

最新圣诞元旦活动名称 圣诞元旦活动策划方案(汇总12篇)

励志是一种向内看的能力，能够让我们找到自己的方向。其次，在总结中提及所取得的进步和成就，回顾并总结自己在过去一段时间所付出的努力。以下是小编为大家整理的一些励志总结范文，供大家参考和借鉴。

圣诞元旦活动名称篇一

圣诞元旦联欢晚会

狂欢圣诞，喜迎元旦

教三a-405

20xx年12月25日

111全体同学

- 1、歌曲《忘情水》男a106宿舍
- 2、歌曲《天使的翅膀》陆xx
- 3、歌曲《暖暖》仇xxx
- 4、魔术表演宋明松
- 5、游戏1
- 6、歌曲《吻别》男c505宿舍
- 7、朗诵《悠悠同学情》姜xx□吴xx

8、小品《90后的爱情》刘xx□蔡x□汪x□王环环、刘佳

9、歌曲《爱的供养》女b209

10、游戏2

11、歌曲《曹操》男c506

12、讲故事说元旦汪x□姜x

13、歌曲《皮影戏》祁xx

游戏1：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：8人或多人参加。（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

游戏2：给圣诞老人画胡子。

道具：圣诞老人，笔。

游戏规则：游戏开始前将圣诞老人的画贴在墙上，并将游戏者的眼睛蒙住，游戏开始后，让游戏者在原地转几圈，然后

寻找圣诞老人的方向，给圣诞老人画胡子，谁画的位置最准确最漂亮就算赢了。

团支书 姜 x 班长 陆xx 宣传委员 祁xx

文艺委员 汪 x 劳动委员 蔡 x 生活委员 丁xx

20xx年12月25日晚，制冷111洋溢着浓浓的节日气氛。“狂欢圣诞喜迎元旦”团日活动在激动与期盼中拉开了帷幕。

本次班级团队活动，学生自主筹备编排，节目形式多样、精彩纷呈：合唱、独唱、小品、讲笑话、朗诵。通过这项形式的活动，参与的学生更多了，不仅丰富了学生们的课余文化生活，也有效锻炼了学生的组织能力，充分展示了自己的素质、才能和技艺，而且还在欢歌笑语中增进了师生情谊，学会了感恩，释放长期学习紧张的压力，教室里不时暴发出阵阵掌声和欢笑声。

整个活动，充分表现出学生们的聪明才智和全面的素质，为学生们施展艺术才华提供了一个宽广的舞台，也为学校建设和谐校园、丰富校园文化生活、全面实施素质教育起到了积极的促进作用。

本次晚会虽短，却很有意义，反响很好，充分体现了当代大学生积极参与课外活动的积极性。并最终取得了很好的效果。

圣诞元旦活动名称篇二

1. 店门口两侧张贴主题：

“xxx□如家人拥抱般的温暖。”颜色以暖色调为主，一定要彰显如家般的温馨，要在顾客看过一眼之后给顾客留下美好的印象。

2. 店内位置布局:

(1) 将主打的冬装摆放于黄金位置，以价格从高到低为摆放标准;

(2) 选择部分过季产品与冬装配搭，体现整体效果;

(3) 将大部分过季的产品摆放在过季产品促销区。

(4) 选择一些样式非常好的产品，摆放在店中间显眼处，看到这些产品要给顾客眼前一亮的感觉，争取顾客能一次性就看中其中一款或者更多。

3. 店内海报张贴:

(1) 冬装海报张贴于显眼位置和主打冬装摆放区域;

(2) 将过季产品促销海报张贴在过季产品摆放区处。

4. 在店内可用空间合理布置圣诞节小物件。

5. 店内工作人员统一佩戴具有圣诞节特色的圣诞帽，穿具有节日气息的服装。

6. 人员分工:

(1) 一人负责dm单发放;

(2) 一人负责收银;

(3) 一人负责赠品发放;

(4) 一人负责商品的补充;

(5) 三人负责导购和商品安全;

