

2023年大国工匠演讲稿 弘扬大国工匠精神演讲稿(大全5篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

大国工匠演讲稿篇一

工匠精神传递着：大爱无我，终成大我；利他之心，终成大器！拥有工匠精神，你将拥有外修内省的心态！本文是本站小编整理的弘扬大国工匠精神演讲稿，仅供参考。

政府工作报告里的新词汇“工匠精神”，这几日备受关注。“工匠精神”的理念就是从容独立、踏实务实；摒弃浮躁、宁静致远；精致精细，执着专一。

当下，“中国制造”正在向“中国智造”强力迈进，我们要补上“工匠精神”这一课，让它为中国腾飞，做出积极担当。

从容独立、踏实务实。“欲速则不达”、“萝卜快了不洗泥”告诉我们，无论是企业发展、人的发展，太强调“快”和“立竿见影”，注定会留下粗糙、浮躁的印记。无法让人永久记住。因此，需要在踏踏实实方面下功夫：不贪多求快，不好高骛远，不眼花缭乱，不惜力，不怕费事。甚至费尽周折没有收获也无怨无悔，不轻言放弃，用一步一个脚印的精神，艰苦磨练，产品和技能才能不断攀越，走向精致。比如“大国工匠”胡双钱，在自己的行业干了35年，“在车间里，他从不挑活，什么活都干，通过完成各种各样的急件、难件，他的技术能力也在慢慢积累和提高”。

摒弃浮躁、宁静致远。也就是所谓的职业心境的从容淡泊：外边的世界很热闹，自己却不轻易盲从；灯红酒绿中的诱惑很多，自己却坚守“初心”，一切“走心”，像田野一样安静，像诗歌一样平和。“静能生慧”，“静能生乐”，所以，工匠们才能把更多的时间投入到枯燥的专业发展中，拥有不知疲倦的技术性快乐。让技术发展，离浅入深，不断飞跃。比如“大国工匠”毛腊生，是给导弹铸造衣服的人，在现实生活中，却“很无趣，甚至连个爱好都没有，有时甚至连表达都成问题”。“39年，他只做了一件事——读懂砂子，铸好导弹”。他将“木讷”当做淡定，将“无趣”当做安静，浮躁少了，当然就能造就技术的辉煌。

精致精细，执着专一。《尚书·大禹谟》有云：“人心惟危，道心惟微；惟精惟一，允执厥中。”在技术竞争、人才竞争白热化的当下，要想谋求更辉煌的成果，“差不多的思维”要不得，它会让自己流于庸俗，止于轻薄、肤浅和粗糙。发展思想不精细，产品就上不了档次。所以，我们要有“人有我优”的技术追求，选定一个目标，努力用一生的时间和更多的精力，精心打造，永不放弃，不遗余力，精益求精，甚至用强迫一样的思维，让技术和产品“从99%到99.99%”的过程中，迂回推进，不厌其烦，努力坚守，把每一个生产产品，当作工艺品一样精雕细刻、耐心打磨。久而久之，就能创造出与众不同的发展奇迹、震撼效应。比如“大国工匠”胡双钱，“在35年里加工过数十万个飞机零件，在这里面没有出现过一个次品。”精细到了何种程度，由此可见一斑。

人人都有“工匠精神”，“中国智造”、中国品质，自然就能更上一层楼。

无论达官显贵，还是一介布衣；无论企业高管，还是普通职员，相信读完付守永先生的《工匠精神》均会有所得，有所感悟。

工匠精神是一个人的积极的意识形态的总结。它既是一种平凡的体现，亦是一种伟大的升华。其平凡，在于无论何人，

无论何时，无论何地，只要心所想，工匠精神便可始；其伟大，在于，它源自人的真善美，源自人的真性情，它不是教条式的灌输，而是真诚的心的交流，它不是路人皆知的道理的堆砌，而是充满佛性、修身养性的禅宗智慧。

