

# 最新品鉴会工作总结(优质9篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 品鉴会工作总结篇一

他慢慢地走着。

我慢慢地读着。

这是一本讲述生命的书。读这本书的时候，坦白地说，书中的道理只是隐隐约约地懂得。毕竟才13岁的年纪，什么大起大落都还未经历，对于生和死的概念，只是模棱两可地印在脑海里，真切地，就是发自内心的感动。

于是我静静地坐着，听着福贵讲述他的一生。年少时的福贵是个冷漠的浪子，直到赌博输光了家产才想到回头，可晚了，父亲在巨大的打击下猝然离世，他们一家迁居到小茅屋内，这时的他已懂得体恤亲人，参与劳动，可不幸纷至沓来，福贵被抓去服役，在炮火中滚打，看尽了流血与死亡，好不容易逃回家来，妻子家珍却在不久后生病死亡。儿子有庆，女儿凤霞，孙子苦根，母亲，二喜，这些曾相依为命的家人都在苦难的生活中一个接一个的离去。最后只剩下福贵，牵着老牛，在田埂上劳作。福贵说：“我会好好地活着。”这句坚定的话，却充满了悲凉。时间如流水般，带走了他生命中所以的人和事，最后的福贵，孜然一身，只剩下满脑子过去的回忆。

可福贵的一生中何尝就没有温情，凤霞嫁人时的幸福，儿子

长跑第一名时的自豪。但这些时光很短促，在他体会了活着的幸福后，只一下，就又尝到了死亡与分离的痛苦。

他的一生就如一个多棱多面地球，他在里面不停地跑，那一棱一面就不停地闪现，他不可能在哪一处彻底地停下，只要他还活着！

最早看这本书的初衷，是因为别人说看这本书你会从头哭到尾，但到最后发现不然，福贵的悲伤，并没有激发出我心里的泪水。是因为，这些苦痛本身就与福贵的生命融为一体。正是这些磨难，让我觉得福贵是真真切切地活着。他就好比是在走一根平衡木，时而在高处，时而在低处，所以最后能在中间平平稳稳地坐下来。但在高处时的雀跃，和在低处时的恐惧，是无论如何忘不了的。

总而言之，他生命的魅力所在，就是那无征兆的变化。在历经种种之后，福贵两脚踏地，怅然长叹的感觉，是我可能永远无法体会到的。

为什么仍然活着？因为仍然在生命的长河中行进。

福贵的生命可能即将结束，可是我的生命仍在起航，读了这本书，使我对自己的生命魅力有了更多的向往。

活着？活着！

## 品鉴会工作总结篇二

各位领导，现场的各位来宾及媒体朋友们，大家晚上好！欢迎各位百忙中莅临山西君和奥迪4s店参与“科技无界，畅想无限——全新a6l高端品鉴会”活动。

作为中国高档c级车市场的开创者和引领者，一汽-大众奥迪a6l自20xx年问世以来已先后进行过6次改进与升级，迄今

为止，奥迪a6l已累计销售45万辆，是中国高档c级轿车市场无可争议的王者。此次大幅升级的20xx年型产品将奥迪a6l的出色性能与尊贵体验提升到了新的高度，必将巩固其在中国高档c级车市场中的引领地位。

而今天，我也将有幸与在场的各位共同一睹全新奥迪a6l的尊荣，接下来的时间就让我们以热烈的掌声有请山西君和奥迪4s店总经理何建军登台致辞，大家欢迎！

感谢何总的精彩致辞。进行了12项领先配置升级和价格调整，成就了同级别市场中唯一一款提供最多产品选择、最丰富配置、最强价格竞争力的高档c级轿车。没有最好，只有更好，接下来的时间就让我们一起屏住呼吸，共同迎接全新奥迪a6l的荣耀面市。

现场的各位来宾朋友们，让我们一起屏住呼吸，共同倒数五个数：5、4、3、2、1···(新车从舞台后驶出)集万千宠爱于一身，成就高档c级车市场的典范之作，在进取前行的路上，奥迪a6l的荣耀仍将继续绽放。

运动、时尚、科技都已不再是运动车上才会出现的元素，在全新奥迪a6l上，我们就可以前面所说的这些，稍后的时间大家可以零距离的接触和感受这款爱车。

接下来的时间就让我们以热烈的掌声有请市场总监张艳登台为我们抽取今天的三等奖幸运来宾3人，有请工作人员准备抽奖道具。

恭喜我们的三位幸运来宾，这三位嘉宾获得的是价值1200元的高级皮具拉杆箱一个，请入座！

非常感谢李老师的精彩讲解，在这里有一个好消息要告诉大家，现场订购全新奥迪a6l就可以获得奥迪q5一辆哦，不过

是q5的车模!(需特别强调及在其他环节里穿插重复强调)

接下来的时间让我们进行一个简单的互动，在我们的led大屏幕上会出现奥迪某些车型的部分元素图片，各位来宾根据显示的图片竞猜所属的车型是什么，第一个回答正确的就可以获得奥迪特制卡包一个。

非常感谢大家的热情参与，鉴于时间关系，今天的互动环节到此结束，我们也希望大家今后能够一如既往的关注奥迪品牌。接下来继续我们的幸运抽奖环节，让我们以热烈的掌声有请我们的抽奖嘉宾总经理助理康丽登台为我们抽取今天的2位二等奖幸运来宾。

恭喜我们的2位幸运来宾，他将获得由山西君和奥迪4s店提供的价值2888元的智能扫地机器人一台。恭喜恭喜!

