

最新减税降费工作报告税务(大全9篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

减税降费工作报告税务篇一

按照上级文件精神，成立了减税降费工作领导小组，制定了专项检查实施方案，向各县（市）区下发了检查文件，在全市部署开展涉企收费专项检查。针对涉企检查涉及面广，政策延续时间长的情况，组织检查人员进行专门培训，认真学习掌握各项收费政策和收费标准，找出检查重点，以点带面，提高效率，确保检查实效。

实际检查工作中，一是对涉企收费项目较少、与民营企业关联度不大的行政事业性单位，结合建立收费清单制度，采取“请进来”的检查方式，要求各涉企收费单位认真开展自查，重点查看各单位收费公示执行情况，以及是否存在搭车收费、超范围收费等问题。二是对涉企收费项目较多、与民营企业关联度较大的单位，以及平时群众咨询、投诉较多的单位，采取“走出去”的检查方式，在外围调查了解的基础上，进驻被检查单位进行重点检查，有效提高检查效率。同时，严格按照“双随机，一公开”的方式组织实施，确保检查工作公平公正公开。三是结合明码标价专项检查活动，对经营服务性中介机构和行业协会商会进行了巡查，对各单位明码标价不规范的情况进行了指导和规范。四是加大社会宣传力度，如在检查转供电主体转电工作开始前，通过电视、短信、以及召开价格监督员会议等形式，对检查工作进行宣传，把政策红利传导到广大企业，不但充分发挥了各民营企业的监督作用，而且为检查工作的开展营造了良好的舆论氛围。

通过走访群众、深入企业、发放调查表格等多种形式对涉企收费情况进行广泛调研，整体看，各相关单位在涉企价格与收费工作中执行各项政策比较到位，受到了广大民营企业的拥护和支持，但仍存在一些问题：一是部分在城乡结合部的中介机构，由于地处偏远，对政策了解不够，收费公示工作不规范，未在醒目地点公示其收费内容、收费标准等规定内容，均已责令各中介机构及时整改。二是农村照明供电价格矛盾突出，纠纷不断。随着近年来我市城乡结合部所谓“小产权房”不断地增加，相关住户入住以后，由于电费而引起的纠纷不断发生，其中由于大部分“小产权房”没有正规用电手续，因电价而产生的纠纷尤为突出，对此我们都积极加以协调解决，尽力维护群众合法权益。

近年来，我们一直把减轻民营企业负担作为市场监管部门的一项重要工作内容抓好抓实，针对企业反映的问题，有计划、有步骤组织开展涉企收费检查，力求有效地遏制各种乱收费现象，对在检查中发现的问题，依照有关政策法规进行纠正处理，使收费行为得到规范。在今后的工作中努力做到：一是进一步加大宣传力度，充分利用电视、广播、报纸、标语等多种形式，广泛宣传价格法律法规和涉企收费政策，增强涉企收费政策的透明度，使各收费单位充分认识乱收费等坑企行为对社会带来的危害性，从严要求自身，严格执行国家各项价费政策。二是充分发挥市场监管部门的职责，对涉企收费行为做好监管，同时积极开展价格服务进企业活动，提高企业的自我保护意识、参与意识，打造利于企业健康发展的外部环境。三是加大执法力度，充分发挥12315举报电话桥梁作用，坚决打击各种价格违法行为，保障广大企业权益，为我市经济建设发展和优化营商环境作出应有贡献。

减税降费工作报告税务篇二

自通知下发后，我们对全市22家单位37项涉企收费项目进行了全面检查。20xx年我市非税收入汇缴专户共收入涉企行政性收费及基金10878.37万元，并足额缴入国库，经检查我市没

有私设行政事业性收费项目，擅自扩大收费范围，提高收费标准和越权自定收费标准的现象。

(一)各单位加强对征收人员培训，提高业务能力。并定期对征收人员进行培训考核，保持岗位相对稳定，非专职人员不得从事收费工作。并结合审计提出的要求和建议进行培训，提高征收人员业务能力。

(二)建章立制，规范涉企收费工作

1、各征收单位制订并严格执行《玉门市20xx年行政事业性收费项目收费标准目录》的收费制度，做到对每一个征收对象做详细调查，做好笔录。对每一笔费用认真核对，对征收单位的实际情况及时汇报，认真研究，对不同情况给予不同处理，做到人性化管理，合理化征收。每征收一笔费用，都经过集体研究，做到公开、公正、公平。加大透明度，严格标准，杜绝核定随意减少和缺项目收费的情况。

