

2023年非公企业支部工作报告(优秀5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。通过报告,人们可以获取最新的信息,深入分析问题,并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

非公企业支部工作报告篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2020年以来□x区坚持把非公企业党建工作作为全区党建工作的重中之重来抓,通过完善机制体制、夯实党建基础、创新方式方法等方面,不断推动全区非公党建向科学化、规范化迈进,非公党组织的政治核心作用和政治引领作用明显加强,实现了非公企业党建与经济的双促双赢。

一、主要做法

(一)理顺领导体制,科学设置党组织。一是成立“两新”党工委和非公党委。为进一步加强和改进全区非公有制经济组织和社会组织党的建设,理顺领导体制□x区成立了区非公有制经济组织和社会组织党工委,统筹负责全区的“两新”党建工作;依托区工商行政管理局成立非公党委,建立健全非公党建领导体制和工作机制,加强对全区非公有制经济组织党建工作的指导和管理。二是扩大党的组织覆盖。针对非公企业经营规模、党员人数、行业特点差异大的实际情况,按照“一企一策”“一社一策”要求和属地管理的原则,采取“单独建”“联合建”“挂靠建”等形式全面推进组建工作。凡有3名以上正式党员的,按照党章规定单独成立党组织;企业党员人数不足3人的,按照便于党员参加活动、方便党组织开展工作,采取两家或两家以上企业联合组建党组织;对党

员人数少又不方便联建的非公企业，由街道或社区建立联合党组织，兜底管理和指导企业党建工作。目前□x区现有非公企业个，已建党组织个，其中，单独建党组织个，联合建党组织个，挂靠建党组织个，派驻党建指导员个，应建尽建率达%。三是及时调整组织设置。为进一步提升全区非公党建工作水平□x区结合实际，科学合理设置党组织。在市先进制造业集聚区，由集聚区党工委直接管理所辖非公企业，配备专职党务工作人员，健全完善非公党组织各项制度，提升园区党建水平；在商业繁荣、小微企业集聚的商圈成立商圈党委，统筹谋划商圈内的非公企业党建工作；依托商务楼宇建立联合党支部，统筹负责商务楼宇内非公企业党建工作；在科技园成立园区党支部，发挥集聚效力，提升园区党建工作水平。

（二）夯实党建基础，筑牢坚强堡垒。一是建立管理台账。根据属地管理原则，采取实地走访、电话联系、实地查看等多种形式，精准摸排，全面了解和掌握辖区内非公企业和社会组织的情况，区、街道、社区层层建立非公企业党建工作台账，实行动态管理，力求达到“五清”，即经营运行情况清、职工队伍情况清、党员队伍情况清、出资人（负责人）情况清、未建党组织原因清。二是选优配强党组织书记。采取内选外聘、公开选拔、组织选派等方式，配强精通党建、精通管理的“双通型”的非公企业党组织书记。同时坚持“小型、分散、业余、多样”的原则，通过错时学、轮班学、小组学等方式，加大对企业党组织书记的培训。三是精心选派党建指导员。从街道办事处、社区选派名非公企业党建工作指导员，从发展党员、党组织建立、开展党内活动等方面进行跟踪指导，切实发挥企业情况调研员、政策法规宣传员、企业发展服务员、组织建设督导员的“四员”作用。四是加强党员教育管理。针对非公企业和社会组织中党员人数少、党员流动性大的客观条件，开展以“把党员培养成企业标兵、把企业骨干培养成党员，党员带领职工创名优品牌、党组织带领企业创更高效益”为主要内容的“双培双创”活动。按照发展党员要求，严格执行“双推双评三全程”制度，

