

# 2023年三八节活动方案方案(模板8篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 三八节活动方案方案篇一

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。
- 2、引导幼儿能用语言表达妈妈的简单特征，说说妈妈的好处

活动准备：

- 1、事先让幼儿回家观察妈妈
- 2、请幼儿带妈妈的或者全家的照片来幼儿园

重点难点：能用语言表达妈妈的简单特征

活动过程：

- 1、介绍节日教师用清楚简洁的语言向幼儿介绍三月八日是妇女节，是妈妈的节日。
- 2、提问幼儿：你回家观察妈妈了吗？她长得怎么样？是高还是矮，是胖还是瘦，头发是什么样子的？请幼儿说一说。
- 3、引导幼儿讲述自己妈妈的工作及职业。说说妈妈好在什么地方？
- 4、组织讨论：知道妈妈既要工作又要操持家务，非常辛苦，应学会关心妈妈。引导幼儿帮助妈妈做一些力所能及的事情。

如：帮妈妈拿拖鞋，请妈妈喝水，听妈妈的话，不让妈妈生气等。

## 三八节活动方案方案篇二

1、初步了解妇女节是妈妈、奶奶、外婆的节日，体验与奶奶、外婆一起过节的快乐。

2、增进家园之间的了解，体验亲子游戏的快乐。

1、事先设计活动方案

2、设计并发放邀请函

3、物质准备：背景音乐、水果若干、纸巾、盖头、手工制作小红花、绵羊油。

1、时间：定于3月8日上午。

2、场地安排：中三班教室

3、活动组织：班主任

(一)亲子互动。音乐《给爷爷奶奶敲敲背捶捶腿》

目的：体验浓浓亲情。

准备：歌曲音乐

过程：教师播放歌曲音乐，幼儿边唱边为奶奶或外婆敲背捶腿，感受爱奶奶外婆的浓浓情意。

(二)才艺展示

目的：

1、知道三月八日是妇女节，在展示律动操的过程中表达对奶奶外婆对自己的关爱之情。

2、乐意展示自己的本领，使平时辛苦操劳的奶奶外婆看到宝宝在幼儿园本领越来越大。

准备：律动音乐。

过程：

1、幼儿根据律动操播放的顺序展示。

2、古诗律动操邀请奶奶外婆一起跳，感受我园古诗词独有的魅力。

(三)游戏：找奶奶或外婆

目的：

1、体验与奶奶或外婆一起游戏的快乐。

2、在游戏中感受奶奶和外婆平时关爱我们的情感。

准备：大人盖盖头3~4个，绵羊油。

过程：

1、教师讲解游戏玩法：奶奶或外婆稍作打扮，盖上盖头，站立一排，由幼儿来猜，哪一位是自己的奶奶或外婆，与奶奶或外婆拉手后，打开盖头，看看猜对了没有。

2、亲子游戏：分三批进行。

3、给奶奶或外婆涂绵羊油。

#### (四)甜到心里

目的：

- 1、乐意动手为奶奶或外婆剥龙眼，喂给奶奶或外婆吃。
- 2、锻炼剥龙眼的能力，进一步巩固良好卫生习惯。

准备：龙眼人手1~2粒、纸巾若干。幼儿事先洗手。

过程：

- 1、幼儿洗手。
- 2、幼儿剥龙眼喂奶奶或外婆。
- 3、幼儿处理剥下的果壳，用纸巾擦手。

#### (五)把甜蜜带回家

目的：

- 1、鼓励幼儿大胆表现。
- 2、体验和奶奶外婆过节的快乐。

准备：背景音乐、摸箱、小红花。

过程：将手工制作的小红花从摸箱中取出，送给来参加节日活动的奶奶或外婆，并送上祝福节日快乐的话。

结束：播放音乐《感恩的心》，让幼儿在送礼物的欢快气氛中，自然结束活动。

# 三八节活动方案方案篇三

一、：

校工会、行政办、女工委、校团委

二、：

3月8日上午至下午

XX

1、上午11点举行趣味体育活动。

2、中午12.：30午餐。

3、下午自由安排(ktv和棋牌室向大家开放)

4、下午6点晚餐。

1、五人集体接力跳绳：5人一组比赛，比赛开始后比赛队员采取一个个依次进入的方式，跑动的路线为绕8字，跳绳的个数分别为5，4，3，2，1。完成时间控制在3分钟内获得奖品。

