

最新电器购销合同 电器代理合同(汇总6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

电器购销合同篇一

甲方：

乙方：_____；

为了保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规规定，在公正、合理、自愿、平等的条件下，经甲乙双方友好协商特签定此品牌合同。

一、合同期限

自年____月____日起，至____年月____日止。

二、代理区域

甲方授权乙方为“兆尔”品牌在_____省(直辖市/自治区)_____市(区)_____县(乡镇)的品牌代理商。

三、区域销售任务

品牌代理期内乙方应按计划按月份完成年以下所制定的区域销售任务。

四、供货价格

具体详见《兆尔电器20xx年代理商价格表》。如涉及调整，甲方需及时告知乙方并做出解释。

五、经营原则

4. 乙方连续3个月未达到合同任务目标的80%，即视为乙方不能履行品牌代理商职责和义务。甲方有权缩小乙方经营的品类及区域，乙方不配合的，甲方将以书面方式通知乙方，乙方区域的品牌代理权将自动失效。

5. 如乙方提出不再继续经营，并放弃本区域品牌代理权时，必须以书面形式陈述合理理由并提前一个月通知甲方，甲方按要求收回其区域品牌代理权。对乙方未开箱的兆尔库存产品按历史最低进价的70%回收，在乙方退回展柜并拆除有关兆尔标识后将退货款项付给乙方。

6. 乙方在品牌代理过程中，应不定期向甲方提供品牌代理区域内的市场需求、价格信息、同类产品新动向、市场评估及用户反馈信息等，以便双方协作，制定新的销售策略。

7. 为稳定市场价格，控制市场倾向，确保乙方利益，甲方应执行统一供货价；乙方在经营中应严格执行甲方制定的统一零售价。若市场原因，甲方有权调整全部产品或部分产品的供货价格。新产品上市价格由甲方销售部门另行书通知。按甲方所规定的统一供价执行。

8. 各地的燃气公司、房地产配套、团购及其它工程项目，若因乙方在甲方协助下与之商洽未能合作，甲方有权直接介入。

六、结算方式

1. 现金支付，款项结清后发货；

2. 按甲方指定的银行和账号转账汇款，款项确认后发货；详见合同附件《兆尔电器指定银行帐户》。

七、要货计划和调换原则

2. 乙方调换的商品应符合以下a□b条件，否则甲方不予调换(批量产品质量问题除外)

a.未开箱的不影响第二次销售的原包装产品。

b.当期前两个月内所提的型号、数量产品。

3. 乙方需调换的商品按当前实际进价执行，以再提货冲抵方式办理，甲方不予支付款项。

八、发货及运输

1. 乙方每次提货可采取快捷方式现款汇款甲方，甲方计划、财务部门严格执行款到发货的原则。

2. 若委托甲方送货，应先付清货款后甲方方可送货(甲方除认可乙方当日直接钱货两清交付给财务人员的现金外，与甲方业务人员的现金来往视为乙方的单方面个人行为，甲方不对此负责)，此为不可更改的财务原则，乙方不得作延付要求。

九、货物验收

1. 乙方在收货时即进行验收，如发现产品品种、数量及质量不符时，乙方必须在收货后3个工作日内向甲方书面提出异议，否则视为乙方无异议。

2. 乙方保管不当及运输原因(甲方送货除外)或乙方委托方保管运输过程中造成产品破损、碰伤、短少等质量问题则由乙方自行负责。

3. 甲方交货产品不符合乙方所定购有关型号种类时，乙方可要求甲方退货。

十、售后服务及配件政策

1. 乙方取得经销权后即有义务承担售后服务责任，售后配件的发放按乙方当前进货额的1%支持发放，超过额度部分按《兆尔产品零配件价格表》收取费用。

2. 公司规定部分主要配件(电机、阀体)可以旧换新不列入配件额度内，但未返还更换的旧配件则在配件额度内扣除。

3. 若乙方不履行售后服务责任、义务和权力，乙方则自动丧失经销权。

十一、其它补充事项

本合同未尽事宜，可由双方协商制定合同补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、纠纷处理

在本合同执行过程中发生的一切纠纷，由双方友好协商解决。如双方协商仍不能解决时，由合肥市法院为第一管辖法院。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。甲乙双方在本合同签字、盖章后，立即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电器购销合同篇二