发展对象持续向“两新”组织从业人员倾斜，去年全区非公企业和社会组织发展党员人，严格落实“三会一课”、支部主题党日等组织生活制度，强化非公企业党员教育管理。

（三）创新方式方法，提升工作水平。一是开展党员“亮身份、当先锋”活动。在全区非公企业中开展党员“亮身份、当先锋”活动，通过评选党员示范岗、党员先锋岗、党员责任区，强化党员意识，加强党性修养，充分发挥党员职工在企业发展中的模范带头作用，真正把非公企业党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。二是开展“星级创评、分类定级”活动。持续深化“两新”党组织“星级创评、分类定级”工作，召开“两新”星级党组织授牌仪式暨工作推进会，对在党组织班子建设、党员队伍建设等方面成效明显、社会影响较好的个星级“两新”党组织进行表彰，并给予1000元至5000元的党建经费奖励。同时，对党当前隐藏内容免费查看建工作突出的公司党委和协会党支部给予了万元的党建经费补贴，进一步激发了非公企业干事创业的热情。公司党委和协会党支部率先建立开放式组织生活基地，丰富党员组织生活的形式和内容，示范引领全区非公企业党建工作全面提升。三是加大培训力度。采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，加大力度开展“两新”党组织书记教育培训工作，组织非公企业出资人、党组织书记到大学进行集中培训，多次组织非公党组织负责人到集团、公司、新区电子商务大厦、教育集团等进行现场观摩交流。通过主题讲座、专家辅导、现场观摩、专题讨论等多种形式的培训，确保非公企业党组织书记学有所用，学有所获，大大提升了全区非公企业党务工作者的理论素养和业务水平，有力推动了全区非公企业党建工作再上新台阶。

二、存在问题

（一）思想认识不到位。部分非公企业负责人认识上存在偏差和不足，存在重经济、轻党建的思想；部分非公企业党员

不愿意亮明党员身份，没有深刻认识加强非公企业党建工作对企业发展的促进作用，党组织定位不清、党员作用发挥不够，对非公企业党建工作缺乏参与热情。

（二）党建阵地建设不规范。x区的非公企业大多为小微企业，党员人数少、员工流动性大，企业党务工作者大多身兼数职，从事党务工作的时间、精力得不到有效保证。受经济形势的影响，部分小微企业生产经营困难，党员职工流失严重，个别非公企业已濒临破产，导致党建阵地建设不规范，党员活动开展不经常。

（三）党建工作与企业发展“两张皮”。有的“两新”组织虽然建立了党组织，但在实际工作中就党建抓党建，没有找准党建工作与企业发展的结合点，党建工作与企业生产经营的结合不紧密、融合度不高，导致党建工作缺乏吸引力，党组织的凝聚力和向心力不强。

三、下步工作打算

（一）抓排查，规范党员管理。由区委组织部牵头，联合工商等部门，对全区非公经济组织党建情况进行全面排查、摸清底数、建立台账，制定工作方案、明确推进措施、工作进度、责任人，寻找非公企业中的“隐形党员”和“口袋党员”，提高思想认识，规范党员管理。

（二）抓规范，强化工作落实。对非公企业党组织进行规范化建设，符合条件的非公企业党组织均要建立标准化党建活动阵地、配备必要的办公设备、制定合理的管理制度，使非公党组织不仅要建起来，更要规范起来，把作用发挥出来。

（三）抓培训，促进能力提升。抓好教育培训，把非公企业党组织书记、党务工作者培训纳入全区干部培训规划，按照分级负责的原则，有计划地组织非公企业党务工作者全员轮训和任职培训，全面提升非公企业党务工作者业务素质和能

力水平。

非公企业支部工作报告篇二

派驻党建指导员到各园区企业联络、指导党建工作，实现工作全覆盖。

2. 倾力打造党建示范点。培育非公企业党组织党建工作典型，加强党组织在非公企业中的影响力和号召力，带动提升工业园区非公企业党建工作水平和整体形象，为推动非公企业又快又好发展提供有力保障。

3. 持续抓好非公企业党组织书记年度述职评议工作。通过述职评议，激发动力，传导压力，克服不足，迎头赶上。

4. 将党建培训与对园区企业的综合培训有机结合。通过灵活多样的培训方式，实现党建工作与企业建设发展的高度融合，取得党建工作实效。

二、存在问题

1. 企业党组织党建工作水平差异较大。一是受当前经济下行影响，部分企业生产经营方面压力较大，在一定程度上影响到企业对党建工作的重视程度。二是企业党务干部队伍总体水平不高，不同企业党组织书记和党务干部之间工作能力、责任心等差距较大，良莠不齐。三是企业之间党建工作基础差异，总体上讲转制企业略好于新成立企业。

