

# 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇 中秋节月饼活动方案(优质17篇)

岗位职责的合理分配，可以避免工作重复和任务遗漏的情况发生。勤奋学习和提升自身的专业知识和技能，以更好地胜任岗位职责。在这里，我们为大家提供了一些典型的岗位职责范例，供大家参考查阅。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇一

知道中秋节是中国传统的节日，有赏月、吃月饼等习俗；尝试在面团上用模具印花的方法表达月饼的花纹、图案。

面粉、月饼模具、帽子、桌布、口罩、音乐

你知道中国特有的节日吗？春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、敬老节。

中秋节的由来和有关传说和习俗“嫦娥奔月”、“后羿射日”等。吃月饼、赏月……

中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

说说月饼的不同

形状不同——一般多见是圆形，还有方形，心形等等

花纹不同——月饼上都有花纹，有的是图案，有的还有文字

馅儿不同——豆沙、玫瑰、鲜肉

制作方法不同（制作材料不同）——冰激凌、冰皮、广式、苏

式

讨论：我们可以用什么方法制作月饼

老师示范：先取适量的面团，在手中搓圆。用模具轻轻一压，保持月饼表面光滑。取出塑料小刀，在月饼上刻上花纹。

观察幼儿制作情况，适时、适宜给予提示、示范等帮助。  
(播放音乐)

把做好的月饼拿到食堂蒸熟，让孩子们品尝自己亲手制作的月饼。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇二

中秋节，怎么能少了月饼呢?那么关于中秋节月饼活动方案该怎么策划呢?下面本站小编整理了中秋节月饼活动方案，供你参考!

### 一、促销目的

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

### 二、促销内容

#### 1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间(9、3——9、12)，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9—10日两天在购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

### 三、整合促销

#### 1、媒体 国际广告网 营销策划 品牌策划

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17—9、12，每天播出16次，15秒/次。

#### 2、购物指南

在9、段落样式、字体13的物指南”上，字号的促推出销信息100%。

#### 3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

#### 4、卖场布置

##### (1) 场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂“购物广场 禧中秋”的横幅。

## (2) 场内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

## 5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

## 四、促销费用

媒体广告费：1、2万元

可口可乐系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0、6万

月饼费用：6万

共计：13、8万人民币

## 五、具体作业

- 1、交通频道的国际广告网15 广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月报16日完成。（营销策划 品牌策划 ）
- 2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与\*\*晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。
- 3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。（段落样式 字体 字号 100% ）
- 4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。
- 5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。
- 6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。
- 7、防损部负责卖场防损及防盗工作。
- 8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

## 六、注意事项

- 3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

### 一、 活动背景：

金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，可是由于很多原因，如加班、临时有事、面子问题、要送的人数太多亲自赠送很麻烦等，人们即使很想也只能放弃这份祝福。现今地区各大超市都几乎实行一贯的打折降价或加送其余礼品等促销活动，顾客已经对此失去兴趣。直接面对面的馈赠对于有些人很难表达其情感。

## 二、 活动主题：

中秋送礼不用愁，\*\*大使帮你亲自送到家。(商场中秋大使为你亲自送上对亲友的祝福，为你解决送礼忧愁)

## 三、 目标人群：

因各种原因无法对亲友进行馈赠的人群。

## 四、 活动目的：

- 1、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

## 五、 活动内容：

- 1、时间：\*月\*日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠城区

3、活动准备：

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

六、 注意事项：

1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和最佳运送时间段，最好能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。

2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。

3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，

不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。

4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。

5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。

6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。

7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍啦。

\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

## 七、喜拍“全家福”

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。



时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

\*可现场布置一个场景，或搭建一个亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

\*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

八、特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2. 月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

4. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝

福。

目标：

- 1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
- 2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。
- 3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。
- 4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。
- 5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。
- 6、动手操作能力的锻炼。

活动1：会变的月亮

活动过程：

- 1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。
- 2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。
- 3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。
- 4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

## 活动反思：

家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。家长的教育观念有待改变。

## 活动2：制作月饼(亲子活动)

### 活动要求：

- 1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。
- 2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。
- 3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。
- 4、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

### 活动过程：

- 1、孩子和家长一起制作月饼。
- 2、将做好的月饼放入烤箱中。
- 3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- 4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- 5、品尝月饼。

延伸活动：

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇三

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将携手了xxxx网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束后将对来访客户的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“演唱会门票”。

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

“月圆中秋情满中环”

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□xxxx网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1)条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2)海报、展板宣传(x展架或易拉宝，海报中体现“xxxx网策划执行”字样)

