

# 旅游活动策划 旅游活动的策划方案(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 旅游活动策划篇一

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。利用员工活动经费特进行20年非文职旅游活动！

北海、桂林、阳朔三日游

20年6月11日、12日、13日

全体非文职员工

行政管理部

北海市中国旅行社

d120年6月11日

早上8：30中电宿舍集合，8：45-9：00从北海乘车至桂林(约16：00小时抵达)，中餐自理、自备。到达后逛桂林市中心广场、步行街等。

晚餐后入住酒店，安排房间后可自由在桂林市区活动(宿：桂林)

d220年6月12日

早餐后8:00出发乘车至码头(约1.5小时)乘船游览兴坪漓江风光(游览时间约1.5-2小时)。游大榕树景区(游览约40分钟),月亮山(游览约20分钟)。

中餐后,游览古老神秘的阳朔图腾古道(游览约1小时)。在这个阳朔县著名的十里画廊的山谷里,生活着一群广西最古老的民族。他们是与世隔绝,不知世上已千年的土人。他们以黑为美,不但黑而且是黝黑得发亮。观赏以身试火、脚踩利器、迎宾舞等。

晚餐后可自由活动逛街等,入住酒店。(宿:桂林)

d320年6月13日

早餐后,游览桂林山水游览的开山地和桂林历史渊源地虞山公园(约70分钟)观赏古迹碑刻,瞻仰被称为桂林福地的虞帝庙。四千多年前,华夏礼貌始祖之一的虞帝南巡曾到那里,秦人立庙纪念而得名,延续至今已有二千多年历史;参观地质博物馆或星锋刀具。(约35-40分钟)随后游览唐朝李渤开发的南溪山公园(约40分钟)。参观古代佛教圣地,领略隐山的.神妙及”小西湖”美景。品南溪茶艺。

中餐后(约14:00)乘车回到北海,到北海大约(晚22:00)结束行程!

交通:全程空调旅游车

门票:旅行社购买景点首道门票(不含自费项目)

餐饮:正餐十人一桌,八菜一汤(四正二早)

住宿:二星标准双人间或同级酒店,带给洗漱用品。

导游：优秀中文导游服务(全陪)

购物：旅行社安排旅游区两处购物点(自愿购买)

保险：旅行社职责险(旅游意外险推荐客人购买)

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程务必服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。同时请大家注意，因桂林现是多雨季日，请带好雨具，以免成为落汤鸡。旅行中务必留意保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、本次旅游为三日两晚行程，因思考到天气热、气温高，请大家尽量备好一套换洗衣服。其它物品、洗漱用品酒店带给。

5、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

6、旅行中，每次出发或回到时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

7、旅行时，请大家个性要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

8、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

9、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便

查看。

10、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

11、晚餐后自由活动、逛街时，因大家对地理环境不熟，请尽量结伴同行，务必注意人、财安全。按旅行社规定的时间回到。

12、桂林景点以自然景观为主，民俗风情极为浓厚。在导游的讲解下能够了解很多不同的民族不同的风俗习惯和奇闻趣事。

13、新开发众多自然景观和民俗风情演绎秀可观赏性极强，都值得好好欣赏一番。（自费项目可自愿观看）

领队：

导游：（一）（二）（三）李

小组组长：第一组长：第二组长：第三组长：第四组长：第五组长：

旅行中请大家注意自身形象，做一名精神尚佳的长城人，谢谢！

祝大家旅途愉快！

## 旅游活动策划篇二

尽可能具体的写出策划名称，如“xx大学xx秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

- 4、策划书需从纸张的长边装订；
- 5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：

- 1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；
- 2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

## 旅游活动策划篇三

### 1、空中飞人表演

活动地点：星湖水库上空

活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激的节目，也是中西方文化的结合典范。演员在空中飞舞，惊险刺激。辅以激光水幕喷泉，变幻多姿，使进入景区的嘉宾和游客感到强烈的震撼。

### 2、斗鸡表演

活动地点：星湖水库观景台

活动内容：设斗鸡场，铺红地毯，每场挑选打法灵活的两只斗鸡现场表演，比赛场腾闪击打，酷似拳击比赛，打斗场面激烈紧张，扣人心弦，极富刺激性和观赏性。伴以娱乐性赌博，观众参与，台上台下互动，并有鸡、虎等十二生肖纪念品相赠。