(6)一名店长，负责全面协调工作。

圣诞元旦活动名称篇三

12月20日—1月10日

相约京达欢乐优惠在圣诞、元旦

每年的12月25日，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a.门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

e.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）。

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

餐饮部：

- 1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）。
- 2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。
- 3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。
- 4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

- 1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。
- 2、入住客人均赠送价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）
- 3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。
- 4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

- 1、每天推出一套特价300元别墅。
- 2、入住别墅均赠送水果一份。
- 2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

圣诞元旦活动名称篇四

一、活动内容：

1□diy饼干制作。

2、真人cs对抗野战（丛林攻防）。

二、参加活动对象：

1、提前报20xx年寒假班课程的新老学员。

（“双12”前报寒假班享三门特价）

2、提前报20xx年春季班课程的.新老学员。

三、参加活动的条件：

报班金额满：1000元，参加一次diy饼干全程制作。

报班金额满：2000元，参加一次真人cs□限一位大人和一位小孩）。

报班金额满：3000元，参加一次diy饼干制作及一次真人cs□

四、活动时间及地点：

1□diy饼干制作

时间□20xx年1月1日下午2:00

地点：江都老实小校区

2、真人cs□包场，不少于2小时）

时间□20xx12月25日下午2:00--4:00

地点：廖家沟中央公园

五、报名截止日期：从20xx年12月1日至12月20日晚20:00截止。

六、出行方式：每位家长自行送至活动地点

七、活动须知：

1、本次活动不可转让给非本中心学员家庭；

如有亲友参加可提前预约缴费，100元/人次（参加cs活动的学员不低于1.2米）；

2、家长提前10分钟到达目的地，以便集合点名；路途中安全由家长自行负责；

到活动地点交由工作人员和校区负责教师；

3、本活动纯属亲子游戏，请家长和孩子保持良好心态，切勿因求胜心切引发安全隐患，造成后果自行负责。

本次活动最终解释权归天骄教育集团所有

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

圣诞元旦活动名称篇五

活动方案具有很高的技术含量，一个成功的活动方案不仅要
求写作者掌握熟练的文字技巧，同时也要对活动的创意和执行
有相当的经验。不妨看看相关内容！

一. 促销思路：

1. 圣诞、元旦商机加强各门店气氛布置，大力提倡创意气氛
布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布
置的积极性。

2. 各连锁分店全力执行“圣诞狂欢度平安，元旦送礼乐翻
天”促销行动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引
人流、提升销售。

二. 促销时间□20xx年12月21日--20xx年1月3日

节庆假日

冬至：12月22日平安夜：12月24日(星期五)

圣诞：12月25日元旦：01月01日(星期六)

三. 促销主题：圣诞狂欢度平安，元旦送礼乐翻天

四. 促销商品组织：

1□dm版面安排□8p□促销商品70支。

2□dm商品安排：

封一：封面活动主题圣诞来历

封二：圣诞用品专版20单品

封三：洗化、家居百货20单品

封四：酒饮、奶制品20单品

封五：杂货休闲食品为主20单品

封六：杂货南北干货、调味为主20单品

封七：火锅料、汤料、水饺、汤圆20单品

封底：生鲜20单品

3、版面设计以紫色，红色为主色调，突出季节特点，另外突出冬季促销主题，促进商品类商品的销售。

五. 促销商品活动

1. 冬至(12月22日)当天推出较多火锅料、汤料、水饺、汤圆等特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的调味系列商品及火锅用品。

2. 圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

3. 元旦促销期建议加强会员价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象；(目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，并做快讯主题推介。)

4. 元旦快讯促销品以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。

5. 生鲜商品建议每天做1—2个超低价，上快讯的水果、蔬菜需要全部订出价格。

六、活动促销

第一曲：《购物28圣诞帽带回家》

时间：12月22日—12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满28元，即可凭当日电脑小票送圣诞帽一顶，（指定柜组除外）单张小票限领一顶，数量有限，送完为止。

圣诞帽：10000顶*0.8元=8000元

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月22日——12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