3)宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4)工作人员现场工作证、来宾登记簿

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料;e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

xxx

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇四

- 1、学会画简笔画月饼。
  - 2、了解中秋节有什么活动。
  - 3、明白为什么中秋节吃月饼。
- 1、月饼数块。
  - 2、中秋节目图片。

- 1、宝宝们老师这有好吃的月饼，有谁想吃啊？
- 2、那宝宝们得回答老师个问题才可以吃。
- 3、过什么节要吃月饼？看看那位聪明的宝宝能答上来。
- 4、宝宝们听老师告诉你们是中秋节。（讲讲中秋节由来）
- 5、宝宝们是不是爱玩啊？那想知道中秋节有什么好玩的节目不？
- 6、中秋节这天人们要去祭月、观潮、猜谜、赏桂花、玩花灯等等，可好玩了。
- 7、宝宝们月饼吃完是不就没有啦？我们先把月饼画下来在吃好不？
- 9、老师最后是不画半个月饼，画上自己喜欢吃的馅，完成没啊？
- 10、宝宝们的手真巧，把月饼画的这么好看，我们现在来品尝月饼吧！

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇五

为了确保事情或工作有序有力开展，常常需要提前进行细致的方案准备工作，方案是有很强可操作性的书面计划。那么大家知道方案怎么写才规范吗？以下是小编收集整理中秋节月饼盒回收活动方案，欢迎阅读与收藏。

### 中秋节月饼盒回收活动方案1

为了进一步提高学生的环保意识，加强对学生的环境宣传，进一步倡导绿色消费，建设节约型社会，在镇团委的倡议下，

我校决定开展中秋节月饼盒回收活动。

佳节中秋时尚过，回收包装利环保

\*\*月\*\*日下午3：20：在广场举行

1、学生宣读倡议书；2、镇团委领导讲话；

3、用月饼砌字；4、各班回收月饼盒

1、各班主任要积极宣传、动员学生回收月饼盒。各班要以“环保”为主题召开班会主题会，让学生充分认识到月饼盒回收的意义和环保的重要性。（在中秋节前要求学生保管好月饼盒）

2、四、五、六年级要负责用月饼盒砌一个“绿”字，此项工作由三位老师负责。

3、\*\*月\*\*日下午第二节课在广场举行回收月饼盒活动，全校师生参加，各班主任要登记好本班学生回收月饼盒的数量并报给李锦容。（各班在当天下午第一节下课后带齐月饼盒马上到广场集中）

以上工作希望有关的老师和班级按要求做好，使该项工作能顺利完成。

中秋节月饼盒回收活动方案2

为了进一步提高学生的环保意识，加强对学生的环境宣传，进一步倡导绿色消费，建设节约型社会，在镇团委的倡议下，我校决定开展中秋节月饼盒回收活动。

佳节中秋时尚过，回收包装利环保

9月17日下午3：20：在广场举行

- 1、学生宣读倡议书；
- 2、镇团委领导讲话；
- 3、用月饼砌字；
- 4、各班回收月饼盒

1、各班主任要积极宣传、动员学生回收月饼盒。各班要以“环保”为主题召开班会主题会，让学生充分认识到月饼盒回收的意义和环保的重要性。（在中秋节前要求学生保管好月饼盒）

2、四、五、六年级要负责用月饼盒砌一个“绿”字，此项工作由张汉波、黄伟新、朱颖嘉三位老师负责。

3、9月17日下午第二节课在广场举行回收月饼盒活动，全校师生参加，各班主任要登记好本班学生回收月饼盒的数量并报给李锦容。（各班在当天下午第一节下课后带齐月饼盒马上到广场集中）

以上工作希望有关的老师和班级按要求做好，使该项工作能顺利完成。

### 中秋节月饼盒回收活动方案3

通过回收队员们家中月饼盒，倡导环保，节约资源，将所收到的月饼盒交给义工队，所换来的金钱交给慈善机构。它的德育价值远远超过了月饼盒换来的金钱价值，对队员们从小养成节俭、勤恳的优秀品德有着重要意义。同时这也是一种有效的环保教育，使队员懂得月饼盒通过处理可以循环再用，减少环境的污染，养成讲究卫生、勤俭节约的好习惯，引导队员们认识到个人、社会和自然之间的相互依存关系，养成有益于环境的情感、态度和价值观。



a□回收时间：9月15日—19日

b□回收运送：9月22日

甘光仪学校队部室

中秋节过后，开展大型的回收月饼盒活动，把我校队员家中节后现存的月饼盒回收，循环再利用。

1、各中队统一于9月11日召开主题队会，宣传月饼盒回收活动的意义，增强环保知识，鼓励学生参与这种有意义的活动，不要形成攀比，从小培养环保意识，尽量把家中不用的月饼盒都拿到学校回收。

2、制作展板、海报、黑板报等扩大宣传效果，营造浓厚的氛围，使整个回收活动开展更加热烈，吸引更多学生参加。

3、各中队将回收到的月饼盒集中于9月19日到队部室交给大队辅导员。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇六