乙方：（供应商）日照陋室电脑科技有限公司

第一条合同标的乙方根据甲方需求提供下列货物：

电脑150台

会议室电视1台

室内立式空调10台

室内挂式空调2台

打印机65台

液晶电视8台

第二条合同总价款

1、本合同项下货物总价款为人民币914400元(大写)：玖拾壹万肆仟肆佰元整。

2、本合同总价款包括货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格前和保修期内备品备件发生的所有含税费用。

3、本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

第三条组成本合同的有关文件下列关于采购办公室的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条质量保证乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。

第五条交货和验收

1、乙方应按照本合同或招标文件规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点：日照德兴国际贸易有限公司。联系人：孝文堂，电话：。

2、交货时间：则乙方应当在20xx年9月3日前将货物交付甲方。

3、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招标文件所规定的货物、数量和规格要求。

4、甲方应当在到货后的3个工作日内对货物进行验收，验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好，安装调试是否合格，用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等是否齐全。

第六条伴随服务/售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，由乙方派员到货物使用现场维修，所产生的一切费用由乙方承担。

第七条货款支付

甲方在收到乙方提供的货物验收单、使用单位盖章的发票复印件后，15个工作日内支付货款。

第八条违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。3、如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。

4、乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的5‰的滞纳金。如乙方逾期交货达(10)天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。若被查出所供货物或其部件是假冒伪劣产品的，乙方除无条件退货或换货外，还将视情节轻重由采购办公室扣缴贰仟元以下的履约保证金。

6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限)，如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

第九条?争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取

向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

第十条合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式肆份。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方：日照德兴国际贸易有限公司 乙方：日照陋室电脑科技有限公司

20xx年12月10日 20xx年12月10日

电器购销合同篇三

法定代表人：_____ 职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

品名

规格、型号、牌号、商标

产地或厂家

质量标准

包装要求

计量单位

数量

单价

总金额

交(提)货时间及数量

备注

执行记录

合计人民币(大写)

二、供方对质量负责的条件和期限：_____

三、交(提)货方式及地点：_____

四、运输方式到达站(港)及收货单位：_____

五、运输费用负担：_____

六、合理损耗计算及负担：_____

七、包装费用负担：_____

八、验收方法及提出异议的期限：_____

九、结算方式及期限：_____

十、违约责任：_____

十一、合同附件：_____

十二、其他约定事项:

1. 合同正本一式两份，双方各执一份。
2. 本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

供方(盖章): _____

法定代表人: _____

委托代理人: _____

开户银行: _____

帐号: _____

电器购销合同篇四

甲方:

乙方:

双方就翔园电器安装工程分项承包签订如下条款:

一、 承包内容:

- 1: 翔园强电安装设计图纸及变更图以内的所有安装内容。
- 2: 翔园弱电管路安装设计图纸及变更图以内的所有安装内容。

二、 工作内容:

- 1: 材料计划、进场材料的验货、场内运输。

- 2: 材料下料、刷漆、防腐按图纸要求作法的管路连接。
- 3: 支架的制作、母线的安装、桥架的安装、固定支撑、抄平、就位。
- 4: 管路的预埋o线、留洞、灯具的安装。
- 5: 配电箱、柜、控制箱、柜安装就位、接线调试。
- 6: 电视管路、电话管路、消防弱电话路、综合布线管路、对讲管路、监视电视管路的安装和配合后期安装。
- 7: 各种避雷、接地极网的制作与安装。
- 8: 各种电气线路、电器设备的安装与调试。
- 9: 电缆的敷设和接线。
- 10: 整个安装工程涉及到的所有工作内容。
- 11: 施工间所需脚手架的搭拆。

三、 承包单价的组成及承包方式:

- 1: 按20xx新版定额计算人工费，管理费按人工费的 计取，高层增加费、机械费按定额机械费 计取，按此四项费用组成该分项工程总承包费。
- 2: 承包方式为：只包人工费，不包材料费。