说起奥迪车型，大家可以说是如数家珍，正是凭借其丰富的产品线，成就了其卓越的品牌。时尚。科技和运动，也融入了奥迪车型设计之中，接下来的时间就让我们一起走进光影的时间，感受奥迪独特的品牌文化魅力。

恭喜我们的这位幸运来宾，他将获得由山西君和奥迪4s店提供的价值4000元的奥迪原厂手表一块，让我们再次以热烈的掌声恭喜我们的幸运者，同时也希望大家能够一如既往的支持奥迪，关注山西君和。

现场的各位来宾朋友们，随着一等奖的产生，山西君和奥迪4s店“科技无界，畅想无限——全新a6l高端品鉴会”的现场活动部分也将告一段落了，接下来是自由品鉴时间，大家可以品尝我们为各位准备的可口甜点，同时也可零距离的接触和感受全新奥迪a6l的独特魅力。

# 品鉴会工作总结篇三

橡木桶定制，您身边的大师之作！

通过红酒沙龙的模式，让客户在轻松愉快的'环境下，灌述橡木桶定制的概念，打造高档社交平台。

南山庄园藏酒中心负一楼

8-10人

## 1、设备及物品：

调试投影仪，播放公司文化及葡萄酒品鉴ppt□

桌布（白色或米色）

桌子若干，分别用作摆台及签到台。

纱幔（粉色）

音响（准备3-5首轻音乐）

## 2、酒类：

品鉴区、签到、冷餐区、摆台、投影幕布、背景墙/、纱幔装饰

干红：橡木桶混合品种，西拉12个月。

## 3、用餐：

按照实际客户群而定。（见附表1）

## 4、人员配置：

备注：前台签到及礼品发放人员酌情安排，人员配置需达到3人以上。（本次活动见附件一）

预算：（见附表2）

1) 16:00—16:30点带领客户酒厂设备参观，同时负一层进行现场布置，餐厅食物的准备。

2) 客户的签到

3) 16:35主持人开场白□ppt循环播放橡木桶内容，引出张工（重点介绍）

4) 张工针对橡木桶的特点进行细致分解与介绍，主要针对橡木桶部分3-4个知识点的介绍，其中穿插游戏环节。

5) 17:00-18:00正式品鉴环节，客户自由交流，对客户针对橡木桶提出的问题工作人员及时解答，主持人可在此时对红酒礼仪方便以幽默的方式穿插讲解，次环节需要准备矿泉水，吐酒器等。

6) 主持人结束语。

## 品鉴会工作总结篇四

在去年整改的基础上，今年突出抓好对专业市场、仓库、商铺和重点外来人员住所和仓库等和居民旧式楼房的防火安全工作。社区专职和专区、协管员、不厌其烦，经常上门巡查，建立方案措施，做好巡查登记记录，对不及格的和存有隐患的，责成业主或承租人，按规定认真整改，并签定防火治安责任书和防火安全整改书，对现有220套多间出租屋进行整治，收到了一定的效果，并对每间出租屋进行一户一册的多类资料情况登记工作，做好底数清、情况明。

同时我社区地属老城区，房屋陈旧，出租屋的管理工作和外来人员流动性大，外来人员复杂、人员素质不一，都给我们在管理工作中增加了不少压力和困难，但我们都坚持信心，为了社区安全和防火工作及对外来人员的管理等工作。我们不怕困难，并与专区和街办事处、派出所一道努力克服困难，尽职尽责，把这一工作做到最好。

## 二、群策群力、，抓好“群防群治”工作，共保社区安全和谐

在去年创建“群防群治”队伍的基础上，社区治安刑事案件有了明显好转。今年在街综治办，派出所和专区民警的多方领导和指导下，不断充实调整，并针对社区治安存在的外来人员流动性大，人员复杂和我市治安形势仍然严峻，对一德路路段双门牌的住户居民的地下大门统一进行了防控布置，重新装配了铁门，并优化了群防队员队伍配置和增加了低保值班人员的巡逻。

社区居委会在主任，专区，治保、专职等坚持上门发动居民住户支持群防群治工作，克服困难收集联防费，为社区的治安防范工作做了一大好事，坚持定期公布群防群治的收支情况，确保资金用在群防群治工作之中。经过一年多的实践，普遍居民群众都反映治安形势明显好转。刑事发案率也比以往有所下降。社区居委会每月发街综治办、派出所给居民群众一封信，与专区民警一道上门巡查，转载请保留此标记。社区辖内街巷治安情况，了解社情，布置具体工作，把社区的治安防范工作做好。

## 三、创建“无毒社区”和“平安社区”，落实完成街布置的任务，净化了社区环境。

一年来，在市、区、街各级领导的指导下，在专区民警和派出所的多方支持配合下，我社区对禁毒工作十分重视，搞好了“无毒社区”，“平安社区”也就跨进了一大步。联合机团单位和娱乐场所、物业管理公司、商场等，组成禁毒工作小组，实施工作计划，坚持上门检查和巡查，开展全社区共同参与禁毒和打击毒品犯罪活动，并组织居民群众参加市、区、街在英雄广场、海珠广场、石室广场等活动近100人次，出版禁毒墙报12期。

