

大学生职业规划大赛的策划书做 大学生 职业规划大赛活动策划(精选8篇)

总结是一种对自己经历的回顾，能够帮助我们更好地成长。主题介绍这些总结范文中有些具有启发性思考，能够引发我们深入思考和学习。

大学生职业规划大赛的策划书做篇一

面对严峻的就业形势，职业发展联合会通过举办职业生涯规划大赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动择业”，赢在职场起跑线上，成为抢手的职场新人，增强我校毕业生的就业竞争力。特举办“大学生职业生涯规划大赛”。

旨在培养大学生的创新精神和创业能力，树立职业生涯设计理念，合理规划职业生涯，激发自我潜能，拓展自身素质。[1]帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力 [2]提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力 [3]创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会 [4]丰富同学们的课余生活，提供实践、交流和学习的平台。

20xx年xx月xx日

(略)

职业发展联合会xx等

1、职业规划的理解 对个体未来职业发展进行策划和准备，包括确立阶段性或长期职业目标，确定适合个体的发展道路，

明确将要进行的调整和各项准备。

2、职业规划的内容 职业目标、职业发展道路、将要进行的准备工作等；涉及择业、调整职业和更大的发展计划；涉及自我认识、知识和能力的发展性培训，行为活动与态度、认知、价值观等几方面的调整和准备。要进行合理的职业设计，须从主观和客观两方面考虑。主观方面，涉及到个人的价值观、需求、能力、性格特点、发展取向等。客观方面，涉及到个体所处的社会环境和其他外在因素。

3、职业生涯规划以书面形式呈交，做为初赛环节。决赛以演讲形式进行。初、决赛之间有一个起死回生环节，未入选同学自主报名，以演讲形式进行，从未通过初赛的选手中挑出部分进入决赛。

1、准备阶段（1--2周）

【1】完善并确定活动方案

【2】本次活动经费准备

2、宣传动员阶段（2--3天）

利用海报、网络等进行宣传动员，同时可在各二级学院宣传动员

3、初赛阶段

【1】可以以班级形式组织学生报名

【2】递交职业生涯规划书，并为后期起死回生环节和决赛环节的演讲做准备

4、起死回生环节

【1】组织未进入决赛的选手自主报名

【2】以演讲形式进行，评析初赛职业生涯规划书的优劣，从中选出部分优胜者进入决赛

5、决赛阶段

【1】时间和地点

XXXXXX XXXXXX

【2】以演讲形式进行，伴有答辩环节现场

八 专项事宜

1、宣传工作（宣传部）

做好活动前后期的宣传工作，张贴分发宣传材料，与校园新闻部门的交接工作

2、外联工作（外联部）

邀请商家参与活动赞助，邀请校内外单位和组织，购买或租赁活动所需物品

3、筹备工作

活动摄影，报名活动，活动会场申请和布置，后勤工作等

4、总结工作及评估工作（办公室和监察部）

九 大赛奖项事宜

一等奖□x名 相应奖品奖励

二等奖□x名 相应奖品奖励

三等奖□x名 相应奖品奖励

特等奖□x名 相应精品奖励

十 经费预算

十一 颁奖仪式

大学生职业规划大赛的策划书做篇二

面对人才竞争，拓展就业空间； 规划精彩人生，打造锦绣前程

xx师范大学泰州学院全体学生

通过职业规划大赛活动帮助大学生全面了解自我，认清职场环境，选定职业目标，实现“人职匹配”。同时提高大学生的职场创新能力、实践能力和就业能力，引导他们树立正确的就业观、成才观、价值观，促进高校毕业生充分就业。