2、二人三足跑。二人三腿跑完30米的距离。在10秒内完成就将获得奖品。

3、转呼啦圈。在一分钟内以最快的速度转呼啦圈，转50圈以上有奖品。

4、自行车慢骑。比赛长度15米，比赛中车不许出界，人不许离开车，脚不许沾地，否则视为比赛违规不计成绩。时间控制在10秒以上都会获得奖品。

5、五人托盘（盘内装乒乓球）接力赛。每组队员5人，相向站在相距30米跑道上单手用托盘端着乒乓球迎面接力。如果途中乒乓球掉落地，比赛者必须回到掉球的地方重新开始比赛，直到将托盘和乒乓球交给同伴，接力队员必须站在接力线后接托盘及乒乓球。完成时间控制在2分钟内获得奖品。

奖励方式：每个活动都有40个精美的礼品，每个奖品单价在10元以下。活动者重在认真参与，奖品发完为止。

60元/人。（含奖品、就餐、棋牌、茶水和ktv费用）请全体女教职工在3月8日这天积极参与学校的这项工会活动，有事不到者须履行请假手续，请当天有课的女老师于课后到xx就餐并参加下午的活动。预祝全体女教职工三八妇女节快乐，永远健康美丽快乐！祝愿全体男职工家庭美满幸福，充实安康！

## 三八节活动方案方案篇四

让幼儿知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和妈妈一起游戏，增进幼儿与家人之间的`情感，表达对妈妈的爱，体验活动带来的快乐。

- 1、通知妈妈或者女性家长来园参加亲子活动。
- 2、准备游戏需要的材料。
- 3、布置活动场地。

1、游戏：找妈妈。（5分钟）

音乐：妈妈我要亲亲你

幼儿站在幕前，妈妈站在幕后，用布挡住妈妈的上半身，幼

儿看妈妈裤子和鞋子来辨认自己妈妈。

老：宝宝们，我们一起去找找自己的好妈妈，找到了就请妈妈坐上你的小椅子。

2、主持老师向妈妈们致欢迎词。(2分钟)

我们用我们的方式向长辈们表达感激之情，今后我们将用行动表达对长辈们的爱，为长辈多做一些力所能及的事，比如帮妈妈做家务，给奶奶捶捶背，这些你们能够做到吗？老师相信，我们班的小朋友都是懂事的孩子，都知道回报长辈的爱，希望你们在爱的沐浴下茁壮成长，祝愿大家在今天的活动中玩得开心、快乐！

3、游戏1：踩汽球(15分钟)

背景音乐：冰河时代1

材料准备：汽球72个，2个绑在一起。

4、幼儿上洗手间、洗手、喝水。(8分钟)

5、游戏2：抢凳子(10分钟)

背景音乐：甩葱歌

游戏规则：妈妈和宝宝手牵手围着凳子随着音乐走起来，当音乐突然停止，妈妈立即找到凳子抱着宝宝坐好，没有坐到凳子的妈妈和宝宝被淘汰，到最后能坐到凳子的家庭为胜利者。

6、手工时间：粘贴画(10分钟)

背景音乐：天下的妈妈都是一样的

材料准备□a4纸，即时贴四盘。

7、给妈妈送花，亲亲好妈妈。(2分钟)

师：孩子们送给妈妈一个甜蜜的吻，我相信这将会是妈妈今天收到的最珍贵的礼物！

8、合影：所有妈妈和宝宝合影(3分钟)

活动结束：

师：今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后在这里我代表全体老师祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

## 三八节活动方案方案篇五

活动时间：3月3日——3月15日

活动目的：刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

凡于活动期间购物的女性，凭购物小票(不限金额)可获得xx美容院美容卡一张(面值50元)

注：与一家较知名美容院联手合作

2扮靓女人，购物添光彩

凡3.8妇女节当日凭单张38元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，将获赠相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。



时间设定（每30分钟为一单元）

礼品选择：一袋早餐奶或护肤品（售价不超过2元），护肤品可选择一些小赠品以减少费用支出。

费用预估：预估每个时间段有10人中奖，机动费用为500元

3. 3月8日妇女节购物的女性顾客享受会员双积分

节日美陈：正门南侧设妇女节商品专卖区，上方悬挂相应主题吊牌，针织区悬挂妇女节主题吊牌。

宣传方式：流动字幕商品展板\店内海报广播

## 三八节活动方案方案篇六

“慈母手中线，游子身上衣”，母爱永远是个温暖的话题。在成长的路上，接受了太多的关爱的孩子们，是否想过如何对妈妈、对长辈的关爱吗？三八妇女节是世界的传统节日，为了让孩子们学会感恩，我们进行了一系列的庆“三八妇女节”活动，让孩子们知道妈妈的辛苦，学会感恩，学会付出。

幼儿感恩活动(一)——谈话活动

(一)了解三八妇女节的来历。

通过网上查找资料，向幼儿简单介绍三八世界妇女节的来历。

(二)了解妈妈对我的爱，了解妈妈的辛苦

1、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

### (三)我们怎样表达对妈妈的爱

1、想一想我们对妈妈、长辈做过些什么？

2、我们可以为妈妈：为妈妈做家务、为妈妈唱首歌、为妈妈画一副画、为妈妈买一件礼物、给妈妈倒杯水，捶捶背、洗洗脚……让妈妈感受到对妈妈，相信妈妈一定会感到幸福、甜蜜。