派发禁毒宣传单张近3000份，宣传画180张，并对吸毒人员进行定期上门访视，做好尿检工作，专区民警，社区居委主任，治保专职等做了大量工作，并多年跟踪其表现，了解近况，与其家属一起成立帮教小组，最近，发现有一对象有反复现象，及时在公安部门和其家长的配合下，对其进行强戒，专区民警和居委会，也即时跟进。社区居委会还做好所有综治平台的各类资料入库工作和档案，卡册的登记工作，管理系统逐步走向信息化、规范化。

#### 四、做好社区物业管理基础工作和安全防火工作定方案

由居委会主任牵头，专区民警和综治专职共同抓好社区各方面安全，物业管理基础工作，做好对重点单位、大楼、街巷的情况和资料收集，并联合各机团单位，物业管理公司商场大楼大院等部门在社区内进行定期和不定期的检查、巡查制度，并在深夜突击检查，发现隐患和存在问题及时提出整改措施，并告知当事人，切实整改。在居委会还配置消防器材，方便群众前来购买。

并做好综治宣传、教育基础工作和安全防火教育工作、人民调解法制普及工作、禁毒宣传、治安防范工作。为社区居委

会群众提供便利的催办第二代身份证的工作，通知或上门令到他们尽快得到办证方便，一年来共出版近20期墙报，派法有关宣传资料、画报180多张，发给居民群众的一封信近2000份，收到可喜的效果。

## 五、认真落实责任制，将创安、维稳、综治工作放在首位

街党工委、办事处与社区居委会共同签订有关责任书及防火责任书，由社区居委主任、社区民警及治保专职等成立有关小组，居委主任任组长，专区民警任付组长，日常具体工作由治保专职抓好具体工作；制定社区各项工作计划及措施，突出抓好治安防范、防火安全、维稳及“6.10”工作；在维稳和“6.10”工作中，与专区民警一起。

认真做好防控、帮教工作，多次上门访视，和在重大节假日、敏感日、和重点日，对有关对象进行防控，定期上门了解其生活、家庭及身体情况。关注其表现近况及思想动态，与其对象交谈，稳定其思想表现，多年来，在社区居委会及专区民警的的关心和帮助下，这一对象至今未发现有反复，表现也较稳定。

总结上一年的工作，有存在不足的地方我们会好好反省，争取改正，做的好的方面会继续发扬，下一年根据街布置的要求，努力做好工作，全面配合建设综治信息中心的工作，为维护社会稳定，搞好安全社区，创建和谐生活小区而努力，充分发挥好社区信息员的作用。

以上取得的成绩都离不开街党工委、办事处、街综治办、派出所、司法所等各方面的正确领导和关心，及专区民警和全体同事的共同协助及广大人民群众、机团单位、物业公司管

理公司商场的通力支持和合作。今后我们将继续加强和发扬好的，克服存在中的不足之处，针对重点，尽最大的努力，做好社区工作。

## 品鉴会工作总结篇五

半年来，在院领导和护理部主任的领导下，在本科护士长的指导下，立足本职工作，爱岗敬业，廉洁奉公。严格执行各项工作制度，对待工作认真负责，以医德规范为行为准则，履行救死扶伤的人道主义精神，在做好本职工作的同时刻苦钻研业务知识，努力提高自身业务素质，在掌握专业理论知识的同时积极学习新技术、新知识，并能做到学以致用，以最优良的服务态度，最优质的服务质量为病人的健康服务。遵纪守法，与同事团结协作，较好地完成工作任务。无发生差错事故。

个人医德总结：本人在2014年度中严格遵守医德规范，努力提高自身职业道德素质，改善医疗服务质量，全心全意为人民健康服务。在工作中，以病人为中心，时刻为病人着想，千方百计为病人解除病痛，同时尊重病人的人格和权利，对待病人能做到一视同仁，为病人保守医密，不泄露病人的隐私和秘密。与同事互学互尊，团结协作。廉洁奉公，遵纪守法，不以医谋私。在业务方面严谨求实，奋发进取，钻研医术，不断更新知识，提高技术水平。

一、在思想上，坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，学习社会主义核心价值体系，践行社会主义荣辱观，培养文明道德风尚，以宽容和谐的心态对待工作和生活。

二、在业务上，严格要求自己，勤奋努力，在自己平凡而普通的工作岗位上，认真做好本职工作，同时结合自己在工作遇到的问题存在的不足之处，有针对性地进行学习，尤

其加强对新知识、新技术的学习，不断提高自己的业务工作能力。

三、在工作中，严格遵守医德规范，廉洁自律，遵守各项规章制度、法律法规。不做违法乱纪之事，与同事团结合作，取长补短，共同进步。

回顾一年来的工作，我在思想上、学习上、工作上都取得了新的进步，但还是有不少不足之处。今后，我还要认真克服缺点，发扬成绩，刻苦学习，勤奋工作，为人民的健康事业作出自己的贡献！

## 一、在学习中不断提高自己

办公室工作涉及面广，对各方面的能力和知识都要掌握，如不注意加强学习，就可能无法胜任某些工作，所以就必须用理论武装头脑。在平时工作中我积极学习新知识，把政治理论知识、业务知识和其它新鲜知识结合起来，开阔视野，拓宽思路，丰富自己，努力适应新形势、新任务对本职工作的要求。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，努力提高工作效率和工作质量。经过不断学习、不断积累，已具备了办公室工作经验，基本能够从容地处理日常工作中出现的各类问题，保证了本岗位各项工作的正常运行。