共青团xx师范大学泰州学院委员会

xx师范大学泰州学院商学院团总支

xx师范大学泰州学院创业联社

中国移动公司泰州分公司

选拔赛时间：11月1日（星期一） 决赛时间：11月8日（星期一） 地点另行通知

（一）选拔赛

1、活动前准备

- (1) 多媒体教室□ppt□席卡
- (2) 邀请评委
- (3) 确定主持人
- (4) 其他相关事宜

2、比赛步骤

- (1) 评委预审规划书
- (2) 选手现场展示（限时4分钟）
- (3) 评委提问
- (4) 才艺展示（限时1分30秒）
- (5) 评委打分，统计结果

(二) 决赛

1、活动时准备

- (1) 场地布置（待定）
- (2) 会场秩序安排（评委、嘉宾、学生观众）
- (3) 现场录像

2、决赛流程

- (1) 评委预审规划书

(2) 选手现场展示（限时4分钟）

(3) 评委提问

(4) 才艺展示（限时1分30秒）

(5) 评委打分，得分统计

(6) 公布比赛结果

(7) 领导讲话

(8) 颁奖、拍照

1、个人职业生涯规划设计参赛作品必须有扉页。扉页填写参赛者的真实姓名、性别、系别、班级、联系电话□e-mail等相关信息。

2、作品内容完整，简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，正文部分不超过一万字。作品用a4纸打印，黑白、彩色均可。

3、就业类作品应包含“自我认知”、“职业认知”和“决策实施及调整”等部分，参赛学生可根据个人能力和自身条件独立完成职业生涯规划设计。作品内容应包含但不限于以上内容。

4、创业类作品应包含除职业规划书相关材料外，另附一份完整的创业计划书。创业计划书应对项目基本情况、市场分析、经营管理、风险评估、财务预估、团队组建、组织构架等方面做具体分析，要注重创业计划与个人职业规划的有机结合。作品内容应包含但不限于以上内容。

5、学院将邀请有关专家对参赛作品进行评选，以思想性、

创新性、真实性为主要评比标准，淡化文学性和艺术性。

6、现场展示部分可通过演讲、面试、实例展现等形式，表现参赛选手的个人素质。突出实用性和可操作性等。

7、才艺展示方面要与自身规划的职业相关，能充分展现参赛选手朝气蓬勃的精神风貌，以及职场新人的职业形象，且个人才艺应对达到自身的职业目标具有一定的促进作用。

同时可设优秀奖、最佳台风奖、最佳创意奖、最佳风采奖、优秀指导老师（待定）

1、宣传经费：100元（海报）

2、会场布置：200元（鲜花+水+横幅）

3、奖项预算：2400+100（奖金+荣誉证书）

4、其他预算：200元

大学生职业规划大赛的策划书做篇三

大学生职业生涯规划

为了让刚刚迈入大学的学弟、学妹们能有效的利用宝贵的大学四年生活;为了让我们在求学的路途中少一些迷茫和困惑;为了不让我们回首往事的时候留下遗憾和愧疚;为了精彩的大学四年留下更多的回忆，为了给我们的未来做一个很好的规划!管理协会从同学们最迫切需要的出发，精心策划了此次活动。

以讲座、现场互动、文章征集的方式展开

五栋教学楼

协会全体会员及全院的非会员学生

由组织策划部组织，秘书处、宣传部、外联部、社会实践部协助下进行。

具体人员安排如下：一名主持人，两位指导老师

2□ppt的制作由组织策划部李兆祥负责，张波协助完成。

3、会场的布置由宣传部负责(包括打开多媒体、借好音响设备等)

4、由秘书处负责准备好约150张的a4的纸和笔，并在活动进行过程中发到每一位会员手中。

5、会场秩序的维持由外联部负责

6、迎接会员入场由社会实践部派两人负责

第一阶段：活动宣传阶段

1、定点宣传：在一食堂门口做定点宣传，宣传期间由宣传人员向同学们发放有关活动的资料，并向咨询者做详细的讲解。

时间：

负责人：组织部王华、胡俊旺、姚艳、王滢、仇正林及宣传部的人员。

2、再次动员：由组织部、宣传部、秘书处、信息咨询部四个部门的人员分工合作到各系、各班做进一步的宣传。

负责人：组织策划部王华

宣传部徐菲

信息咨询部张波

秘书处段晶晶

3、海报宣传：由宣传部负责出7—8张具有特色的海报，张贴在学院各个醒目处，要求注明活动的内容及活动时间、地点、及活动的流程。海报应有特色，并且对职业生涯规划做适当的说明。

