

代销合同的法律性质(精选11篇)

承包合同是一份法律文件，其中包含了双方的权益、工作范围、费用支付方式等细节。下方是一些常见的保密协议范例，可以作为您起草保密协议的参考。

代销合同的法律性质篇一

乙方：_____

日期：_____

甲方：_____公司

法定代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲乙双方合作销售乙方货物的具体事宜达成如下条款，供双方共同遵照执行。

甲方与乙方合作销售乙方货物如下：

- 1、对于乙方交付甲方的货物，甲方应及时验收，妥善保管。
- 2、乙方对甲方市场售价有限额要求的，需明确注明在上述表格。
- 3、甲方按照本合同约定的结算周期与乙方进行结算，实际销售的货物市场售价与供货价格之间的差额为甲方的收益。

4、乙方向甲方交付的每一件货物都要附有意外险。

1、乙方按甲方为其货物预留的存储空间或按市场需求提交的订单向甲方提供货物，交付甲方时双方为代理销售关系，货物所有权及除甲方保管不善造成的货物风险均归属于乙方。

2、乙方货物在甲方或甲方加盟店内实现销售时，视为乙方同时对甲方实现该项货物的销售，此时该项货物所有权转移至甲方，再由甲方转移至顾客。由甲方按实际销售价格(市场售价)向顾客开出货物销售发票。

1、甲方按照每个自然月为一个销售结算周期，以乙方在该时间段内的供货价格和甲方实际销售货物数量为计算依据。

2、该结算总金额为供货价格的总额，未销售商品不计算在内。具体计算方式如下：

供货价格总额=乙方供货价格*甲方实际销售数量

3、甲方于乙方供货的下个月3日进行对帐后，5个工作日内向乙方结算上月供货金额，乙方于甲方支付供货金额的同时依法向甲方开具全额发票。

在合作期内，为了促进和提高货物销售，甲方可根据货物销售情况及实际需要，对相关货物开展促销活动。对于甲方提出的促销需求，乙方应积极配合。甲方提供促销的场所及人员配置，乙方应为甲方提供货物促销价格以及现场指导等支持。

1、乙方保证委托甲方销售的商品品牌为正品无假冒；保证产品质量(包括商品包装)应符合国家标准、行业标准以及双方约定的质量标准。

2、乙方提供样品的，商品的质量应同时与该经甲方确认的样

品质量相同。

3、乙方对其提供的商品承担售后服务责任，直到商品的质量保证期限届满之日为止。

乙方必须在 年 月 日交货到甲方指定之地点，运费由_____承担。

甲方在销售过程中发现有质量问题的商品，或根据市场需求或甲方存放场地的情况，甲方有权要求乙方予以更换、退货。办理退(换)货按下列方式办理：

1、乙方应自甲方发退(换)货通知之日起七日内办理退(换)货手续。逾期不退(换)货的，甲方每日按商品金额的_____%收取场地占用费和管理费，逾期二十日未撤走，甲方有权削价处理或予以报废，并冲减乙方货款。

3、甲方有权要求乙方清退一定数量的滞销的商品，乙方新品方可入场。

1、合同履行完毕或出现其它终止合同情形，乙方承诺无条件收回其所有未销售的商品，由此发生的折扣或损失由乙方自行承担。

2、本合同终止，不影响乙方承担其在甲方已销售、尚未销售商品的质量保证的相关责任。

3、对商品自然损耗或其它任何原因造成账实不符，双方对账存在的差额，由甲乙双方协商解决。

1、乙方应严格按照合同规定质量标准交付货物，如因为乙方的货物质量问题引起消费者不满或伤害事件，从而导致甲方商誉受损，其所有经济及商誉损失全部由乙方承担。

2、如甲方按照实际经营需求向乙方发出订货要求的，乙方应严格按照甲方订货单进行供货。

3、甲方应按照合同约定与乙方进行结算。如甲方逾期支付，应按逾期支付金额的_____ %向乙方支付违约金。

1、本协议是在双方完全平等、自愿的基础上签订的。本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

2、本合同在履行中发生争议，由当事人通过协商解决，如协商不成，则向甲方所在地人民法院起诉。

3、本协议一式两份，均具同等法律效力。甲乙双方各执一份，自签署之日生效。

代销合同的法律性质篇二

乙方：_____

因甲方市场发展所需，特委托乙方代销甲方系列产品，经甲、乙双方协商达成以下协议：

一、乙方所代销甲方产品，由甲方按市场统一供货价直接配送，日期为_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

