

2023年乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划(模板7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇一

一、做好旅游信息填报工作。每月按时登陆中国旅游网填报本县月度旅游相关数据，做好更新。

二、制定一批新的旅游线路主要有：

1、**市区--扎龙自然保护区--甘南县城--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--金代东北路界壕。

2、**市区--明月岛--梅里斯哈拉新村--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--金代东北路界壕。

3、**市区--明月岛--梅里斯哈拉新村--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--查哈阳渠首。

4、音河水库风景区--兴十四农业观光区--金代东北路界壕--**吊桥风景区。

三、积极招商引资，取得社会支持，研究制定优惠政策，通过多方招商引资吸引海内外社会资金投入我县旅游区建设，开发我县旅游资源，打造精品旅游区，发展我县旅游业。

四、积极向上争取资金发展旅游业，抓住国家扩大内需，拉

动经济增长的时机，申报旅游区建设项目，争取国家资金的支持，提升我县旅游业基础设施建设水平。

五、突出旅游项目建设，推动产业跨越发展

一要着力推进一批有吸引力的'旅游综合体项目建设，重点要抓好兴十四景区、音河水库景区、金长城遗址等项目的建设；二要推进一批旅游配套设施建设[](.com)重点抓好音河景区游客服务中心建设。三要推进旅游风景区景观建设，重点抓好音河景区基础设施建设、水改厕项目建设、兴十四景区基础设施建设。

六、注重旅游品牌建设，推动产业上档升级

围绕绿色发展，积极争创国家级旅游示范品牌。通过争创国家级养生度假示范区，打造音河水库休闲度假区、争取省上和国家更多的政策资金扶持。

七、创新宣传促销方式，巩固拓展旅游市场

二要通过网络、电视、报刊等各类媒体和机场、车站、高速服务区、市民广场、动车等人口密集场所，宣传甘南旅游的新亮点，增强对游客的吸引力。三要根据不同季节和时段，出台淡季、淡日优惠促销政策，开展针对性促销；四要通过举办一系列旅游节庆活动，开展事件营销。

一、市场开拓工作

- 1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会；
- 2、8月开展宜昌新三峡旅游“华南行”促销活动；
- 5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线,共同促销、客源互动的新模式。

二、产品开发工作

继续推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游三大旅游产品。以市场为导向，研究新线路，开发新产品，拓宽新市场，使游客有新体验。大力发展会展旅游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品，改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品格局，形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。抓好百姓生活游主题年活动。

xx年是中国百姓生活游主题年。进一步加大“农家乐”旅游产品的开发，加强主要交通干线、城乡结合部的“农家乐”旅游培育工作，树立典型，带动全面。大力开发反映百姓生活、各具特色，包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品，促进“农家乐”旅游的规范健康发展。

三、媒体宣传工作

- 1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报；
- 2、与央视cctv-4合办一期《走遍中国》节目；
- 3、在《中国旅游报》办城市旅游形象广告专版；
- 4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

四、旅游节庆工作

精心举办好第五届中国宜昌三峡国际旅游节。第五届中国宜昌三峡国际旅游节、第四届中国网友旅游节、第四届三峡美食节将如期举行，各县市区还将举办屈原文化旅游节、昭君文化旅游节、长阳清江龙舟旅游文化节、当阳关公文化旅游

节、枝江桃花艺术节、三峡车溪腊梅节、豺虎亭古战场三国文化旅游节、五峰柴埠溪大峡谷徒步游等节庆活动，打造城市品牌，整体带动全市旅游对外宣传。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇二

在日常生活或是工作学习中，大家对作文都不陌生吧，写作文是培养人们的观察力、联想力、想象力、思考力和记忆力的重要手段。那么你知道一篇好的作文该怎么写吗？以下是小编帮大家整理的美丽乡村游旅游作文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

阳春三月，春暖花开，这个周末，妈妈的单位为了庆祝“三八妇女节”，组织大家到美丽乡村“同安古坑村”春游。我和妈妈兴高采烈地报名参加了。

后来我参加拔河比赛，又获得第一名，为小组加了很多分。最后我们小组总分最高，取得了第一名，小组成员每人都获得了一大盒新鲜美味的土鸡蛋，大家开心极了！

在古坑村，我们还观赏了美丽的桃花，参加了综编、划船、垂钓等各种活动，玩得不易乐乎！

同安古坑村，既美丽又好玩，希望以后还能有机会再来游玩一下！

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇三

xxxx年，全市旅游行业要深入贯彻落实**精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改

革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和**岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《**市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。

要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游**”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“5.19中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽**建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显著的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