3、散装糖果，由采购部负责联系赞助散装糖果□a类店约配20公斤，，合计约400公斤。

12月21日前下发各店；

4、其他赠品、小礼物，由各门店自行解决。

第三曲：元旦送大奖，购物更疯狂！

时间：12月29日——元月2日

地点：各连锁分店

内容：

1. 活动期间，一次性购物满48元的顾客参加抽奖一次，以次类推，两次封顶，百分百中奖，永不落空。（特价除外）

兑奖地点：各门店大门口

兑奖办法：即抽即中，即中即奖。

2. 奖项设置：

一等奖30名奖自行车一辆售价200元=6000元

二等奖400名奖怡飘10装卷纸一提

或可乐一提售价10元=4000元

三等奖1000名奖xxxx酱油一瓶售价3元=3000元

纪念奖10000名奖立白洗衣皂一块售价1.5元=15000元

圣诞元旦活动名称篇六

时间：12月23日—1月2日

宣传：

1□dm刊宣传。

2、微信朋友圈宣传。

3、店内外广播宣传。（店内外播放活动内容、促销商品、圣诞歌曲、新年歌曲。）

4、采购一些圣诞树，圣诞雪花，圣诞帽等与圣诞相关的商品，布置一下卖场气氛，同时用于销售。24、25日全体员工戴圣诞帽上岗。

5、联系厂家热卖，费用由厂家提供。

活动：

1、过圣诞，幸运二十五。

圣诞节当天，凡符合下列条件之一的顾客，赠送小礼品。（礼品由供应商提供，或圣诞帽一顶，或圣诞袜一双。）

年龄25、生日12.25，手机尾号2525。

2、迎新年，举杯合家欢。

活动期间，购物满x元，赠送xx酒一瓶。（找积压商品往外赠。）

3、有奖春联征集

有奖征集原创春联，要求以“xx”为主题，符合格律，寓意深刻，既体现喜庆吉祥，又生动有趣，春联单幅不超过10个字。投稿者请将春联发送至微信：注明：时尚有约，爱上xx超市。

我们将在以后的活动中公布评选结果。

一等奖：100元购物券一张。

二等奖：50元购物券一张。

三等奖：20元购物券一张。

商品：

- 1、蔬菜、水果每天各3种惊爆商品。(24日销售平安果)
- 2、冷鲜肉每天1种惊爆商品。
- 3、粮油、调料、白酒、啤酒、糖果、干果、果冻，饼干、膨化食品。
- 4、保暖、纸品、护肤品、日杂品。(本命年商品开始上市销售)

注意事项：

- 1、促销品一律使用爆炸签。
- 2、促销品必须有特殊陈列。
- 3、12.22日完成录入促销单。
- 4、12.22日整理特价商品，闭店前进行试扫。
- 5、12.22日闭店前粘贴爆炸签。

圣诞元旦活动名称篇七

一. 促销思路：

1. 圣诞、元旦商机加强各门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列，并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。
2. 各连锁分店全力执行“圣诞狂欢度平安，元旦送礼乐翻天”促销活动的计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

二. 促销时间：11月22日——01月2日

节庆假日

冬至：12月22日平安夜：12月24日(星期五)

圣诞：12月25日元旦：01月01日(星期六)

三. 促销主题：圣诞狂欢度平安，元旦送礼乐翻天

四. 促销商品组织：

1□dm版面安排□8p□促销商品70支。

2□dm商品安排：

封一：封面活动主题圣诞来历

封二：圣诞用品专版20单品

封三：洗化、家居百货20单品

封四：酒饮、奶制品20单品

封五：杂货休闲食品为主20单品

封六：杂货南北干货、调味为主20单品

封七：火锅料、汤料、水饺、汤圆20单品

封底：生鲜20单品

3、版面设计以紫色，红色为主色调，突出季节特点，另外突出冬季促销主题，促进商品类商品的销售。

五. 促销商品活动

1. 冬至(12月22日)当天推出较多火锅料、汤料、水饺、汤圆等特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的调味系列商品及火锅用品。
2. 圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。
3. 元旦促销期建议加强会员价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象;(目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的`实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，并做快讯主题推介。)
4. 元旦快讯促销品以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。
5. 生鲜商品建议每天做1—2个超低价，上快讯的水果、蔬菜需要全部订出价格。

