

# 2023年农圣文化演讲稿 企业文化演讲稿 稿(优秀5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 农圣文化演讲稿篇一

下面，我将以自己在公司11个月的工作经历来开始今天的演讲。最初进入公司面临的是一个新的环境，心里虽然充满了期待，可是依然笼罩着些许不安。但我很幸运，从进公司的第一天起，我得到了工程一处杨经理、师兄们的诸多照顾，他们不仅在工作上一丝不苟的指导我，而且能细心的体会到我刚来单位的各种不适应。进入公司的第四个月，开始了我的工程施工工作。从开始的编写方案与施工计划、整理会议纪要、图纸与设备材料的跟踪、现场问题反馈、跟踪甲方报检及时收集甲方意见，直到工程的顺利完工，我那一阶段的工作也圆满结束。回顾那段时期的我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何践行“脚踏实地，做人做事”。尽自己最大的努力去快速的做好领导交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到客户的肯定与认同，这是我最大的满足。期间我也暴露出了许多不足。比如局限于自身周围的小圈子，工作执行上存在好人主义思想，工作活力有待提高等等。幸好的是，是一个非常优秀的大家庭，她给予了我极大的包容和帮助，使得我可以在一个良好地氛围中工作和生活。“协同、奉献、牺牲”。对xx企业文化的认同，坚定了我这个新人留在决心。

11个月，不长，也不短，而我，不知道在什么时候，已经深

深融入了文化，我的心，已经和连在一起。当我们穿梭于建设一线的各个施工地点时，会看到许许多多忙忙碌碌，紧张而有序的身影，从施工岗到管理岗，无论在哪，你都能感觉到我们企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的，等等，一些有声无声的事物向您展现着文化，它是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的`角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津，“共担共享，实干出成绩”。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。所有这一切都证明了我们的企业是这样一个充满温情、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的家文化。

事信赖我的合格施工员。在工作中，我毫无怨言，执着地追求梦想，我不确定是否能够成功，不去想什么时候才能被大家推选为岗位能手，和我眼中的榜样一样优秀，优秀地成为他人的榜样。我只是不断地告诉自己：只要真心爱，一切会在意料之中。

谁爱，就爱他。

我们用纯真呵护，则用慈爱孕育个人成长；我们用真诚爱护，则用包容带领我们放飞梦想。所以，我们每个人都属于，属于我们每一个人。共担共享，实干出成绩的企业核心价值观需要我们大家共同推进，脚踏实地、做人做事、做强、报效国家的企业精神需要我们大家共同强化，让我们沐浴着文化的阳光，加强自身职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明施工水平，形成浓厚的三比一创建设氛围。

再此，我想恳请大家全体起立。请大家跟我一起为公司祝福。我将用自己的双手和公司一起默默耕耘共同托起明天的太阳铸造明天的辉煌。

最后，我想用我们标志图来结束我今天的演讲。标志图，犹如一艘鼓满风帆行驶的新时代战船，迎着建筑行业的枪林弹雨，朝着既定的目标，乘风破浪，奋勇进发。背景为胜利油田第一个序列字母"s"的变形纹样，象征着我们与胜利油田、胜利供水的历史渊源。整个图案向人们昭示[]xx集团正在董事会的领导下，迎着新世纪的朝阳齐心协力向着远大的目标勇往直前。

谢谢大家！

## 农圣文化演讲稿篇二

大家上午好！

我是来自初二（7）班的xxx[]今天我国旗下讲话的题目是“树立勤俭意识，建设三节校园文化”。

一粒米中凝结了多少汗水？一滴水能滋润多少生命？一度电能照亮多大的天地？您可曾思考过？难道人类真的只有在失去之后才知道珍惜吗？随着社会经济的不断发展、地球人口的不断增加、地球资源的不断消耗，节能环保问题已成亟待解决的社会问题，开源和节流作为解决之道的两个方面都具有重大意义。为积极响应《教育部关于深入开展节粮节水节电活动的通知》，弘扬厉行节约、反对铺张浪费的精神，大力推进节约型校园建设，学校号召广大师生从我做起，从身边的小事做起，将“三节”活动的精神落实到实际行动中。

同学们，在谈及粮食短缺问题时也许您第一个想到的就是非洲国家，但未曾发觉这种危险已经在向我们逼近。中国正在耗尽可耕农田和水资源，那是赖以养活庞大人口的必要资源。

妇孺皆知“粒粒皆辛苦”，却经常在生活细节中忘却，食堂用餐的你是否往泔水桶里倒大量的饭菜？此刻你不仅仅浪费了粮食，同时中华民族勤俭节约的传统美德也正在被你抛弃。因此，希望同学们用餐时能践行“光盘行动”，吃多少取多少，不剩菜饭，不浪费每一粒粮食。