2. 党建工作压力传导还不到位。党工委对企业党建工作日常有督查，年终有评议，但督查和评议结果还不能得到较好的运用，对优秀的奖励无法形成导向，对督促不改的惩罚无法触及灵魂。

3. 党工委领导抓园区党建的精力不足。因单位工作人员严重缺乏而掣为新型工业基地任务又十分繁重，党工委领导不得不抽出大量时间和精力从事基地工作，导致抓园区党建工作的精力不足。

三、下一步打算

1. 责任意识再加强，有效传导压力。把中央管党治党的决心和要求，原原本本地传达到企业，让“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”成为所有党组织书记的共同认识和责任。

2. 规范意识再加强，有效夯实基础。以持续规范“三会一课”为重点，以规范的党内生活，增强党员规矩意识，增强党组织的凝聚力、创造力和战斗力。

3. 全局意识再加强，有效激发活力。进一步强化“大党建”意识，坚持群团工作“一盘棋”的工作思路，结合实际，搭建平台、策划活动，多种形式激发和提高组织活力。

街道 加强非公企业党建工作总结

非公企业加强党建工作总结

街道非公企业党建工作总结

如何加强非公企业党建

社区加强非公企业党建工作总结

非公企业支部工作报告篇三

——襄樊市非公企业党建工作的调查分析

最近，襄樊市以非公有制企业党的建设为题，对部分县（市）及城区的非公有制企业，进行了认真调查。调查显示，在非公有制经济组织中符合建立党组织条件的非公有制企业有931家，其中私营企业861家，外商投资企业18家，其它为52家；已建立党组织845家，占应建党组织总数的87.5%。在非公有制企业从业人员中，党员共有8255名，占从业人数的1.78%，占全市党员总数的2.80%。

根据实际，采取多种措施，大力加强非公有制企业党建工作

加强领导，优化环境，为开展非公企业党建工作创造良好氛围。襄樊市委明确规定，各级党委，要把非公企业党建工作纳入整个党的建设大局之中，切实加强领导，为民营经济发展提供坚强的组织保证。同时，市委建立了由17家单位参加的非公企业党建工作联席会议制度，通过各种媒体加大了非公企业党建工作的宣传力度，从而形成了多方联动、齐抓共管的合力，营造了关心支持非公企业党建工作的良好舆论氛围。

跟踪管理，加强指导，使非公有制企业党组织设置科学合理有效。襄樊市建立了非公企业党组织组建工作跟踪管理制度，每家企业都建立信息台账，明确每家企业的党建工作指导单位和责任人，对符合条件的限期组建；不符合组建条件的，及时派驻党建工作联络员，指导其建党工作和党员发展工作；定期对各地党组织组建工作进行通报。在此基础上，把消灭组织建设的“空白”点作为工作的启动点，分别采取企业独建、村企合建、区域联建、行业统建，以及选派党建工作联络员等方式方法，因地制宜，合理设置党的基层组织，为做好非公企业党建工作奠定了坚实的基础。

拓宽党务干部人才开发渠道，为非公企业党建工作提供人才保证。针对非公企业党务干部人才资源稀缺的问题，襄樊市依托中高级企业经营管理人才评价中心，建立了非公有制企业党务干部人才信息库，通过部门推荐、面向社会择优选拔

等途径，拓宽人才选拔渠道，把国有、集体和改制企业中从事党务工作的同志、非公经济组织中高级管理人员、技术骨干、大中专毕业生、复员退伍军人以及企事业单位下岗职工中的优秀党员选拔入库，并利用网络技术，设立“党务干部人才信息网”，为非公企业党建工作提供了人才保证。

以党建带群团建设，以群团建设促党建，拓展了非公党建工作的领域。襄樊市坚持把非公企业群团组织建设工作纳入“大党建”范畴，注重发挥群团组织桥梁纽带作用，形成了以党组织为核心，各配套组织优势互补、密切协作的工作格局，既发挥了群团组织的作用，又延伸了党的工作手臂。