2、安排专人开据发票，填写规范、清晰，按照开票要求载明缴费种类、时段、单价和缴费额等各项内容。

(三)严格按标准开展行政事业性收费

1、各单位是行政事业性收费的执收单位。具有独立法人资格，必须具有省物价部门颁发的收费许可证。

2、各执收单位按照规定进行收费公示，按时足额缴入市财政局设立的非税收入汇缴专户，再由专户按月缴入国库。

3、各执收单位按照规定严格使用财政部门统一印制的行政事业性收费票据，实行“单位开票、银行收款、财政统管”并建立了行政事业性收费票据管理制度，由财政专人负责管理票据。收费人员是经过物价部门的培训，并申领了《收费员证》做到持证收费。

通过认真清理自查，我们在今后的工作中将进一步加强管理，从严把关，严格按照行政性收费征收管理程序和收费标准，依法足额收缴，按规定及时解缴国库，将我市的涉企收费工作更加完善和进一步提升。

减税降费工作报告税务篇三

2022年实施新的组合式税费支持政策，因时应势强化跨周期和逆周期调节的重要举措，是稳定预期、助企纾困的关键一招。为深入贯彻党中央、国务院重大决策部署，落实好2022年新的组合式税费支持政策，按照国家税务总局普洱市税务局的统一部署，**xx**税务扎实开展好退税减税等各项工作，采取有力有效措施，确保退税减税政策不折不扣落实到位。

一是加强组织领导，统筹减税退税各项工作。**xx**县税务局第一时间组建了由县局党委书记、局长任组长的退税减税政策落实工作领导小组。负责实施退税减税缓税降费缓费工作的统筹协调、整体推进、督促落实工作；向市局、县委、县政府等上级机关汇报工作进展情况，做好退税减税等税费支持政策市局间协调工作，与县政府沟通退税减税工作；负责审定退税减税工作方案、工作制度；部署、指导、督促做好退税减税工作；研究决定退税减税工作的其他重大事项。

二是加强宣传辅导培训，做到“明政策、会操作”。分别于3月22日、3月25日召开局领导专题会议，3月23日、24日、25日连续组织税务人员全员业务培训。同时通过“互联网+税务宣传”多渠道、多形式进行全覆盖的政策宣传辅导，对留抵退税、延缓缴纳税费情况复杂的企业采用“一对一”精准辅导，针对性地答疑解惑；挑选8名精通少数民族语言的青年业务骨干组建“民族语言+普通话”的少数民族双语辅导团队，有针对性的开展双语纳税辅导、减税退税政策宣传等相关工作。确保广大纳税人、缴费人和一税务干部明政策、会操作。

三是系统给力，持续减化退税流程。县局多次组织管理员、

征收员进行业务操作培训，并连续两次召开局领导专题会议学习政策、部署工作，确保管理员、征收员及时对升级了的信息系统中有关设置，优化的功能、改造的流程进行学习，通过熟悉掌握系统，实现简便快捷操作，进一步便利广大纳税人、缴费人享受税费支持政策。

四是监督有力，核实督察促进落实。将新的组合式税费支持政策落实作为绩效考评、工作督办的重点内容，进一步压实各部门的工作职责，确保工作序时推进，发现问题及时整改。同时，严守依法组织税费收入的原则，坚守“不收过头税费”的底线，确保各项优惠政策落实到位。

2022年1-3月□xx县累计减税降费683.61万元；制造业中小微企业缓缴税费125.71万元。

减税降费工作报告税务篇四

（一）明责任，全力推动政策落实。区局党委把落实减税降费政策作为税收工作的重中之重，聚焦落实好政策红利、服务好企业发展的工作主线，重新调整优化了领导责任、工作协调、监督问责机制等减税降费推动落实工作机制，定期召开减税降费工作推进会，加压推进工作落实，着力以责任压实、督导抓实、作风务实推动减税降费政策落地生根。

（二）强宣讲，全力抓好宣传培训。坚持“全面覆盖”与“精准辅导”相结合，依托“税收宣传月”活动，通过微信平台、网络直播培训、进厂入企宣讲等多种形式广泛开展政策辅导，紧扣新出台的小微企业和个体工商户所得税减免等优惠政策，确保纳税人熟知掌握税收优惠政策。同时，畅通“线上”咨询通道，安排业务骨干接听解答纳税人缴费人政策咨询，切实把政策讲懂讲透。

（三）解难题，全力服务企业发展。扎实开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，做实“四送一服双

联”活动，组织业务骨干深入全区重点行业企业摸排企业在政策享受、经营发展等方面存在的现实难题，面对面讲政策、实打实解难题。区税务局还积极与金融机构开展合作，主动为企业和金融机构牵线搭桥，畅通企业融资渠道，降低企业融资成本，有效减轻企业负担。