其次，水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少且不可替代的重要自然资源和环境要素。现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大冲击。全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及生产、生活各环节的竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺。我国是一个水资源短缺的国家，水资源分布不均，近年来我国连续遭受严重干旱，旱灾发生的频率和影响范围扩大，持续时间和遭受的损失增加。这就要求每个公民拥有节水意识，顺手关掉“滴滴答答”漏水的水龙头，一水多用，实现资源利用的最大化。

再看看，晴好的天气，空无一人的教室却齐刷刷地亮着灯，白板多媒体静默地播放，这样的现象也时有发生。电力同样是与我们的生产、生活密切相关的重要能源。殊不知，1度电可以供家用冰箱运行一天，可以将8公斤自来水烧开，还可以使电视机工作10小时……因此，希望大家走出教室或寝室时，养成人走断电的好习惯。

最后谈谈当下热门话题——垃圾分类。实现垃圾分类，功在当代，利在千秋，它可以节省土地资源、减少环境污染，实现再生资源的利用，将垃圾变废为宝，还在于能够使我们在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的好习惯。垃圾分一分，校园美十分，节俭益终生。

一粒米，是辛勤劳动者的汗水结晶；一滴水，是沙漠饥渴人的精神支柱；一度电，是漫漫黑夜的光明种子。千里之堤，毁于蚁穴，百年教育，成于细节，日常生活无小事，每个文博人都有义务把勤俭当做责任，当作习惯，时时刻刻严格要

求自己勤俭不浪费，让“三节（节粮节水节电）”的芬芳溢满校园的每个角落，溢满榕城的每个角落。同学们，让我们行动起来吧，为构建“资源节约型，环境友好型”社会尽一份责任，让勤俭节约蔚然成风！

我的讲话到此结束！

谢谢大家！

## 农圣文化演讲稿篇三

尊敬的老师，亲爱的同学们，大家好！今天我演讲的题目是《弘扬中华优秀传统文化》。

岁月，上下五千年的岁月，消散了春秋战国时无数飞扬的尘土；暗淡了三国两晋时不尽的刀光剑影；模糊了五代十国时繁荣的街市；剥蚀了宋元明清殿前宏伟的琉璃。岁月已然流逝，所留下的，是一个个家喻户晓的名字。正是他们，挺起了中国人的脊梁，凝聚了伟大的民族精神，传承了中华的优秀传统文化。

我们的中华民族，是一个历史悠久的民族，在五千多年的历史长河中，我们创造了璀璨的文化，形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。这些民族精神，是中华民族五千年生生不息、发展壮大的强大精神源泉，也是在未来岁月里薪火相传、继往开来的强大精神动力。

自古以来，无数仁人志士以爱国为崇高之志，以报国为终生之责。有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范仲淹，有“精忠报国”的岳飞，有“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的林则徐，有三易其志的鲁迅，也有“为中华之崛起而读书”的周恩来。从孙中山到陈独秀，从林觉民到秋瑾，从李大钊到毛泽东，为了中华的崛起，为了雪耻报国，为了振

兴华夏，为了腾飞于世界，我们的前辈发愤图强，凝聚了以爱国主义为核心的伟大民族精神。它是中华民族五千年悠久历史文化的积淀，是一种巨大的精神力量，使我们中华民族的宝贵精神财富，推动着中华民族的前进和不断发展。

在现代社会，流行的普通话和我们的祖国一样，在国际上占有越来越显著的地位——它成了联合国六种工作语言之一。语言文字是文化的重要组成部分，也是文化的重要载体。一个民族的崛起，除了经济的强盛外，更重要的是文化的繁荣。中华民族历尽沧桑，仍屹立于世界民族之林，文化的薪火相传居功厥伟。文化不绝，民族就不灭。语言文字是国家重要的、不可再生的非物质文化遗产。

## 农圣文化演讲稿篇四

大家好！

飞雪洪泥映时光，历史满沧桑；一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。

传统文化的美，在于它的历史，它是先人们的精神积淀，是千百年来的传承。

而在今日，在这个充满利益，热闹繁华的时代，歌声里的故乡却在渐渐远去。我们像迷路的孩子，回头张望，却找不到回家的路，那个，氤氲着水墨香的故乡，那个，我们的精神家园。