## 二、日常工作

办公室是我局的服务中心和运转中心，担负着上情下达、下情上报、各种文件的印发、信息的报送以及后勤服务等。工作中我牢固树立了“办公室无小事”的思想，严格按照“五个一”的标准来要求自己，即接好每一个电话，接待好每一个来办事的人，完成好每一件交办任务，作好每一个记录，处理好每一份文件，力求周全、准确、适度，避免疏漏和差错。只有这样，在相对繁琐的工作中才能端正工作态度，兢兢业业做好本职工作。

一是做好各类会务工作。全力做好各项会议和活动的准备、布置和接待。对每一次会议和集中活动，无论其规模大小、规模高低、会务简繁，都做到了会前准备充分，会中精心组织，会后认真总结，确保万无一失。

二是理顺头绪，做到“事无巨细”。办公室工作比其他部门相对要繁琐，有时候电话通知会议或者领取文件就会打一两个小时，而且重复性很强，具体的工作如：各种文件的印发、信息的接收和报送、会议的筹备及后勤保障等。这就需要我时刻保持“清醒”，遇事不慌，分清事情的主次、轻重，理清头绪再做，这样可以保证我在有限的工作时间内完成更多的工作。

三是认真做好统计汇总工作。按要求定期对“领导干部廉政档案管理系统、机关事业单位固定资产管理系统、公共机构能耗统计分析系统”等电脑网络系统进行数据统计汇总及报送，经过统计整理，共向相关部门报送数据20余次。在这些工作中我努力做到一丝不苟，杜绝粗心大意，力求做到凡事都要高标准、严要求，努力减少工作失误。

四是做好后勤工作。各种办公用品的维修和耗材的购买等，确保办公设备能够正常使用，为各项工作的顺利开展提供后勤保障。

五是认真做好文件档案管理。对各种文件及时收发、登记、归档，保证上传下达；把我局业务工作中形成的具有参考价值的文书材料进行整理、分类、归档，做到资料齐全、目录清楚、装订规范、保管有序。

六是努力做好其他临时性工作。

### 三、工作中存在的不足

以上这些是半年我在办公室工作的体会和收获，但由于我自

身还存在很多不足，导致很多工作做的不够理想，比如：对办公室工作了解还不够全面，有些工作思想上存在应付现象；工作主动性不够；办事效率有待提高，事情多的话还存在顾此失彼现象，某些工作在细节上还有待加强等等。也许，没有做到让领导和同事们真正满意，但我坚信只要努力做到“勤奋”二字，遇到事情尽心努力去做，就一定能够做好。

## 品鉴会工作总结篇六

### 1、开场（简单介绍）

尊敬的各位来宾，亲爱的朋友，女士们、先生们，大家晚上好！

非常荣幸能够应宁德市茗都汇的邀请主持这样一场高端大气上档次的名酒品鉴会。我是今天的盛会司仪华子。

### 2、主办方茗都汇代表致欢迎辞

忙碌的工作和事业占据了现代都市人绝大部分的生活空间。难得有这么一次放松的机会，很荣幸能邀请到这么多的贵宾相聚在我们这山水大酒店的宴会大厅，一杯美酒，几位友朋，闲话一晌，十分写意。

同时我们还请到了几位表演艺术家为各位带来精彩而优雅的演出，在此之前，让我们有请出本次酒会的主办方，来自宁德茗都汇的先生（女士）为本次品鉴会致辞。

### 3、外宾用ppt介绍酒庄文化

感谢先生（女士）热情洋溢的致辞，请先入座休息。

这柔和悠扬的音乐烘托着，这晶莹烁目的酒杯吸引着，世界

顶级的侍酒师埃里阿蒙说：“葡萄酒就像一幅画，如果你只看画的本身，那么你只能了解画的20%，若有人讲解，你将能了解60%或70%。”相信大家都迫不及待的想熟悉了解我们面前这誉响全球的南美名酒了吧，那么话不多说，有请来自先生为我们揭开智利第一大酒业集团甘露酒厂旗下美酒——柯诺苏的神秘面纱。大声——有请先生（面向观众），先生，有请（面向外宾，迎一小步，将说话位让出来，后退至偏台）

#### 4、代表、外宾、嘉宾三人一起开启起泡酒

感谢先生的详细介绍，让我们深切领略到这智利名酒的风采。那么，我们再度请上茗都汇的先生并同时有请嘉宾先生（上台过场），同时有请美丽的礼仪小姐呈上柯诺苏起泡酒。

（起泡酒开瓶）递麦克风（嘉宾说辞：我宣布！茗都汇柯诺苏品鉴会，正式开始！）

#### 5、酒款：黑比诺红酒，特供餐品——牛排（环境表演）

有请我们嘉宾入座，稍事休息。

说到酒呢，就一定少不了吃，不论中餐西餐，葡萄酒中所含的单宁，都是辅佐食物征服味蕾的一大神物，我们为大家展示的第一款酒呢，就是柯诺苏黑比诺，黑比诺葡萄是葡萄中的上品，这样的葡萄酿出来的葡萄酒也是其中的极品硬货，那么，我们为大家准备的佐酒食品也必然是食中精品。