第二阶段：活动主体阶段——现场互动

(一) 老师讲座

(二) 主持人演示职业生涯规划的具体内容：

1、什么是职业生涯规划？

2、职业生涯规划包括哪些内容？

3、演示一个职业生涯规划的具体案例进行分析

(三) 现场规划

给每一位会员发一支笔和一张a4的纸，让他们在10—15分钟内吧自己对大学四年的具体规划写在纸上。(不要求很规范，但要有具体的目标和发展方向)时间过后，统一将他们规划收上来，并由主持人随机抽取5—8人的职业生涯规划做为点评。

(四) 现场交流

(五) 有奖成果展示

与者自主上台陈述自己的职业生涯规划，由指导老师点评，对表现良好的选手发放小礼品作为鼓励!(人数不限，据时间而定)

(六) 点评

点评阶段：

1、可由会员代表上台，有支持人询问如下问题作为点评内容：“请问你的职业生涯规划是什么？”“自己对实现此规划有信心吗？”等。最后，有他来点评一下他对此活动的看法：“你认为我们这次活动怎么样？”

2、指导老师点评

(六) 活动结束

活动时间大概会持续2个小时，活动结束后会员按序退场。

(七) 活动后序安排

(1) 会场卫生由全体协会干部共同打扫，宣传部负总责

(2) 活动结束后关灯、关门由组织策划部成员负责

第三阶段：职业生涯规划征集阶段

现场活动之后征集职业生涯规划，参赛选手将自己优秀的作品投递到各班班长处由管理协会各系的代表收集交组织策划部。

第四阶段：职业生涯规划评选阶段

评选活动由信息咨询部负责，邀请协会专业老师及相关专业的指导老师，秉着公平、公正的原则评选出优秀作品。

奖项设置：

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优胜奖若干名

第五阶段：活动反馈和评价

活动结束后由组织策划部派2名干部与5-10名会员进行面对面的访谈，询问他们对此活动的意见和建议。收集相关资料后对此次活动进行整体评价，并提出改进方案，呈递会长审批。

活动策划人：组织策划部

策划时间□20xx年xx月xx日

大学生职业规划大赛的策划书做篇四

面对严峻的就业形势，职业发展联合会通过举办职业生涯规划大赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动择业”，赢在职场起跑线上，成为抢手的职场新人，增强我校毕业生的就业竞争力。特举办“大学生职业生涯规划大赛”。

旨在培养大学生的创新精神和创业能力，树立职业生涯规划理念，合理规划职业生涯，激发自我潜能，拓展自身素质。[1]帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力[2]提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力[3]创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会[4]丰富同学们的课余生活，提供实践、交流和学习的平台。

20xx年xx月xx日

(略)

职业发展联合会xx等

1、职业规划的理解对个体未来职业发展进行策划和准备，包括确立阶段性或长期职业目标，确定适合个体的发展道路，明确将要进行的调整和各种准备。

2、职业规划的内容职业目标、职业发展道路、将要进行的准备工作等；涉及择业、调整职业和更大的发展计划；涉及自我认识、知识和能力的发展性培训，行为活动与态度、认知、价值观等几方面的调整和准备。要进行合理的职业设计，须从主观和客观两方面考虑。主观方面，涉及到个人的价值观、需求、能力、性格特点、发展取向等。客观方面，涉及到个体所处的社会环境和其他外在因素。

3、职业生涯规划以书面形式呈交，做为初赛环节。决赛以演讲形式进行。初、决赛之间有一个起死回生环节，未入选同学自主报名，以演讲形式进行，从未通过初赛的选手中挑出部分进入决赛。