四： 工程工期：

自20xx年元月 日开工至20xx年 月 日竣工，总工期为 天，安装施工要紧随土建工程，部分安装工程要按总体施工要求

提前完成，给其它后续分项工程留有施工时间，总工期不变。
如提前或拖后一天对等奖罚 元。

五：质量要求：

- 1：该工程要求总体工程切实按照国家现行施工规范规定施工，必须达到优良标准。
- 2：切实按照施工组织设计中要求的工艺做法顺序施工，不得偷工减料、浪费材料、随意改动设计图纸。
- 3：各种电气安装设备必须按照图纸设计要求及施工工艺要求施工，验收结果应符合电气安装评定标准。
- 4：开关盒、过路盒等盒子必须刷漆，盒子要放正，不能使盒子变形，盒子内要去污垢。
- 5：管口要光滑，不能有毛刺，预埋管接头焊缝严密，无水泥浆浸入缝隙。接头套管长度是钢管的1.5~3倍，煨弯无起皱，弯曲角度要大于管径的6倍。
- 6：插座盒等盒子高度要统一。
7. 接地避雷要搭接焊接，焊接长度是圆钢的6倍，要两面焊接。
- 8：母线、线槽安装要整齐。
- 9：每道工序必须经现场监理检查验收合格签后方可进行下道工序。
- 10、凡验收不合格需返工的，工料全部由乙方承担。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

电器购销合同篇五

甲方:

乙方: _____;

为了保护甲乙双方的合法权益,根据国家有关法律法规规定,在公正、合理、自愿、平等的条件下,经甲乙双方友好协商特签定此品牌合同。

一、合同期限

自 年____月____日起,至____年 月____日止.

二、代理区域

甲方授权乙方为“兆尔”品牌在_____省(直辖市/自治区)_____市(区)_____县(乡镇)的品牌代理商。

三、区域销售任务

品牌代理期内乙方应按计划按月份完成年以下所制定的区域销售任务。

四、供货价格

具体详见《兆尔电器20xx年代理商价格表》。如涉及调整,甲方需及时告知乙方并做出解释。

五、经营原则

4. 乙方连续3个月未达到合同任务目标的80%，即视为乙方不能履行品牌代理商职责和义务。甲方有权缩小乙方经营的品类及区域，乙方不配合的，甲方将以书面方式通知乙方，乙方区域的品牌代理权将自动失效。
5. 如乙方提出不再继续经营，并放弃本区域品牌代理权时，必须以书面形式陈述合理理由并提前一个月通知甲方，甲方按要求收回其区域品牌代理权。对乙方未开箱的兆尔库存产品按历史最低进价的70%回收，在乙方退回展柜并拆除有关兆尔标识后将退货款项付给乙方。
6. 乙方在品牌代理过程中，应不定期向甲方提供品牌代理区域内的市场需求、价格信息、同类产品新动向、市场评估及用户反馈信息等，以便双方协作，制定新的销售策略。
7. 为稳定市场价格，控制市场倾向，确保乙方利益，甲方应执行统一供货价；乙方在经营中应严格执行甲方制定的统一零售价。若市场原因，甲方有权调整全部产品或部分产品的供货价格。新产品上市价格由甲方销售部门另行书通知。按甲方所规定的统一供价执行。
8. 各地的燃气公司、房地产配套、团购及其它工程项目，若因乙方在甲方协助下与之商洽未能合作，甲方有权直接介入。

六、结算方式

1. 现金支付，款项结清后发货；
2. 按甲方指定的银行和账号转账汇款，款项确认后发货；详见合同附件《兆尔电器指定银行帐户》。

七、要货计划和调换原则

2. 乙方调换的商品应符合以下a□b条件，否则甲方不予调换(批量产品质量问题除外)

a.未开箱的不影响第二次销售的原包装产品。

b.当期前两个月内所提的型号、数量产品。

3. 乙方需调换的商品按当前实际进价执行，以再提货冲抵方式办理，甲方不予支付款项。

八、发货及运输

1. 乙方每次提货可采取快捷方式现款汇款甲方，甲方计划、财务部门严格执行款到发货的原则。

2. 若委托甲方送货，应先付清货款后甲方方可送货(甲方除认可乙方当日直接钱货两清交付给财务人员的现金外，与甲方业务人员的现金来往视为乙方的单方面个人行为，甲方不对此负责)，此为不可更改的财务原则，乙方不得作延付要求。