#### 幼儿感恩活动(二)绘画《我爱你》

3月8日是个星期二，我们为孩子们准备了材料，考虑到孩子们的年龄特点，我们精心为孩子们准备了画有空心的大心和小心画纸，要让孩子们给大心小心都涂上颜色，然后再引导孩子进行刷底色。想让孩子们通过亲自动手制作作品，来表达对妈妈的爱。相信这充满着爱的作品既可以锻炼孩子们的手工，又可以增加母子间的亲密感。

看到范品就是用这些材料时，孩子们兴奋极了，个个摩拳擦掌，跃跃欲试。听过、看过我的讲解后，孩子们急不可待地做起来，看！孩子们做的多认真，多专注，就连平日里不爱动手的小朋友也仔细地做起来。

对于小班的孩子们来说，这真是一次很成功的手工，几乎每一个孩子都是自己独立完成的，做的速度很快，作品的效果也很好，看得出，孩子们是多么的用心呀！

妈妈终于来了，孩子们高兴地拍着手，手舞足蹈。“祝妈妈节日快乐！”这是每一位孩子见到妈妈的第一句话。孩子们真挚的话语让妈妈的脸上洋溢着快乐，感动地抱着孩子的场面让大家的心中都涌起一阵阵温暖。

#### 幼儿感恩活动(三)——温情行动的延伸

在家为妈妈及大人们做力所能及的事情：扫地、擦桌子、倒杯水，捶捶背、洗洗脚.....

我们的活动将会持续下去，我们活动的主旨是希望孩子们在活动中能够有所收获，懂得妈妈还有其他长辈的辛苦，学会用行动来回报母亲、回报长辈，学会关爱，学会付出。要让爱的种子永驻在孩子的心间，开花，结果！

## 三八节活动方案方案篇七

为隆重庆祝国际“三八”妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策，构建和谐校园，我校决定开展“三八”妇女节庆祝活动。特制定此方案。

### 1、活动时间：

20xx年3月6日——7日下午放学后16：30开始活动。3月6日：击打保龄球 3月7日：赶球接力。

16:30分一、二、三年级、综合组、幼儿园组

16:50分四、五、六年级、体英组、后勤、教技组

2、活动地点：学校运动场。（如遇下雨将比赛地点转移到四楼舞蹈厅或其他场地。）

### 3、比赛要求：

(1)请各年级组长组织本组女教师按时当场，分配好参赛人员，听从工作人员指挥，不要随意走开。

(2)服从裁判员，不得跟裁判员争吵，如有意见可以向工会反映。

(3)活动宗旨：友谊第一，快乐第一。

(1)凡参加者可以获得50元奖品；获得第一、二、三名的组另外奖励获胜品，其他组女教师发纪念品。

(2)不参加活动或中途早退，不得奖品。

### 1、击打保龄球

每位女教师参加，用10个矿泉水瓶摆成三角形，用垒球当保龄球。在五米开外起点处沿地面击球，每人一次，累计击倒个数，多者为胜。

保龄球向上腾空击球违规，不记分。第1名9分，依次类推。

裁判：陈久久 张业华 刘中虎 杨华 李书斌

### 2、赶球接力

每组出4人，不限年龄。比赛开始运动员手持球拍将篮球球往前赶(距离10米)，绕过规定目标后，往回赶，到起点后，将棍交给下一个队员，如前继续进行，如此往复，直至最后一个队员。

(2)时间短者为胜；

(3)每个小组每人都必须绕过目标物才能往回赶，否则取消小组比赛资格。

时间最短小组为10分，第2名为9分……依次类推。

裁判：肖正勇 陈合利 李振林张雷军 陈庆涛

### 3、人员安排：

摄像、照相：王传义 方华

器材准备：张业华 陈久久 费依奶刘蔚红

场地秩序维持：张昌武、胡海洪徐涛

奖品购买：许光平 欧阳军何月桂

附：女教师分组情况：

一年级组：12人

二年级组：9人加杨柳

三年级组：10人

四年级组：9人

五年级组：8人

六年级组：10人

体育英语组：8人加贺芹

幼儿园组：25人

后勤、教技组、综合组：11人

## 三八节活动方案方案篇八

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在医院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择x各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而医院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告；

4、拓展延伸：

(1)与xx知名的杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖医院制作的优惠卡，凭卡在院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传医院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件营销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手：

(2) 针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。



促销活动：

## 1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者。

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

(1)公益活动、公众活动；

(2)事件性活动；

(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

在xx这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们的思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。