

2023年银行春节营销活动简报(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

银行春节营销活动简报篇一

x月x日晚，建行唐山复兴路支行召开“建行贺新春”旺季营销启动会。以早动员、早部署、早抢抓机遇的工作思路全面安排营业室的旺季营销活动。

会议首先由主管行领导详细传达了吴行长在旺季营销动员会上的讲话，从“为什么要及早启动旺季营销、旺季营销抓什么、旺季营销怎么抓”三方面具体部署了旺季营销，并指出旺季营销的号角已经吹响，希望全行员工发扬敢打敢拼、奋勇争先的顽强意志，发扬主动作为、勇挑重担的奉献精神，尽职尽责，真抓实干，夺取旺季营销“开门红”的全面胜利。吴行长的讲话大大鼓舞了员工士气。之后营业室主任又详细解读了市分行旺季营销活动方案及支行营业室的旺季营销活动方案，对方案中各项任务指标进行了全员分解，制定了具体的活动措施，员工们一起分析指标，献计献策，表示坚决打好旺季营销战役，再创佳绩，再创辉煌！

银行春节营销活动简报篇二

“嗨，这环境布置得真好看，年味十足啊！”前来网点办业务的客户纷纷点赞道。这是崇义农商银行开展春节环境氛围布置的一个缩影。

在春节来临之际，为美化网点环境，营造温馨节日氛围，崇义农商银行积极开展网点春节环境氛围布置工作，提升正规

银行品牌形象。一是突出节日主题。以文明温馨高效为主题，以向全社会展示现代化的正规银行品牌形象为目标，通过对辖内各网点适度的氛围装点，营造喜庆、文明、祥和的春节环境。二是坚持节约高效。动员全体员工积极行动起来，从严控制费用总额，厉行节约、反对浪费，鼓励发挥员工创意，在营业厅内的主要位置，以设置灯笼、彩带、气球、中国结等具有传统文化气息的形式，体现传统节日文化内涵，为客户提供现代化金融服务环境，振奋全员精神实现全年业务发展开门红。三是开展评比活动。该行把网点春节氛围布置作为专项工作，开展打分评比排名，对前三名给予适度奖励，调动了全员布置热情，确保工作落到实处。

银行春节营销活动简报篇三

元旦、春节前夕，邮储银行唐山市分行组织开展了送温暖慰问活动，党委班子成员分赴18个支行，向基层干部职工送上深切的关怀与祝福。

在支行，党委班子成员为困难职工发放慰问金及米、面、油等生活用品，亲切询问他们的身体状况和生活需求，鼓励他们坚定信心，积极乐观地面对生活，及时向行党委反映困难及诉求，共渡难关。

同时，班子成员还为坚守一线的客户经理发放了保温杯及消毒物品，对他们冒着严寒上门尽调、外拓市场、走访客户的敬业精神表示赞扬，并充分肯定了一线的工作成果。岁寒情暖，行领导第一时间送慰问物品到一线，让员工有了浓厚的归属感和幸福感。

在慰问过程中，班子成员还详细询问网点经营情况、年末收官和明年“开门红”准备情况，关心党支部建设和员工工作生活情况，鼓励支行要把自身发展融入地方经济，服务好地方主流经济、主流产业和主流客户，不断提升服务实体经济的能力；要做好数字化转型，实现科技赋能，提升服务质效；

要抢抓机遇，真抓实干，做好目标市场确定和客群开发；要全员行动，步调一致，以更加饱满的精神状态投入到年末收官和旺季生产之中。

此次走访慰问活动，不仅让基层员工在寒冬中感受到了企业的融融暖意，也振奋了员工的精气神，凝聚了员工的向心力，充分体现了企业对员工的关爱。

银行春节营销活动简报篇四

20xx年春节临近，为切实把党的关怀落到实处，按照四川省委开展“万名党员干部下基层”活动的总体部署，让定点帮扶村和挂包社区的困难群众过上一个温暖、祥和的节日，1月21日-27日，自贡银行开展20xx年春节走基层系列慰问活动。

自贡银行领导先后走进定点帮扶村和挂包社区，重点走访慰问了困难群众，为困难群众家庭送去关心关怀和真诚的新春祝福。

走访慰问中，自贡银行党委书记张序与慰问对象深入交谈，嘘寒问暖，倾听他们的心声，仔细询问他们的家庭生活情况及身体状况，提醒他们不要放松疫情防控，注意生活用火用电和春节出行安全，鼓励他们要坚定信心，克服困难，乐观积极面对生活，相信生活一定会越来越好。

此次慰问活动是自贡银行持续深化学习教育“我为群众办实事”实践活动，切实把为群众办实事、办好事落在行动上的一项具体举措，充分展现了自贡银行作为地方银行心系困难群众、热心公益事业、担当社会责任的优良企业文化。自贡银行将持续关注困难群众生产生活，加大办实事力度，积极解决群众困难，全力助推自贡市社会经济建设。

系列慰问活动中，自贡银行领导班子分别还对本单位选派驻

村第一书记、市级劳动模范、青年党员突击队队员、生活困难职工、退休职工等开展了关心慰问。

银行春节营销活动简报篇五

春节前夕，安图农商银行监事长张晓波、副行长邓福生一行代表行党委赴基层网点开展节前慰问，并对当前重点工作落实作了强调。

每到一处，慰问组都代表行党委在为一线员工送去新春祝福，亲切地询问一线员工在哪里过年、年货准备情况等，气氛暖意融融，关怀殷殷入心。

同时，慰问组还向网点负责人详细了解了当前重点工作开展情况和取得的‘成绩’。

慰问组要求，要深刻认识“开门红”活动对全年工作的统领作用，立足抓早、抓好，加大活动宣传力度与深度，努力实现各项业务全面“开门红”。要严格落实好春节期间疫情防控工作，坚持“非必要不外出”原则，增强个人防护意识，确保全体员工度过一个健康平安祥和的春节。要紧绷安全弦，从严从实抓好春节期间安全保卫工作，坚决防范各类事故，确保全行安全稳健运营。