有请服务员呈上主办方为我们精心准备的牛排，先生这么专业的人士在，我就不班门弄斧了，就让我们在优雅的环境里，一边品尝着美酒佳肴，一边倾听先生为大家介绍柯诺苏黑比诺，让我们听听看，这美酒佳肴到底是如何轰炸我们的味蕾的。

有请先生（主持人下）

## 6、外宾介绍结束时附抽奖（三等奖5名）

谢谢先生的精彩讲解，现在我们要抽取此次品鉴会的三等奖，也是今晚的第一次抽奖，拿起您手中的.邀请函，因为我们此次抽奖将产生5名幸运客户，奖品是市场价值x元的红酒一瓶，有请礼仪人员把我们的抽奖箱拿上来。

有请先生（女士）为我们抽取今晚的5位3等奖。

## 8、品尝环节接近尾声时附抽奖（二等奖5名）

下面又到了我们的第二次抽奖环节，有请礼仪人员拿来我们的抽奖箱，并有请先生（小姐）为我们抽取5名二等奖。

，又有5名幸运朋友产生，不要着急，下轮就有你。在大家进场的时候，是否留意了旁边一位拉小提琴的美女呢，是的，让我们再次有请这位美女，为大家演奏一曲。

## 9、串场演出

10、酒款：自行车系列长相思，特供餐品—清蒸小黄鱼（环境表演）

优美的旋律还在耳边回荡，醇香的美酒还在口里流淌，酒需要品，更需要合适的场合品合适的酒。红配红，白配白，刚刚两款红酒跟红肉的搭配，想必已经让我们领略到了一丝味觉艺术家们的巧思。那么接下来搭配清蒸小黄鱼的这款自行车系列长相思，不但在味觉搭配上得到了传统白葡萄酒的精髓，更因其的环保特性，为市场增添了些许特别的元素。

## 11、抽奖（一等奖2名）

请获得奖品的朋友凭邀请卡到x处领取奖品。

12、自助餐时间一穿插来宾互动活动（红酒盲品）附环境演出

13、抽奖（特等奖1名）

14、结束

今晚的品鉴会到此结束，谢谢各位的光临。

## 品鉴会工作总结篇七

品鉴会是以体验为核心，沟通生产者与消费者的一种高级会议营销方式，它不仅是沟通企业与渠道、企业与消费者的重要营销手段，也是企业产品品牌的重要公关舞台。下面是有20xx品鉴会策划方案，欢迎参阅。

### 一、背景

20xx年1月11日湖南省政府办公厅下发了《湖南省茶叶产业规划》，吉首市被列入全省u型优质绿茶产业带，这为吉首茶叶产业的发展提供了有力的政策保障和新的机遇。州委、州政府也出台了《关于加快发展茶叶产业的意见》。吉首市政府抢抓机遇，按照上级文件精神，把茶叶产业作为支柱产业，以强劲和创新的措施，在全市12个乡镇街道掀起了建设“黄金茶谷”的热潮。目前拥有黄金茶面积近2万亩，苗疆茶谷基本成型，幸福、龙舞、知孝、三溪茶谷初现雏形，一尊、清明等茶谷正在推进。

20xx年5月15-30日，湖南省茶叶学会、湖南省茶业协会、湖南省茶业协会茶馆分会、湖南省茶叶检测中心将举行首届湘茶茶王大赛，为迎接此次大赛，做好相关准备工作，特提前举办20xx年湘西黄金茶新茶上市品鉴会活动。

## 二、宗旨

旨在进一步树立湘西黄金茶品牌，让更多的消费者了解湘西黄金茶，扩大湘西黄金茶知名度和影响力；促进交流，发扬湘西黄金茶优点、克服其不足，共同提高湘西黄金茶品质；构筑湘西黄金茶核心竞争力，协力打造“中国最好的绿茶”；弘扬“解密黄金人生、品饮黄金贡茶”茶文化，共同推进“茶为国饮、湖南为先”理念；引导广大消费者健康饮茶，喝好茶，推动湘西黄金茶发展、茶农增收。

## 三、主题

- 1、湘西黄金茶新茶上市发布会。
- 2、湘西黄金茶品鉴会。
- 3、湘西黄金茶定货会。

## 四、举办时间、地点

- 1、时间□20xx年4月20日——4月23日。
- 2、地点：

## 五、主、承办单位

### 1、主办单位

吉首市茶叶产业建设领导小组

### 2、承办单位

吉首市供销联社、吉首市茶叶办

### 3、协办单位

吉首市各茶企、吉首市湘西黄金茶专业合作社、湘西黄金茶种植大户。

## 六、组织机构

- 1、成立20xx湘西黄金茶新茶上市品鉴会组织委员会。
- 2、名誉主任：
- 3、副主任：
- 4、成员：组委会下设办公室(设在市供销联社)

## 七、报名时间

本活动从3月1日-3月10日为报名阶段。

任何湘西黄金茶生产企业，合作社、大户均可报名参加，参赛单位需填写20xx年度湘西黄金茶新茶上市品鉴会报名表(见附件1)。报名时需提供11kg□其中1kg为品鉴用茶、检测样品，密封包装；其余10kg为竞卖品。

