

2023年街头错别字调查报告调查目的及意义 街头错别字调查报告(精选7篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇报告呢?下面是我给大家整理的报告范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

街头错别字调查报告调查目的及意义篇一

搜集街头招牌、小广告错别字,向有关部门提出改进意见,让人们做到良好的用字规范,不被街头错别字误导。

更可笑的还在后头呢:摩托车的广告:“骑”乐无穷;餐馆广告:“食”全“食”美;灭蚊广告:默默无“蚊”;涂料广告:好色之“涂”;冰箱广告:制冷“鲜”锋;治痔疮药广告:有“痔”无恐;口腔门诊广告:“快治”人口;礼品店广告:“礼”所当然;打印机广告:百闻不如一“键”;还有很多很多错别字,让人啼笑皆非。

1、写字人为了让自己的招牌能吸引人,所以故意修改成语做广告。

2、写字人不够仔细,中国汉字有很多都特别相近,比如“木头”写成“术头”,只是一点之差。有人把“武”写作“武”[把[弋]写成[戈]]。

3、字义分析时有点误差,没能完全理解字的意思,以至于用错了字。

4、写字人因贪图方便而写了一些不规范的简化字或别字。如有人将“酒”写成“九”,把“饼干”写成了“并干”,这

种情况更是司空见惯的。

5、有关部门管理的不够，治理缺乏力度。

1、写完招牌后认真看几遍，发现有错别字马上改正。

2、写招牌式，对拿不准的字提前查好

3、提高招牌店人员的科学文化素质

街头错别字调查报告调查目的及意义篇二

二、调查地点：中原路

三、调查对象：路两边的商店

四、调查方法：实地观察

五、调查人□xx

六、调查报告：

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着随心所欲浴服装店门前写着衣衣不舍往前走，我又发现了一个小餐馆叫开心食刻理发店门头上写着今日说发药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了咳不容缓。

我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

调查后，我提出了以下几点建议：

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

街头错别字调查报告调查目的及意义篇三

20xx年xx月xx日

武隆县城散

寻找街头错别，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用普遍存在，有的故意使用错别，有的用谐音乱改成语，用繁体等。

一些街边店面广告上是出现错别，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

现在，在同学们的生活中，错别、繁体、简化少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的句可以分成两大类：一类是错，另一类是别。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的都是对的，所

以写了许多错别，影响了用的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的，不再出现错别了！

街头错别字调查报告调查目的及意义篇四

调查地点：万达金街

调查目的：查看街头上的错别字，向有关政府提出建议。

调查材料分析：在我们现代街头商场会出现很多错别字，如“水饺馄饨”写成了“水饺混饨”；还有街头马路上的“严厉打击违反禁渔区禁渔期规定捕捞的人和事”写成了“严励打击违反禁渔区禁渔期规定捕捞的人和事”；小广告上的“深入实施城乡环境综合治理工程扎实开展创建国家卫生城市活动”结果写成了“深入实施城乡环境综合治理工程扎实开展创建国家卫生城市活动”。

我们一共调查了三个小广告，其中有一个广告是带有错别字的，而且是为了吸引顾客的眼球，而写错的。有一家的店名叫“大童小衣服装店”，我猜测是故意写错的，应该是“小童小衣服装店”，这家店的名字非常奇葩，完全是吸引顾客去买服装。

我们有调查了十家店，其中有三家店有错别字的店名，

通过讨论，我们认为出现街头错别字有以下原因：

- 1、写字人的文化水平太低。
- 2、故意写错，为了吸引顾客的'好奇，而获得自己的利益。
- 3、相关部门管理太松，没注意到。

通过这次错别字的调查我提出了以下两个建议：

- 1、应该成立“错别字小组”，专门修改街头上的错别字。
- 2、应该提升现代人民的文化水平，不要出现错别字。

调查人：孙伟豪、陈宝君

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

街头错别字调查报告调查目的及意义篇五

调查地点：菜市场街头的店铺

调查目的：寻找街头错别字，关部门提出建议，并改正

调查材料分析：走在街头，各类城市广告，招牌，店牌，标语牌看见各种各样的错别字，我共调查啦30家店牌和20张广告牌，有7家店铺乱用谐音乱改成语，乱改诗句和词语。有5张广告牌字普遍存在，有的乱用繁体字，有的乱用简化字……除了广告牌上有错别字，各种服装店，各种餐厅的店铺牌上也有错别字，如：服装店把‘一见钟情’写成了‘衣见钟情’，把‘三国演义’写成了‘衫国演衣’，把‘挑三拣四’写成了‘挑衫捡饰’。有的错别字，如果不经琢磨、