区税务局将坚决落实各项减税降费政策，持续优化税收营商环境，着力为企业发展提供更加精准高效的纳税服务，切实增强企业创新发展活力、强劲发展动力。

减税降费工作报告税务篇五

小型企业是我国国民经济的重要组成部分，也是经济社会发展的薄弱环节。近年来，特别是xx年以来，面临新冠疫情重大不利因素，xx市税务系统积极贯彻总局、省局和市委、市人民政府工作部署，认真落实国家出台的一系列疫情防控、扶持小型企业发展的税收优惠政策，主动靠前服务，千方百计打通政策落实的“最后一公里”，让扶持政策变成“真金白银”，助小型企业爬坡过坎、度过难关、发展壮大。

一是小型企业稳步增加，集聚效应凸显。截止xx年7月，xx市小型企业xx万户，个体工商户xxxx万户，合计xx万户，占全市所有企业的96.8%以上，是拉动经济、带动就业的“主力军”。二是小型企业虽增长快、集聚强，但整体企业规模偏小、抗风险能力较弱。如受新冠疫情影响，xx年上半年，全市税务系统共组织各项税费收入72.09亿元，同比下降8.37%，减收xx亿元。三是小型企业自身素养有着严重的缺失，企业上升通道有着天然壁垒，融资较难。

（一）提高思想认识，强化担当作为

（二）主动服务，全面落实税收优惠

一是立足小微企业普惠性减税，精准落实促发展。打好政策惠民和服务便民的“组合拳”，确保小微企业优惠政策落地落实，减税红利充分兑现、普惠万家。xx年上半年全市xx户小微企业享受增值税减免xx万元。对符合减免税条件的纳税人减免地方六税xx万元。二是立足抗疫减税新政，精准聚焦助复产。建立工作台账，点对点推送优惠政策，专人负责跟踪问效企业税收优惠享受情况；狠抓开票和申报疑点核实辅导工作，确保应享尽享。上半年，全市共退还13户疫情防控重点保障物资生产企业增值税增量留抵税额101万元，363户纳税人提供公共交通运输服务、生活服务及居民必需生活物资快递收派服务收入免征增值税1445万元；5133户增值税小规模纳税人征收率3%降为1%减免增值税4584万元，对受疫情影响，缴纳房产税和城镇土地使用税确有困难的中小企业，减免“房土”两税346户次，减免“房土”两税502.02万元。三是立足个税优惠，保就业保民生。截止xx年7月31日，全市代开货运发票的个体工商户、个人独资企业、合伙企业共计减免个人所得税63万元；个体工商户暂缓缴纳经营所得个人所得税56万元。

（三）发挥税收职能，精心服务提站位

一是立足减税需要，落实好增值税优惠政策。深化增值税改革是税收工作的重中之重，是全面落实减税降费的关键之策。xx年以来共组织纳税人培训39期，培训纳税人近2.3万人次，发放宣传册3万余册，采取线下辅导和上门辅导等多种方式，确保全市5207户一般纳税人全部按时完成税控开票软件升级工作；坚持问题导向，及时下发31批次，8362条疑点数据，确保了纳税申报质量；坚持精准导向，对151户增税企业实施“一对一”辅导，确保整体税负实现下降。二是立足疫情防控，落实好支持防护救治优惠政策。按照财政部和国家税务总局出台了《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关捐赠税收政策的公告》（财税〔xx〕9号）、《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎

疫情防控有关个人所得税政策公告》（财税〔xx〕10号）等要求，为支持疫情防控工作，积极与xx市卫生健康局进行对接，了解全市定点医疗机构临时性补助和奖金的发放情况，并向对方宣传财税〔xx〕10号文件内容；印发1万余份新冠肺炎疫情优惠政策指引，以更加简洁、精炼语言向纳税人进行税收政策宣传；要求主管税务机关向xx市辖区内11家定点医疗机构与2家定点检测机构，采取非接触式的点对点宣传，确保纳税人及时享受政策红利。截止xx年7月31日，全市共向医务人员和防疫工作者共发放315万元，预计减免个税10万元；新冠肺炎疫情防控期间个人所得税捐赠扣除额87万元。

（一）减税降费造成地方财政收支矛盾

随着减税降费政策的落地，财政收支矛盾越加突出。受新冠疫情和大规模减税政策影响〔xx〕年上半年，全市税务系统共组织各项税费收入72.09亿元，同比下降8.37%，减收6.59亿元，给市县两级政府的财政收入带来较大压力。对于税源结构单一、经济规模不大的xx市而言，财政的压力将会越来越大。