因地制宜开展党建活动，为党员发挥作用提供舞台、创造条件。针对非公企业中党员活动偏少，党员发挥作用缺少必要的舞台和载体的实际，各地开展生动活泼、形式多样的党建活动，如“党员责任区”活动、“党员挂牌服务”等活动，教育引导党员增强责任意识，争做思想教育的“政工员”、市场经济的“信息员”、促发展的“领航员”，积极参与企业生产经营，真正发挥党员作用，进而促进非公有制经济的发展。

自主性。据调查，襄樊市非公企业党组织的建立有三种模式：

（1）在推进县域经济民营化过程中，部分国有企业或集体企业改制为非公企业，原企业党组织在企业改制中保留下来。这部分占50%左右。（2）根据业主要求，由上级党组织批准建立的。这类企业占39%，主要集中在业主本人是党员的非公企业中。（3）企业中党员人数符合建立党组织条件，在征求业主意见后建立起来的党组织占11%。除了公改非企业的党组织具有相对稳定性外，其它规模较小、党员人数少的非公企业或新成立的非公企业，党组织建与不建、建早与建晚、建快与建慢都与企业主的素质密切相关，有相当大的随意性。据抽样调查，在已建党组织的非公有制企业中，企业主是党员的占66%，积极要求入党者占32%，这部分企业主认知程度高，对建立企业党组织就态度鲜明，积极支持。

内向性。随着企业所有权和经营权的变化，非公企业的行政和党组织隶属关系发生了一定的改变。调查发现，非公有制企业党组织属于行业主管部门党委的占3%，隶属于街道党委的占9%，隶属于地方党委组织部门的占39%，没有隶属关系的占49%。由此而来，企业过去的那种经常性、频繁性的纵向或横向的党建联系也随之转变。许多非公有制企业特别是规模较小的企业自我封闭，党建工作和企业文化活动基本上局限于企业内部。体内循环是当前非公企业党建工作的一种普遍现象。

模糊性。主要表现为：组织建立、组织设置的不规范。虽然上级党组织对非公企业党组织的建立和设置提出了一些原则性的指导意见，但在具体运作中还存在许多问题需要规范。如企业党组织负责人是由企业主党员兼任还是单设，哪一种更有利于党建和思想政治工作开展，采取合建、联建的党组织如何避免形式上的一致而实质上的脱节。非公企业党组织的地位职责如何界定，地方党组织如何领导和管理非公企业党组织，非公企业党组织在生产经营中发挥什么作用、怎样发挥作用，如何维护企业党员的合法权益等，都有待作出具体的规定。如抽样调查“关于非公有制企业党组织的作用问题”时，31%的人认为是帮助企业主管理和发展企业，52%的人认为是协调劳资双方的冲突，7%的人认为是维护职工的合法权益，10%的人认为是发展和壮大党和基层组织。这说明人们的认识比较模糊，很不一致，导致一些非公企业党建工作制度不很健全，缺乏长期有效的工作机制。

易变性。非公企业是社会主义市场经济发展的产物。市场经济的高度竞争性决定了非公企业在未来发展方向上的不确定性。这种不确定性决定了非公企业党建工作的不确定性。当企业发展势头良好、蒸蒸日上的时候，党建工作就有坚实的物质基础，就更有利于发挥自身作用。当企业遇到生存挑战的时候，党建工作虽然可以发挥一定的能动作用，但若没有企业的生存和发展，就会难以为继。当企业主比较稳定，认知程度高，企业党建工作就有良好的基础和环境。当企业主

频繁更替，组织涣散，企业党建工作就难以长效运转。同时，伴随着市场经济的发展，劳动力资源必然频繁流动，作为劳动力的雇工党员经常处于不稳定状态，非公企业党员队伍的数量和质量将具有明显的不确定性，这势必会影响到非公企业党建工作的稳定性。

差异性。主要表现为非公企业党建工作的不平衡性。在认识上，关于党建工作的重要性，党员企业主普遍要比非党员企业主的认识程度高，公改非的企业主和职工要比其它非公企业主和职工的认识高；在地域上，非公经济发展势头好，地方党委重视程度高的地方，非公企业党的建设水平就高。反之，则缺乏正常的工作规范和工作机制，工作普遍比较薄弱。