将邀请50名喜好茶叶的市民充当大众评委参与评选，3月1日起接受报名，报满为止。

## 八、主要活动内容

茶博会活动内容围绕以下主线展开活动：发布会、品茶会、探茶源、鉴茶质、购产品。

- 1、发布会：请领导发言，宣布湘西黄金茶新茶上市。
- 2、品茶会：由省内知名茶叶专家曹文成、包小村、肖力争、谭正初、湘西州、吉首市内职能部门领导以及喜好茶叶的市

民参与品评，共同评选市场上最受消费者欢迎的“湘西黄金茶”。中间穿插茶艺表演、茶文化讲解、茶企与品茶者互动等程序。

3、探茶源：邀请与会人员到马颈坳优质茶园，参观湘吉黄金茶厂、体验采茶、制茶的乐趣。

4、鉴茶质：联合国家权威质量检测机构，对市内各湘西黄金茶品牌进行农药残留等相关质量指标检测，对品质好的湘西黄金茶颁发质量保证书和检测报告。

5、团结报和吉首市电视台将全程跟踪报道。

## 九、经费筹集

本次活动由市财政局拿出湘西黄金茶品牌建设资金20万元；各报名单位交报名费1000元；产品检测费自付。

## 一、活动背景

为了寻求和探索红酒批发、代理、加盟、团购客户，定期在高档餐厅、酒店、咖啡厅等地举行品鉴会，借此营销的有效途径，更好地将红酒文化，展销相结合。举办一场红酒品鉴会，是形象展示，品牌提升，达成合作的大好良机。

## 二、活动目的

## 三、活动主题

世上没有一样的两瓶红酒，每瓶红酒都有自己的特性与灵魂。找寻属于自己红酒的过程即是一场华美优雅的感官之旅，乐趣盎然。

## 四、活动时间

x年x月x日

## 五、活动地点

XXXXXX

## 六、活动创意

- 1、高雅尊贵的红酒品鉴会，更加彰显参会群体的地位身份和高雅的品味。
- 2、邀请优秀弦乐队现场演奏，为品鉴会助兴，让现场嘉宾度过一段轻松满足的时间。
- 3、红酒知识讲解与活跃品酒游戏相结合，加强品鉴会的互动性，调节现场气氛，推动品牌理念的提升。

## 七、活动内容及流程

- 1、预约客户，提前7-15天，把品鉴会召开的时间、地点告知客户。会前一天进行最后确认。
- 2、会议筹备(包括品鉴会场地确认、布置，设备的调试，相关物料的准备，使用等)品酒的最佳环境应该是明亮舒适，清静幽雅，通风良好，温度以18-20度为最佳。

在举办场所醒目处设置签到处，签名版，划分活动表演区，品酒区，冷餐区等区域。

在举办场所内选择葡萄蔓藤装饰，张贴红酒文化喷绘画以增强气氛。

设置自助品鉴台，放置配有冰桶的产品，为先到的嘉宾提供一个交流品鉴的场所。

放置葡萄酒架一组，按档次放置产品，以在后面活动中使用。

主活动区周围放置品牌文化简介的易拉宝，主推产品形象画面等。

3、来宾签到赐名片，并领取精美便签及号码牌，便签用于写一句自己对于红酒的感受。

4、活动开始：主持对相关单位和单位到场主要嘉宾进行介绍(主办方、承办方、协办方的到场主要负责人等)接着主办方代表讲话，介绍品鉴会主题，配合优美的现场音乐演奏，宣布品鉴会开始，将在场嘉宾带入奇妙的感官之旅。

介绍红酒的品牌、背景(对现场品鉴每一款红酒进行详细介绍)

讲解红酒鉴赏的知识、红酒储藏知识、红酒饮用知识(穿插介绍，保证衔接自然，灵活，生动)

6、穿插红酒知识问答(小游戏)，以调节气氛，增加互动性，参与者可得到小礼品。

7、品酒会正式开始，参加者品酒，享受精美水果和小吃，聆听现场乐队演出，放松心情，为下面的活动做准备。先拿几款入门酒帮来宾建立口感坐标，再用或平衡，或有层次，或果香好的激发大家的进一步兴趣，这时红酒师介绍红酒分类特点，日常搭配技巧，红酒赏析技巧，最佳饮用时段等，提醒大家夏天哪些品类可以代替啤酒和可乐，告诉大家那些比较物美价廉，哪些适合做投资品和收藏品。借由奇妙的感官之旅，帮助来宾找到与自己心有灵犀的那瓶红酒。

8、嘉宾互相交流，个性交友。

9、抽奖：从来宾中抽取幸运者获得红酒，代金券等礼品。

10、成立红酒俱乐部。便于甄选vip客户[vip客户是目标市场最核心的意见领袖，通过其可以最大限度的在目标群体中传播品牌影响力，从而带动整个市场的大众消费潮流和流行趋势。

11、慈善拍卖：在品鉴会上进行慈善拍卖，最为最后的高潮，借此展现到场嘉宾及红酒爱好者这个阶层的高尚品味和极强的社会责任感，

同时也提升了品鉴会的意义及品牌的美誉度。选择3-5

瓶红酒作为拍卖品，拍卖所得用作慈善捐款

12、建议活动结束后，制作此次品鉴会的专题片赠送给到场的品鉴者，延伸后续传播效果，同时可以作为一个宣传片，让与会嘉宾以及更多没有出息活动的目标受众，都充分感受品牌及文化的魅力。

