最新文员年终工作总结 公关策划书(通用7篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文员年终工作总结 公关策划书篇一

我校的食堂虽不少，但要供应如此之多的学生压力还是有点大，呈现出供不应求的状态。所以每当就餐的时间的时候，食堂的秩序就呈现出混乱的状态，仿佛混乱成了理所当然，拥挤的人群给外界带来很不好的影响。这种不好的风气让学校的组织形象破损，大大降低了公众对学校的评价。所以让食堂秩序回归井然是必要的。

为了塑造学校对外良好的组织形象，提高本校大学生的素质，切实遵循学校“三做”育人理念，从身边开始做起，从食堂做起，让食堂秩序回归井然，从而在小事上提升学校的知名度、美誉度、和谐度。特策划此次“井然秩序你我他”活动。通过这次活动让同学意识到自觉遵守秩序的重要性，勿以恶小而为之，勿以善小而不为。改正学校的一些不良风气，在一个正确的自我定位中获得公众的高评价。

地点：某某高校

时间□20xx年x月

物力资源：相关经费、校园的操场

1、在x月x号到x号， 由校广播站报道关于食堂秩序混乱的相关情况，并且举出一些事例，及其对大家，对我校的不好影响，树立大家的主人翁意识，历时x天的相关报道，相信大家或多或少都会记住一些。

2、在同一时间段，校记者站随机采访校园的同学，了解大家对食堂混乱秩序的看法，听一听他们的心声。并联系学生工作处，写一些相关的报道刊登在校报上，大力宣传和倡导大家自觉遵守纪律，树文明新风。

3□x月x号，当大家这7天来的注意力被集中到这件事上的时候，由校领导出面，发布一则关于让食堂秩序回归井然的消息，并让辅导员传达核心思想，此时，大家会意识到问题的重要性了。相信大家的责任感和遵守秩序的意识会比以前大大提高。

4、从x月x号开始到x月xx号，由各院组成志愿者团队，在食堂进行志愿者活动，监督大家自觉排队，维持食堂的秩序。与此同时，校后勤部在各大食堂门口放关于食堂秩序的展板，展板选放地点一定要显眼，时刻提醒着大家。其间，如果大家表现良好，志愿者队伍就可以提前撤销了。

5、一段时间的宣传和志愿者的行动，大家应该不仅体会到食堂秩序井然的好处，提高了大家的效率，更意识到作为当代大学生的基本素质问题□x月xx号到xx号，联系好当地市电视台和市日报的相关记者和工作人员，在x月xx号这一天， 由校学生会在校操场上组织举办一次大型的签名活动。一条巨大的条幅横贯操场，条幅上写着“秩序井然你我他，文明新风拥护它”，各院组织好学生按秩序进入操场，在大条幅上签名。签名完毕之后，大条幅挂在操场的铁栅栏上。声势浩大的签名活动，由市电视台和市日报的记者进行报道。既提高了学生的主人翁意识，又提升学校的形象。

时间：事件

x月x号——x号：校广播站报道、校记者站采访、校报上刊登

x月x号：学校领导发布消息（辅导员传达）

x月x号到——xx日：志愿者队伍监督、校后勤部宣传展板

x月xx号——xx号：联系当地市电视台和市记者

x月xx号：大型签名活动

1、签名活动那一天如遇天气等其他突发情况，则往后推迟。

2、签名的条幅一定要大，这样才更有声势和新闻价值。

3、志愿者队伍在食堂监督的过程中态度一定要友善，充分体现大学生的素质。

组织者□xx大学校学生会

参与者：全校在校大学生

参与嘉宾和单位：市电视台市日报xx大学校领导校广播站和记者站。

20xx年xx月xx日星期x

至此 ，关于我校食堂秩序井然活动的策划活动完成。此次活动不仅能通过对食堂秩序的整顿，改正我校一系列关于纪律和秩序方面的问题，迎文明新风进校园，树立我校大学生的主人翁意识，更提升了我校的组织形象，声势浩大的签名活动扩大了我校的知名度，井然的秩序，文明的风气更增加了美誉度，在此基础上，大大提高了和谐度。愿我校的未来前