重点加强以xxxx**世园会为主题的宣传推介工作力度，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列推介活动。加大重点客源地旅游营销力度，国内市场继续深度开发京津冀、长三角、珠三角地区，拓展重点区域的二线城市客源市场；对国际市场进行细分，()以韩国、港澳台、东南亚和德国等客源市场为开发重点。创新宣传方式和营销手段，在继续发挥收视率高、影响度大的传统媒体作用和开展“大篷车”宣传促销的同时，加大新兴网络媒体营销力度。

继续加大对旅游公共服务基础设施建设的政策支持和资金投入，完善市旅游公共服务中心综合服务功能。新建6个以上旅游信息咨询中心、在主要公路、道路新增旅游景区道路标识300块左右，积极协调相关部门加快停车场、公厕和导游灯箱地图等旅游公共服务设施建设。同时，积极开展相关调研，探索建立基于互联网等现代信息技术，以智慧管理、智慧营销、智慧服务为内容的旅游公共服务体系。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇四

坚持以三个代表思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口

就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇五

一、成立领导小组 公司成立了“美丽广西. 清洁乡村”领导小组，公司总经理任组长，副总经理任副组长，其他部门负责人任组员。领导小组办公室设在公司办公室，办公室负责督促检查指导，确保活动顺利进行。

二、宣传动员 公司经常召开专题会议，传达有关文件精神，强调活动的意义和目标，做到不走过场，不搞形式，用实际行动完成这项清洁活动。充分利用公司板报，图文并茂大力宣传，务必要求人人参与，公司上下一起行动。

三、行动指导 严格按照《通知》的要求，做到办公场所、停车场、车容车貌及运输过程的清洁和环境保护。

1、办公场所。办公室每天都要进行清扫，做到窗明几净，摆放整齐。 2、停车场。停车场要保持平整，周边无杂草，门卫每天负责清扫杂物，并对场地进行洒水除尘。

3、车容车貌。所有车辆每周都要清洗一次，下雨天发现污迹尽快清洗，保持车辆外观整洁。车内也要经常清扫，保持干净整洁。

4、每次运输前都要严格检查车辆的装油口和卸油口，保持密封安全，防止泄漏。

四、检查和监督 办公室还要制定出详细的活动细则及奖罚措施，公司各部门人员依照执行。办公室每周对办公场所，停车场，车容车貌进行一次大检查，并会同车队和安全部做一次车况安全检查，做好检查记录并公布检查结果。

五、做好活动总结 and 评比 公司办公室做好季度评比，每一季度开一次总结会议，对各部门进行评比，对先进的部门和个人予以奖励，对落后的部门和个人给予处罚。年底还要进行一次该活动的总结和评比，通过总结和评比，进一步落实清洁活动，公司经营场所、办公室、停车场每天都保持清洁卫生，营运车辆车容车貌焕然一新，不但美化了环境，而且公司员工从美丽的环境中感受到身心愉悦，为安全生产增加有利因素。

20xx 年工作计划：

公司在 20xx 年继续开展“美丽广西. 清洁乡村”活动，继续做好岗位清洁责任制，落实人员，明确责任，每个季度开始就召开动员会议，大力宣传“美丽广西. 清洁乡村”活动的意义和重要性，强调“安全第一，预防为主”，树立以清洁为荣，脏乱为耻，认真落实到每个环节，每个角落。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇六

- 1、完善部门组织职能；
- 2、完成部门人员配备；
- 3、提升行政从业人员专业技能和业务素质；
- 4、提高部门工作质量要求；

5、圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

三、继续绩效评价体系的完善工作，并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核有效性。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

1、行政部在操作过程中将注重听取各方面各层次人员的意见和建议，及时调整和改进工作方法。从正面引导员工用积极的心态对待绩效考核，以期达到通过绩效考核改善工作、校正目标的目的。

2、绩效考核工作本身就是一个沟通的工作，也是一个持续改善的过程。行政部在操作过程中会注意纵向与横向的沟通，确保绩效考核工作的顺利进行。

3、绩效考核工作牵涉到各部门各职员的切身利益，因此行政部在保证绩效考核与薪酬体系链接的基础上，要做好绩效考核根本意义的宣传和释疑。

第二部分建立内部纵向、横向沟通机制，强化日常行政管理。

行政部的工作涉及到各个部门和公司工作的各个层面，日常工作中人力资源还有许多不可预见的工作任务。此处其他目标是部门工作中比较重要的部分。包括：企业文化的塑造；建立公司内部沟通机制；办公室管理等三部分。

一、员工培训制度

员工培训是培养员工忠诚度、凝聚力的方法之一。通过对员

工的培训与开发，员工的工作技能、知识层次和工作效率、工作品质都将进一步加强，从而全面提高公司的整体人才结构构成，增强企业的综合竞争力。

1、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度. 2、争取对有培养前途的职员进行轮岗培训;以老带新培训;员工自我培训(读书、工作总结等方式)等。