二、甲方系列产品在乙方经营场所必须保持每个单品两个陈列面。

三、甲方在乙方经营场所聘用名专职促销员，除因顾客所需外，乙方不得强加甲方以外产品的销售任务给甲方促销员，促销员的工资由甲方统一发放。

四、甲方在乙方经营场所当月销售的产品货款，乙方必须在

当月月底全部结清，如在次月_____日前没有结清，甲方将按照中国人民银行违约条款对乙方处以货款的_____ % 罚款。

五、甲方按照以下条款支付乙方费用：甲方在乙方经营场所当月销售额(结算价)达到_____元~_____ (含_____)元，甲方以销售额(结算价)的作为返点支付给乙方。甲方在乙方经营场所当月销售额(结算价)达到_____ (不含_____)元~_____元，甲方以销售额(结算价)的作为返点支付给乙方。甲方在乙方经营场所当月销售额(结算价)达到_____元以上，甲方以销售额(结算价)的作为返点支付给乙方。

六、乙方经营场所中的甲方产品，因质量问题造成的. 退货甲方方可退货，因人工造成的破损甲方将不给予退货。

七、如因其它原因造成甲、乙双方终止合作时，乙方必须在合同终止日起15日内结清甲方所有在乙方经营场所销售的产品款项，否则甲方将按照中国人民银行违约条款对乙方处以货款的_____ %罚款，或交由甲方所在地法院裁定。

八、本合同一式两份，从甲、乙双方签字之日生效。

甲方： _____

乙方： _____

甲方代表(签名)： _____

乙方代表(签名)： _____

日期： _____年_____月_____日

代销合同的法律性质篇三

甲方（委托方）：（福利彩票销售机构名称）

法定代表人：

职务：

住所：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

电话：

传真：

邮编：

乙方（受托方为自然人用）：

身份证号码：

户口所在地：

住所：

通讯地址：

电话：

邮编：

乙方（受托方为法人用）：

法定代表人：

职务：

住所：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

电话：

传真：

邮编：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》等相关法律法规和省级以上人民财政部门、民政部门以及国务院民政部门设立的福利彩票发行机构制定的有关彩票管理政策和规定、规范，本着平等自愿、诚实信用的原则，就乙方代理销售中国福利彩票（以下简称“福利彩票”）事宜签订本合同。具体内容约定如下：

甲方委托乙方在省（自治区、直辖市）市区（县）（具体地点）设立福利彩票销售站点，代销（具体品种）福利彩票。

乙方代销福利彩票的期限为年，自年月日起，至年月日止。

甲方按照双方的约定，向乙方支付福利彩票销售额%的代销费。

(二) 甲方有权根据相关规定及委托事项对乙方销售福利彩票的行为进行监督、检查；

(三) 甲方有权根据国家政策调整和彩票市场发展需要，调整代销费比例；

(四) 甲方有权向乙方收取押金或者保证金，押金或者保证金不计利息；

(五) 甲方有权对乙方拖欠的福利彩票销售款、其他应缴费用和因乙方原因造成甲方提供的福利彩票销售设备故障、损坏或者丢失产生的损失，从其押金或者保证金中予以扣除。

(一) 甲方应按本合同第三条约定向乙方支付福利彩票代销费；

(四) 甲方应对乙方的福利彩票销售员进行上岗前培训，经考核合格后准予其上岗；

(五) 甲方应在合同权利义务终止、收回甲方提供的可正常使用的福利彩票销售设备和福利彩票代销证、结清有关款项后，在个工作日内退还乙方押金或者保证金。

(一) 乙方有权按本合同第三条约定取得代销费；

(三) 乙方有权在合同履行期间，对甲方提供的销售设备以及宣传品，按照有关规定和本合同约定的用途、方式，合理使用。

(四) 乙方应当维护福利彩票的形象，不得侵犯甲方的名誉权、知识产权；

(十三) 乙方销售福利彩票，不得有本合同约定之外的其他彩票销售行为；

(十五) 乙方不得向未成年人销售福利彩票和兑奖;

