

# 最新经销商承诺书 经销商销售承诺书销售的承诺书(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 经销商承诺书篇一

为了保障客户至上的原则，时刻保持团结合作、积极向上的工作氛围，树立企业良好形象，特要求以下作风纪律事宜：

一、工作时间(包括商务出差)不得随意着装，应选择正装、商务装、唐装、禅服等，职业装、企业制服等。

二、保持面部清洁，忌留胡须，随时保持口腔清洁、无异味，精神饱满，面带微笑。

三、保持手部清洁，养成勤洗手勤剪指甲的良好习惯，指甲不得长于1mm，缝隙内不得有异物。

四、拜访客户前，要对对方个人及单位的性质、特点等有关情况有所了解，做到心中有数，应对自如，利于工作的展开。

五、在与客户交流中，严禁泄露公司绝密、机密和秘密。

六、不得在商务洽谈、展会、会议等涉外行动过程中抽烟。

七、不得在商务洽谈、宴请过程中饮酒过量(限定啤酒1瓶、红酒、白酒或洋酒或其它酒类不超过三杯)。

八、不得为竞争对手提供销售信息。

九、严禁其它损害公司利益和严重违反-社-会公德的行为。

十、不得与客户产生争执，占争论的便宜越多，吃销售的亏越大。

十一、对于客户提出的办理限制事宜，须婉言向客户解释，并道歉，不可语言生硬，更不可违反公司规定。

十二、手机24小时开机，保持手机正常畅通。

十三、时刻维护公司利益，树立公司良好形象。

承诺人：

年月日

供货单位：

供货商：

随着公司管理工作的不断深入，同时对物质供应也有了更高、更严的要求，在提高服务、质量意识的同时，更要增强价格意识。根据国家相关的法律、法规，双方经友好协商，在自愿、公开、诚信、守法、本着互惠互利的原则下，做出以下承诺：

一、供货商品的资质、质量及送货时间规定

1、供货商品的质量符合国家标准、行业标准的相关规定。

2、严格遵守与酒店签订的产品质量协议的相关规定。

3、具备相应的资格，如营业执照、食品卫生许可证等相关的

资质证明，如果相关资质变更、过期应立刻更新并将新的资质材料复印件交采购部备案。

4、供货商品的包装应符合国家有关法律法规的规定，对于原材料产地、用途、使用方法、规格、质量、保质期、生产日期等与商品使用属性紧密相关的内容必须有清晰的标示。

5、运输过程保证食品的质量卫生安全，到店送货的交通工具按照指定的场所停放。

6、严格遵守三方现场验货的原则，同时对当天应急的需求应该及时补货。

## 二、供货价格的相关规定

1、供货商提供产品的价格应公平合理，不能高于同行业中产品的售价，否则一经查出，对供应商进行退货及经济处罚。

2、酒店在三方比价后确定非日采类供应商的供货价格，遇产品市场统一价格调整时，应将调价书面通知送达酒店，待报领导批准后方可实施新价格。在价格执行周期内任何一方均无权擅自更改供货价格。

3、鲜活类供货商供货的具体价格采购部通过市场询价后，与供应商协商定价，双方签字认可，成本部要进行抽查。

4、酒店与供应商约定的采购价格包含发票、税金等费用。

5、供货商价格最高不能高于市场价格，如违反上述承诺供货商应向酒店支付5000—20xx0元不等的违约金或酒店对此供应商实施延期支付货款处罚。

时 间；

承诺人；

盖 章

我方(供方)经与贵方(需方)平等协商，并按贵方要求，贵我双方就合\_\_ \_\_ \_\_ ( )供货商： 作事宜已达成一致：本单位(本人)保证以合法身份与贵方(武汉华工后勤管理有限公司下属 )合作，通过合法方式向贵方供应安全合适、质优价廉的物资。

在双方协议基础上，为了明确供需关系并达到贵方要求，我方特向贵方作出以下供货承诺：

一、向贵方提供本单位由政府核发的有关合法证件，即营业执照、生产许可证、卫生许可证或个人健康证、产品检验合格证书或身份证以及其他必须的专业证照等(原件审查、复印件备案)。