推搞甚至考究一番的话，还真有一点难以辨认呢！

通过讨论，同学们认为街头错别字出现，主要有以下的几点成因：

1、在生活当中，有很多近似的字如：‘在’和‘再’、‘拆’和‘折’

2、现在，同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字，也少了很多。甚至可以说，只有一两家店。我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，以后能多组织这样的活动。

针对上述现象，同学们提出啦如下建议：

1、多组织这样的活动。

2、看见了店铺看有错别字，修改不规范的字。

3、大家应该积极学习汉字，正确使用汉字和成语。

汉字是我们中华文化的`瑰宝。

调查人：韩欣悦

时间：11月19日

街头错别字调查报告调查目的及意义篇六

20xx年xx月xx日

在生活中存在一些错别字，让同学们留心观察，发现错别字，向有关部门提出，并改正。

经调查，发现错别字和不规范用处。具体结果如下：

一家休闲服装店的招牌上写“休闲服10元”写成“休闲服10元”；

1、1、有些写字人水平太低，容易写错字。

2、2、有些字的读音相同或相似，字形相似，容易辨别不清。

3、有些商人为了生意兴隆，而故意把一些成语或词语改成和自己卖的.商品有关的。

向有关部门提出，并修改。建议有关媒体多多提醒市民，少用错别字，多用规范字。

街头错别字调查报告调查目的及意义篇七

中华文化博大精深源远流长,作为一个中国人,虽然能够辨别众多汉字,但很多繁体字、复杂字还是会难倒我们。这时候,错别字就出现了。错别字的出现,原因有多种,自己不细心、不认真,汉字本身很复杂,难认、难写,这都是原因。那么街头的错别字多不多呢?下面是小编为大家精心整理的的街头错别字调查报告,希望大家看的愉快。

我和弟弟走到一家酒店门前,发现门口的广告牌上把“炒饭”的“炒”写成了“抄饭”,弟弟看见了,捧腹大笑,而我却笑不出来,我走到弟弟身边,说:“走,咱们俩进去给老板说说,让他改过来。”弟弟听了,立即止住笑,把眼睛睁的大大的看着我,随后说:“要去,你一个人去,我可不想挨骂。”“怎么可能挨骂呢,我们帮他们改错别字,他们感谢我们还来不及呢。”我说,可弟弟却一溜烟的跑了,我心想“哼,你这个胆小鬼,看我回家怎么收拾你。我深呼吸了一口气,鼓着勇气走了进去,这时,一位服务员阿姨手拿菜单向我走来,我走上前去说:“阿姨,你们门口的广告牌上有个错别字,希望你能转告你们老板,让他改过来。”她听了,很不乐意地点了点头,然后就走了。

第二天,我又来到这家店,发现那个错别字还是神气的站在那,我看了,气乎乎地走进店里,这时昨天那位阿姨看见我便指着我对旁边的一位男人不知说些什么,我想他应该就是老板。过了一会,老板向我走来,开口就说:“你又来干什么?”我连忙向他解释,可老板根本就不听,我在那给他讲道理,可他却心不在焉,一副没把我放在眼里的样子,可我还是在那不耐烦地给他讲道理,终于,老板忍不住了,说:“好了,好了,小姑娘,算我服你了,我改我改,还不行吗。”说着,他便撕下那张广告纸,叫人重新打印了,我看了,心里比吃了蜜还甜。

在这里,我呼吁大家:正确使用祖国语言文字,使中国悠久历史文化源远流长。一定要对得起中华五千年的历史。

将本文的word文档下载到电脑,方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)