（二）部分减税政策设计复杂不易操作

一是前置条件多，受众不广。如增值税加计抵减政策，不但设计了加计抵减的范围、适用的时间段等条件，而且设计了“当期销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人”的前置条件，实践中能达到这个条件的纳税人只有为数不多的几家企业，这就失去了政策设计的意义和目的。二是计算方式复杂，不易实际操作。如增值税期末留抵税额退税制度，设计了增量留抵税额、进项构成比例等概念和公式，虽经过多次宣传辅导培训，仍有很多纳税人在申报享受税收优惠时，存在计算不准确、申报不完整等情形发生。

（三）内外客观因素影响纳税人获得感

减税降费覆盖企业面广，大部分企业受益，但是部分企业特别是中小企业的获得感、实惠感仍不高。一是中小企业专业人才缺乏，内在动力不足，将政策利好转化为企业竞争力的意识能力欠缺，优惠政策预期效应不能充分体现。二是企业生产经营所需的材料、水电油气、人工土地房租等成本不断上涨。三是各项费用的名义费率高给企业带来较大心理压力。四是经济下行压力加大，民营经济融资难融资贵等问题未能有效解决等等，这些因素冲淡着企业的获得感。

一是建立民营经济税负跟踪机制。建议对实际税负不降反升的民营经济领域进行跟踪监控和分析，对长期税负高的行业和产业进行税收政策调整。二是完善中央和地方财政支付机制。建议进一步完善中央和地方财政支付机制，缩小地区财政结构差异。地方财政有保障，减税降费才会落地生根，进而释放更大减税降费空间。三是统筹兼顾税制设计。建议税收优惠政策制定时，不但要考虑减税降费政策出台的目的和意义，而且要充分考虑和兼顾该项政策在实际操作时的可能性和便利性。如20xx年的小微企业普惠性政策□xx年支持新冠肺炎疫情防控政策等有效起始时间早于文件发行时间，这不但对税务机关带来了退税操作困难，而且影响了纳税人的减税降费获得感。四是增强产品市场竞争力。建议小型企业充分利用国家减税降费政策机遇，紧盯市场变化，积极优化企业产业结构，将因减税降费节约的资金积极投入产品和技术创新，增加企业产品科技含量和市场竞争力。五是持续优化营商环境。大力深化“放管服”改革，将政府职能转移到加强有效的监管和服务上来，找准问题症结，切实解决民营企业融资难、办事难等痛点和堵点问题，为企业、投资者、创业者真正提供一个便利、友好的环境。进一步加大政府各类经营性收费项目清理，减少、降低政府涉企收费项目或标准，切实降低企业制度性成本。

减税降费工作报告税务篇六

（一）保市场主体方面

一是强化政策支撑。组织“百行连千企”活动，线上线下同步推进，一对一帮扶、点对点破难，8家银行包联规上企业52家，分别走访企业，宣传金融政策，共为19家企业提供贷款2.76亿元。严格执行阶段性用电降价政策，为5821户非高耗能大工业和一般工商户降低用电成本628.53万元；疫情防控期间，采取灵活电价政策，为37家大工业企业降低用电成本40万元。加强减税降费政策宣传，认真贯彻落实近期国家和省出台的各种关于税收和行费、基金的相关税费优惠政策，并及时通过县人民政府网上网公开发布。

二是落实包联帮扶。统筹推进疫情防控和企业复工复产，截止3月中旬，重点在建项目全部复工，45家规模以上工业企业全部复产；深入开展“走千企访万户”活动，走访农产品加工、工业、建筑业和房地产业、贸易业、服务业五个重点行业147家企业，落实包联帮扶，利用政企服务微信群推送政策包，积极开展政策宣传解读；结合“双创双服”，实地走访249次，收集各类问题130件，办结率100%，真正打通了服务企业项目“最后一百米”。

三是加强要素保障。一方面全面加快土地供应进度，2019年以来，我县获批土地面积共计1267.3亩，目前已完成供地886.9亩，工业区北园污水厂、垃圾发电2个基础设施项目和、中广核循环产业园、纸业搬迁、包装等2020年我县9个省市重点项目的用地需求全部得到有效保障。

四是优化营商环境。以“三包四帮六保五到位”为抓手，建立政企联动帮扶机制，83个重点项目企业逐一落实县级干部和部门包联，建立“政企对接微信群”，开展服务“大走访”，推广“拿地即开工”模式，一对一帮扶、点对点破难；结合“双创双服”，实地走访249次，收集问题130件，办结率100%。持续深化“放管服”改革，313项便民事项列入《最多跑一次清单》，企业开办压缩至1个工作日，工程项目审批压缩至50个工作日，一网通办事项超过全县事项的95%，一窗受理率达90%以上。