专题片内容除

活动现场品鉴会过程外，增加一些丰富的内容，比如红酒文化，历史，品牌理念及产品图片等，更好展现整体形象，吸引消费者。专题片可用于品牌形象展示，代理商的播放，资料存档，馈赠到场嘉宾及重要目标客户等。同时，针对不同的传播媒体的独特特性，实现传播效果的最大化，例如如果是时尚类媒体，着重全面塑造红酒文化的形象，吸引消费者的关注，食品行业类媒体，从红酒的行业角度解析其在生活中的地位及影响力。

一. 活动主题：橡木桶定制，您身边的大师之作！

二. 活动目的：

通过红酒沙龙的模式，让客户在轻松愉快的环境下，灌述橡木桶定制的概念，打造高档社交平台。

三. 活动时间：待定

四. 活动地点：南山庄园藏酒中心负一楼

五. 活动人数：8-10人

六. 活动布置：（见附图1）

1. 设备及物品：

a. 调试投影仪，播放公司文化及葡萄酒品鉴ppt

b. 桌布（白色或米色）

c. 桌子若干，分别用作摆台及签到台。

d. 纱幔（粉色）

f. 音响（准备3-5首轻音乐）

2. 酒类：

品鉴区、签到、冷餐区、摆台、投影幕布、背景墙/、纱幔装饰

干红：橡木桶混合品种，西拉12个月。

3. 用餐：

按照实际客户群而定。（见附表1）

#### 4. 人员配置：

备注：前台签到及礼品发放人员酌情安排，人员配置需达到3人以上。（本次活动见附件一）

预算：（见附表2）

#### 七. 活动流程：

1) 16:00---16:30点带领客户酒厂设备参观，同时负一层进行现场的布置，餐厅食物的准备。

2) 客户的签到

3) 16:35主持人开场白□ppt循环播放橡木桶内容，引出张工(重点介绍)

4) 张工针对橡木桶的特点进行细致分解与介绍，主要针对橡木桶部分3-4个知识点的介绍，其中穿插游戏环节。

5) 17:00-18:00正式品鉴环节，客户自由交流，对客户针对橡木桶提出的问题工作人员及时解答，主持人可在此时对红酒礼仪方便以幽默的方式穿插讲解，次环节需要准备矿泉水，吐酒器等。

6) 主持人结束语。

## 品鉴会工作总结篇八

俗话说“尝尽天下之茶，以武夷山顶所生，冲开白色者为第一”，茶叶是武夷山的主要经济作物，武夷山茶叶生产的历史十分悠久。下面，小编为大家分享武夷岩茶的品鉴技巧，希望对大家有所帮助！

分别是干茶茶色，褐绿带宝色，佳者有褐、绿、红的三节色，精者深褐油润；茶汤色，橙黄或金黄，火功高或老茶者色略深至橙红等；叶底色，软绿带红边或红点。

茶水厚重润滑，香气清正幽远，回甘快速明显，滋味滞留长久。

闻干茶香，闻气香，闻汤水香，闻品饮后的杯底香，闻冷汤冷叶底香。优质茶的香气一般锐者需浓长，幽者需清远，有芳香馥郁气的天然香，香气持久而纯则佳。

清香，清花香，花香，花果香，果香，特征香。

水仙--兰花香；肉桂--桂皮香；乌龙--水蜜桃香；佛水--雪梨香；奇兰--杏仁香；水金龟--腊梅香；铁罗汉--中药味。这均指棠规而言，因植地和工艺不同，又会有所变化。

一般1:20左右为宜，即1克干茶20ml水，比如常用120ml的盖碗6-7克干茶即可。无论用壶还是用盖碗，水要冲满，利于保持水温且宜于刮茶沫，水要高冲，即常言的“悬壶高冲”，以促茶叶松动出味。

浸泡时间的长短，因茶而异。精茶，火功高者，一般只要10-20秒左右，火功低者可略长。二三泡后可视个人可味轻重依次延长浸泡时间。此外，可根据品种、条索粗细、口味浓淡灵活掌握。

武夷岩茶“重在吃水”，因此要细心感悟其滋味，端起品杯之时，先观其色，再闻其香，再品其味。老茶客品饮技巧多是茶水入口后，翘起舌尖，向口中吸气，使茶汤转动、充盈整个口腔，此为“啜”。

意在感觉茶水有无苦涩、苦涩面大小和苦涩程序轻重，是否醇厚甘活。然后徐徐咽入喉，再体味是否顺滑润畅、清冽甘

甜活。

品饮武夷岩茶，最忌粗心大意、三心二意。茶是品出来的，优劣是比出来的。除用心品啜之外，可将同一种茶常进行对比品饮，也可以不同种茶进行对比品饮。

这样既能分辨同种茶的`优异，又能品味出不同茶的不同风格，以增进品饮记忆，茶百科每天都会喝不少茶，并且养成习惯做品茶日记。

按茶叶专家詹梓金及吴文南等人的说法，熟香乌龙茶无需洗茶，洗茶之意指茶不卫生。其实，武夷岩茶炒时锅温达200度以上，焙时也超100度，且足火、炖火都要好多个小时，又要经风选扬筛等，不卫生的情况很少，几乎不存在。