金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，所以许多商家会进行月饼促销活动。下面本站小编整理了中秋节月饼活动方案，供你参考！

### 一、促销目的

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

### 二、促销内容

## 1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

## 2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间(9、3——9、12)，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9—10日两天在购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

## 三、整合促销

### 1、媒体 国际广告网 营销策划 品牌策划

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17—9、12，每天播出16次，15秒/次。

### 2、购物指南

在9、段落样式、字体13的物指南”上，字号的促推出销信息100%。

### 3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

### 4、卖场布置

#### (1) 场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂“购物广场 禧中秋”的横幅。

#### (2) 场内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

### 5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

### 四、促销费用

媒体广告费：1、2万元

可口可乐系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0、6万

月饼费用：6万

共计：13、8万人民币

## 五、具体作业

1、交通频道的国际广告网15 广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月报16日完成。（营销策划 品牌策划）

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与\*\*晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。（段落样式 字体 字号 100%）

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

## 六、注意事项

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

### 一、 活动背景：

金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，可是由于很多原因，如加班、临时有事、面子问题、要送的人数太多亲自赠送很麻烦等，人们即使很想也只能放弃这份祝福。现今地区各大超市都几乎实行一贯的打折降价或加送其余礼品等促销活动，顾客已经对此失去兴趣。直接面对面的馈赠对于有些人很难表达其情感。

### 二、 活动主题：

中秋送礼不用愁，\*\*大使帮你亲自送到家。（商场中秋大使为你亲自送上对亲友的祝福，为你解决送礼忧愁）

### 三、 目标人群：

因各种原因无法对亲友进行馈赠的人群。

### 四、 活动目的：

1、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。

2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

## 五、活动内容：

1、时间：\*月\*日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠城区

3、活动准备：

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

## 六、注意事项：

1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和最佳运送时间段，最好能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。

2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。

3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。

4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。

5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。

6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。

7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍啦。

\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

## 七、喜拍“全家福”

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

\*可现场布置一个场景，或搭建一个亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

\*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

## 八、特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2. 月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、



具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

4. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

## 九、其他活动简要：

### 一、活动背景：

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设计。

### 二、促销目标：

1. 以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析：

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

1. 人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。

2. 经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。

3. 社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

2. 消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的市场优势。满足需要提高服务水平。

3. 消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其最大需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4. 消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中最大限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加

激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1. 竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。
2. 竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。
3. 竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广；劣势是手段单一，成本高，运输不便。
4. 竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

#### (四) 内部环境分析

1. 资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。
2. 竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。
3. 物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。
4. 生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

#### 四. 广告分析：

1. 广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。
2. 广告费用：1000元
3. 广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4. 广告媒体：报纸和宣传单

5. 广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识；进一步宣传稻香村老字号企业文化！

## 五、具体促销方案□

### 1. 人员推销

针对稻香村月饼通过上门推销、柜台推销、会议推销等形式的人员推销基本形式进行产品促销。对完全不熟悉的对象可以针对居民区、生活区等人流相对集中地方进行上门推销；通过组织参加展销会、订货会等进行会议推销；通过商店的营业员向光临顾客销售商品进行柜台推销。

### 2. 超市促销

在保定市四所大型超市促销，选择专门的促销区域，具体如下

活动第一天买够100元，凭购物小票赠送中秋团圆大礼包；买够10盒赠价值20元精美小礼品一个活动第二天买够200元，凭购物小票送价值88元的精美中秋送礼套包，买一箱(50盒)送10盒，赠送礼品盒活动第三天，活动现场抽奖。买够100元凭购物小票参与抽奖，17% 中奖概率，中奖奖品是价10盒精美稻香村月饼。