工匠精神让人懂得：一切烦恼皆源于心。俗语有：天下本无事，庸人自扰之，说的就是这个道理。由于人心的偏移，烦恼之人失去了那份对工作的敬畏心、荣耀心与喜悦心，失去了那份对工作最本真、最初衷、最原始的热情与热爱，以一颗功利心、浮躁心、投机心追求一种简单、粗糙、肤浅的满足，追求一时的浮华，视工作为获得金钱、名声、权利的工具，殊不知是一种舍本逐末的追求。如斯追求，带来的满足，必然只是昙花一现，何来长久？打工的状态并不可悲，可悲的是打工的心态。一个人所做的工作，就是他生命价值的体现。这里谈的不是工作的高低贵贱，而是对待工作的态度心性。如果说“我是谁”、“我应该是谁”、“我从哪里来”、“我要到哪里去”是始于生命意识的觉醒，是重新认知生命存在的价值，那么在面对工作之前，请先自问“我为什么要工作”、“工作的价值到底在哪里”。

工匠精神让人领悟：立志要如山、行道要如水。不如山，不能坚定；不如水，不能曲达。梦想是行动的开始，动力的源泉。空有梦想，永远是空中楼阁，人生有梦，重在执行。工作，即是实现梦想的开始。工作不仅仅是一种换取物质利益的行为，更是一种生命态度和价值的呈现过程。如何由一个打工者，变身为工匠，那就用“心安、心慈、心正、心明、心定、心诚、心宽、心谦”的正道去面对每一天、每一分、每一秒；用“先做人，后做事；先专注，后专业；先增值，后回报；先沉淀，后成才；先有为，后有位”的正念重思成败，引领生命新航道。

工匠精神让人知觉：拥有知识，不等于拥有常识。人的一生在不断追求着知识，却漠视了常识。常识需要人的善心、用心、细心、给予心、责任心。工作中，我们强调着顾客满意、符合标准、零缺陷，却又不断出现着客户投诉、不达标、

产品返工甚至废弃的现象。人们犯错的根本原因，不是没有不犯错的能力，而是没有绝不犯错的心态。很多人忙着的不是创造新价值，而是制造新问题。工匠精神就是一种精益求精、第一次就把事情做对的科学态度。它不仅培养发现问题的意识，确定和定义问题的能力，更培养解决问题并执行的能力。信息技术的革命，科技的高速发展，让现代人适应了快节奏的旋律，忘却了慢的味道，就像孩童都想拼命奔跑起来，却不愿意好好学习走路。因为快，错失风景；因为快，疲于纠错；因为快，难堪重负。要懂得慢，能慢才比较快，慢才是快的真谛。学会慢，才能懂得欣赏；学会慢，才能避免错误；学会慢，才能增强韧性。如果我们走得太快，停一下，让灵魂跟上来。

梦想是驱动进步的动力，每个人、每个企业、每个国家都需要有自己的梦想。靠什么来支撑和实现我们的梦想呢？工作之余，我阅读了付守永著的《工匠精神》，也许我们可以从这本书中找到一些线索和答案。

用工匠品质照亮前行的道路

坚持、乐观、勇敢、目标明确并为之努力，这就是工匠品质。前行的道路上，从来都是布满荆棘，从一开始的勇往直前，迎风奔跑，到路上的跌倒和周遭的嘲笑，工匠们都会接受，他们用耐心化解忧伤，用坚持战胜孤单，用快乐笑对过往，用忍耐支撑梦想。因为他们明白，不管经历快乐还是痛苦，都只为在通往梦想的路上多一些风景欣赏。

工匠的品质告诉我们，要始终坚信自己选择的道路，不论是生活上的还是事业上的，我们要将懦弱和胆怯遗忘，用坚强的身躯和无穷的力量去飞翔。当我们身心疲惫时，找个僻静的角落细细思量，将喧嚣纷扰暂忘。“世界上最富有的人，是跌倒最多的人；世界上最勇敢的人，是每次跌倒都能爬起来的人。”当我们实现梦想时，会发现所经历的一切其实就是我们实现梦想的翅膀，我们所有承受过的痛，会换来实现梦

想时的硕果馨香。

用工匠精神传承经典的厚重

很多人对于工匠精神的认识还停留在一个很机械的阶段，其实工匠精神有着更深远的意义。也许，现在我们正在戴着瑞士的手表，开着德国的汽车，回家时享用着日本的家用电器。这些在我们日常生活中常用到的产品是如何传承至今的呢？我想答案每个人都应该很明了，这些产品的生产企业多是具有工匠精神的企业，这些企业的员工大多具有工匠精神。