九、货物验收

1. 乙方在收货时即进行验收，如发现产品品种、数量及质量不符时，乙方必须在收货后3个工作日内向甲方书面提出异议，否则视为乙方无异议。

2. 乙方保管不当及运输原因(甲方送货除外)或乙方委托方保管运输过程中造成产品破损、碰伤、短少等质量问题则由乙方自行负责。

3. 甲方交货产品不符合乙方所定购有关型号种类时，乙方可要求甲方退货。

十、售后服务及配件政策

1. 乙方取得经销权后即有义务承担售后服务责任，售后配件的发放按乙方当前进货额的1%支持发放，超过额度部分按《兆尔产品零配件价格表》收取费用。
2. 公司规定部分主要配件(电机、阀体)可以旧换新不列入配件额度内，但未返还更换的旧配件则在配件额度内扣除。
3. 若乙方不履行售后服务责任、义务和权力，乙方则自动丧失经销权。

十一、其它补充事项

本合同未尽事宜，可由双方协商制定合同补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、纠纷处理

在本合同执行过程中发生的一切纠纷，由双方友好协商解决。如双方协商仍不能解决时，由合肥市法院为第一管辖法院。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。甲乙双方在本合同签字、盖章后，立即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电器购销合同篇六

甲 方： （以下简称甲方）

乙 方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，本着诚信经营，合作共赢，共同发展的宗旨和原则，甲乙双方进行了友好协商并达成一致；签订本合同，供双方严格遵守执行。

一、经销权的取得

1. 乙方认可并愿意在本地区大力推广永康市鑫畅电器有限公司的产品，维护鑫畅品牌形象。
2. 乙方有一定的营销网络和售后服务。
3. 首次进货10台以上并一个月内持续订货。
4. 乙方在甲方有同一规格、样式空调蚊帐的前提下，乙方同意不再销售其他公司相同产品。
5. 乙方符合上述条件，经甲方认定，双方签订本合同。乙方取得甲方在

二、订货及交货

1. 乙方订货应提前3天向甲方发出订货通知，使甲方能够根据乙方的要求及时安排生产，保证及时供给乙方的货源。
2. 乙方应在收到甲方货物当日对货物的质量、数量进行验收，如有异议，当即与甲方进行电话沟通，并在三日内向甲方提交书面材料，逾期甲方不予负责。
3. 交货地点、运输方式及费用负担：甲方只负责货物的运送或代办托运，运输费用由乙方承担，运输方式经甲乙双方协商后确定。
4. 货款结算，原则上先汇款后发货，由乙方直接以电汇、汇

票等方式向甲方付款。

三、售后服务

1. 结合乙方所在地情况，由乙方负责指定维修服务点，经甲方审核批准后成立。
2. 甲方对产品进行质保，空调主机质保
3. 乙方在质保期进行售后服务向甲方索取易损配件，甲方应遵循保修政策，提供配件给乙方。
4. 乙方因超过质保期的产品向甲方出资向甲方购买配件，甲方应给与厂价优惠，共同商定配件价格，以确保良好的售后服务。

四、销售奖励

甲方将根据乙方的年销售业绩给予一定的年底返利奖励。（具体办法见合同附件）。达不到销售目标的，甲方有权收回奖励承诺。

五、甲乙双方的权利、义务

1. 甲方应向乙方提供合格的产品和使用说明，配合乙方做好宣传服务工作。
2. 甲方有权根据市场行情、原材料价格、成本等原因决定调整产品销售价格，乙方应予以积极配合。
3. 甲方有权调节处理经销商之间跨区域销售的问题。对经销商屡次跨区域销售行为的，有权做出取消优惠价格供货、取消返利、暂停发货甚至终止本合同的处理，因此造成的一切损失均由乙方承担。

4. 乙方有义务为甲方提供正确的市场信息及行情，并及时反馈产品质量信息。

5. 对于本合同规定的产品，乙方应保证全力推广。连续一个月没有购入任

六、违约责任

乙方如违约(如有窜货、低价倾销等)或发生其他危害甲方及用户行为时，甲方随时通知乙方解除合同，并承担由此给甲方造成的一切损失。

七、本合同自双方签订之日起生效，有效期自 年 月 日起到年

八、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，甲乙双方均已对本合同内容认真阅读并充分理解，没有任何疑问和问题，双方一致并同意严格执行。

九、合同未尽事宜引起争议时，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地的人民法院裁决。

1. 本合同终止，甲方双方在合同终止后7日内结清债权债务关系。

2. 甲方所有的证书和提供的商标使用权等无形资产及甲方出资配备的广告宣传等物料必须在合同终止后7日内由乙方归还甲方。从此乙方不得再使用甲方的商标和商权。

十、附合同附件 份，合同附件与本合同同时使用。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日