3. 宣传册发到居民区、各商业区、学校等人流相对集中的地方

### 4. 报纸

选择《莲池周刊》媒体进行三天宣传

## 六、部门协调工作：

### 一、部门分组情况：

#### 促销组：

组长：销售部副经理

组员：销售部成员

#### 宣传工作组：

组长：广告部副经理

组员：广告部成员

#### 货物采购工作组、促销工作组：

组长：采购部副经理

组员：采购部成员

#### 货物配送组、余货处理工作组：

组长：配送部副经理

组员：配送部成员

安保应急小组：组长：安监部副经理

组员：安监部成员

总结工作组：组长：办公室副主任

组员：办公室成员

## 二、各职能小组及分工：

- 1、宣传工作组：促销的宣传工作由广告部组成宣传工作组负责，包括前期的广告宣传工作，活动时期的促销工作以及活动后期的宣传物整理工作。
- 2、货物采购工作组：促销产品的采购工作由采购部组成采购工作组负责，货物采购工作最多以天为周期，每天的采购标准、采购数量、采购品质质量检验以及与相关厂商协调工作均由该小组分工合作，保证采购品的质量和按时供应。
- 3、货物配送工作：促销产品的货物配送工作由货物配送部组成货物配送小组负责，货物采购工作结束后，由配送工作组及时快速地将货物进行分类、拣选、包装、装箱和运输工作，保证已采购好的货物能够及时地到达制定促销地点进行促销。
- 4、安保、货物整理及收银工作：该项工作由安检部组成安检工作小组负责，货物运输到指定促销地点后，由该小组及时进行产品的装卸、搬运，产品安检，确保促销产品安全、品质均无问题之后进行货物上架和整理工作，保证产品能够及时、快捷地被顾客感知和购买。
- 5、货物促销工作：该工作由宣传工作组负责，由促销工作主管安排促销员在指定的促销地点进行宣传促销工作，促销追求最大限度地利用现有资源进行促销，同时保证促销工作的合理有序地开展和管理，促销活动中的突发性事件由该组协调管理。
- 6、后期余货处理工作：该工作由货物配送工作组负责，主要处理促销后余货的整理、回收再利用和现场清理等工作，保证促销工作能够有始有终的完成。
- 7、促销总结工作：该工作由办公室负责，主要整理促销工作的资料，为本次促销做工作总结，总结经验，指出不足，为

下一步组织销售及促销工作积累经验。

七、促销预算：

1. 成本预算

2. 销售预算

3. 收益预算

八、促销效果评估：

根据我们粗略预测，本厂商将达到预期的目标，预计日均销量在促销期间增长20%-30%。

九、活动效果评估

1. 活动效果评估：

(1)通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

(2)促进销售活动的开展，扩大了影响面，提高了知名度，这些无疑对销售都起到了很好的促进作用，同时也增强了客户的信心。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇七

通过节日的氛围，推销自己提高公司知名度，为节日后的人气奠定基础

中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。便于我们的品牌形象，更好的在消费者中良好传播。

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类 and 实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、大门外悬挂条幅条幅内容：普天同庆贺华诞，牵手团圆渡中秋。（舞台周边，顶部，可用一些渡金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。）

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼（刀旗宫灯），渲染中秋节的. 氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5、在进门口可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6、在场所显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样

7、大门进门口节日奖品摆放陈列

8、楼梯口及显眼处张贴广告

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。



2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在本店聚餐可享受5—6折（根据本店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（临汾地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是直接联系一下这些人。

4、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上本店的名称、电话、地址）。

5、活动的时间定于农历8月10日—20日。

所有消费者在9月28日前预定或充值可得公司赠送特色小吃一份

1：安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心

2：中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

3：消费满200元送面额50元的等值消费券一张

4：凡消费赞助酒品或饮料一瓶送当晚对奖券一张

5：对有消费能力和潜力的客户及部分小姐赠送咖啡券

6：要求酒品或饮料赞助商对当晚消费相应酒品或饮料的消费者赠送小礼品

7：9：00———17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

9月28日：价值1800元（赞助商礼品或者其他）

10月1日：价值1800元（赞助商礼品或者其他）

10月2日：价值800元（赞助商礼品或者其他）

10月3日：价值800元（赞助商礼品或者其他）

外围

1、条幅20条

2、气模3个

2、宣传单8000份（夹报5000份）

（沿街发放，沿街张贴3000份）

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍本店的最新活动。

内围

1、服务员宣传

2、海报

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇八

9月14日晚17：00——18：00

国贸大厦二楼金牛厅、万盛兴酒楼、景阳楼、旅游大厦

环境布置：餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围

1、9月14日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，

营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(10人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

注：其它酒店可推出有特色且符合中秋含义的菜单来吸引游客。

## 8

为庆祝此次佳节的到来，我商场决定开展一次促销活动，在提升销量的同时扩大名气，本次活动内容如下：

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听（价值3、6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶（价值9、2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶（价值13、6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：××香烟+××乐事+价值80元中秋月饼+××××

198元礼篮：××香烟+××干红+价值60元中秋月

饼+××××

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间（××——××）在卖场凡购满300元者均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）