六、活动促销

第一曲：《购物28圣诞帽带回家》

时间：12月22日—12月24日

地点：各连锁分店

圣诞帽：10000顶*0.8元=8000元

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月22日——12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

3、散装糖果，由采购部负责联系赞助散装糖果□a类店约配20公斤，，合计约400公斤。

12月21日前下发各店；

4、其他赠品、小礼物，由各门店自行解决。

第三曲：元旦送大奖，购物更疯狂！

时间：12月29日——元月2日

地点：各连锁分店

内容：

1. 活动期间，一次性购物满48元的顾客参加抽奖一次，以次类推，两次封顶，百分百中奖，永不落空。（特价除外）

兑奖地点：各门店大门口

兑奖办法：即抽即中，即中即奖。

2. 奖项设置：

一等奖30名奖自行车一辆售价200元=6000元

二等奖400名奖怡飘10装卷纸一提

或可乐一提售价10元=4000元

三等奖1000名奖xxxx酱油一瓶售价3元=3000元

纪念奖10000名奖立白洗衣皂一块售价1.5元=15000元

3. 操作细则：

a. 奖品必须搭展台，进行美陈展示，要有气势。

店和xx店奖品陈列在超市外围广场上，具体由行政部与公共事业机关协调。

c. 一等奖奖品分别陈列到xx店和xxx店。其它分店抽中一奖均到这两个区域门店领取。

阅读此文章还关注：

[圣诞节活动主题方案](#)

[圣诞节活动方案20最新](#)

[圣诞节活动策划方案](#)

[年大学圣诞节活动方案](#)

[2014年超市圣诞节活动方案范文](#)

[2014最新圣诞节活动策划](#)

[2014年饭店圣诞节活动策划方案](#)

[2014圣诞节策划书](#)

[圣诞节活动策划书](#)

[商场圣诞节活动方案](#)

[2014年大学圣诞节活动策划书](#)

圣诞元旦活动名称篇八

二、活动时间□xxx3年12月5日——12月25日

三. 活动内容:

1. 整点抢购天天有

在整个元旦活动期间的每一天选择固定的`整点举行商品5折优惠抢购活动

2. 限量礼品, 先到先得

凡是在商场的元旦活动期间一次性消费满一定金额的就可以凭小票获得超值礼品(商家自行更加交易金额的数量而定礼品, 每天数量有限)。

3. 回馈大抽奖

消费者可以凭借小票在元旦活动期间参加抽奖活动(现刮现兑人人有奖);

4. 圣诞” 奇遇” 来店惊喜

在元旦活动期间, 我们将会有圣诞老人不定时的出现在商场的多个店面中, 只要是有幸遇到的即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份, 数量有限, 送完为止。

超市元旦活动主题(五): 欢喜购物贺新春, 齐家同贺旺财年

活动主题: 欢喜购物贺新春, 齐家同贺旺财年

活动目的: 稳定老顾客, 发展新顾客, 引导消费者, 在节日期间提高销售

活动时间□xxx6年1月1日—xxx6年1月3日

活动一：迎新春，贺新年，送春联

活动时间□xxx6年1月1日

活动内容：凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取xxx6年**台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

活动二：年到福到礼送到

活动时间□xxx6年1月1日—xxx6年1月3日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：1、卡片需加盖分场专用章；

2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；

2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；

3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；

4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；

5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动三：庆元旦贺新春送大礼

活动时间：xxx6年1月1日—xxx6年1月3日

操作方法：

1、活动结束，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

活动四：**、**影楼喜连缘，百家欢喜贺新春

活动时间□xxx6年1月1日

活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

- 1、**超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传**影楼的特色服务。
- 2、**影楼提供折扣支持和照片支持。
- 3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。
- 4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上**影楼宣传册，顾客凭此据均可在**影楼享受优惠。
- 5、顾客享受优惠时间截止到xxx6年1月3日
- 7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