其实，我们也能具备工匠精神的品质。我们要热爱自己所从事的事业，更要热爱自己的企业，要全心全意地投入其中，不能单纯地把工作当作是一种赚钱的工具，而是要树立一种对工作的热情和执着精神，对所从事的事业和生产出的产品及服务要精益求精、精雕细琢，要形成一种与企业文化相匹配的价值观，并由此更深层次地推动企业的内在动力，不断超越自己，将自己与所从事的事业、企业建立起一种难以割舍的情怀。

用工匠智慧雕刻我们的未来

学习使人进步，改变使人更加睿智，反省会让人站在更深远的角度来思考问题、解决问题。我想，没有什么比“学习、改变和反省”更好的词汇来形容工匠的智慧了。

大国工匠演讲稿篇二

工匠精神是转型的必备条件。工匠精神不单代表着一种新的生产理念，它也是中国制造业的转型方向。本文是本站小编整理的关于大国工匠精神演讲稿，仅供参考。

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：大家早上好！今天我演讲的题目是“工匠精神与集体个人发展”。

很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个集体的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

看过一则报道，说的是：截止20xx年，寿命超过220xx年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！“在我们的生活中，取得某一方面的异于常人的成就，方能给你带来真正的满足感。而取得这种成就的唯一方法，就是去热爱这一部分的工作。”不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了一个集体的正常运转。试想，若没有这种精神，一个集体将会怎样？作为你所在的集体中的一分子，我们都应认识到“今天我以我所在的集体为荣，明天集体以我为荣”，“我是这个集体中的一员，我应该对我的集体负责”。

在我们的学习和生活中，我们应该有工匠精神。比如：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度积极的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费力气去寻找什么捷径了，承担责任，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益

求精,脚踏实地, 传承工匠精神, 做一个热爱集体的成员。

我的演讲结束了, 谢谢大家。

各位尊敬的领导, 同事们:

大家好, 很荣幸能够站在这里为大家带来关于工匠精神的演讲!在这里我来谈谈我的三点认识。

而工匠精神的反面, 是追求短期经济效益、“短、平、快”的粗制滥造。当然, 制造业的最终目的都是为了盈利, 工匠精神也不例外, 只不过, 相较于粗制滥造赚快钱, 坚守工匠精神更苦更难、也是唯一正确的路。你要静得下心、耐得住寂寞、坐得住冷板凳、下得了苦功夫, 因此, 工匠精神不仅是一项技能, 也是一种精神品质。

第二、为何呼唤工匠精神?毫无疑问, 中国已经是世界上最令人瞩目的制造大国之一。国外曾流传这样的趣谈: 一位母亲问孩子: “上帝住在哪里?” 孩子答道: “既然上帝创造了万物, 他一定住在中国。因为所有东西都是‘中国制造’。”一方面, 中国制造在全球市场具有极高的占有率, 但另一方面, 部分中国制造在全球消费者的印象却很是一般, 甚至大多中国人本身也更喜欢外国货。

据日本观光厅公布的最新数据显示, 过去的一年, 中国游客在日本消费总金额为14174亿日元, 即822亿人民币。世界各地游客在日本消费的总金额前五名中, 中国大陆游客消费总额比中国台湾、韩国、香港、美国游客在日消费的总额还多1518亿日元(88亿人民币)。但去年, 中国的实体消费市场却很低迷。有报道指出, 国人到日本爆买的产品其实是中国产的, 如马桶, 却丝毫未浇灭国人到日本扫货的热情。这映衬出某种尴尬: 因为工匠精神的匮乏与廉价低质的刻板印象, 中国制造业正在不断丧失本国的消费群体。随着中国经济的崛起, 人们物质生活水平的提高, 以及庞大中产阶级的出现,