有时为了使茶尽快出味，以便品饮，可将茶用开水稍浸一下，即可去水，此我们常称之为“温茶”或“润茶”。

友们会常参与茶会等，听到泡茶人会说“一道汤，二道茶，三道四道是精华。”，这类说法是有此欠妥的。武夷岩茶以茶水厚重为主，第一道会浸出内含物30%左右，只是第一二道咖啡碱、多酚类物质含量大，略有苦涩。

公道杯多是为了中和茶汤，便于分茶。至于闻香杯以嗅茶香。这两个茶具，如果泡岩茶掌握熟练，完全可以省略，也建议省略。岩茶水厚香长，品饮宜要有适当的汤温，直接通过“关公巡城”和“韩信点兵”来均分各杯茶汤即可了。

品饮闻香通过品杯即可，品过后闻杯底冷香，此亦不会因通过公道杯再分汤而太过降低茶汤温度及香气。也化繁就简，不失茶人色。

有友问，可能会有茶渣或小叶片影响汤美感，这些需要泡茶人出汤心静，所谓心静汤清。入茶时心静，把碎茶末过掉，

出汤时心静气缓，都可以减少这种情况。

此说法首见于清代曾任江苏巡抚、两江总督的长乐人梁章钜。梁晚年因病奏请开缺调理，曾几度前往武夷山游。一次夜宿天游观，与静参羽士谈茶事。

这种递进式的评第是符合规律的，被茶人奉为经典。而今却很多人把它写成“活甘清香”，意是“活”最为优异，凡此“等而下之”评茶，不符合审评、鉴赏武夷岩茶的程序。

## 品鉴会工作总结篇九

玻璃杯四只，电随手泡一套，木茶盘一个，茶荷一个，茶道具一套，茶池一个，茶巾一条，香炉一个，香一支。

1. 点香——焚香通灵
2. 涤器——仙子沐浴
3. 凉水——玉壶含烟
4. 赏茶——碧螺亮相
5. 注水——雨涨秋池
6. 投茶——飞雪沉江
7. 观色——春染碧水
8. 闻香——绿云飘香
9. 品茶——初尝玉液

10. 再品——再啜琼浆

11. 三品——三品醒醐

12. 回味——神游三山

“洞庭无处不飞翠，碧螺春香万里醉。”烟波浩淼的太湖包孕吴越，太湖洞庭山所产的碧螺春集吴越山水的灵气和精华于一身，是我国历史上的贡茶。新中国成立之后，被评为我国的十大名茶之一，现在就请各位嘉宾来品啜这难得的茶‘户瑰宝，并欣赏碧螺春茶茶艺。这套茶艺共十二道程序。

我国茶人认为“茶须静品，香能通灵。”在品茶之前，首先点燃这支香，让我们的心平静下来，以便以空明虚静之心，去体悟这碧螺春中所蕴含的大自然的信息。

今天我们选用玻璃杯来泡茶。晶莹剔透的杯广好比是冰清玉洁的仙子，“仙子沐浴”即再清洗一次茶杯，以表示我对各位的崇敬之心。

冲泡碧螺春只能用80℃左右的开水，在烫洗了茶杯之后，我们不用盖上壶盖，而是敞着壶，让壶中的开水随着水汽的蒸发而自然降温。请看这壶口蒸汽氤氲，所以这道程序称之为“玉壶含烟”。

“碧螺亮相”即请大家传着鉴赏干茶。碧螺春有“四绝”——“形美、色艳、香浓、味醇”，赏茶是欣赏它的第一绝：“形美”。生产一斤特级碧螺春约需采摘七万个嫩芽，你看它条索纤细、卷曲成螺、满身披毫、银白隐翠，多像民间故事中娇巧可爱且羞答答的田螺姑娘。

唐代李商隐的名句“巴山夜雨涨秋池”是个很美的意境，“雨涨秋池”向玻璃杯中注水，水只宜注到七分满，留下三分装情。

即用茶导将茶荷里的碧螺春依次拨到已冲了水的玻璃杯中去。满身披毫、银白隐翠的碧螺春如雪花纷纷扬扬飘落到杯中，吸收水分后即向下沉，瞬间白云翻滚，雪花翻飞，煞是好看。

碧螺春沉入水中后，杯中的热水溶解了茶里的营养物质，逐渐变为绿色，整个茶杯好像盛满了春天的气息。

碧绿的'茶芽，碧绿的茶水，在杯中如绿云翻滚，氤氲的蒸汽使得茶香四溢，清香袭人。这道程序是闻香。

品饮碧螺春应趁热连续细品。头一口如尝玄玉之膏，云华之液，感到色淡、香幽、汤味鲜雅。

这是品第二口茶。二啜感到茶汤更绿、茶香更浓、滋味更醇，并开始感到了舌本回甘，满口生津。

醍醐直释是奶酪。在佛教典籍中用醍醐来形容最玄妙的“法味”。品第三口茶时，我们所品到的已不再是茶，而是在品太湖春天的气息，在品洞庭山盎然的生机，在品人生的百味。

古人讲茶要静品、茶要慢品、茶要细品，唐代诗人卢仝在品了七道茶之后写下了传颂千古的《茶歌》，他说：“五碗肌骨清，六碗通仙灵，七碗吃不得也，唯觉两腋习习清风生。”在品了三口茶之后，请各位嘉宾继续慢慢地自斟细品，静心去体会七碗茶之后：“清风生两腋，飘然几欲仙。神游三山去，何似在人间”的绝妙感受。