景一片光明，学校的形象会越来越美好！

文员年终工作总结 公关策划书篇二

在社会高速发展的这天，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度。近年来，国家意识到可持续发展的重要好处，相继提出：建立和谐社会，建立卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

透过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体钦州市民的环保意识，将“从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们透过自己的劳动亲身经历感受一下环保的重要好处，培养一种社会职责感和职责心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动时间：20xx年x月x—9日，上午8：00—12：00

活动地点：xxxxxxx

主办方：xxx学生会

协办方：xxxx

负责人：xxxxx

联系方式tel：xxxxxxx

要求：

1、xxxxx大学政治与经济系全体学生干部参与并同一着装，其他系或同学有意想加入此次活动，可透过电话或其它方式

与活动负责人取得联系。

2、在活动过程中，凡参加的同学务必严格遵守班级纪律，不得有违规操作的事情发生，一经发现，按纪律要求给予批评。

3、全体成员用心参与，听从主席和生劳部的统一安排，各小组由组长负责。

活动步骤：

《1》前期准备

1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得必须经费支持。

2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请xxx市电视台进行媒体宣传。

3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组状况如下}，并征得所有全体成员的同意。

《2》活动期间

2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组状况及任务如下：

一、主席团负责统一调度，对各个小组实施状况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言。

备注：

1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。

2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急状况及时与组长或主席取得联系。

3、各小组成员务必听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。

4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

3、8：00活动正式开始。

4、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

5、12：30回校。

经费预算：

1、条幅及相关物件：200元

2、劳动工具：100

3、来往车费：100元

总计：400元

好处：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”建立卫生城市”的用心性，不仅仅为xxx/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象；同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

文员年终工作总结 公关策划书篇三

主题：“景区中秋祭月仪式”特色民俗活动【景区的传统文化号】

活动时间□20xx.09.22晚

活动介绍：中秋祭月会一直是景区的传统节日庆典，今年新增了荷花灯、烛舟、寺庙钟声的配饰，加上景区夜晚的蛙叫虫鸣，使得整个祭月仪式更具有复古的味道。仪式中除了汉服歌舞文化表演，仪式结束后还有祭月贡品分食的环节，不仅让人能感受到浓烈的汉风民俗文化，也能让部分幸运的参与者得到象征福泽的贡品吃食。

参与群体：广大市民、相亲活动男女、大学生、孤儿等

主题：慰问孤残儿童、看美景、做月饼、献爱心

主题口号：“月圆天上，情满人间”

活动时间□20xx.09.22

活动介绍：中秋是个月圆人也团圆的日子，但是总有一群人在这个日子无法与家人团聚。这次景区邀请了扬州孤儿院的

孤儿们来一起过这个节日，内容不再是简单的给孩子吃的、喝的、玩的，取而代之是教他们在中秋节自己动手做月饼，同时将做好的月饼献给一直以来关心和照顾他们的爱心人士。此外，在当晚的中秋祭月仪式上，他们中的一些小朋友也会为大家带来精彩的节目表演。

参与群体：社会各界爱心人士

主题：相亲会

主题口号：爱情的主旋律

活动时间：1期9.222期10月中下旬

活动介绍：景区是第一个把交友类活动和户外旅游相结合的景点。

主题：“中秋夜·露营赏月会”

活动时间：9.22

主题：“景区大寻宝”

活动介绍：大寻宝活动是景区的又一特色活动，以往一般只在五一、十一期间举办，今年的中秋节排在了国庆之前且靠得很近，景区将寻宝活动跨度拉长，让更多的市民游客可以参与其中，获得更多的`乐趣和幸运。

参与群体：中秋国庆来景区的所有游客

主题：景区趣味表情大征集

主题口号：“我是主角我happy□定格快乐景区”