中国人的消费结构、消费习惯发生了根本性的变化。30年前，大家都图个廉价实用，只要能够满足基本需求即可；但30年后的今天，“物不美价廉”已无法满足人们的需求，价格不是最重要的考量因素，人们更在乎的是产品的附加值：创意、技术含金量、人文关怀、参与感。只可惜，中国的制造业结构不均衡，以工匠精神为特色的中高端制造业严重不足，大家口袋里有钱，却买不到中意的产品，由此中高端消费市场长期为欧美、日韩等国垄断。雪上加霜的是，随着生产成本的增加，属于劳动密集型和资源密集型的中国制造业，它引以为傲的人力与成本优势正在丧失，与此同时，美国等发达国家提出了“再工业化”“本土回归”“重振制造业”的战略思路。竞争加剧、外需萎缩、内需不足、成本上升，中国制造业的全球市场也在不断萎缩，中国制造业面临着严峻的生死挑战。

第三、如何培育工匠精神？

其实，中国自古以来就不乏持有工匠精神之人。有人说，古代中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国。中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器、壁纸等产品是世界各国王宫贵族和富裕阶层的宠儿。为何今日的中国制造只给人粗制滥造的印象？显然，工匠精神的有无，与社会环境的变迁息息相关。

再试想一下，如果你是个有追求、有理想的企业家，你投入大量资金研发新技术，要求员工每一件产品都要精益求精。可是，研发新技术要耗费大量资金，但你贷不到款；如果幸运一些，你研发的新技术成功了，新产品刚上架，市场上立即推出大量的仿冒产品；或者你的产品即便比其他同类品牌质量更好，但囿于中国制造业集体的低端形象，你的产品卖不出去；再者，你一年下来辛苦奔波、费尽心力，但收益却还不如邻家的阿婆卖一套房子的收益更多……这时，你还能守住初心吗？前文提到，工匠精神既是一种技能，也是一种精神品质，其实，放大了看，工匠精神更关乎着一个国家的工业文明。

我们的国家、社会是怎么看待工业生产的?我们对于工业生产恪守怎么样的标准、心怀怎么样的期待?一个国家工匠精神的匮乏背后，其实是工业文明的匮乏：品牌、百年老店、匠人、企业文化以及一整套相关的体制机制，乃至社会心理、共识和氛围。

应该看到，德国、日本的制造业也曾经历过粗制滥造的阶段，但德国通过“法律、标准、质量认证”三位一体的质量管理体系，促进了德国制造质量蜕变；日本在上世纪60年代实施“质量救国”战略，促使日本制造打开了欧美和全球市场。因此，培育“工匠精神”，我们既需要“大国工匠”等榜样的激励，但更离不开政府的高效作为：完善崇尚实业、崇尚工匠精神的体制机制、法律法规，并花大力气营造现代制造文明的价值观和时代精神。

让有工匠精神的工人活得体面、有尊严，让有工匠精神的企业拥有健康的市场竞争环境，让工匠精神成为一种社会共识与社会心理……在如此土壤中，工匠精神自会生根发芽。

各位同事们：大家好

众所周知，制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。目前我国制造业还存在着大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱等问题。要从“制造大国”变为“制造强国”、从“中国制造”转向“中国智造”，尤其需要培育和弘扬“工匠精神”“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”“工匠精神”，一个充满传统色彩的词汇，首次写入《政府工作报告》。在人力资源、土地、资本、技术和信息这五大生产要素中，我国唯有在人力资源数量上占有一定优势。因此，如何提高人力资源整体素质、充分发挥高素质人才作用，促进企业精益求精、提高质量，使认真、敬业、执着、创新成为更多人的职业追求，对我国实现制造业转型升级具有极其重要的意义。