扩大内需包括扩大投资和扩大消费工作，发改局负责扩大投资工作。

二是抓好重点项目建设。一方面聚焦重点项目落地投产，从县级干部到职能部门全员上阵，一个项目、一个专班、一套方案，确保每个项目有人管、有人盯、有人跑。今年，实施省市重点项目9个（省3个、市6个），总投资87.17亿元，当年计划投资16.24亿元，截至8月底，已完成投资14.85亿元，完成年度计划的91.4%。一方面服务为先用心“抓包联”。始终把包联服务作为推进项目建设和企业发展的重要抓手，明确包联任务，完善包联机制，实行一包到底，切实做到真包、真联、真干，制定了《2020年重点项目、重点企业实行县级领导及部门包联实施方案》，对18家重点项目及65家企业逐个明确了包联县领导和责任部门，干部围着项目转、部门围着企业转。建立了定期调度会商机制，今年以来，先后2次集中听取分包县级干部包联工作汇报，盘点存在问题，逐一研究解决，各包联领导深入企业项目一线，实地了解建设、生产状况及存在问题，一对一帮扶、点对点破难，共召开现场办公会、调度会300余次，组织实地走访500余次，收集各类问题184件，已办结156件，办结率85%，有效保障了企业提质增效和重点项目顺利推进。同时，积极对外招商，共上报接洽项目19个。

三是抓好投资调度督导。紧盯任务目标，实行周调度常态化机制，逐项目督导，逐项目推动，千方百计拉动固定资产投资。一是加快建设进度。紧盯重点项目建设，对、维尔机电、成诚热力、气代煤工程等一批年度投资大的重点项目，实行跟踪服务，全力保障投资建设进度，充分发挥对固定资产投资的拉动作用。二是做好整合打包。梳理投资500万元以上的市政、农业、扶贫等领域项目77个，建立投资项目库，实行动态管理，对符合入库条件的项目，抓紧完善入统手续，切实做到应统尽统。

一是帮扶包联到位。县领导深入包联项目、企业，帮助解决

资金短缺、用工数量不足、原材料供应遇阻、市场销售困难等具体问题，做到措施到位、责任到位、服务到位、落实到位。

二是金融纾困到位，继续深入开展“百行联千企”活动，争取更多的金融支持。

三是政策落实到位。继续加大政策集成力度，落实好国家有关支持政策。特别是上级减税降费、专项债券、中央预算内资金和金融支持政策，为企业项目争取更多支持，促进企业项目加快发展，坚决把各项惠企稳企政策落实到位，坚定不移、不遗余力帮助企业渡过难关、成长壮大。

四是用地保障到位。积极向上级报批项目用地指标。根据项目轻重缓急，及时调整土地指标供应，合理规划土地利用，保障重点项目建设。同时，进一步推行“拿地即开工”模式，确保一批项目尽早开工建设。

减税降费工作报告税务篇七

为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

（一）确保组织领导到位□xx县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实到位。

（二）确保政策宣传到位。一是利用微信、短信、电视等渠道向纳税人宣传新的税收政策，对防控新型冠状病毒肺炎疫情税收优惠政策通过“一码全知道”进行宣传，并广泛告知纳税人，方便纳税人扫码就能了解税收优惠政策和支持措施。

针对小微企业和县重点税源企业召开疫情防控税收政策和纳税服务辅导会，当面解答纳税人疑难问题。二是利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式推送政策解读，开展全县减税降费知识竞赛，组织专题宣传活动，让减税降费政策进园区、进校园、进社区，截至目前已经开展了10期减税降费纳税人学堂，累计培训纳税人7000多人次，走访纳税人累计1000多户次。三是利用就业信息推送平台条件，将有阶段性减免企业社保费的政策通过系统后台，统一在广告机滚动播放，传送到全县19个乡镇和县城社保经办窗口通过宣传，做到了在县城和各乡镇减免企业社会保险费宣传工作全覆盖，把减免政策传送到广大企业和参保单位及群众。四是利用“线上云课堂，线下直辅导”模式，开展第29个全国税收宣传月活动。在线上□xx县税务局组织全体干部以及纳税人、缴费人一同收看湖南税务播出的“小湘说税—云课堂”；在线下□xx县税务局在大厅安排辅导员对听讲的纳税人、缴费人进行专题咨询，对“三用三全”工作，到重点企业进行同步走访，为纳税人、缴费人进一步传达优惠政策及专业解答。此外，会同税务局对重点企业复工复产开展“一对一”帮扶工作。对已经复工复产的。41户重点企业安排了一对一的帮扶责任人，为企业解决了17个问题。让纳税人周知疫情期间办税预约、政策咨询、业务操作等电话，建立9个微信群安排78名工作人员进行电子税务局远程辅导。