活动介绍：只要在9.20-10.10期间，在景区迷人的背景下留

下自己好玩的、搞笑的表情记录，快乐的、有趣的瞬间场景。摄影设备不限，不玩技术玩心情，不要专业要开心。相片发送至论坛、邮箱、或手机彩信发送;相片要求：景区游玩过程中表情特写，有趣的瞬间记录即可。

参与群体：中秋国庆期间在景区游玩的游客。

文员年终工作总结 公关策划书篇四

时间□20xx年8月15日

前言

本次集团期望透过一系列活动的开展，使集团品牌形象牢固树立在目标受众心目中，从而带动集团旗下的产业更进一步的发展。

集团决定在9月教师节与烛光工程联合开展“完美人生，烛光点亮”的扶贫助教活动。活动有三个主要资料：集团与烛光工程联合开展“完美人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式、企业文化展览、“烛光情、颂师恩”征文竞赛。

目录

一、市场分析

（1）企业宏观环境以及行业分析

（2）消费者分析

（3）竞争对手分析

（4）了解企业公关现状的目的

二、公关活动目标

三、公关活动主题

四、公关活动对象

五、公关活动时间地点

六、活动项目流程设计

七、媒介宣传

八、进度安排物料准备

九、费用预算

十、效果评估

文员年终工作总结 公关策划书篇五

危机公关属于非常态的信息传递行为，需要遵循一些基本原则。这些原则制定的标准是根据在危机中受众所表现出的不同寻常的心理特征。依据这些原则进行危机公关可以在很大限度上减轻受众所表现出的紧张和恐惧心理，从而使危机公关在处理危机的过程中发挥积极的作用。

原则一：保证信息及时性 危机很容易使人产生害怕或恐惧心理，因此保证信息及时性，让受众第一时间了解事件的情况，对危机公关至关重要。

原则二：保证受众的知情权 随着社会的不断发展，公众对话语权的诉求越来越强烈。当危机发生时，所有危机受众都有权利参与到与之切身利益。危机公关的目的不应该是转移受众的视线，而是应该告诉受众真相，使他们能够参与到危机

管理的工作中来，表现出积极合作的态度。

原则三：重视受众的想法 危机发生时，受众所关注的并不仅仅是危机所造成的破坏或是所得到的补偿，他们更关心的是当事方是否在意他们的想法，并给予足够的重视。如果他们发现当事方不能做到这些，就很难给予当事方以信任，化解危机也就变得更加困难。

原则四：保持坦诚 始终保持坦诚的态度，面对危机不逃避，敢于承担责任，就容易取得受众的信任和谅解。危机公关的首要目的也就在于此，施的基本条件。

原则五：保证信源的一致性 危机公关中最忌讳的就是所传递的信息存在不同，这样很容易误导公众和破坏危机中所建立起来的信任。如果当事方不能保证信息的一致性，那么危机管理将无从谈起。

原则六：保证与媒体的有效沟通 媒体在危机公关中扮演了非常重要的角色，它既是信息的传递者，也是危机事件发展的监督者，所以保证与媒体的有效沟通直接影响了危机公关的走向和结果。