## 1、媒体

在音乐交通频道隔天滚动播出促销广告××—××每天播出16次15秒/次

## 2、购物指南

在××——××“购物指南”上积极推出各类促销信息

## 3、店内广播

从卖场上午开业到打烊每隔两个小时就播一次相关促销信息广播

## 4、卖场布置

### （1）场外

a□在免费寄包柜上方制作中秋宣传；

b□在防护架上对墙柱进行包装贴一些节日彩页来造势；

c□在广场有可能可悬挂汽球拉竖幅；

d□在入口挂“××购物广场禧中秋”横幅

### （2）场内

a□在主通道斜坡墙上用自贴纸等来装饰增强节日气氛；

b□整个卖场上空悬挂可口可乐公司提供挂旗；

c□在月饼区背景与两个柱上布“××月送好礼”宣传；两边贴上可口可乐促销宣传；

d□月饼区上空挂大红灯笼

## 5、其他支持

保健品进行让利15%特价销售

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒可享受免费送货

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇九

20xx香格里拉月饼产品的主要品种和价位：

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

经典至尊典藏盒：4盒装，价格为398

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

20xx香格里拉月饼月饼赠送对象：

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

## 20xx香格里拉月饼月饼促销活动方案：

凡20xx年8月12日前购买均享受六折优惠；8月13日至8月27日购买均享受七折优惠；8月27日以后购买不享受任何优惠。

### 新世界酒店集团”心月”月饼礼盒促销

在中秋佳节来临之际，新世界酒店集团今年全新呈献两款“心月”精美月饼礼盒。“心月”，外盒古朴端庄，月饼口味纯正，选料上乘。是您馈赠商友或与家人分享的上佳之选，在此祝愿您和您的家人团圆和睦，中秋节快乐！

#### 双黄莲蓉月饼（4粒装）

每盒人民币228元净价

口味：双黄白莲蓉、双黄金翡翠月饼各2粒；

#### 迷你月饼（8粒装）

每盒人民币188元净价

口味：蛋黄白莲蓉、蛋黄金翡翠、蛋黄红豆、凤梨月饼各2粒。

### 济南索菲特银座大饭店中秋精装月饼礼盒促销

今岁中秋将至，济南索菲特银座大饭店秉承传统和现代创新口味，选用精致独到的原料，潜心研制并推出低糖莲蓉系列及炭烧咖啡月饼。针对不同层次的需求酒店主要推出了两款月饼礼盒：六粒装六种口味，价值人民币148元的“春江花月

礼盒”，价值人民币228元八粒装八种口味的“明湖秋月礼盒”。古朴典雅的礼盒设计新颖，富贵而且奢华，是您馈赠亲朋好友、奖励员工的最佳选择，都会令您回味无穷、赞不绝口！

福州五星级西湖大酒店月饼礼盒超值折扣优惠中5顶

时值至一年一度中秋来临之际，福州西湖大酒店秉承一贯传统，推出多款口味的月饼。

为迎合市场不同需求，西湖大酒店本次共推出包装精美、品种缤纷的六款佳品。品味集传统和创新于一体，既有大众喜爱的香芋花生蓉、栗子、玉米蓉之类，也有集思广益创新的冬虫花蓉、至尊五仁金腿等。在中秋月圆之夜与家人朋友一起在缕缕茶香下品尝精心焙制的月饼，美点与香茗的组合发挥极致，营造出团圆美好的意境全店月饼销售价格均有不同折扣优惠，十盒以上最低可至五折优惠。

西湖大酒店月饼礼券现已销售，在20——一年9月10日前订购可享受五三折优惠，大额订购还可享受更多折扣。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十

中秋节是我国的传统节日，月饼是中秋节最有代表性的食物，小朋友也熟知，但对于制作过程比较生疏。为了增加幼儿对月饼的了解程度，我设计了这节课，幼儿通过自己动手做月饼，掌握一些食品制作技能，从而发挥了想象力，体验动手操作带来的快乐。

### 活动目标

- 1、知道中秋节的传统习俗，体验中秋节欢乐的气氛。
- 2、了解月饼的制作过程，学习压、团、切、划等操作技能。

3、对方形、圆形，线条等涂鸦感兴趣，并尝试大胆添画，能大胆表述自己的想法。

4、鼓励幼儿与同伴合作绘画，体验合作绘画的乐趣。

## 活动准备

1、橡皮泥，几个不同形状、花纹的月饼。

2、塑料刀、尺子、花生、米、花瓣、树叶等。

## 活动过程

### 一、用谜语引出中秋节这一主题

教师猜谜语：“又圆又方，又甜又香；平时少见，中秋用上”（月饼）让幼儿知道中秋节吃月饼的习俗，引起幼儿关于月饼的兴趣。

1、每年的八月十五这一天是什么节日？（中秋节）为什么这个节日要吃月饼呢？（月饼圆圆的，象征着家家团圆的意思。）

2、中秋节快到了，今天，我们就来上一次美术手工课，学做好吃的月饼。

### 二、出示月饼范例，引导幼儿观察月饼的形状花纹等

教师出示已经做好的几个“月饼”，幼儿先观察制作月饼的材料，说说自己知道的一些做法，调动幼儿制作月饼的积极性。

师：大家看老师制作的这几个“月饼”，仔细观察一下它们的颜色、形状、用料等等。

这个月饼是用橡皮泥做的，圆圆的，上面有五颜六色的花纹；



另外一个月饼是正方形的，周围用米、豆、花瓣、树叶等制作的花纹。

下面我们也学着做一做，看谁能制作出漂亮的月饼。

### 三、组织幼儿制作月饼

教师给幼儿发放橡皮泥及其废旧报纸，带领幼儿学习压、团、切、划等操作技能。

#### 制作过程指导

(1)先将报纸铺到桌子上，再将橡皮泥泥放在手中，用手心揉揉成一个球形，将球形泥放在报纸上，用手心使劲压一压，压成一个扁扁的圆形。再用塑料刀在周围边缘划出一条条小花边。