（三）确保减税降费效果。截至20xx年1-10月，我县纳税人和缴费人享受减税降费带来的各项改革优惠政策共计10561万元。

一是企业税收负担下降明显□20xx年1至10月□xx县税务局减税降费5330万元，减免户数2475户次。其中：2019年年中出台政策在20xx年的翘尾新增减税享受增值税税率调整及配套措施（翘尾期1-3月）政策的企业619户、减免金额1304万元。

二是非税收入减免347万元，减免户数878户。

三是社保降率减费效果明显。截至20xx年1-10月底，共减免失业保险179万元，减免企业养老保险3338万元，减免工伤保险1367万元，三项共计4884万元。

（四）支持企业复工复产的减税降费工作措施

一是为了帮助重点企业复工复产和扩大产能，特别是医疗防护物资和生活物资重点生产企业□xx县送出新年第一份大礼包，出台了《关于支持重点企业有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快复工复产的意见》，成立了帮扶工作领导小组，派出帮扶工作组41个；二是指导、督促和支持企业做好复工复产的疫情防控工作；三是对承租国有资产类生产经营用房的工业企业，免收20xx年2—3月的租金。对租用其他经营用房的园区工业企业，由县财政按厂房租赁合同补贴20xx年2—3月租金的50%。同时，鼓励业主为租户适当减免租金；四是拟定《关于疫情期间行政事业单位房屋对外出租租金减免的通知》，按照通知要求，我局通过qq群和电话向承租户宣传疫情期间租金减免政策，目前已有27家承租户收到减免通知纸质文件。已备案的行政事业单位有26家。截至20xx年6月30日，我县申报减免的行政事业单位29家，减免金额237.02万元。其中，中小企业减免企业16户，减免租金108.64万元，个体工商户落实减免571家，减免租金128.39万元。经开区管委会下属宜发投资有限责任公司申报减免中小企业12户，减免金额104.697万元；五是加大对复工复产企业的金融服务力度，对20xx年1至6月已投产企业贷款余额的新增部分贷款，县财政给予贴息50%支持一年；六是加大项目手续办结力度，全面推行政务服务“一次办结”，对扩大疫情防控重点物资产能的企业，可先扩产再补办相关审批手续；七是加大企业稳岗补助力度，对参加失业保险1年以上、受疫情影响较大、经营困难但仍坚持不裁员或少裁员的企业，按上年度该企业实缴失业保险经费的50%予以返还；八是加大资金保障力度，截至6月30日，县财政共拨付疫情防控资金1725.51万元，其中中央资金348.17万元、省资金223.69万

元，本级资金1153.65万元。用于医疗救治26.23万元、疫情防控人员补助470.6、设备和防控物资648.91万元、其他支出527.03万元。县医保局预付医疗机构资金共2309万元。募集捐赠款137.4万元（其中县慈善总会107.37万元、县红十字会30.37万元）。为全县疫情防控工作提供了坚实的财力保障。九是加大向上争取资金力度。积极向上为企业争取更多中、省政策和资金支持，帮助企业渡过难关。争取第一批、第二批中小企业发展专项资金84万元，争取第二批、第三批制造强省专项资金160万元。

（一）对一般公共预算收入减收影响大。近两年来，受经济下行和减税降费叠加影响，财政收支矛盾日益尖锐，财政运行异常困难。今年受疫情影响，收入的不确定因素增多，减收严重。1-8月，地方一般公共预算收入累计入库50272万元，较上年同期减少1106万元，同比下降2.15%，今年在经济复苏形势不确定的情况下，确保年初税收收入计划的实现难度较大。

（二）减税降费政策受各种因素影响，企业获得感不强。部分企业反映减税降费虽然存在利好，但实际感受确不强烈。比如：劳动密集型加工企业进项抵扣少，在增值税税率下调后按照测算，实际税率要下调1.5%，但在实际生产经营中，因减税降费关系，下游企业要求产品降价，等于直接消化了企业在减税降费中得到的利好，导致企业利润并未实现增长。建筑企业进项税额抵扣不足导致税负增加，且融资成本较大，银行贷款利息支出不能抵扣，有些企业甚至税负增加。

（三）政策宣传效果有待提升。由于减税降费政策知识点多，政策的下发和执行的预留时间较短，在宣传过程中缺乏行之有效的能让纳税人快速接受的办法，政策培训效果欠佳。受疫情影响，减税降费政策的宣传主要采用了线上辅导的方式进行，对于一些年长的纳税人、缴费人宣传效果一般，宣传的覆盖面有待进一步拓宽。