1、准备阶段（1--2周）

【1】完善并确定活动方案

【2】本次活动经费准备

2、宣传动员阶段（2--3天）

利用海报、网络等进行宣传动员，同时可在各二级学院宣传动员

3、初赛阶段

【1】 可以以班级形式组织学生报名

【2】 递交职业生涯规划书，并为后期起死回生环节和决赛环节的演讲做准备

4、起死回生环节

【1】 组织未进入决赛的选手自主报名

【2】 以演讲形式进行，评析初赛职业生涯规划书的优劣，从中选出部分优胜者进入决赛

5、决赛阶段

【1】 时间和地点

XXXXXXXXXXXXXX

【2】 以演讲形式进行，伴有答辩环节现场

八专项事宜

1、宣传工作（宣传部）

做好活动前后期的宣传工作，张贴分发宣传材料，与校园新闻部门的交接工作

2、外联工作（外联部）

邀请商家参与活动赞助，邀请校内外单位和组织，购买或租赁活动所需物品

3、筹备工作

活动摄影，报名活动，活动会场申请和布置，后勤工作等

4、总结工作及评估工作（办公室和监察部）

九大赛奖项事宜

一等奖□x名相应奖品奖励

二等奖□x名相应奖品奖励

三等奖□x名相应奖品奖励

特等奖□x名相应精品奖励

十经费预算

十一颁奖仪式

大学生职业规划大赛的策划书做篇五

规划未来, 成就梦想

校学生处，校团委

活动协办：各学院团总支

20xx年4月-6月。

本校在校学生。

1、报送阶段：本大赛为20xx年校科技文化艺术节的一部分，各学院可根据学院情况自行安排初赛和做好记录。

各学院团总支将优秀的作品于20xx年6月1日前将纸质版（要求彩色双面打印和装订）和电子版的参赛材料，包括《个人职业生涯规划书》及ppt,《职业生涯规划人物访谈报告》，《职业角色情境模拟剧剧本》按规划书、ppt打印版，访谈报告、模拟剧剧本的顺序将作品订在一起汇总后交到就业办或校团委。护理学院上交6份以上材料，临床和药学学院上交5份以上材料，检验和口腔学院上交4份以上作品。视频及文档的电子版材料压缩包请选手直接发送到xxxxxxx@文件名为“班级+姓名+职业规划”。

2、评选阶段（6月15日前）：由就业指导中心邀请校内外具有丰富经验的业界专家担任评委，对报送上来的材料进行书面评审。从中选出获奖作品，推荐参加省级竞赛。

3、表彰阶段（6月20日前）：对获奖作品进行颁奖。

（一）各参赛大学生要根据自己的实际情况，进行科学合理的职业生涯规划。参赛作品主题要结合个人实际与社会需求，从专业、就业、职业等方面进行个人职业规划设计。参赛者必须是参赛作品的原创作者，获奖作品如发现有抄袭、盗用等不法手段或不符合规定及违反他人著作权的，即予取消其获奖资格。

（二）参赛作品要求：

1、职业角色情境模拟剧剧本和视频

参赛选手根据自己的职业目标角色，选择该角色在实际工作情境中的一些特点片段进行展示，每人不超过4分钟。模拟表演结束后，每名选手做1分钟自述，阐明该模拟内容揭示的通用职业素质要点。

2、《个人职业生涯规划书》及ppt

(1) 作品内容：至少包括自我认知、自我定位、环境分析、短中长期职业生涯目标设定、实施行动计划制定、评估和反馈等。

(2) 作品要求：内容完整、简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，能充分体现个性而不落俗套，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌，能充分展现职场新人的职业形象。

(3) 作品必须有封面，封面填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。内容可下载参考附件。

(4) 作品可选用word□*.doc文件□□excel□*.xls文件□□ppt□*.ppt文件）进行制作。

3、《职业生涯人物访谈报告》

(1) 主要内容：参赛者要结合自身规划选取与规划职业相同或者相似的职场人物进行职业生涯访谈。参赛者在进行访谈前，要列出访谈问题清单，确定访谈重点，在访谈结束后，要将人物访谈过程、搜集的资料及心得撰写成《职业生涯人物访谈报告》。《职业生涯人物访谈报告》要突出选手访谈心得及自身对于职业认知方面的思考。

(2) 访谈要求：要结合自身体验和访谈收获，写出目标职业生涯人物访谈报告，题目自拟。内容包括：目标职业生涯人物的选取、目标职业生涯人物简介、访谈过程简介、访谈问题总结、对目标职业的分析、自身认识的变化、对自己就业和将来职业发展的帮助等。字数在2500字左右。同时附上访谈记录。访谈记录要真实、全面记录访谈中的对话内容，并注明所访谈人物的职业信息，每份访谈记录所包含的问题不少于10个，字数在20xx字以内，但不少于800字。