（作者分别系武汉大学教授、博导；襄樊市委常委、宣传部长

非公企业支部工作报告篇四

尊敬的各位领导：

近年来，仪陇县严格按照十七大关于“毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的要求，以“组织覆盖、工作覆盖、凝聚力覆盖”为切入点，狠抓非公企业建党和党建工作，助推全县非公企业又好又快发展，初步探索出一条符合仪陇实际的非公企业党建工作路子。

一、基本情况

中共仪陇县委非公有制经济组织和社会组织工作委员会（简称“两工委”）于2007年6月成立，设专职书记1人。截止目前，全县共有非公企业48家，共建立党组织27个。其中，规模以上非公企业13家，均单独建立了党组织，实现了符合党组织组建条件的非公企业建党率100%的目标。

二、实践与经验

（一）着力“三个强化”，非公企业党建工作基础得到有效巩固

1. 资金790余万元，选派优秀党务工作者54人进驻非公企业进行驻点指导。

2. 强化阵地建设，确保活动规范。按照“规范、节俭、实用”的原则，加大了对非公企业党组织阵地建设投入。目前，13家规模以上非公企业均建立了规范的党组织活动室，对暂不具备条件的，采取与企业办公室、会议室、工青妇活动室合并使用的办法最大限度规范组织阵地。近两年，共投入资金6万余元强化活动室规范化和标准化建设，进一步夯实了全县非公企业党建工作基础。

3. 强化保障激励，确保作用发挥。推行了非公企业党建工作“双贴”制度、党建工作先进单位党费适当返还制度，大力开展了“党建之星”评选活动。近两年，县财政共发放“双贴”资金6万余元，评选“党建之星”3名，有4名优秀业主被推荐为“两代表一委员”，评选银明黄酒、嘉联水务等优秀非公企业党组织3个，并分别奖励现金300元、1000元。

（二）狠抓“三个组建”，非公企业党的工作得到有效覆盖

1. 整合资源抓组建。县委“两工委”充分发挥牵头主抓的作用，努力健全非公企业党建工作网络，强化各级党组织抓好非公企业党建工作的责任意识，按照“谁主管、谁负责”的原则，推行党建工作分级负责制，形成各级党组织书记领銜抓、分管领导具体抓、全体成员合力抓的责任制度，形成党建资源、行政资源、社会资源合力推动的工作格局。

2. 灵活方式抓组建。坚持“因企制宜、分类指导、区域统筹”和“成熟一个、组建一个、巩固一个”的原则，采取单

独建、联合建、挂靠建等多种方式确保组织覆盖。对条件成熟的非公企业及时成立党组织，对不符合单独建党条件的企业，采取挂靠到主管部门党组织管理等形式。目前，单独成立党组织的非公企业13家，挂靠主管部门党组织的非公企业14家。

3、把好源头抓组建。依托非公企业业务主管部门，通过业务指导、年检年报等方式，及时掌握全县非公企业发展情况。通过在非公企业发展党员、非公企业优先招录党员、深入开展“三找”（组织找党员、党员找组织、党员找党员）活动等措施，不断壮大非公企业党员队伍，积极创造党组织组建条件，提升非公企业建党率。

（三）搭建“三个平台”，企业党组织的影响力得到有效提升

1、狠抓队伍建设，夯实发展基础。通过竞争式选拔、复合式培训、契约式管理、关爱式激励等办法，选好配强非公企业党组织书记；加强企业党员经常性教育，积极引导党员在企业生产经营中发挥先锋模范作用，同时，建立健全企业党组织内部管理机制，认真落实“三会一课”、党员民主评议、流动党员教育管理等制度、深入开展“三向培养”活动。近两年，全县共举办非公企业党务工作者培训班5期，培训入党积极分子62人，新发展党员24名，有力壮大了非公企业党员队伍。

2、丰富活动载体，助推企业发展。在全县非公企业中开展

了“四重四强”、“三牵手”、“三争一促”等主题实践活动，有效激活了非公党建工作载体，创新了形式，丰富了内容。“三争一促”活动的做法、银明黄酒公司党支部的典型事迹先后被《南充日报》、市委组织部《三满意简报》、《组工信息》刊发，全县非公企业党组织的凝聚力、战斗力、影响力进一步增强。