（一）加大减税降费政策宣传力度。按照《关于进一步在乡镇落实减税降费政策的通知》要求，继续在各乡镇加强减税降费政策宣传和业务指导，确保实现政策宣传全覆盖。

（二）深入企业开展减税降费政策落实情况调研。由政府部门牵头，会同税务、发改、人社等部门共同走进企业，上门辅导和宣传，指导企业享受税收优惠政策，帮助企业分析了解掌握享受减税降费政策红利的实惠，促进企业增强发展的自信心，找出减税降费工作中存在的问题并及时解决。由熟悉税政业务的同志从政策、税种、行业等深层次的方面就减税降费政策及落实情况进行调研。

（三）大力开展专项检查和督查。按照《关于对全县收费政策执行情况进行清理和专项核查的通知》要求，进一步开展对涉企收费专项检查，切实减轻企业负担。由县政府督查室会同相关部门对减税降费政策落实情况进行督查，确保部门工作责任落实到位。

（四）加强财政收支管理。积极培植和挖掘新财源，做到应减尽减，应收尽收。进一步加强财政支出管理，严控部门一般性支出，切实减轻政策性减收影响，确保财政收支平衡，降低减税降费对财政收入的影响。

减税降费工作报告税务篇八

（一）以加强组织领导为引领。我局党委高度重视减税降费工作，为层层压实责任，确保减税降费工作落地生根，先后制发了《国家税务总局xx县税务局关于成立实施减税降费工作领导小组的通知》、《国家税务总局xx县税务局关于印发国家税务总局xx县税务局第28个全国税收宣传月活动实施方案的通知》等多个方案，召开专题局务会研究成立减税降费工作领导小组，并下设八个小组协调配合做好减税降费工作，在中央大街办公区三楼电教室设置了减税降费集中办公场所，为减税降费工作奠定了坚实的基础。

（二）以宣传辅导为抓手，纳税服务再升级。办税服务厅作为与纳税人、缴费人接触最频繁、最直接的窗口，我局充分利用办税服务厅的优势，采取“大水漫灌”和“精准滴灌”结合的方式进行宣传。先是在大厅led屏幕上滚动播放优惠政策的具体内容，然后再公示栏张贴文件公示，确保纳税人进入办税服务厅的第一眼就关注到相关信息，同时对办税服务厅工作人员进行培训，在纳税人办理业务的同时，对纳税人进行宣传讲解，及时答疑解惑，实行集中办公，统筹推进落实减税降费工作。设置小微企业窗口，安排专人负责小微企业服务工作，确保小微企业涉税诉求有处提、疑惑有人解、事项有人办。利用好接待日对减税降费政策进行现场解答，在一天的接待日活动中，共解答纳税人关于降税降费相关问题25条，取得了良好效果。宣传辅导全覆盖。为让纳税人更全面的掌握减税降费政策，确保宣传辅导覆盖面达到100%，我局充分利用培训辅导的优势，已经举办4次专题培训，参加纳税人150户次，以纳税人的需求为导向，重点围绕企业所得税、增值税及地方税种和相关附加政策的难点热点问题开展辅导，与广大纳税人进行互动交流，为纳税人答疑解惑。同时，为照顾出行不便、事务繁忙的纳税人，我局采取“送政策”大礼包上门的方式，印制宣传单3000余份和《小微企业普惠性税收减免政策贴心卡》500余份，税务干部责任到户、逐户发放，走访纳税人，将减税降费政策送上门、送到家，百分百全覆盖，确保纳税人应知尽享，并认真梳理纳税人反馈的问题、意见和建议。政务信息全公开□xx县税务局为做好减税降费政务公开工作，突出公开重点，从信息公开和便民服务两个方面入手，加大涉税政务信息公开力度，针对纳税人关心的热点难点问题，上半年共在电视台□xx宣传微信公众号、国家税务总局xx县税务局微信公众号累计发布10余条公告和最新税收政策，进一步扩大了公开面，营造了政务公开的良好氛围。同时将政务公开纳入全年绩效考核，采取多种形式，鼓励广大干部职工群众积极参与监督，积极反映公开过程中存在的突出问题，强化监督检查工作，使公开工作更加扎实、有序开展。

（三）以精准施策为特色。为精准帮助纳税人享受减税降费政策，我局建立了减税降费定点联系制度，选取了20户有代表性并能反映各类情况的小规模纳税人，作为定点联系企业，并建立局领导落实减税降费工作包保责任制，与税收接待日、纳税人座谈会、征期领导代班、下企业走访等活动结合，使此项工作做到更广泛、更深入，并实行台帐管理，将落实情况纳入绩效考核，对减税降费政策落实不力、有突出问题的部门和责任人进行严肃通报追责。