元旦活动策划方案

圣诞元旦活动名称篇九

以下是超市周年庆促销活动策划方案全文

一、活动目的

结合***20xx年度营销规划，制定并实施四周年店庆营销方案，以增加超市聚客力和商品销售，增强市场控制能力和社会影响，获得经济效益和社会效益双丰收。

二、活动主题：

欢乐总动员——****四周年庆典倾情上演

三、活动原则

制造惊喜给顾客以实惠，营造热烈的购物气氛。

四、活动内容

4.1 活动时间

20xx/11/29□20xx/12/07

4.2 促销形式

4.2.1 促销主体

4.2.2 促销热点

散装大米11月29日、12月5日两天超低价销售，1.02元/斤(其余时间1.05元/斤)，使活动掀起两个高潮。

4.2.3 促销陈列

4.2.4 厂方促销

采购部与营销部提前联系规划好供货商自办的促销活动，对于供货商举办的`特殊的、力度大的或较新颖的促销活动，给予积极配合和宣传(包括广场演出和dm宣传)。

4.2.5 专题促销

心动商品惊喜价——优质低价想不到的实惠，活动期间，每天限量推出几十种超特惠商品回报给您，真正惊爆惊喜，物超所值。

(11月29日、30日送洗衣粉一袋，12月1日、2日送酱油一瓶，12月3日、4日送面巾纸一盒，12月5日、6日、7日送洗洁

精一瓶)。

触“电”有礼——为庆祝四周年店庆，***店、***店、***店、**店联合推出家电促销，高品质低价位，惊喜多重奏，好运滚滚来。

dm幸运大抽奖——11月29日—12月4日，每天购物一定金额者，持店庆活动海报印制的抽奖卡(每人限填一张，以身份证号码为准，复印无效)，可到各店服务台投卡参加店庆四周年幸运大抽奖活动，12月5日10时在**店门前广场统一开奖，产生一等奖2名，各奖29寸彩电一台，二等奖10名，各奖微波炉一台，三等奖30名，各奖床品一件，甜蜜奖200名，各奖礼品一份。

4.3分工

负责12月5日广场抽奖仪式布置，联系演出乐队；

4.3.3各店管理部在服务台设置dm投卡箱，张贴介绍dm抽奖活动的大号海报(注明活动规则、员工不得参加、本活动由公证处公证等内容)，12月5日9:00前将抽奖箱完整地送到服务台，中奖名单产生后立即通知分店。

4.3.6保安部维持好活动期间营业秩序；

4.3.7后勤部配合12月5日广场活动的舞台布置。

圣诞元旦活动名称篇十

小编为大家收集了各大火爆娱乐节目中的游戏规则，想要派对火热起来吧，赶紧来看看最时尚、最好玩的20款游戏吧！

1、看眼色游戏：就是游戏开始后，想起来的人喊着序号站起

来，因为谁都不知道会不会有别人站起来，要是有两个或两个以上的人同时起来的话，这两个人就输了，（还没起来的人也算赢的，所以他们说不要起来就是等着别人出错...）。

2、正话反说：选几个口齿伶俐的人参加游戏，如有需要可由传古文化传播有限公司提供主持人事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如新年好，游戏者要立刻说出好年新，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。11、一反常态规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

3、真假难辩：四个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余三个装的是水，让参赛的队员猜是谁喝的是酒。

4、夹波珠：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（小塑料盆、波珠、纸杯、卫生筷）

5、占领阵地：每队六人要求游戏开始后先共同站在一张报纸上，各人身体的任何部位，不得碰地，成功后再撕去一半报纸站，接着再撕去一半直至失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的队为胜。（报子）

6、三人抱成团：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令三人抱成团，参与者在最短的时间内找到两人抱好，这样就剩一人被淘汰！主持人可按实际情况喊口令！

7、动作接龙：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

8、倒着说：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个

字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。我是好人那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是人好是我，如果说不出或者说错就算失败。