(十七) 福利彩票代销合同权利义务终止后个工作日内, 乙方应当将甲方提供的福利彩票销售设备、福利彩票代销证退还甲方, 并保证退还的福利彩票销售设备能正常使用。

(三) 甲方在合同权利义务终止、收回甲方提供的福利彩票销售设备和福利彩票代销证、结清有关款项个工作日内, 未向乙方退还押金或者保证金的, 每迟延一日, 应额外向乙方支付拖欠费用的%作为违约金, 最高不超过%。

(三) 乙方有下列情形之一, 经甲方提出天后拒不改正, 甲方有权责令乙方暂停销售福利彩票并进行限期整改:

- 2、未按规定期限交纳福利彩票销售款及其他应缴费用的;
- 3、无正当理由连续或者累计停止销售福利彩票, 一年内达到天的;
- 4、未按规定设置福利彩票代销证、福利彩票标识的;
- 6、私自更换销售人员, 或者销售人员未取得销售资格而销售福利彩票的;
- 8、以赊销、信用方式销售福利彩票的;
- 9、以诋毁同业者等手段进行不正当竞争的;
- 10、具有其他应当限期进行整改的情况的。

乙方整改后经甲方认定具备销售条件的, 可以重新恢复福利彩票销售资格。

(四) 乙方有包括但不限于下列情形之一的, 甲方有权取消乙方福利彩票代销资格, 并以书面形式通知乙方解除本合同,

自通知到达乙方之日起合同解除。甲方有权视损失情况扣除乙方的押金或者保证金：

- 1、向未成年人销售福利彩票和兑奖的；
- 2、以误导、欺骗方式销售福利彩票的；
- 3、设立分销站点，或者转让、转租、转借销售站点的；
- 4、转借、出租、出售福利彩票代销证的；
- 5、销售本合同约定之外的其他彩票的；
- 6、通过手机、互联网等超出福利彩票机构规定范围和方式销售福利彩票的；
- 7、变更或者变相变更彩票面额进行销售，或者销售已经作废的福利彩票的；
- 8、未按批准的地址设立销售站点，或擅自迁移销售站点的；
- 10、泄露彩票中奖者个人信息造成严重后果的；
- 11、进行虚假性、误导性宣传的；
- 12、有损害福利彩票形象的言行的。

（一）合同期满自然终止；

（二）双方协商一致的，可以提前解除本合同；

（四）乙方有包括但不限于第九条第四款所列情形之一的，甲方可以单方解除本合同；

（五）因乙方自然人死亡、丧失民事行为能力或者法人破产、

被吊销营业执照的，本合同解除。

（四）由于非甲方原因造成乙方及第三方人身伤害或者财产损失的，甲方不承担责任；

（六）因履行本合同发生争议的，双方应协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

其他

（一）甲方与乙方均应遵守法律法规、规章制度和省级以上人民政府财政部门、民政部门以及国务院民政部门设立的福利彩票发行机构制定的有关彩票管理的政策和规定、规范，严格履行本合同。如本合同的条款与上述法律法规、规章制度和政策规定不一致的，以上述法律法规、规章制度和政策规定为准。

（二）对本合同未尽事宜及对本合同部分条款的变更，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

（三）《中国福利彩票代销申请书》作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

（五）乙方符合甲方有关福利彩票销售场所条件的，双方签字、盖章。本合同自双方签字、盖章之日起生效，一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方：（福利彩票销售机构名称）