(2)利用米、豆、花瓣等物品，发挥想象、创新的能力，尝试制作多种花纹、形状各异、美丽好看的月饼。

### 四、月饼展评

将幼儿制作的月饼进行展示，互相评价，制作好的进行表扬，评选出谁做的月饼最漂亮。

#### 教学反思：

教学过程中，幼儿积极配合，认真尝试，在自主练习里获取了经验，又在集体练习里感受到了快乐和喜悦，达到寓教于乐的目的，教学目标也得到了圆满的完成。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十一

#### 活动目标：

1. 知道中秋节的由来，体验节日欢乐气氛，知道中秋节要吃月饼的传统习俗。
2. 了解月饼的制作过程，发展团、压、切、扣等技能。能选择小梳子等辅助工具刻花纹。
3. 让幼儿发挥想象力，利用废旧物品装饰月饼表面，培养幼儿创新能力。

活动准备：

- 1、橡皮泥，不同形状、花纹的月饼3——4个。
- 2、人手一份泥工工具以及刻、印的工具(小梳子、瓶盖等)、废旧报纸。
3. 葵花籽，花生、小米、大米、绿豆等各色五谷杂粮若，花瓣、树叶等若干。

活动过程：

### 一、导入活动

教师利用提问和猜谜语的方式让幼儿知道中秋节吃月饼的习俗，引起幼儿做月饼的兴趣。

(1) “小朋友知道这是什么吗?(月饼)什么时候吃月饼呢?(八月十五)这一天是什么节日?(中秋节)为什么要吃月饼呢?(中秋节我们有吃月饼的习俗，月饼圆圆的象征团圆之意。)”

(2) “今天我们来上一次手工课，猜猜要做什么?我给大家猜一个谜语提示一下，‘又圆又方，又甜又香;平时少见，中秋用上。’(月饼)小朋友非常聪明，就是月饼，今天我们一起来做月饼。”

二、教师出示已经做好的几个“月饼”进行示范讲解，幼儿观察制作月饼的材料，说说使用的方法和技巧，调动幼儿制作月饼的积极性。“老师这里已经做好了几个月饼，大家一起欣赏吧，注意仔细观察老师月饼的颜色、形状、用什么材料做的，这个月饼是用泥做的，什么形状呢？(圆圆的)上面用橡皮泥做的各色花纹，五颜六色的非常漂亮，月饼周围边上用塑料刀切出一道道刀型纹。这个月饼使用橡皮泥做的，周围用小米、绿豆等五谷杂粮及花瓣树叶制作的花纹，让我的月饼更加的漂亮，真的好想吃一口啊！”

三、教师为每个幼儿发一块泥或橡皮泥，一张废旧报纸，教师带领幼儿先重点学习团、压、切、扣等技能，为幼儿自由制作月饼打好基础。“老师为每个小朋友都准备了一块泥(橡皮泥)，一张报纸，我先教小朋友如何制作一个简单的月饼，大家要认真学习。”“先将报纸铺到桌子上，这样就不会把桌子弄脏了，将泥放在两手手心，用手心使劲揉来揉去，把泥揉成一个球形，将球形泥放在报纸上，用手心按住使劲压，将泥压成一个扁扁的圆形。用塑料小刀在泥的边沿切出一个个小花边，大家可以自由练习一下。”

四、幼儿通过初步学习，已掌握制作月饼的基本步骤及动作要领，教师为幼儿准备葵花籽，小米、绿豆、花瓣、树叶等废旧物品，鼓励幼儿大胆想象用多种花纹尝试制作月饼。

“我为大家准备了许多材料，大家可以自由想象，制作出你想象中的月饼，可以从形状、花纹、大小等方面进行改变，注意必须和别人做的不一样。”(鼓励幼儿按自己的想法制作月饼，并能创造性的使用材料，如可选择小梳子、瓶盖、雪花片等辅助工具刻花纹等。)

五、举办“我的月饼最漂亮大赛”，通过评比，让幼儿发现其他幼儿的创新之处。

“请小朋友上台介绍自己的月饼，仔细看看自己的月饼和别

人的有什么不一样的地方，一会我们评选出谁做的月饼最漂亮。”