### 3、杂技表演

活动地点：消暑园演艺大厅

活动内容：组织长期在国内外巡回演出的知名杂技表演艺术团来山演出，阵容庞大，节目丰富。

#### 4、鸟艺表演

活动地点：中正广场

活动内容：设音响、表演台，每场演出20分钟，13个节目，每天不少于5场。

#### 5、激光水幕电影

活动地点：星湖水库

活动内容：每晚播放新建成高科技激光水幕电影，开放大型音乐喷泉。

#### 6、豫南美食一条街

活动地点：南街广场 山下新店街道

活动内容：引导、规范山上南街及山下新店街道餐饮商户沿各自商店门前搭建统一凉棚，摆出各自特色菜，并组织邀请市、县区特色餐饮商户上山设摊，让来宾品尝兼容南北风味的豫南美食。

活动地点：万国广场 消暑园广场

活动内容：

1、歌舞展演：组织邀请市属各大专院校歌舞团体分别进行街舞、现代舞、爵士舞、肚皮舞、交际舞、印巴舞等风情各异的歌舞，同时穿插少林武术表演，渲染烘托热烈、喜庆的节

日氛围。

2、篝火晚会：组织体现欧美风情及中国传统文化的多项文艺演出，在广场周边搭建咖啡屋、烧烤店及豫南特色美食坊，点燃篝火及特制电子焰火，举行假面舞会，营造浓厚万国文化荟萃氛围。

### 1、“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛作品展

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内

容：用展板形式展出“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛优秀奖以上作品。

### 2、生态中国体验行一走进鸡公山

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内容：探索鸡公山森林文化的奥秘；感受避暑胜地鸡公山，观“世界建筑博览园”；观生态林业，品绿色食品。

“生态中国体验行”是由中国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会联合主办的一项全国性大型公益活动。

## 旅游活动策划篇四

为确保事情或工作高质量高水平开展，往往需要预先制定好方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么优秀的方案是什么样的呢？下面是小编为大家整理的春节旅游活动策划方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

新春佳节，正是一年一度出游的好时机。恰逢青年志愿者联



合会招新结束，青志联现有的管理层和新的成员，需要磨合和成长，发现有才能的同学也许能够对青志联的建设有帮助，希望这次会有助于提高青志联的领导力和凝聚力，为以后的发展打下基础。同时校园里，集体秋游、旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

合肥市大蜀山以满山遍野郁郁葱葱的苍松翠柏、奇花异草引人入胜。尤其在周围山麓先后新建了2万余亩水面的人工湖，占地400亩的烈士陵园，面积70公顷植物园和度假村。八十余公顷的苗木花卉基地以及合肥野生动物园。长达370米的安徽第一画廊——蜀山画廊，及十二生肖园、匹特搏彩弹射击娱乐中心和以植物造景的樱花园、月季园、枫树林等。在这些园林、水泊的簇拥烘托下，蜀山显得愈加妩媚，分外妖娆，春日的景色尤其迷人。登临山巅，极目远眺，烟波浩渺，水天一色，雾霭缭绕，渔帆隐约；漫步山麓林园，桃红柳绿，蝶舞蜂喧，花团锦簇，竹影扶疏，令人心旷神怡。

从学校北门合肥学院站牌处，乘坐118路公交，到蜀山森林公园站车，集体步行到大蜀山。

合肥学院青年志愿者联合会全体成员。

20xx年x月x日（星期天）9：00整（如若天气有变，时间另行通知）

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。通过秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受大蜀山的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强青志联的集

体荣誉感，同时也能增进青志联成员之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

1、水果、食物和水。由青志联集体购买。

2、纸牌四副，三国杀一副。供娱乐使用。

3、笔记本4个，笔20支。奖品。

1、早上8：40在北门集合，首先强调安全问题，统一号令，青志联全体男生负责搬运食物和水。青志联主席韩捷带队，9：00准时出发，大概9：50左右到达。到达目的地，再次强调安全第一。