3、提升企业文化，构建和谐企业。通过召开企业员工座谈会、学习会等形式，引导员工加强党的理论学习。利用职工生日、节假日组织开展各种以爱岗敬业为主题的文化活动，营造积极向上的企业文化氛围。在企业中经常性地举办演讲比赛、岗位练兵、技能比武等活动，激发企业员工参与技术革新。

三、问题及对策

虽然我县在加强非公企业党建工作方面作了大量探索，取得了一定的成效，但也还存在一些不容忽视的问题。一是整体推进不平衡。生产经营状况好、党员人数多、业主重视党建工作的企业，党建工作开展较好；企业发展迟缓、党员人数少、业主支持不到位的，党建工作开展乏力。二是业主思想难统一。由于一些业主对企业开展党建工作存在着“无所谓”思想和“畏难”情绪，担心开展党建工作会影响企业生产经营，从而对建立党组织心存疑虑和排斥。三是党员管理难规范。由于一些非公企业生产经营不稳定，党员流动性大，党员接转组织关系不规范，党员主动亮身份的少，且少数企业党组织活动开展不经常，部分党员党性观念有所淡化。

下步工作中，我们将努力克服不足，重点从以下几个方面入手，抓好非公企业党建工作。一是进一步引导业主重视支持党建工作。通过领导联系走访、交流谈心、培训学习等方式做好业主的思想政治工作，打消他们的思想顾虑。二是进一步拓宽党组织发挥作用的途径。紧紧围绕企业生产经营主题，通过开展评先评优等活动，使党组织的活动与企业的经营活动有机结合，畅通党组织发挥作用渠道。三是进一步探索非公企业党建工作新机制。继续健全非公企业党建工作联席会议制度，进一步探索非公党建工作新路子，并加强工作实践，全面提升非公党建工作水平。

非公企业支部工作报告篇五

一、完善组织机构建设和制度建设，在秀xx教委的领导下开

展幼儿教育教学活动，定期举行理事会会议，年初制订工作计划，对2012年的工作进行总体部署，坚持^v^理论和“三个代表”重要思想，坚持科学发展观，建立长效的发展机制。年终开展工作总结，就我园一年来的工作进行回顾，评定任务完成情况，总结经验，吸取教训，为我园以后的发展打下了更坚实的基础。

二、不断的完善自身条件，通过各方面来提高幼儿学生的满意度。随着我园的发展，幼儿学生的需求也越来越大，如何满足幼儿学生的需求已经是我园发展的重点，而这重点当中，服务质量、校园环境、硬件软件设施是重中之重。为了朝这个方向努力，我园开展了教职员工的礼仪培训，从幼儿学生来园时的第一时间开始，到幼儿学生离园，让他们能在舒适的服务环境中学习、成长。

三、继续深入学习实践科学发展观，更好的服务于百姓。在去年总结的基础之上，我园进一步拓展了服务方式和范围，充分利用我园教职工这个很好的载体，给幼儿学生及其家长送去爱心，从而使家长朋友和幼儿学生得到了温暖。进一步创新服务方式，让家长朋友们、幼儿学生们更加的满意，也让幼儿学生学到了许多新知识。

四、财务状况：

1、收入：全年完成收入x万元，其中提供服务收入x万元，比上年增长x%□其它与业务活动有关的现金x万元，比上年增长x%□

2、支出：全年费用支出合计x万元，其中支付员工工资x万元，购买商品接受服务支付现金x万元，比上年增长x%□

3、资产：总资产x万元，比上年增加了x%,流动资产x万元比上年增长x%□固定资产x万元，比上年增长x%.资产负债率上

升x%□

4、资金来源及使用方面：因为我园是属于民办的，又是非营利性的，自收自支，并根据我园的收入，合理、有计划的安排费用开支。把结余的资金用来添置设备和改善学校校园环境，以及其规模。

2012年，我们是进步的一年，是收获的一年，在前进的道路上我们获得了更好的口碑，吸引了更多的幼儿学生。我园的全体教职员工将继续努力，坚持以幼儿教育为中心，更好地为幼儿教育服务，努力创新，为广大幼儿学生提供更加优质的服务，为光辉而又伟大的幼儿教育事业做出应有的贡献。

xx幼儿园