根据财政部国家税务总局关于实施小微企业普惠性税收政策的通知，对年应纳税额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。我局共有企业所得税纳税人326户，由于征期未结束，截止目前已申报企业所得税254户，其中小型微利企业237户，包含零申报纳税人162户，亏损申报纳税人68户，盈利需享受小微企业优惠政策纳税人8户，均已享受优惠政策，减免所得税22.68万元。

根据财政部国家税务总局关于实施小微企业普惠性税收政策的通知和小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告等政策法规依据，增值税截止目前已享受纳税人数量2821，减免税费433.60万元。

根据减税降费政策文件规定，自20xx年1月1日至20xx年12月31日，小规模纳税人房产税、土地使用税、耕地占用税、资源税、印花税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加应减半征收，我局应征房产税、土地使用税3300户，其中小规模纳税人为2537户，截止目前六税两费减免税费共计21.094万元。

根据财政部、国家税务总局、海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告，自20xx年4月1日起，增值税一般纳税人实行调减税率、加计抵减扣除等优惠政策，截至目前因此政策

减免增值税45889.61元。

为确保减税降费工作取得实效，我局将坚定政治立场，积极支持营商监督工作，争取理解和支持，形成长效机制。在执行党的纪律、作风建设、遵守党的规章制度等方面的情况接受监督，特别是对减税降费工作，积极主动，随时汇报工作进展情况，主动接受社会各界的监督和检查，公开减税降费举报电话，以开放的姿态接受监督，规范权力运行，切实做到敬畏权力，遵纪守法，认真履行主体责任，推动减税降费工作再上新台阶。

减税降费工作报告税务篇九

第xx个税收宣传月，昌黎县税务局聚焦减税降费这一税收工作主题，在宣传税收政策、普及税法知识、优化营商环境、助力企业发展等方面，开展“大走访、大调研、大服务”“共话减税降费座谈会”“税收新政大讲堂”等系列活动，不断拓展减税降费政策宣传渠道、丰富宣传形式，全方位多角度落实党中央、国务院决策部署，全力服务地方经济高质量发展。

积极开展减税降费宣传辅导“送策入户”活动，班子成员牵头组建12个宣传服务小分队，组织全体干部对辖区内主要街道、集贸市场、商场超市等进行拉网式宣传，将精心制作的15000份《减税降费政策明白卡》和4000份《深化增值税改革100问》等宣传资料发放到每户纳税人手中。宣传对象不仅局限于财务人员，更多地向业主、个体户、销售人员进行细致的政策解读，用通俗易懂的语言讲解减税降费政策，确保减税降费政策宣传无死角、全覆盖。

同时，选取40户重点企业由班子成员分组逐户走访，面对面讲解相关政策规定，全面征求企业意见建议，帮助纳税人用好用足政策“红包”，精准享受政策红利，助力企业健康发展。

分行业、分批次举办减税降费政策专题培训，对委托代征单位、高新技术企业和皮毛行业纳税人开展有针对性的培训，全面讲解减税降费政策及相关办理流程，帮助纳税人用足、用活、用好各项优惠政策，截至目前已举办培训7期，辅导纳税人3800余人次，收到一致好评。

举办全县“税收新政大讲堂”，邀请县委副书记、县长赵青英，县委常委、组织部部长、统战部部长鲍成超，县委常委、纪委书记杨廷辉等县级领导及县委办、政法委、人大办、政府办、政协办、总工会等80余个县内各单位负责人参加了培训。昌黎县税务局业务骨干结合实际案例对个人所得税六项扣除新政、普惠性减税降费新政等内容进行深入浅出地讲解。与会单位负责人纷纷表示，此次新政大讲堂政策新、内容实、普及广，有利于全县各级领导干部了解、精通税收新政，进而主动用好、宣传税收新政，为县域经济社会发展凝聚合力。

组织举办工商联、行业协会“共话减税降费”座谈会，号召行业协会人员积极宣传减税降费政策、严肃监督税务机关政策执行落实情况，成为义务宣传员、义务监督员、义务反馈员，将相关优惠政策传达给协会里的每位会员，共同促进减税降费政策落地生根。

在全市首创推出纳税服务联络员制度，并在办税服务厅公示纳税服务联络员姓名、联系方式，保证辖区内每名纳税人均有对应的联络员，让税法宣传辅导更贴心。

依托办税服务厅电子显示屏、税企微信群、短信平台、电视台等载体，向纳税人推送减税降费相关资讯20多篇，发送短信56254条。

与县电视台联合制作播出《今日昌黎——减税降费派送政策红包，提振信心促高质量发展》专题片，丰富宣传模式，扩大宣传范围。

积极联系广缘超市、县电视台、昌黎宾馆等单位，充分利用社会上的各种户外传播媒体，大力宣传减税降费政策，着力打造立体式、多渠道、全方位的政策宣传辅导体系。