

2023年校园营销大赛的目的及意义 大学 校园歌手大赛活动策划方案(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

校园营销大赛的目的及意义篇一

为丰富校园文化生活，提高学生的艺术修养，充实校园文化氛围，为同学们提供一块展示自己的舞台，发挥学生特长，培养学生积极向上的心态和良好的竞争意识，让广大同学在提高艺术修养、增强审美意识，并将此活动以每年一届的方式固定下来，保证活动的连续性和教育效果的持续性。

二、活动宗旨

培养学生的参与意识、参赛能力，综合素质，在活动中积极引导引导学生全面发展。

三、比赛原则：

公平、公开、公正

四、报名时间：2012年12月13日至18日

五、参赛对象

面向全体学生，以班级为单位选送。

六、比赛形式：

比赛以独唱为主

七、比赛时间安排

20xx年12月19日中午一点预赛

20xx年12月26日中午一点决赛

八、比赛地点：

阶梯教室

九、比赛要求：

1. 参赛歌曲要积极向上
2. 比赛当日着装整齐，精神饱满。
3. 比赛形式各异，可以有伴舞等。
4. 自备伴奏，不允许清唱。班主任将报名表填好后交给音乐组汇总
5. 每班选报一个参赛节目，或独唱或合唱。（合唱人数最多只限4人）班级内可先进行排练筛选。
6. 由于班级数量多，比赛分为两场——预赛与决赛。预赛时一至三年级各年级选出6名，四至六年级各年级选出2名，共24名选手进入决赛。预赛时间定为：12月19日中午1点开始。进入决赛的名单将于20日通知到各位班主任，于12月26日中午一点进行决赛。

校园营销大赛的目的及意义篇二

为深入贯彻学习系列重要讲话精神，以庆祝建党95周年、红军长征胜利80周年、孙中山先生诞辰150周年等为契机，引领广大青年学生树立和践行社会主义核心价值观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路，树立为协调推进“四个全面”战略布局和实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗的理想信念，大力弘扬长征精神，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统，经共青团北京青年政治学院委员会研究决定举办“爱国主义教育”主题演讲比赛。

二、活动目标

各级团组织要紧紧围绕爱国主义精神和长征精神的基本内容，让所有学生知晓、理解、熟记长征精神和爱国主义的基本内容和重要内涵，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统。

三、活动时间

初赛□201x年10月12日~201x年10月28日(由各系举办) (二) 规则细节(初定)

选手;李瀚文 李光宇 杜若冰 巩雅丽 王晓敏 比赛流程:

主持人开场白。

命题演讲。选手按照赛前抽签顺序依次上台演讲，每人六分钟(自我介绍+五分钟演讲)。

评委评分并点评，主持人宣布比赛成绩和名次。 活动参与者合影，主持人宣布活动结束。

七、参赛要求

(1) 本次比赛演讲稿的内容必须围绕“

爱国主义教育”的主题，结合实际，

突出亮点，主题鲜明，积极向上，切忌空谈理论。

(2) 参赛语言可采用中文或者英文，采用站立式脱稿演讲。

(3) 参赛选手必须在赛前15分钟入场，找相关人员签到。(4) 比赛顺序由抽签决定。

(5) 比赛开始后，各参赛选手不得无故退出比赛。(6) 每位选手的演讲时间限定在8分钟内。

八、评分过程

得分才用累计形式，两轮得分累加从高到低依次排列，决出一、二、三等奖。整个评分过程要求全体同学参加，力求做到公平、公正、公开。

九、奖项设置

一等奖(1名)：证书 二等奖(2名)：证书 三等奖(3名)：证书

演讲比赛评分表

校园营销大赛的目的及意义篇三

二、活动宗旨：活跃文化生活，锻炼口才，锻炼反应能力

三、参赛对象：*学院学生会学习部全体成员

四、主办单位：*学院学生会学习部

五、活动时间与地点

六、参赛要求

- 1、各参赛队队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。
- 2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。
- 3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的水平。
- 4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

比赛前期流程：

- 1、外联部拉赞助
- 2、做好宣传工作，鼓动更多人投身到比赛当中
- 3、挑选主持人(准备稿件，尽量脱稿。能调动气氛，富有感情。胆大，发音标准)
- 4、挑选相关人员负责配乐及计时(要求电脑操作熟练)，挑选负责签到和计分的干事。
- 5、申请活动使用的课室。
- 6、向评委发出邀请，并向相关老师、师兄师姐、其他协会会长发出邀请。
- 7、再次通过网络、短信、打电话及其他形式通知参与人员时间及地点，设计好海报鼓动非参赛人员观赛。

8、准备奖品及活动所用的设备(话筒、音响、选手所佩戴的顺序牌、介绍老师的位牌、计算器、评分表、主持稿、签到表、招待物品)。

9、所有部长及干事最少提前半个小时到达赛场，调试话筒，准备音响，并且保证赛场的音响正常工作。摆放好位牌和招待品。

比赛流程：

辩论赛程序(由辩论赛主席即主持人执行)

1、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是正方，观点是。反方，观点是

2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍

3、主持人介绍评委

4、主持人介绍比赛程序

5、主持人宣布比赛开始

6、主持人宣布比赛结束

7、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分

8、主持人宣布比赛结果

9、主持人宣布辩论赛结束

八、比赛规程

1、开篇立论阶段：

分别由正反方一辩陈词立论，时间各为3分钟。

2、攻辩阶段：

先由正方二辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方二辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