二、本单位(本人)自愿以月结货款作为对贵方的质量、信誉保证金。

三、质量标准：为贵方提供与所供产(商)品的国家质量标准或相应等级质量价格报告单相符的物资。

四、供货时间：以贵方确定的时间为准，保证按贵方订购物资的数量、质量要求按时到位。

五、验收方式：数量验收以贵方(食堂、餐厅)实际验收净重量或单位数量为准；质量验收：所供产(商)品质量、品种、品牌、规格及产地经贵方验收认可为准，若质量不合要求，承诺包退包换、并及时补充配送到位。

六、严格按贵方规定的定价原则执行，并在随行就市前提下及时诚信报价。

七、出现下列情况，除按贵方的规定扣除相应质量保证金外，按相关规定自愿放弃供应商资格。

1、不按贵方提供的订货单(或电话订单)中的品种、数量、质量要求进行配送，造成贵方损失和不良影响的，每次罚扣100元，一月内累计出现三次类似情况者，自愿放弃供应商资格。

2、如配送物资出现质量问题，经贵方采供部确认每次自愿扣罚300元质保金，一月内累计达两次者自愿放弃供货资格。

3、配送物资严格按贵方规定的品牌、等级、种类物资供应，不得自行改变供货类别、降低供货等级、变更品种名称和虚开数量套开其它品种。如违反本规定除不报账外，愿按违规金额的5倍罚款，情节严重(数额较大)的自愿放弃供货资格。

4、配送物资因质量问题退货不到位，一月内累计达两次自愿放弃供货资格。

5、配送物资时服从贵方管理，遵守贵方有关规定，做到配送服务周到，不无理取闹，打架斗殴，不擅自进入食堂、餐厅操作间私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，自愿取消供货资格。

6、配送的物资无论什么原因，造成食物中毒的，无条件由贵方扣除全部质量保证金，并自愿承担相关法律责任和赔偿经济损失，永远放弃供货资格。

7、自觉接受贵方食堂、餐厅及使用单位每月对本供应商配送物资的综合评议，对反映的问题高度重视、及时解决，不断提高配送质量，如供货期间累计综合评议不合格达二次，愿自动取消供货资格。

8、因我方作为供货商造成违约、失信或违规配合贵方内部人员的，自愿接受贵方相关处罚，绝不寻找任何借口干扰贵方

的正常供应工作和服务保障秩序。

9、如果贵方因自身调整需要而决定改变采购模式和供货渠道，本单位(本人)无条件服从贵公司单方面提出解除供货关系的决定并予以主动配合。

承 诺 单 位：

承诺人(签章)：

身 份 证 号：

办公常住地址：

联 系 方 式：

XXXX年XX月XX日

猜你感兴趣

共2页，当前第2页12

## 经销商承诺书篇二

为了保障客户至上的原则，时刻保持团结合作、积极向上的工作氛围，树立企业良好形象，特要求以下作风纪律事宜：

一、工作时间(包括商务出差)不得随意着装，应选择正装、商务装、唐装、禅服等，职业装、企业制服等。

二、保持面部清洁，忌留胡须，随时保持口腔清洁、无异味，精神饱满，面带微笑。

三、保持手部清洁，养成勤洗手勤剪指甲的良好习惯，指甲不得长于1mm，缝隙内不得有异物。

四、拜访客户前，要对对方个人及单位的性质、特点等有关情况有所了解，做到心中有数，应对自如，利于工作的展开。

五、在与客户交流中，严禁泄露公司绝密、机密和秘密。

六、不得在商务洽谈、展会、会议等涉外行动过程中抽烟。

七、不得在商务洽谈、宴请过程中饮酒过量(限定啤酒1瓶、红酒、白酒或洋酒或其它酒 类不超过三杯)。

八、不得为竞争对手提供销售信息。

九、严禁其它损害公司利益和严重违反-社-会公德的行为。

十、不得与客户产生争执，占争论的便宜越多，吃销售的亏越大。

十一、对于客户提出的办理限制事宜，须婉言向客户解释，并道歉，不可语言生硬，更不 可违反公司规定。

十二、手机24小时开机，保持手机正常畅通。

十三、时刻维护公司利益，树立公司良好形象。

承诺人：

年月日

## 经销商承诺书篇三

户籍地址： 一、承诺期限

1.1承诺期限：从年月日起至年月日止。

## 二、承诺人工作内容、工作地点、报酬、工作任务

2.1工作岗位/职务 2.2工作区域/任务 大区 省区 万元(任务量)