1. 创新资助方式，激发人才价值改革之初，为了鼓励富有闯劲的企业家突破计划体制的樊笼，政府通常采取对符合国家发展导向的工业企业和项目予以资助的方式，激励这些“草莽英雄”参与经济改革。但是获利的往往只有企业主和项目中介人员，从而严重挫伤了技术人员的积极性。互联网技术的迅猛发展彻底颠覆了传统的资源配置方式，“互联网+创新”也催生了“创新模式”。通过众包、众筹等方式，人们调配资本、技术和信息等生产要素的便利程度远超过去。与之相应，提供原始创意和智慧的人力资源上升为决定成败的重要因素。对于生产制造领域来说，一线专业技术人员自然成为决定企业成败的最关键要素。在这样的新背景下，政府应当创新专项资金资助方式，使其激励作用“纵向到底”，直接惠及实施项目的技术人员，从而使财政资金真正发挥出鼓励引导作用。比如，激励企业推广采用众包方式，通过互联网向内部员工或社会力量“悬赏”解决企业遇到的技术难题。政府设立专项资金，对于企业支付给解决问题的个人或团队的奖金予以一定补贴，即企业“借贷”大众智慧、政府补贴部分“利息”。这种类似于“智力贷款贴息”的资助方式，将企业的发展目标和项目实施人员的经济利益捆绑在一起，项目实施人员可以直接从中获益，从而不断激发出专业技术人员的创新动力。

2. 完善职教体系，培养技术人才

专业技术人员是制造业创新发展的头脑和灵魂。然而20xx—20xx年，我国超过60%的省、区、市第一批本科文科录取分数线高于理科。可见当前我国中学生对文科的青睐程度超过理工科，这对我国制造业转型升级而言显然是一个不利信号。因此，相关部门应加快完善专业技术人员培养教育体系，提高理工类专业对青年一代的吸引力。

在这方面，德国应用技术型大学模式和“双轨制”高职教育模式可以给我们有益启示。德国应用技术型大学模式是在传统大学基础上，吸收某些职业教育的特质建立起来的一种技

术大学教育模式。它通过与社会和工商界合作办学，开设社会和工商界亟需的工业技术和管理专业课程，为工商界培养符合需求的应用型专业技术人才。目前，德国约有2/3的工程师、1/2的企业经济学家和计算机信息技术人员毕业于应用技术型大学，而且应用技术型大学毕业生的就业率始终高于其他受教育人群。

为此，按照《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的总体要求，建议充分借鉴德国先进经验，加快完善中、高层次职业教育体系。一是加快推进一批普通本科高等学校向应用技术类高等学校转型，引导一批独立学院发展成为应用技术类型高校，重点举办本科层次职业教育。二是加强应用技术类高校与国内高水平综合型大学、高水平工科大学以及国(境)外高水平院校的合作，联合开展专业学位研究生培养，完善职业教育学生学习深造通道。三是鼓励发挥企业办学主体作用，支持企业发挥资源技术优势举办企业大学，并且按照我国职业教育规律规范管理。四是鼓励校企合作，充分利用各种资源，以市场为导向共建应用技术协同创新中心，有针对性地培养制造业亟需的中高级人才，选拔其中的优秀人才到海外培训，或为其创造协助国内外专家工作的机会。

3. 创新方式方法，培养能工巧匠如果说专业技术人员是制造业创新发展的“头脑”和“灵魂”，那么能工巧匠则是创新发展所需的灵巧“四肢”。目前，中国部分沿海发达地区已经出现“新蓝领收入秒杀众白领”的现象，许多制造业领域高级技工的缺口极大。以数控机床为例，掌握操控多轴联动数控设备进行数控多轴加工技术的“高端蓝领”严重匮乏，企业难以找到适用的技能人才，较大程度上影响了生产设备的更新换代和产品升级。

为此，建议采取多种方式，加快培养符合先进制造业发展需要的高级技术工人。一是鼓励高职院校联合企业建立一批实训基地，为学生创造接触前沿技术和最新设备的机会，在实践中提升业务技能。二是选择具备条件的企业和高职院校，

组织开展现代学徒制试点示范，聘请一流高水平技术能手为导师，为制造业企业培养一大批未来的“巧匠”“巨匠”。三是坚持学历教育和非学历培训并举、全日制与非全日制并重，发展多样化的职工继续教育，为技术工人终身学习提供更多的机会。

在互联网时代，制造业的社会地位受到了一定程度的削弱，有些人认为再提“工匠精神”已经落伍了。但是制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。目前我国制造业还存在着大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱等问题。要从“制造大国”变为“制造强国”、从“中国制造”转向“中国智造”，尤其需要培育和弘扬“工匠精神”。

演讲完毕，谢谢大家！

大国工匠演讲稿篇三

大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。本站小编为大家整理了《大国工匠》观后感演讲稿3篇，欢迎大家阅读。