先由正方三辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方三辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

3、攻辩小结：

双方二辩或者三辩进行攻辩小结，时间为1分30秒

4、自由辩论阶段：

由双方辩手分别一对一进行自由辩论，辩论时间为正反方各5分钟

5、总结陈词：

分别由双方四辩作总结陈词，时间各为3分钟

6、辩论结束

7、评判团代表评分

评委邀请：

1、初赛：

2、复赛和决赛:老师+各协会的会长

3、奖项设置:

团体冠军一队:团体荣誉证书+奖品

亚军一队:团体荣誉证书+奖品

季军两队:团体荣誉证书+奖品

4、辩手每场一名:颁发个人荣誉证书

经费预算:

1、海报制作

2、矿泉水

3、荣誉证书及奖品

4、打印相关资料的费用

合计

校园营销大赛的目的及意义篇四

校园歌手比赛以育人为宗旨，通过比赛引导学生演唱、创作反映校园生活和当代青年学生积极向上精神风貌的歌曲，丰富校园文化生活，陶冶情操，提高艺术修养，推动校园精神文明建设，促进学生全面发展。

二、参加对象

全体在校本专科学生和研究生。

三、内容和形式

参赛曲目要能反映当代大学生积极向上的精神风貌，崇高的理想追求，高雅的审美情趣，丰富的精神生活。鼓励大学生自主创作校园歌曲，对于演唱原创歌曲的选手将酌情加分。

比赛分为专业组和业余组。专业组为音乐专业或音乐教育专业的学生，其余为业余组，专业组分为民族类和美声类，业余组分为民族类、美声类和通俗类。

每首歌曲演唱时间原则上限制在6分钟以内，每人限唱一首。

四、推进步骤

比赛分预赛、复赛、决赛三个阶段进行。

1. 预赛阶段□20xx年2月—3月底

预赛由各学院(校区)组织。各单位选送6个节目录制成作品小样(vcd)参加复赛。

2. 复赛阶段□20xx年3月底—20xx年4月初

复赛由校团委统一组织。评委会从报送的作品小样中评出专业组选手20名;业余组选手30名参加决赛。并根据各组的报名情况，在参加决赛选手总数不变的前提下进行局部调整。

3. 决赛阶段□20xx年4月上旬

校团委将组织入围决赛的50名选手到本部参加决赛。

决赛时间：专业组20xx年4月8日(星期四)晚7：30

业余组20xx年4月11日(星期日)晚7：00

五、评分标准：

1、音乐基础：5分。

参赛选手的音乐基础、音准、音质、音色等

2、艺术表现：3分。

参赛选手对音乐的表现力以及台风台纪等。

3、现场感染力：1分。

参赛选手快速反应能力和特殊情况下的应急、应变能力。

4、综合印象：1分。

参赛选手在整个参赛过程中给予评委的总体印象。

本评分标准最终解释权属于艺术节领导小组办公室。

校园营销大赛的目的及意义篇五

活动背景与目的：

1985年，第四十届联合国大会将每年的12月5日定为“国际志愿者日”。其目的是敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业。呼吁更多的人关注志愿者服务，利用自己的时间、技能、资源和善心为社会提供非盈利性的帮助。国际志愿者日活动策划书国际志愿者日活动策划书。我们是祖国的生力军，应当举起志愿者的大旗，积极参与志愿服务，将志愿精神传承下去。为了迎接第27个国际志愿者日，传承微尘爱心社“奉献社会，激扬青春，提升思想，锻炼自我”的宗旨，宣传“微尘有心，微尘有情，尘埃落定，大爱无声”的精神，特举办此次社团

展示活动。

活动主题：

喜迎国际志愿者日，展现微尘风采，传承微尘精神。

活动时间□xx年12月4—6日

活动地点：

河南科技大学西苑校区南院食堂旁、北院10号男生公寓楼下。

活动对象：

河南科技大学西苑校区全体师生、过往行人，河南科技大学微尘爱心社全体成员。

活动策划主办单位：

河南科技大学国际教育学院团委、河南科技大学微尘爱心社。

活动具体安排：

- 1、宣传部制作宣传海报、板报。要求内容紧扣活动主题，内容充实、富有情趣(参考内容：可简单介绍国际志愿者日来历、发展及意义，描述微尘爱心社简介和成长过程中所获荣誉，描绘微尘爱心社社徽及志愿者标志，张贴近几年活动的照片等)。
- 2、外联部协助宣传部借得活动展板(至少两块，具体数量由宣传部所需为准)。
- 3、活动前期通讯部要通过贴吧、博客、微博等渠道对此次活动做好网络宣传(参考内容：可简单介绍国际志愿日，发布和志愿者日有关的知识问答，展示微尘爱心社近几年活动的视

频及照片)。

4、办公室对整个活动做好具体安排(包括对各部门任务和人员的协调)。另外，整理好以前活动照片。

注意事项:

活动期间，要求办公室会同宣传部每天上午8点前将活动展板放至活动地点。此外，由于活动时间为期三天，所以4日和5日下午放学后将活动展板搬回。6日下午活动外联部负责归还展板。