六、延伸活动：和家人一起吃月饼。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十二

1. 尝试用团圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料印出花纹。
2. 愉快地参与活动，体验成功的快乐。

### [活动准备]

1. 油泥、泥工板、塑料娃娃各一个，小盘子六只。
2. 幼儿玩超市游戏用的货架。
3. 幼儿认识过月饼。

### [活动过程]

1. 由故事导入课题，引起制作“月饼”的兴趣。
2. 迁移已有经验，交流和讨论。

指导语：我们都见过月饼，谁来说说月饼是什么样子的？它是怎么做出来的呢？

3. 观察教师制作“月饼”，了解材料的使用方法和制作的过程。

(1) 认识材料，知道使用的方法。

(2) 观察老师示范，了解制作的过程。

4. 自由尝试制作月饼。(教师巡回指导幼儿掌握团圆和压扁的方法，提醒幼儿压时不要过于用力，花纹要清楚。)
5. 欣赏自己做的“月饼”，体验成功的快乐。(教师引导幼儿观察形状好、花纹清晰的“月饼”，并请幼儿把“月饼”送到“超市”。)

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十三

很多小朋友们都吃过香喷喷的月饼，但是，应该没有小朋友们自己做过月饼吧，这个烹饪课就让小朋友们自己来制作月饼，加深对月饼和中秋节的了解。

### 活动目标

- 1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。
- 2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。
- 3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

### 活动准备

- 1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。
- 2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。
- 3、实物月饼、音乐《爷爷为我打月饼》请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

## 活动过程

### 一、入场

师：小朋友们，我们一起来唱歌曲《爷爷为我打月饼》这首歌曲好不好。

师：刚才我们唱了《爷爷为我打月饼》这首歌曲，小朋友们吃过月饼吗？(吃过)。那你们吃的月饼是什么形状的？什么味道的？里面都是有些什么？(糖、红绿丝、花生米等)。

### 二、观察感知

1、引导：鼓励幼儿运用不同的感官进行观察感知。

师：月饼的种类可真多，请你仔细看看这些月饼是什么颜色、什么形状的，用手摸摸有什么感觉，再拿起它放在小鼻子下面闻一闻有什么气味，注意不要离鼻子太近。

2、请幼儿将自己的发现告诉身边的小朋友，鼓励幼儿大胆地和同伴进行交流。

### 三、制作月饼

1、请幼儿来品尝不同种类的月饼，让幼儿观察品尝，并问幼儿：小朋友你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗？(愿意)。现在老师就来教你们做月饼。

2、老师边讲解边示范月饼的做法：

(1)先将面揉好，用手团、压，然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上捏紧。

(2)将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

(3)将做好的.月饼放入微波炉内烤熟。

3、带领幼儿一起做游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今天老师给你们带来了许多月饼卡片，你们知道这些卡片是什么形状的？什么颜色的吗？（发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状，什么颜色的）。

4、做游戏：（利用图片进行分类）

教师拿两个纸盆做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物（小猫、小兔），再把大小不同的正方形月饼分给（小熊、小鸭）。

教师向幼儿交代清楚，月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

5、将自己做的月饼带回家。

圆圆的月饼代表了中秋佳节人们对于团圆的美好祝愿，但是小朋友们对月饼的了解仅仅只存在与一样小吃零食，教师们通过让幼儿自己制作月饼，来加深对月饼的了解。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十四

活动目标：

知道中秋节是中国传统的节日，有赏月、吃月饼等习俗；尝试在面团上用模具印花的方法表达月饼的花纹、图案。

活动准备：

面粉、月饼模具、帽子，桌布口罩音乐

活动过程：

## 一、中秋到，道中秋

你知道中国特有的节日吗？春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、敬老节、中秋节的由来和有关传说和习俗“嫦娥奔月”、“后羿射日”等。吃月饼、赏月中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

## 二、看月饼，说月饼

说说月饼的不同

形状不同——一般多见是圆形，还有方形，心形等等

制作方法不同（制作材料不同）——冰激凌、冰皮、广式、苏式？

## 三、做月饼

讨论：我们可以用什么方法制作月饼

老师示范：先取适量的面团，在手中搓圆，用模具轻轻一压，保持月饼表面光滑。取出塑料小刀，在月饼上刻上花纹。

## 四、自由结伴选择材料制作

观察幼儿制作情况，适时、适宜给予提示、示范等帮助。  
（播放音乐）

## 五、介绍、展示自制的月饼。



## 六、活动延伸：

把做好的月饼拿到食堂蒸熟，让孩子们品尝自己亲手制作的月饼。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十五