乙方（自然人或法定代表人）（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

甲方公章

乙方印鉴或者公章

签订地点：

签订地点：

年月日

年月日

代销合同的法律性质篇四

合同编号：

授权方（以下简称甲方）：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

代销方（以下简称乙方）：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

一、代理区域

乙方的代理销售地点为：

二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：系列产品

三、代理权限

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的'协助。

五、产品质量及退换货

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的产品，由甲

方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确

认后方可退换货。

六、结算方式

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

十、补充及附件

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十一、合同的效力

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、合同附件：产品进货清单

甲方（签章）： 乙方（签章）：

经办人： 经办人：

证件号： 证件号：

签订地点： 签订地点：

签约时间： 签约时间：

代销合同的法律性质篇五

乙方： _____

1、乙方所代销甲方产品，由甲方按市场统一供货价直接配送，

日期为_____年____月____日到_____年____月____日。

2、甲方系列产品在乙方必须保持每个单品两个陈列面。

3、甲方在乙方聘用名专职促销员，除因顾客所需外，乙方不得强加甲方以外产品的销售任务给甲方促销员，促销员的工资由甲方统一发放。

4、甲方在乙方当月销售的产品货款，乙方必须在当月月底全部结清，如在次月五日前没有结清，甲方将按照违约条款对乙方处以货款的17%罚款。

5、甲方按照以下条款支付乙方费用：_____甲
方在乙方经营场所当月销售额（结算价）达到3000元~4000
（含4000）元，甲方以销售额（结算价）的作为返点支付给
乙方。甲方在乙方经营场所当月销售额（结算价）达到4000
（不含4000）元~5000元，甲方以销售额（结算价）的作为返
点支付给乙方。甲方在乙方经营场所当月销售额（结算价）
达到5000元以上，甲方以销售额（结算价）的的作为返点支
支付给乙方。

6、乙方经营场所中的'甲方产品，因质量问题造成的退货甲
方方可退货，因人工造成的破损甲方将不给予退货。

7、如因其它原因造成甲、乙双方终止合作时，乙方必须在合
同终止日起15日内结清甲方所有在乙方经营场所销售的产品
款项，否则甲方将按照违约条款对乙方处以货款的17%罚款，
或交由甲方所在地法院裁定。

8、本合同，从甲、乙双方签字之日生效。

甲方：_____

甲方代表（签名）：_____

日期：_____年____月____日

乙方：_____

乙方代表（签名）：_____

日期：_____年____月____日

代销合同的法律性质篇六

法定代表人：_____

乙方（需方）：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方根据民事及相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申x都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为_____地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1、甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3、甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4、每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____元（折扣后）。

三、乙方权利与义务

1、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2、如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。（乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内）。

3、乙方对甲方所提供的.产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4、乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1、乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____元。

2、甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约

金_____元。

五、销售政策

- 1、乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的_____折（除特殊产品以外）。零售价见附表。
- 2、结算方式为：_____款到发货。

六、交货方式

- 1、甲方收到乙方货款后三天内将货发出。
- 2、铁路：_____甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。
- 3、公路：_____甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。
- 4、乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。
- 5、运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

- 1、本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。
- 2、本协议传真复印件有效。
- 3、本协议有效期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

盖章：_____盖章：_____

代销合同的法律性质篇七

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

甲方权利、义务。

一、甲方授权乙方限在区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

乙方权利、义务

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不

受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、运输交货方式：代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

签约日期：

代销合同的法律性质篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协

议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格

二、质量

1. 甲方保证所供应的产品符合相关产品品质的说明及保证，符合行业及国家的质量标准；
2. 因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

3. 乙方在收货地点验收，验收完毕后，乙方应给甲方开出符合要求的正式入库凭证；
4. 因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1. 对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。
2. 因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为年月日至年月日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

1. 甲方在乙方店内所作的所有促销、对服务员的激励等活动，必须经过乙方同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以元的违约金。

2. 乙方按照甲方年销售金额的1.5%收取年终返利。年销售金额指：每年的1月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方：