9、集体造句：分成若干小组，每一小组第一位组员准备好一支笔和一张空白纸，游戏开始向每小组第一位组员随意在纸上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员直到组成一个句子。要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，写完后将所造的句子高举起来，最后以句子通顺，先举起造好句子的小组为胜。

10、双龙戏珠接力赛：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地！看那一队在最短的时间内将行程走完(球)

11、心有灵犀猜成语：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4□成语)

12、快乐呼啦圈：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边穿着手中的别针，双方中的任何一方先穿够10枚别针，就算胜利!(哗啦圈、别针、塑料绳)

13、动物大连蹲：各队抽出三名队员，随机抽取动物头饰，音乐开始后由主持人背对参赛队员随机喊某种动物某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲蹲错的被罚下场，最后哪队剩人最多为获胜。(道具：动物头饰、迪斯科舞曲带)本游戏技巧在主持人，尤其有领导在场上时，可连续喊领导所带动物名多次，绝对爆料。

14、爆竹声响：瞎子吞蛋各队抽出二名队员，比赛开始一队员用最快速度吹爆5个气球，吹完后另一队员蒙住双眼寻找鸡蛋，找到后以最快速度吃完二枚鸡蛋为获胜。(道具：气球15、

蒙眼布3、小方凳3、小盘3、鸡蛋)

15、追忆婴儿时代：时间5分钟，各队抽出四名队员，一队员事先戴好头巾扮演狼外婆，手中提一小筐，筐内放三瓶牛奶，牛奶必须放在带有奶嘴的奶瓶中，比赛开始后戴头巾队员拿围嘴、奶瓶跑向其他三名队员先为他们戴好围嘴，然后再依次让三名队员将奶瓶中的鲜奶喝完，最先喝完的那队为获胜。(道具：头巾3、围嘴9、奶瓶9、鲜奶 9、小筐3)

16、剥桔子猜单双：准备若干橘子，剥开之前，每个人先猜自己选定的橘子有瓣数是单数还是双数，猜对的过关，提出惩罚方法。猜错受惩罚。

17、青蛙跳游戏：口诀n只青蛙跳下水n个呱，从座中任何一人开始，每人念一个字，依次一只青蛙跳下水呱两只青蛙“ ” “ ”循环下去，有几只青蛙就呱几声，到了九只的时候可以重新开始。说错或者跟不上节奏的人要演唱一首歌曲，或者由受到惩罚。

18、我爱你vs不要脸：众人围坐成一圈，规定只能对自己左边的人说我爱你，对右边的人说不要脸。两人之间只能连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。亮点：当游戏达到一定速度时，反应跟不上的人，往往会出现我不要脸或不我爱你之类的经典自白。(听上去有些暧昧，实际上是个练反应的好游戏)

19、刮风游戏：适合人多口杂时玩，每个人都有一把椅子坐，还有一个人没有位子坐，然后这个人就开始刮风，刮什么风全由他定。比如他说大风吹所有坐着同学问吹什么 他说刮今天穿白色袜子的人，那所有坐着的穿白袜的人必须起身换个位子，主持人就可以趁机坐下，(必有一个没位子的)这时候就换他刮风了。也可以是小风吹这时所有刮风者刮得特征的人不用换位子，其余的人都要换。至于刮风刮的特征最好明显点，由刮风者自己定。除了第一位同学外，刮风过程中没

有位子的同学都要表演节目。

20、游戏：准备一些纸片，其中一张写上、一张写警察，其余的写上好人。游戏开始，抽到警察的人把纸片亮出来，接下来法官说天黑请闭眼睁开眼请闭眼天亮睁开眼。法官先告诉大家那位同学被杀死了，然后被杀的同学猜是谁，被猜的同学可以反驳，再猜下一个同学，依次猜下去。直到有一个同学的名字被猜到两次为一轮，然后由警察下结论，说出谁是。警察猜对了，则输；反之则警察输。输的同学要演唱一首歌曲，或者由同学们一起想一个惩罚的节目。（注意：在游戏过程中警察与好人一起睁、闭眼，只是不会被杀，也不参与讨论过程中。）