中秋节就要来临了，中秋节最不能缺少的一样食品就是月饼，月饼是我们中秋佳节最爱的一样食物，家家户户都要吃，那么，让我们一起来教会小朋友们用橡皮泥制作月饼吧。

活动目标

- 1、尝试用橡皮泥进行搓、压的方法来制作月饼。
- 2、喜欢参与泥工活动，初步建立玩橡皮泥的常规。

活动准备

人手一份橡皮泥、泥工板；收集各种月饼礼盒。

## 活动过程

### 一、月饼店开张

1、宝宝们明天我们就要过中秋节了，那你们知道中秋节我们要吃什么吗？那为什么中秋节要吃月饼呢？（中秋节月亮圆圆，月饼也是圆圆的，表示我们一家人团团圆圆在一起）

2、出示实物月饼，小朋友仔细观察

我们要吃月饼，月饼长什么样的呢？（月饼是圆圆扁扁的，上面会有一些美丽的花纹和漂亮的图案）

### 二、做月饼（尝试用橡皮泥进行搓、压的方法来制作月饼）

1、过中秋节咯，我们来自己动手做月饼吧！

2、介绍橡皮泥及泥工板：这是橡皮泥，这块板叫泥工板，是橡皮泥做游戏的地方。

3、我们先要拿一点橡皮泥让它变圆，怎样让它变圆呢？我们用小手中间的地方转圈圈地搓，这样橡皮泥就能变圆了。

4、橡皮泥变圆后，接下来我们要让它变得扁一点，但是不能像大饼那样扁，用什么方法呢？我们只要轻轻一按就能让圆圆的小球变扁了。

5、请个别幼儿来搓和压，看看他们的方法是否正确。

6、幼儿继续做月饼，老师鼓励不愿意动手的幼儿大胆尝试，尽量让月饼做得圆一点。

### 三、包装月饼

1、我们终于把月饼做完了，现在把它们放到盒子里，我们一

一起来看看哪一组宝宝做的月饼最受欢迎好吗?(幼儿相互参观、比较)

2、把月饼盒子盖上盖子，然后将月饼送到超市里可以卖给客人了。

3、整理工具和桌面。我们要把橡皮泥送回家，把小房子的门关上，不然橡皮泥会偷偷地溜走，我们就没有玩了。

幼儿园制作月饼教案，圆圆的月饼代表了中秋佳节人们对于团圆的美好祝愿，但是小朋友们对月饼的了解仅仅只存在与一样小吃零食，教师们通过让幼儿自己制作月饼，来加深对月饼的了解。

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十六

一年一度的中秋节到来了，在这举国欢庆的时，幼儿园组织进行吃月饼赏月的活动，下面是活动策划方案，欢迎大家阅读学习。

### 一、设计意图：

一年一度的中秋佳节将至，为了让孩子们能更多的了解中秋的由来，结合我园传统节日教育，开展了“欢庆中秋”的主题小活动。节日活动安排在9月25日进行。

### 二、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，激发幼儿观察事物(月亮)兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、幼儿通过画团圆、吃月饼、听故事、看月亮等一系列的活动认识、感受中秋节。

6、体验与同伴老师一起过节的快乐。

### 三、活动准备：

1、教师依据本班幼儿的年龄特点及发展目标制定可行的计划，并开展不同活动的材料准备。

2、两盒月饼

### 四、活动时间：

20xx年9月25日上午9:10——9:40 下午3:10——3:40

五、活动形式：班级集体活动

### 六、活动流程：

介绍节日——欣赏故事、歌曲——谈话品尝

### 七、活动过程：

中小班(米菲班)：谈话——唱歌——品尝月饼；

中大班(尼莫班、羊羊班)：介绍节日——故事欣赏——品尝月饼

## 幼儿园中秋节吃月饼活动美篇篇十七

1. 尝试用团圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料印出花纹。

2. 愉快地参与活动，体验成功的快乐。

1. 油泥、泥工板、塑料娃娃各一个，小盘子六只。

2. 幼儿玩超市游戏用的货架。

3. 幼儿认识过月饼。

1. 由故事导入课题，引起制作“月饼”的兴趣。

2. 迁移已有经验，交流和讨论。

指导语：我们都见过月饼，谁来说说月饼是什么样子的？它是怎么做出来的呢？

3. 观察教师制作“月饼”，了解材料的使用方法和制作的过程。

(1) 认识材料，知道使用的方法。

(2) 观察老师示范，了解制作的过程。

4. 自由尝试制作月饼。(教师巡回指导幼儿掌握团圆和压扁的方法，提醒幼儿压时不要过于用力，花纹要清楚。)

5. 欣赏自己做的“月饼”，体验成功的快乐。(教师引导幼儿观察形状好、花纹清晰的“月饼”，并请幼儿把“月饼”送到“超市”。)