原则七：信息要言简意赅 在危机公关过程中，受众和媒体没有兴趣去听长篇大论，他们需要的是言简意赅的核心内容，实时掌握事件的最新发展，内容还要通俗易懂，有利于传播。

原则八：整体策划 危机公关虽然是因某个事件而发起的，具有不确定性，但制定危机公关方案时，需要站在整体的角度进行全面缜密的策划，才能保证危机公关的有效性。

文员年终工作总结 公关策划书篇六

公关策划书范文

1、梦园——您梦想的家园！

2、给您回家的感觉——梦园宾馆

3、你我共建美好家园

5、前期指

6、示牌宣传（设置指7、示牌）：

（1）设置地点：以梦园宾馆为中心□2km范围内的主要道路上

（3）数量：每个不同文案至少要求设置5个，共至少10个

（4）大小、高度：视实际情况而定，文字能大就大，力求醒目

（5）设计要求：要求使用梦园宾馆标准的标识及标准字体

（6）时间要求：于开张前10天设好

（7）目的：提升知名度，引发好奇心，树立一定的美誉度；

2、开业公关活动策划方案

（1）主题：梦园宾馆为您过生日！

（2）活动时间：开业当天。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（5）活动细则、注意事项：

1）刊登活动广告：

a□时间：开业前10天

b□媒介：《四平日报》、《新文化报》

c□版面：1/4版

d□文案内容：

标题：梦园宾馆为您过生日！

正文第一段：梦园宾馆介绍

名条件：凡当天过生日，并在四平有固定居所的市民，均可报名参加

名登记日期：即日起至xx月xx日止，每天上午8点-下午6点

额限制：限30名，先到先得，额满即止；

名地点：梦园宾馆一楼大厅办事处

名须知：凭

2）先报名预定房间

报名时间：广告刊出后当天开始，至开业前一天截止。

菜谱限制：在限定的一类或几类菜单中选择当天的菜谱。

菜的数量：限定一个总的上限，如每人限2个菜，以便避免浪费。

酒水限制：在限定的一类或几类酒水单中选择。

3）开张当天：

b□举行梦园宾馆请您定菜价定价员抽取及聘收颁发仪式。

3、开业后系列公关活动

（一）——主题：梦园宾馆请您定菜价！

（1）活动日期：开业后10天左右的某一个星期天

（2）活动时间：上午8：00——10：00

（3）活动地点：梦园宾馆

（6）定价员选择：

（7）活动预告：开业后第3天，发出梦园宾馆请您定菜价活动广告

（9）需要确定菜价的菜名：由梦园宾馆选择。

同时，刊出梦园宾馆请您评大厨的活动预告。

4、开业后系列公关活动

（二）——主题：梦园宾馆请您评大厨！

（1）活动开始日期：评菜价活动后的第二天开始

5、开业后系列公关活动

（三）——主题：梦园宾馆请您评服务！

（2）评选方法：

2）注意要均衡每个服务员被评分次数，保持大体一致

（3）赠给评分客户一件精美礼品

（4）活动宣传：大堂及外围，要打出相关的宣传口号横幅

6、开业后系列公关活动

（四）——主题：指定绿色菜地活动

七、效果预测

1、通过前期指示牌宣传，使公众对梦园宾馆有一个初步了解。

3、通过“定菜价”活动，给公众留下一个菜价合理的深刻印象。

4、通过“评大厨”活动，使公众了解到梦园宾馆有优秀的厨师。

5、通过“评服务”活动，让顾客了解梦园宾馆的优质服务。

单位：吉林师范大学

管理学院

筹划期：2019年5月25日——2019年5月31日

文员年终工作总结 公关策划书篇七

为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，激励师生、校友爱校荣校的精神，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展，成为知名度更高的学校，学校决定筹备启动校庆工作。

通过本次校庆活动为切入点，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩以及在新的时代环境下，紧随脚步，对教育方针与理念的转变，扩大本校在社会的影响力，提升社会的知名度与美誉度，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与信任，形成荣誉自豪感。

总结办学经验，展示校园风采，增进校友之情，共谋发展前景。

1、邀请领导、来宾、校友和媒体的参与。

2、编印（出版）校史、校友录、学术报告集。

3、专题宣传片校园文化建设及校史历史资料及图片的收集整理。

为了迎接校庆，一方面，挖掘学校历史辉煌及成就，另一方面，学校在条件允许的情况下，对校园文化进行添加和补充，同时还将学校文化建设进行统一的布置，力求突出发展成果及自我办学特色。

4、一系列相关活动开展

1）“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

2）开展多样的绘画、摄影、书法展构建“文化长廊”。

3）组织文艺活动排练和师生活动布展，准备校庆文艺晚会活动。

4）开展校友座谈会。

5）文艺晚会。邀请演艺界人士与我校师生同台演出，展现师生的风采。