(3) 《职业生涯人物访谈报告》必须有扉页，扉页填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。

一等奖1名，奖金500元，综合测评加2分；二等奖3名，奖金300元，综合测评加1.8分；三等奖5名，奖金200元，综合测评加1.6分；优秀奖10名，综合测评加1.4分，奖金100元。获奖选手将获得由学生处颁发的获奖证书，学校将获奖作品择优推荐省级竞赛，省级竞赛获奖者奖金1500元。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学生职业规划大赛的策划书做篇六

调查显示：在高校大学生群体中有不少人存在着学习兴趣不浓，学习动力不足，人生目标不明确，缺乏职业规划，求职经验和自信心不足的现象。同时也有一部分同学拥有自己的创意，却没有展示自我的平台。在当今这个知识大爆炸、科学技术发展一日千里的时代，各行各业对人才素质的要求已越来越高。作为一名大学生，如果不能从根本上提高自身的综合素质，有预见性地、科学地规划自己的学习生涯和职业生涯，很难跟得上时代的步伐。

为了能够更好地帮助广大同学树立正确的人生观、学习观、成才观，确立正确的奋斗目标，同时也提高同学们的创业、择业、就业能力。我们精心策划了此次“规划未来，成就梦想”——四川工程学院职业生涯规划大赛。

（一）帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力。

（二）提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力。

（三）创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会。

（四）丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

传播规划理念、拓展职业空间、打造锦绣前程

一、大赛组委会：就业创业协会成员

二、组委会职能部门：

活动部

职责：负责大赛通知、报名、收集并整理大赛资料；大赛所需物品采购（临时有事时由外事部协调）；负责各参赛选手的协调、安排工作，大赛各阶段具体时间的安排。

外事部

职责：负责大赛期间的场地、桌子、椅子及会议用品等的准备和管理。

宣传组

职责：负责大赛的全程宣传工作，展板的制作，宣传媒体的安排

秘书处

职责：负责大赛的全程统计工作、监督比赛过程。

三、大赛评委会：负责大赛的监督及评判工作。

1、参与对象：四川工程学院全体在校大学生。

2、参与方式：以个人为单位报名参加；参赛名单报大赛组委会。

第一阶段：11月25日—12月11日大赛筹备阶段

组建大赛组委会各职能部门，明确其职责，制定和完善活动策划书；组建大赛顾问团，并听取其意见；将大赛相关事宜通知各班；在学校内对大赛进行广泛宣传，做好本次大赛的一切准备工作。

第二阶段：12月15日—01月15日职业生涯规划大赛

2、12月31日—01月04日由大赛组委会评选出入围作品；

3、01月05日—01月10日将职业生涯规划大赛入围作品送至林荫道统一展出，准备好投票册接受参观者的投票；外事部邀请学院的团委会、学生会、大学生团体联合会、院治保会进行参观。

4、01月15日公布大赛结果。

1、以个人为单位进行初赛，每位同学制作一份职业生涯规划设计书参加比赛（相关证书可以虚拟）。

2、大赛组委会外事部邀请学院的团委会、学生会、大学生团体联合会、院治保会进行参观。

1、所有参赛成员必须服从大赛组委会的统一安排；

2、参赛选手不得抄袭他人作品，一经查处将取消其参赛资格；

1、评委会必须本着“公平、公正、公开”的原则进行评判；

2、各阶段的比赛由相应的评委会进行评判；

3、按照统一的标准，使用百分制及统一的评分表格进行评分；

获奖的每位参赛选手可获得由大赛主办方共同加盖公章的获奖证书一本，以及相应奖金。

职业生涯规划设计之星：荣誉证书、奖金100元；

最具潜力奖2名：荣誉证书、奖现金50元；

最佳创意奖3名：荣誉证书、奖现金30元；

优秀奖若干名：荣誉证书。

大学生职业规划大赛的策划书做篇七

时光如箭，转眼一划而过，一段时间的工作已经结束了，又迎来了一个全新的起点和新的目标，需要认真地为此写一份策划书。写策划书需要注意哪些问题呢？下面是小编整理的大学生职业规划大赛活动策划书，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