2、爬山，青志联主席韩捷制定爬山路线，大家跟着主席向山顶进发，

上山时不用太快，安全第一，大家可以随意拍照留念。

3、到达山顶后，大家集体拍照作为本次活动的材料。然后休息半小时，大家吃点东西，聊聊天，谈谈上大学以来的感受和在大学中遇到的一些问题。

4、自由活动，大家可以自由组队，看看大蜀山美丽的秋色，感受大自然的气息，放松心情。

6、如果时间允许我们还准备了两副纸牌和一副三国杀供大家娱乐使用。大家自由组队，规则自定。

7、 3：30集合大家将自己身边的垃圾捡干净。点名人齐后由韩捷主席带队集体下山。

8、到达蜀山森林公园站牌处，集体乘车回校。任何人不得以任何理由单独行动。

- 1、在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。
- 2、往返前认真清点人数。韩捷主席任队长统一安排，游玩时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。
- 3、在购买食品时一定要注意看食品信息，确保食品安全。
- 4、审查学生的身体状况，对身体不适的同学劝其不参加此次活动。
- 5、文明行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋一定要仍在指定位置，返回时清理好环境卫生。
- 6、带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。
- 7、定点返回，离开时必须集合人员，组长一定要清点人数，确保大家都安全后坐车返回。

合肥高新技术产业开发区座落于蜀山东侧，一批现代化建筑更使景区增添了时代的韵律。蜀山风景区已是人们凭吊先烈、游览观赏、闲暇休憩的场所。

- 1、纸牌四副共10元
- 2、车票每人两元共34元
- 3、笔记本四个共20元
- 4、签字笔二十支共20元
- 5、食物和水共100元

6、总计：184元

## 旅游活动策划篇五

随着我国旅游业不断的发展，各地旅游市场发展迅速。人们生活水平的提高，旅游市场进入高峰期，对于一个大型景区旅游活动策划应该是怎样的？为此，上海思纳建筑规划设计股份有限公司为大家总结了相关信息，希望能够为大家带来帮助。

一、品牌分析：**xxx**乐园属于新兴拓展运动项目的景区，是旅游市场新的切入者，自2003年进入市场，凭借其项目的创新性、游客的主动参与性、游乐项目的趣味性，吸引着众多的都市人群、莘莘学子前来乐园游玩。经过一年多的经营**xxx**乐园已具备了一定的资金、人才、管理经验、媒体宣传策略的优势，并且地理位置、硬件措施良好。虽属旅游市场新的进入者，但凭借其以上几点优势，可以迅速占据市场，扩大市场的份额。

### 思纳设计

碍。2、市场认知度低：品牌时代，消费者选购消费品时，首先考虑的就是品牌的知名度，以及其产品在市场上的具体表现。因此，目前的工作重点，将放在品牌的提升，塑造品牌的知名度上。

三、品牌定位：细分市场以及独特的销售主张**[usp]**是现今消费市场营销策略的特点。在认真考察**xxx**乐园的运动项目，以及细分消费群体之后**xxx**乐园的品牌定位为：青少年心身成长的素质教育培训基地。目标人群：大、中、小学生。2、都市白领释放压力调整心态的阳光会所。目标人群：都市繁忙的白领一族。抓住这一消费群体，对扩大市场份额，具有战略意义。

思纳史密斯集团成立于1853年，是美国运营历史最悠久的设计和咨询集团，近二十年都在权威的世界建筑排名前十位，集团在中国设立策划设计和投资运营二大事业板块。

## 思纳设计

成立于2000年，是规划、建筑、旅游和产业的产品策划和设计专家，也是上海为数不多的建筑规划国家双甲资质单位，公司在大型城市综合更新、智慧模块建筑、城市和旅游产业策划规划、室内装饰和艺术设计、区域环境研究和景观工程、特色酒店跨界组合运营规划等领域都有卓越的人才及成功的案例。

思纳史密斯文化创意产业投资（上海）有限公司及其下属公司负责集团的投资运营板块，同时作为华侨城云南文投集团的下属企业，思纳文创投资充分利用华侨城云南文投和思纳设计股份丰富的文旅行业资源和专业策划规划和研究咨询人才，与下属思纳小镇建设、思纳小镇运营一起共同打在拥有自身文旅ip的特色小镇，开展小镇的招商、运营、双创等具体的项目合作，为项目所在区域的产业升级、城市更新、特色小镇等做出贡献。

## 思纳设计