2.3新业务经理第一个月不做任务量考核。

2.4工作区域已开发经销商网点，按经销商年签约任务数的月任务分解考核。

2.5目标销售任务按实际回款额计算，包含公司所有产品系列的回款。

2.6营销人员费用标准，按公司公示文件(-20\_\_9442)执行。

## 三、\_\_\_led照明营销团队近期考核条款

3.1完成任务满200%以上，大区/省区/市区奖励1个月工资；

## 四、本协议的变更、解除、终止

4.1本协议适合国家《劳动合同法》规定的条件或经双方协商一致，可以变更本协议的相关内容或者解除本协议。

4.2承诺人员有保密义务，在本协议解除后，如泄漏甲方商业、技术秘密，造成甲方经济损失的，承担相应的赔偿责任与法律责任。

4.3本协议到期后，承诺人仍在岗期间，如公司无异议，视为自动延期，在未达成新的书面协议前，双方均可随时终止。

五、本承诺书(含销售政策)一式两份，双方签字后，公司将其中一份交承诺人持有，具同等法律效力。

责任用承诺人：



年 月 日，于

公司盖章/批准

## 经销商承诺书篇四

本公司对产品质量和售后服务作以下承诺：

- 1、本公司确保提供符合gb/t21149-《烧结瓦》标准规定的产品。
- 2、本公司保证货物全新、未使用过的，而且是用制造厂商最新规定且成熟的技术、工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。
- 3、本公司提供全方面细致的服务，本公司提供采购预算订料表，施工时进行预先交底、培训和指导。如施工方需要，我方可安排专业技术人员到现场指导施工。
- 4、本公司保证所提供的货物经正确安装、正常运行和保养，在其使用寿命期50年内具有满意的性能。

[经销商售后服务承诺书]

## 经销商承诺书篇五

供货单位：

供货商：

随着公司管理工作的不断深入，同时对物质供应也有了更高、更严的要求，在提高服务、质量意识的同时，更要增强价格意识。根据国家相关的法律、法规，双方经友好协商，在自

愿、公开、诚信、守法、本着互惠互利的原则下，做出以下承诺：

## 一、供货商品的资质、质量及送货时间规定

- 1、供货商品的质量符合国家标准、行业标准的相关规定。
- 2、严格遵守与酒店签订的产品质量协议的相关规定。
- 3、具备相应的资格，如营业执照、食品卫生许可证等相关的资质证明，如果相关资质变更、过期应立刻更新并将新的资质材料复印件交采购部备案。
- 4、供货商品的包装应符合国家有关法律法规的规定，对于原材料产地、用途、使用方法、规格、质量、保质期、生产日期等与商品使用属性紧密相关的内容必须有清晰的标示。
- 5、运输过程保证食品的质量卫生安全，到店送货的交通工具按照指定的场所停放。
- 6、严格遵守三方现场验货的原则，同时对当天应急的需求应该及时补货。

## 二、供货价格的相关规定

- 1、供货商提供产品的价格应公平合理，不能高于同行业中产品的售价，否则一经查出，对供应商进行退货及经济处罚。
- 2、酒店在三方比价后确定非日采类供应商的供货价格，遇产品市场统一价格调整时，应将调价书面通知送达酒店，待报领导批准后方可实施新价格。在价格执行周期内任何一方均无权擅自更改供货价格。
- 3、鲜活类供货商供货的具体价格采购部通过市场询价后，与供应商协商定价，双方签字认可，成本部要进行抽查。

4、酒店与供应商约定的采购价格包含发票、税金等费用。

5、供货商价格最高不能高于市场价格，如违反上述承诺供货商应向酒店支付5000—20\_\_0元不等的违约金或酒店对此供应商实施延期支付货款处罚。

时 间；

承诺人；

盖 章