中央电视台《大国工匠》讲述了八个工匠“8双劳动的手”所缔造的神话。他们能够数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，缔造了一个又一个的“中国制造”。

作为一个制造业大国，我们难道就没有工匠精神，还是说社会的浮躁，让我们忽视了这种精神的存在。

“大国工匠”的感人故事、生动实践表明，只有那些热爱本

职、脚踏实地，勤勤恳恳、兢兢业业，尽职尽责、精益求精的人，才可能成就一番事业，才可望拓展人生价值。

这是一群这样的劳动者，他们的成功之路不是上名高中、进名大学，而是追求职业技能的完美和极致，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，他们成为国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

1. 钳工胡双钱的手

2. 捞纸工周东红的手

3. 在工作时，管延安要进入完全封闭的海底沉管隧道中安装操作仪器。

“大国工匠”的感人故事、生动实践表明，只有那些热爱本职、脚踏实地，勤勤恳恳、兢兢业业，尽职尽责、精益求精的人，才可能成就一番事业，才可望拓展人生价值。

当前的我们缺失工匠精神，“我们要用大批的技术人才作为支撑，让享誉全球的‘中国制造’升级为‘优质制造’。”而在这个过程中，代表中国实力的制造工程，其顶级工艺技术确实十分精良，但对于更多的中国制造领域，我们仍然缺乏响当当的“中国名片”，其背后所折射的，又恰恰是基础制造业优质技术人才——大国工匠的缺失。

今天和同学们一起观看了《大国工匠，匠心筑梦》，看完之后感慨很多。

共2页，当前第1页12

大国工匠演讲稿篇四

大家早上好！

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为 apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

“三百六十行，行行出状元”，这些大国工匠给我们以财富，这就是要深植“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的观念，继承中国源远流长的工匠精神、精湛手艺，让“中国制造”、“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。

大国工匠演讲稿篇五

大家下午好，我是来自xx物业公明管理处的xxx[]为什么要培养“工匠精神”？北京青年报有一篇专栏文章《忽视工匠精神，就只能全球购》，一针见血地道出了背后的逻辑和原因。今天重拾培育工匠精神，不仅是一种情怀，更是一种革新换面的决心，代表着开启一个新时代的匠心激发，追求卓越，精益求精。

所谓工匠精神，一是要热爱你所做的事，二是要精益求精，精雕细琢地去做每一件事。我们做精细化物业，首要就要夯实基础服务。粗放式的物业服务已经不能满足业主日益挑剔的要求，物业服务企业要做到可持续发展，进一步提升品牌

知名度，就必须从精细化做起，培育精益求精的工匠精神，提高自身基础管理水平。

对物业管理行业来说，要为重塑工匠精神创造条件和氛围。加强员工培训，不定期的组织管理人员进行考核培训，进一步提升管理人员的业务水平。作为管理者，只有自己专业，培训好员工上岗，在岗位上实现对标督导，发现问题及时处理，就会凸显专业。只有扎实的专业素质，才能产生精细的服务。工匠精神最本质的东西就是对产品和服务的精益求精，不断创新，为社会贡献价值。

从公司的实际状况来看，物业管理之所以没有真正的做到质价相符，没有做到真正的让客户尊重和感动，除了本身行业发展的瓶颈及人员的素质制约外，其核心问题是我们缺少敬畏的心和“工匠精神”。从自身角度看来，应该做到：夯实工作基础，端正工作态度，精益求精；熟悉自身的工作岗位职责，把日常工作精细、做精、做完美；每日巡查监督，做到熟悉园区的每一寸土地，每一个角落；加强厂房的巡查，维护日常生产秩序，保证园区安全。物业管理服务工作，千头万绪，难免有所纰漏，当别人给你指出问题的时候，你应该虚心求教，认真改进。

作为物业管理人的我们，需要坚持和坚守“工匠精神”，传承这种精神，做事专业、专注、敬业、注意细节、追求完美、恪守本心。而作为xx物业的一份子，我将持续学习“工匠精神”，将“工匠精神”融入到工作中，把工作做得更好，为xx物业美好的明天添砖加瓦。