乙方：

日期：

代销合同的法律性质篇九

甲方：

乙方：

为了发挥甲、乙双方的优势，双方经协商决定，由乙方代理销售甲方所有品牌汽车销售事宜，具体协议如下：

一、乙方向甲方缴纳200万元购车款(大写：贰佰万元整)，甲方向乙方提供自身销售所有品牌汽车，乙方在车辆销售后的五个工作日内缴纳车辆相应款额，乙方无偿提供有利于车辆销售的场地，甲方有权根据自身情况随时调动车辆。

二、如因乙方措施不严而造成公司跨区域处罚，罚款金额由乙方承担。

三、乙方不得以甲方车辆作为抵押或对外赊销、租借等，并且只能在甲方指定地点进行展示和销售，如有违反甲方有权对乙方进行处罚。乙方应做好车辆的保养、维护，确保入库车辆车况完好，车辆出现问题，而导致产生的销售状况，由乙方全全负责。

四、乙方应遵循甲方指导价格进行销售，不得低价销售，不得冲击甲方市场。

五、车辆实现销售后，乙方必须在一个工作日内将此车辆的用户档案提供给甲方，否则将按汽车客户档案管理办法进行1000元/台的处罚。

六、甲方向乙方所提供车辆，乙方应尽快形成销售，原则上车辆不准调剂，确因特殊原因需要调剂的必须在从甲方调车后45天内调剂，库龄超过45天的车辆，甲方有权不予调剂、退回。

七、若公司有降价政策，乙方与甲方同步享受公司新价格政策。

九、未尽事宜，双方另行协商解决。协商未果，可在甲方所在地法院提起诉讼。

十、因甲方公司政策变动或其它不可抗力等因素造成的合同条款的变更，解释权归甲方所有。

甲方：

乙方：

银行帐号：

银行帐号：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

_____年__月__日

_____年__月__日

代销合同的法律性质篇十

乙方：

因甲方市场发展所需，特委托乙方代销甲方系列产品，经甲、乙双方协商达成以下协议：

一、乙方所代销甲方产品，由甲方按市场统一供货价直接配送，日期为 年 月 日到 年 月 日。

二、甲方系列产品在乙方经营场所必须保持每个单品两个陈列面。

三、甲方在乙方经营场所聘用 名专职促销员，除因顾客所需外，乙方不得强加甲方以外产品的销售任务给甲方促销员，促销员的工资由甲方统一发放。

四、甲方在乙方经营场所当月销售的产品货款，乙方必须在当月底全部结清，如在次月五日前没有结清，甲方将按照中国人民银行违约条款对乙方处以货款的17%罚款。

五、甲方按照以下条款支付乙方费用：

5.1甲方在乙方经营场所当月销售额（结算价）达到3000元~4000（含4000）元，甲方以销售额（结算价）的 作为返点支付给乙方。

5.2甲方在乙方经营场所当月销售额（结算价）达到4000（不含4000）元~5000元，甲方以销售额（结算价）的 作为返点支付给乙方。

5.3甲方在乙方经营场所当月销售额（结算价）达到5000元以上，甲方以销售额（结算价）的 的作为返点支付给乙方。

六、乙方经营场所中的甲方产品，因质量问题造成的退货甲方方可退货，因人工造成的破损甲方将不给予退货。

七、如因其它原因造成甲、乙双方终止合作时，乙方必须在合同终止日起15日内结清甲方所有在乙方经营场所销售的产品款项，否则甲方将按照中国人民银行违约条款对乙方处以货款的17%罚款，或交由甲方所在地法院裁定。

八、本合同一式两份，从甲、乙双方签字之日生效。

甲方： 乙方：

甲方代表（签名）： 乙方代表（签名）：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

代销合同的法律性质篇十一

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

乙方的代理销售地点为：_____

乙方代理销售甲方的产品为：_____系列产品

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的协助。

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的产品，由甲方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确认后后方可退换货。

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，

与本合同具有同等的法律效力。

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

产品进货清单

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____