企业文化的深化塑造，企业文化的形成是一个不断累积、不断传承、不断发扬光大的过程，在一个拥有良好企业文化的企业，员工的向心力和凝聚力会不断增强，企业的团队精神和拼搏精神也非常明显。

1、将公司发展多年来积累的优良传统和企业文化精髓加以总结归纳，此建议如通过，争取在第一季度内完成。

2、修改《员工手册》，将企业理念、企业精神、企业发展简史、企业宗旨、企业奋斗目标等内容增加进《员工手册》，并在第一季度内完成此项工作。

3、对所有新进员工，在正式上班前，不仅做好人事培训和工作培训，还要做好企业文化的培训。

4、加强对优秀员工、好人好事的宣传力度，弘扬正气。

三、建立公司内部沟通机制

1. 建立**评议机制。行政部计划在第九年对公司部门主管进行**评议。原则上计划半年一次。对部门主管工作作风、工作能力、工作效率、工作成绩、模范作用、员工信任度等德、智、能、勤方面进行综合评议。评议结果作为年度部门主管绩效评价参考依据之一。通过评议建立一个对部门经理的监督机制，也可以避免公司对部门主管的评价的主观性。

2. 行政部在第九年将加强行政部员工晤谈的力度。员工晤谈主要在员工升迁、调动、离职、学习、调薪、绩效考核或其他因公因私出现思想波动的时机进行，平时行政部也可以有针对性地对与员工进行工作晤谈。目标标准为：每月晤谈员工不少于5人次，并对每次晤谈进行文字记录，晤谈掌握的信息必要时应及时与员工所在部门经理或总经理进行反馈，以便于根据员工思想状况有针对性做好工作。

3. 其他沟通机制的完善。如员工满意度调查、部门经理会议等传统行政部将继续保持和完善。

乡镇旅游发展工作方案 旅游工作计划篇七

1、选题的背景及目的

城市人在经历了繁忙沉重的工作生活后就会倾向于在闲暇时间外出旅游，以追求心神的宁静、人与自然的和谐、健康快乐的休闲游憩、体验不同地域特色的民风民俗，此时乡村旅游就成为了一个很好的选择。选择此课题的目的在于分析目前我国乡村旅游发展的状况，并且分析基于体验的乡村旅游产品开发的现状、对如何开发以及如何改善展开研究并且提出一些意见和建议。

2、选题的意义

游客外出旅游是为了获得一种审美与娱乐的体验。

朱慧娟20xx年在《我国乡村旅游产品的开发研究》一文中写到我国农村面积较大，乡村旅游资源比较丰富，但是农村地区发展缓慢，设施落后，科技发展低，经济实力弱，给我国乡村旅游的发展造成一定的局限。我国对乡村旅游的开发还处于初级阶段，与国外乡村旅游发展较早的国家相比，还存在一些差距。

由《乡村旅游从业人员丛书》编委会编写的《乡村特色旅游建设指南》一书中提到吸引游客参加乡村旅游的元素之一是可以参与、体验乡村才有的项目，包括弄湿活动体验；新鲜水果和蔬菜采摘；篝火晚会、烧烤；垂钓；乘坐畜力车在乡间观光；体验乡村节庆；学习民族舞蹈和传统手工制作等。这样可以让游客到乡村去观赏乡村的风光，了解一些乡村风情、礼仪风俗等，可以在乡村及其附件逗留、学习，体验乡村生活。

龚维嘉20xx年在《旅游线路开发与设计》一文中提到旅游线路的设计应该在投入运行之前就具备对游客的足够吸引力，运行中则能够使游客感到舒服和不断出现新奇感，运行结束后仍然能够使游客保持一种长久的回味无穷的体会。

从以上研究材料可以看出，我国乡村旅游虽然发展较快，但是在发展的过程中也存在较多的问题，并且体验式的乡村旅游没有得到很好的研究。在此篇文章中我将从我国体验式乡村旅游发展背景以及开发的现状着手研究，进一步指出我国体验式乡村旅游产品开发过程中存在的问题并且针对这些问题提出一些具有针对性的改进建议。

该论题研究的内容主要是以下几个方面：

绪论

一、我国体验式乡村旅游的发展研究

二、基于体验式的乡村旅游产品开发现状

三、基于体验式的乡村旅游产品开发中存在的问题

结论

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综

述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。

研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。

要解决的关键问题：掌握我国目前体验式乡村旅游产品的开发及发展状况，并且研究如何开发基于体验的乡村旅游产品。

xx-2-20---xx-2-25提交开题报告；

xx-2-25---xx-4-10提交论文设计初稿，老师修改；

xx-5-10---xx-5-20提交论文答辩稿；

xx-5-20---xx-6-1论文答辩；

xx-6-1---xx-6-10根据答辩意见，修改论文终稿，提交学院保存。