

2023年品牌内衣销售任务合同 自有品牌 销售合同(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

品牌内衣销售任务合同篇一

咀、乙双方经友好协商，以自愿、*等互利为原则，就乙方经销甲方之_____系列产品，根据《_合同法》，双方达成如下协议：

- 1、甲方是_____系列产品的供应商，乙方是经销商。
- 2、销售范围：甲方指定乙方在_____范围内销售甲方产品。
- 3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。
- 5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。
- 6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：_____套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价_____元/套；

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受_____的优惠；

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

(1) 乙方超越销售范围销售甲方产品；

(2) 乙方违反了结算规定，未按要求付货款；

(3) 乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期为：_____年___月___日至_____年___月___日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

品牌内衣销售任务合同篇二

甲方（卖方）：

联系住址：

乙方（买方）：

联系住址：

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《_合同法》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

1、甲方在_____年_____月以前，向乙方交售农产品_____斤。

2、所售绿色农产品最低价格（保护价）_____元 / 斤，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3、甲乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议。

1、绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

2、绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

实行送货到_____收购点，货物由买受人当面验收。

货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

1、买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值_____%的违约金。

2、买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值_____%的违约金。

3、买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值_____%支付违约金。

4、出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值_____%支付违约金。

5、出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担_____%的违约金。出卖人的包装不符合约定的，买受人有权要求出售人重新包装，损失由出卖人承担。

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

1、甲方指定联系方式：

电话：_____； 传真：_____； 邮箱：_____。

2、乙方指定联系方式：

电话：_____； 传真：_____； 邮箱：_____。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、订单及其他资料的传真件、电子邮件与原件具同等法律效力；合同附件以及经双方签字、盖章确认的补充协议等均作为合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

5、除经双方确认的订单、双方签字并盖章确认的《补充协议》或者经双方协商一致达成的具有补充协议性质文件外，在合同履行过程中产生的其他资料（如出/送货单、运输单、提货单、报价单等）内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

6、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

银行账号：

签约时间：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

银行账号：

签约时间：_____年_____月_____日

品牌内衣销售任务合同篇三

1、乙方须一次_纳加盟金____万元，保证金____万元（合同终止时保证金无息抵货款返回）。

2、甲方每年举办两次新产品展示订货会：春夏、秋冬各一次，

甲方专人协助客户制定订货计划，甲方收到乙方____%的订货款后，甲方将在____个工作日之内下单生产。

3、乙方若超过____个月未向甲方进货或中途停业，甲方将终止乙方的代理权并不退还合同保证金。

4、甲方给予乙方拿货折扣为挂牌价____折，换货率为____%。

5、结算方式：按订单结算款到发货。

6、货运费用由乙方承担。

7、乙方在收到货物的____个工作日之内验货，如有质量问题，须书面通知甲方，否则视统一验收合格。

8、在合同有效期间，乙方首次配货总额必须在____万元以上。乙方第一年进货额总值需达到____万；第二年进货额总值需达____万；第三年进货额需达____万元的任务。若乙方每年能够完成甲方的任务，甲方将给乙方返点____%奖金。

品牌内衣销售任务合同篇四

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家营销权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对营销困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格营销，不准跨域降价营销，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的.3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均营销额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

品牌内衣销售任务合同篇五

甲方:

乙方:

甲乙双方经充分协商，本着自愿及*等互利的原则，就甲方向乙方销售自行生产的产品相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。

第一条产品及其价格数量

产品名称、品种、规格单价数量合计

第二条包装方式和包装品的处理：

第三条交货方式：

1、交货时间：_____、

2、交货地点：_____、

3、运输方式：_____（注明由谁负责代办运输、运输方法等）。

4、运输费用的承担：_____、

5、保险：_____、（按情况约定由谁负责投保并具体规定投保金额和投保险种）。

第四条验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决；就质。

第五条货款支付：

1、总价：_____元人民币（大写：）。其中，运杂费、包装费或其它费用计_____元人民币。

2、货款的支付时间：_____；

货款的支付方式：_____；

3、预付货款：_____、

第六条甲方的违约责任：

1、甲方不能交货的，向乙方偿付不能交货部分货款___%的违约金。

第七条乙方违约责任：

1、乙方中途退货的，应向甲方赔偿退货部分货款的___%作为违约金。

第八条不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后当天向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第九条争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第十条其它事项：

1、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式___份，双方各执___份。

甲方（印章）： 乙方（印章）： _____