圣诞元旦活动名称篇十一

元旦节圣诞晚会策划方案

一、活动主旨：放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

二、活动内容：活动分两大版块

（一）公司聚餐

（二）元旦/圣诞晚会

三、组织：

四、时间：2005年12月 日： ——：

五、主持人：

六、开场台词（由 共同完成）

七、地点： 舞台（宽： ；长： ，面积）

九、晚会其它物资准备：！茶水供应/啤酒、饮料！特色水果、糖果、花生、瓜子等！抽奖礼品！各种游戏道具（详见具体游戏规则）

十、艺术拍照 艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

圣诞元旦活动名称篇十二

一、活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

二、活动内容：

活动分两大版块

(一)公司聚餐

(二)元旦/圣诞晚会

三、组织：

四、时间□xx年12月日： ——：

五、主持人：

六、开场台词(由共同完成)

七、地点：

舞台(宽：长：，面积)

八、背景布置：

所需物品：

背景红布(内容：钟式图标、晚会名称)

装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

九、晚会其它物资准备：

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具(详见具体游戏规则)

十、艺术拍照艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

- 1、开场热舞表演者：
- 2、持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、总经理致词
- 4、介绍特约嘉宾
- 5、娱乐文艺节目：
 - 1) 舞蹈名称表演者：
 - 2) 女声独唱曲目演者：
 - 3) 男声独唱曲目表演者：
 - 4) 魔术表演名称表演者：
 - 5) 游戏：最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑(此处判断标准以全场观众的标准为准)，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体

表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他(她)所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具： 8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6)女生个人才艺展示 名称 表演

7)最新流行歌曲放送 名称 表演

8)情歌对唱 名称 表演

9)交谊舞 伴奏音乐

10)游戏：丑小鸭赛跑 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具： 气球、布绳若干只。

11)男生个人才艺展示 名称 表演

12)金唱盘——《经典老歌》 名称 表演

13)美少女合唱组 名称 表演

14)disco 热舞 伴奏音乐

15)相声 名称 表演

16) 嘉宾节目 名称 表演

17) 英文经典 名称 表演

18) 校园民谣 名称 表演

19) 说唱/摇滚名称表演

20) 疯狂街舞名称表演

21) 游戏：八仙过海——吹牛皮大赛

规则：限时在一分钟内吹气球，不能吹爆，以气球最大者取胜。

道具：气球若干只。

人员：八仙扮演者：汉钟离、张果老、韩湘子、铁拐李、曹国舅、吕洞宾、蓝采和及何仙姑

22) 小品名称表演

23) 吉他弹唱名称表演

24) 老师哥合唱组名称表演

25) 刘三姐情歌大对唱：

参加昆明元旦晚会，昆明圣诞节活动的所有人按男女分为a□b两大组，每组选出八位情歌对唱代表，然后a组或b组(具体由主持人视晚现场情况而定)开始任意选一首歌由某组员演唱，则另一组必须以第一组所唱歌曲的最后一个字为头开始唱一首歌(可唱出一句也可唱一段)，然后再由第一组接唱(组内任何人都可以接)，如此循环下去，每个小组对歌的时间不得超

过15-20秒钟，否则以本轮输于对方算；紧接着开始下一轮，共计三轮(或五轮，具体由主持人视晚会现场情况而定)的时候定出输赢，然后由赛输的组推选一位代表表演一个节目，游戏至此由主持人视晚会现场情况而定是否再来一个回合。

26)晚会颁奖：(颁奖小姐：部门文员)

a)颁发最佳男/女金曲奖;奖品：

b)颁发最佳游戏组合奖;奖品：

c)颁发最佳才艺展示奖;奖品：

d)颁发最佳个人/组合搞笑奖;奖品：

27)等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲)

28)迎新年幸运大抽奖/迎圣诞幸运大抽奖

一等奖：

二等奖：

三等奖：

道具：抽奖箱、编有号码的纸条(视晚会人数而定)

29)难忘瞬间——公司人员集体合影

30)晚会结束大合唱《难忘今宵》

十二：行政部收拾物品并整理场地。

十三：清洁工打扫场