛制，再次进行比赛，选出优胜者

（二）舞蹈演出

活动对象：每个班参加比赛的代表者

具体安排：1. 安排各班的排练时间、地点

2. 进行彩排，评委老师给予指导、纠正

3. 进行比赛，选出优胜者

### （三）小品演出

活动对象：每个班参加比赛的团体

具体安排：1. 安排各班的排练时间、地点

2. 进行角色分配、演讲、台词对练

3. 进行彩排，评委老师给予指导和纠正

4. 进行比赛，选出优胜者

### （四）舞台剧表演

活动对象：有表演的团体

具体安排：1. 安排排练的时间、地点

2. 舞台背景布置，舞台角色扮演，台词练习

3. 进行彩排，评委老师点评

4. 进行比赛

七、前期工作：（一）前期宣传：

时间□xx月20日

负责部门：校团委，文艺部

具体安排：在校园窗张贴文艺节的宣传单、文艺节的照片等

### 1. 成立一个活动专项小组

宣传组：负责前期的通知发布，活动中的摄影与录像

接待组：负责活动中礼仪人员的安排，接待宾客的来访

财务组：预算活动中的所有开支

后勤组：购买装饰材料，布置环境，活动的茶水供应与灯光设置，音响设备

### 2. 环境布置

1) 校园布置

2) 舞台布置

## 八、后期宣传：

时间：1月5日

负责人：学校团委老师

具体安排：（一）由宣传部将活动过程写成文稿，投至校报

（二）由宣传部成员将活动中所拍摄的照片与录影穿上校园网

## 九、经费预算：

宣传费：400元

资料费□xx0元

会场布置费：500元

人员劳务费□xx0元

舞美设计：500元

其他费用□xx00元 合计：2600元

十、效果评估：

时间：1月8日

负责部门：校团委

活动对象：全体学生 采用方式：抽样调查法

## 学校活动策划方案做篇六

为进一步贯彻落实环境保护等部门《全国环境宣传教育行动纲要(20\_\_-20\_\_年)》要求和省、市文件精神，增强全民环保意识，号召全市中小学生积极响应“低碳生活”，弘扬生态文明，决定在全市中小学生中开展“节约纸张 保护环境 寄语未来”绿色环保主题教育活动。

### 一、活动内容

第七次全国森林资源清查结果表明，我国森林面积19545.22万公顷，森林覆盖率为20.36%，占世界平均水平的2/3，排在世界第139位。人均森林面积0.145公顷，不足世界人均占有量的1/4。造纸术是我国古代四大发明之一，也是对人类文明的伟大贡献，造纸的.原材料主要是木材、芦苇、稻草、麦草、竹子等，其中最主要的就是木材。我国每年至少消耗1000万

立方米的木材用于造纸，大约相当于10年生树木2亿株。为了保护森林资源可持续发展，我们不但要节约用纸，还要大力提倡废旧报纸的重复利用，提倡使用再生纸。此次活动旨在动员广大中小學生自己动手，通过多种渠道积极回收废旧报纸、书本，置换一份信卡，引导学生表达自己对未来环境的寄语、对大自然的感言。

## 二、活动方式

1. 学生收集废旧报纸、书纸等，开展环保实践活动。
2. 学生用环保实践成果置换组委会统一制作的一份信卡，（2.5公斤废纸置换一封信卡）。
3. 教育、环保、邮政部门统一组织教师学生进行社会实践学习让广大师生了解活动的意义和目的，指导学生用书信的方式表达自己对未来环境的寄语、对大自然的感言。
4. 全市中小学校按要求做好本次活动的统计工作，上报参加活动的具体人数及参与率（见附件2）。邮政部门根据参与人数统一制作带编号的邮寄信卡并发放到学校。

## 三、活动对象

全市中小学校（含中等职业学校）在校学生。

## 四、活动时间

20\_\_年5月2日——20\_\_年10月31日

## 五、活动安排

（一）社会实践阶段。（20\_\_年5月5日——20\_\_年6月1日）

首先组织各校部分学生由老师带队到环保局集合并参观了解



环保监控室对全市各个排污口监控情况。接着，乘坐大巴先到饮用水源地湿地参观让学生知道湿地的作用。最后，再到钢司污水处理厂、钢司展馆参观。5月20日前，各中小学校务必按要求做好本次活动的统计工作，上报参加活动的具体人数及参与率(见附件2)。邮政部门根据参与人数统一制作带编号的邮寄信卡。

## (二)活动开展阶段。(20\_\_年6月2日--20\_\_年9月31日)

9月下旬在寺坡步行街教育局、环保局、邮政局联合举办以“绿色家园”为主题的学生环保绘画比赛，规格为b4幅面(具体时间另行通知)。同时，根据环保部门提供的宣传版面对参赛的学生在宣传/动员开展“节约纸张 保护环境，寄语未来”环保书信教育活动。

学生利用暑假期间收集废旧书纸、报纸，开展环保社会实践活动充实暑期生活，并撰写环保寄语感言。9月20日各学校收集学生暑期收集的废旧书纸、报纸。邮政部门根据辖区学校布局，安排专人主动上门提供相关服务，并根据废旧书纸、报纸数量，发放活动专用信卡。

各学校组织学生通过书信寄语感言，开展环保教育。

## (三)撰写、邮寄作品阶段。(20\_\_年10月1日—20\_\_年10月11日)

参赛信卡、书画作品统一回收，10月10日之前把作品及专用信卡交教育局普教科，集中封存并开展评选工作，学生优秀作品(作文、绘画形式)将推荐到《作文指导报》、《好少年》、《小樱桃》、《动漫报》等报刊杂志选登，部分先进集体和个人将推荐参与省级环保示范教育基地、省级优秀作文指导教师、省级环保小精灵的评选表彰。

## 3. 总结表彰阶段。(20\_\_年10月11日至20\_\_年10月31日)

本次活动设一定比例的优秀组织奖，由活动组委会依据活动开展情况、参与率，对活动开展得好的优秀单位和先进个人进行表彰奖励，并颁发奖品和证书，对组织特别好的单位和个人，推荐到省、市表彰。

#### 四、活动要求

全市中小学要把本次活动作为20\_\_年中小学德育工作的重要内容，纳入工作计划，统一部署，精心组织学校参加本次活动；环保部门要结合当地实际加强宣传和指导，增强活动的针对性和科学性；邮政部门要加强宣传，营造氛围，配合各学校做好具体工作。

## 学校活动策划方案做篇七

本站发布大学校庆活动策划方案范本，更多大学校庆活动策划方案范本相关信息请访问本站策划频道。

xx工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原xx财税高等专科学校□xx商业高等专科学校和xx粮食高等专科学校实体合并组建的省属公办本科院校。原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才。学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美。占地总面积近50万平方米，建筑面积30.6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台（套），多媒体教

室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

## 一、活动背景

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动2019年合校周年庆。

## 二、活动主题

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

## 三、活动目的

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

## 四、活动对象

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

## 五、活动时间

20xx年7月1日上午8：00——12：00

## 六、活动地点

xx工商学院正阳校区操场

## 七、活动内容策划

## （一）庆典前期准备工作

- 1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。
- 2、要求各个分院出一组优秀的. 文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。
- 3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。
- 4、联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。
- 5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。
- 6、向个层邀请的领导干部发邀请函。
- 7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目
- 8、从社会个单位拉赞助。

## （二）现场布置

- 1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。
- 2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。
- 3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

- 4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。
- 5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，
- 6、校外大门外布置10个高空气球和彩带（左右门各方五个）
- 7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

### （三）庆典现场

- 1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席