作为九零后的我们，应该做什么呢？

古语有言：大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

一个民族，一个国家，如果忘记了过去，会怎么样？它该如何向前，如何大踏步地走在世界前面。身为祖国的未来，如果

我们不珍惜，不继承，它们将如何保全自我？未来，不论多么发达的高科技，都难以替代历史的一抔黄土；无论我们在这颗星球上能走多远，总要有一点东西，铭记于心。

先人曾说：“穷则独善其身，达则兼济天下”，让我们去“修身齐家治国平天下”，即《礼记》中的“古之欲明明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”清代学者张横渠说：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”今天，我们尚且不谈奉献社会，不谈为国捐躯，但我们要知道什么才是我们中国人的根基。我们要左手紧握“且教世界换了人间的”壮志豪情，右手秉持义不容辞勇于担当的道义，去为传统文化开创一片天。

## 农圣文化演讲稿篇五

企业、不如把他说成是一个团队、是由一群人为了更美好的生活而组成的、他们为了生活、为了理想、共同的向着同一个目标前行着。

从现在的观点来看，这些说法都不够全面。上述种种只是企业的表现形式的表现，或者说是企业文化的载体，并不能等同于企业文化。应该明确的是：企业文化不是企业加文化，也不是企业与文化嫁接，更不是企业家与文化人的联谊会。每个团队都有着它的制度、管理模式、操作流程等、在我看来他们都是企业文化的一中表现形式、一个团队能否走多远、要看看的他的企业文化到什么程度、怎么样看呢？是细节、下面我为大家举几个例子、看看企业文化是怎么样从细节表现出来的。

是出奇地一致：一天时间，单位只提供门票和来回用车。但一样的活动，却有完全不一样的《通知》。

其中一家企业的《通知》如下：

通知：经研究决定，拟定于周日组织全体员工去郊外游玩，时间一天，全体员工务必带好身份证，于当日早上八点前赶到单位门前集合，否则，后果自负。另外，单位只负责门票和来回车费，游玩期间，伙食自理。无特殊情况，不得请假，无故请假按旷工处理。

而另一家企业是这样在告示牌上通知大家的：

邀请书：如果你想尖叫而办公室里又不允许；如果你想牵漂亮mm的手而又找不到借口和机会；如果你想忘记无处发泄的郁闷和不快，那么，请在下面签下你的大名，参加公司的郊外之旅吧。

在告示牌下面还有一张报名表，上面写着：欢迎您将成为我们欢乐之旅的成员！请您做好行前准备：1. 带好您的身份证明；保管好您的门票；2. 让您轻松、保暖的衣服；3. 约好您的朋友；4. 如果您嫌开私家车麻烦步行又太累，请早上八点前到单位门前乘车；5. 如果您不吃不喝，可以不带一分钱。祝你们玩得愉快！

两份通知，两种让人不一样的心情，同时也反映出了两种不同的企业文化。

俗话说，一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化。企业文化看起来高深莫测，相当复杂。其实，企业文化就在我们每个员工的身边，员工时时刻刻都在感受着企业文化，即使在小小的卫生间里，也有企业文化的痕迹。

著名的麦当劳、肯德基匠心独到，把企业文化渗透到了厕所里。当你在那里方便时，潜意识里产生了下次还来这里的想法，“厕所文化”为它们争得了顾客，赢得了商机。我也曾经看到过这样的一家公司这边大声喊着“以人为本”，那边



却连厕所里都不敢放手纸，害怕别人拿走！你相信这样的企业会有优秀的企业文化吗？有些企业的厕所里，门上贴着一张白纸，上面写着：“便后请冲洗，违者罚款。”你想，方便者看了这几个字心情会怎么样呢？卫生间虽小，却能够折射出一个企业优秀的管理水平和企业文化。企业文化在这里，化身为卫生间里干净整洁的马桶，化身为永远充足的厕纸和洗手液，化身为拧紧水龙头这一个细小的动作，化身为贴在墙上的“来也匆匆，去请冲冲”“您瞅准了，按这里冲。一般人我不告诉他”的提示。正所谓，细微之处见精神。这些细节，其实包含了企业的文化理念，在无形中让员工感受到了企业文化，影响着员工的行为。

我们永昌现在正在建立我们自己的企业文化、从细节中不难发现我们的公司正在改变着、变的更加美好。

经营好的企业——赚钱！

管理好的企业——健康！

文化好的企业——既健康、又赚钱！

我的演讲完了、谢谢大家！