规划未来, 成就梦想

校学生处，校团委

活动协办：各学院团总支

20xx年4月-6月。

本校在校学生。

1、报送阶段：本大赛为20xx年校科技文化艺术节的一部分，各学院可根据学院情况自行安排初赛和做好记录。

各学院团总支将优秀的作品于20xx年6月1日前将纸质版（要求彩色双面打印和装订）和电子版的参赛材料，包括《个人职业生涯规划书》及ppt,《职业生涯规划人物访谈报告》，《职业角色情境模拟剧剧本》按规划书□ppt打印版，访谈报告、模拟剧剧本的顺序将作品订在一起汇总后交到就业办或校团委。护理学院上交6份以上材料，临床和药学学院上交5份以上材料，检验和口腔学院上交4份以上作品。视频及文档的电子版材料压缩包请选手直接发送到xxxxxxx@□文件名为“班级+姓名+职业规划”。

2、评选阶段（6月15日前）：由就业指导中心邀请校内外具有丰富经验的业界专家担任评委，对报送上来的材料进行书面评审。从中选出获奖作品，推荐参加省级竞赛。

3、表彰阶段（6月20日前）：对获奖作品进行颁奖。

（一）各参赛大学生要根据自己的实际情况，进行科学合理的职业生涯规划。参赛作品主题要结合个人实际与社会需求，从专业、就业、职业等方面进行个人职业规划设计。参赛者必须是参赛作品的原创作者，获奖作品如发现有抄袭、盗用等不法手段或不符合规定及违反他人著作权的，即予取消其获奖资格。

（二）参赛作品要求：

1、职业角色情境模拟剧剧本和视频

参赛选手根据自己的'职业目标角色，选择该角色在实际工作情境中的一些特点片段进行展示，每人不超过4分钟。模拟表演结束后，每名选手做1分钟自述，阐明该模拟内容揭示的通用职业素质要点。

2、《个人职业生涯规划书》及ppt

（1）作品内容：至少包括自我认知、自我定位、环境分析、短中长期职业生涯目标设定、实施行动计划制定、评估和反馈等。

（2）作品要求：内容完整、简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，能充分体现个性而不落俗套，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌，能充分展现职场新人的职业形象。

（3）作品必须有封面，封面填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。内容可下载参考附件。

（4）作品可选用word□*.doc文件□□excel□*.xls文件□□ppt□*.ppt文件）进行制作。

3、《职业生涯人物访谈报告》

（1）主要内容：参赛者要结合自身规划选取与规划职业相同或者相似的职场人物进行职业生涯访谈。参赛者在进行访谈前，要列出访谈问题清单，确定访谈重点，在访谈结束后，要将人物访谈过程、搜集的资料及心得撰写成《职业生涯人物访谈报告》。《职业生涯人物访谈报告》要突出选手访谈

心得及自身对于职业认知方面的思考。

(2) 访谈要求：要结合自我体验和访谈收获，写出目标职业生涯人物访谈报告，题目自拟。内容包括：目标职业生涯人物的选取、目标职业生涯人物简介、访谈过程简介、访谈问题总结、对目标职业的分析、自身认识的变化、对自己就业和将来职业发展的帮助等。字数在2500字左右。同时附上访谈记录。访谈记录要真实、全面记录访谈中的对话内容，并注明所访谈人物的职业信息，每份访谈记录所包含的问题不少于10个，字数在20xx字以内，但不少于800字。

(3) 《职业生涯人物访谈报告》必须有扉页，扉页填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。

一等奖1名，奖金 500元，综合测评加2分；二等奖3名，奖金300元，综合测评加1.8分；三等奖5名，奖金200元，综合测评加1.6分；优秀奖10名，综合测评加1.4分，奖金100元。获奖选手将获得由学生处颁发的获奖证书，学校将获奖作品择优推荐省级竞赛，省级竞赛获奖者奖金1500元。