

# 最新元旦跨年活动策划 元旦晚会活动策划方案(汇总6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 元旦跨年活动策划篇一

- 1、乐意与同伴一起参加表演活动和游戏活动。
- 2、与家长一起体验迎新年的快乐。
- 3、通过活动让幼儿了解1月1日是元旦节。

### 二、活动准备

- 1、布置场地
- 2、联欢会食品
- 3、磁带
- 4、气球
- 5、塑料筐、纸球、小棒、蒙眼布
- 6、新年礼物

### 三、活动过程

- 1、集体表演

我们班的小朋友虽然到幼儿园的时间还不到半年，但已学会了不少本领，请欣赏\_。

## 2、亲子游戏

a□我为爸妈剥桔子。每名幼儿到篮子里拿一个桔子，自己动手剥橘子给爸爸妈妈吃。

b□运皮球。家长与宝宝一起面对面，宝宝站在家长脚上，将皮球放在两人中间遇到终点的大筐里。

c□勺子搬豆子。宝宝用勺子舀花生，运到父母那儿，点数运了几粒花生。

d□赶小猪。宝宝和妈妈手拿小棒，将地上的彩球赶到门洞处(小猪的家)。

e□救小动物。回家幼儿双脚跳呼啦圈，到中点拿一只小动物，原路返回将它送回家。

f□蒙眼摸。宝贝同时请出十位家长和孩子，分成两排站好(间隔3米)。先把家长的眼睛蒙上，原地转三圈后，凭感觉去摸自己的孩子。最后请家长一起摘掉蒙眼的毛巾，看自己摸到的是不是自己的孩子。摸对的奖励奖品，摸不对的以后还有机会。

g□吹气球比赛。家长吹气球，看谁吹得快h宝宝碰碰球家长手拿气球，高度随时调节，让宝宝伸手跳起来拍球。

## 3、幼儿邀请家长表演唱《新年好》。

## 4、活动小结。

## 元旦跨年活动策划篇二

### 一、活动主题：“金秋营销”

本次活动以“迎元旦”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20\_\_年12月29日—20\_\_年1月2日。

### 二、活动内容：

#### （一）“营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

#### 1、“元旦营销。自助服务送好礼”。

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

（2）凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

## 2、“元旦营销，好礼多多”。

(1) 活动期间卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元（含）以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元（含）以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元（含）以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20\_\_0元（含）以上，赠送价值300元礼品。

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

## 3、“元旦营销。速汇通优惠大放送”。

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “元旦营销。产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销。产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

- 1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。
- 2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。
- 3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。
- 4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。
- 5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。
- 6、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
- 7、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
- 8、元旦节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专

门服务，兑现乐当家的品牌。

## 元旦跨年活动策划篇三

一、活动主题：

“\_，您好！爱我和谐集体，放飞未来梦想”

二、活动宗旨：

庆祝元旦，迎接\_年的到来，丰富全校师生的校园文化生活，加强班集体的凝聚力建设，师生同乐、共享，创建和谐、融洽的师生关系，形成健康和谐的校园氛围，营造欢乐祥和的节日气氛，为同学们充分展示自己的才艺提供舞台，享受美、体会美、展现美、创造美，激发广大学生爱党、爱国、爱校、爱班、勤奋学习、努力成才的热情与动力，全面提高自身素质，推动校园精神文明建设。

三、活动时间：

\_年12月31日下午13：00——17：35

四、活动地点：

各班级教室

五、活动主要内容：

(1) 13：00~13：50，各班级进行班级布置，扎好彩带、气球，营造浓厚的节日氛围，在前黑板书写活动主题，在后黑板出好“迎元旦黑板报专刊”，布置好桌椅及音响设备、茶水糖果等。

(2) 13：50~14：30，各班级安排同学坐好，班干和各课代表

及时邀请所有任课老师到班级就坐。

(3) 14: 00~14: 10, 校长发表广播讲话《\_年新年致辞》。

(4) 14: 10~14: 30, 班主任分班级进行\_年工作总结及\_年工作展望, 班级学生代表发言。

(5) 14: 30~17: 30, 师生联欢, 校领导走进班级慰问师生, 与大家同贺新年。

(6) 17: 30~17: 35, 班主任总结讲话。

(7) 17: 35后, 组织班干、值日生恢复教室上课布置, 打扫好室内外卫生。

## 六、活动要求:

(1) 师生联欢节目丰富多彩, 节目可以是器乐、舞蹈、合唱、独唱、诗歌朗诵、相声、小品等, 节目要求适合初中生, 内容健康, 请各班级提前准备, 精心排练, 营造欢乐祥和的气氛。

(2) 建议多开展一些师生互动节目, 如踩气球、抢板凳、夹乒乓球、单脚跳、套圈、击鼓传花等。

(3) 迎新活动后, 各班级务必组织班干、值日生将教室卫生、环境区卫生打扫干净, 以整洁的校园环境迎接新年的到来。学生会将检查各班级的卫生状况, 在元旦放假后的升旗仪式上进行评比通报。

## 元旦跨年活动策划篇四

### 一、活动目的:

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

## 二、活动安排：

1、时间：20\_年\_月一日下午2：30—4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2—3人左右

## 三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；  
（一月一日）

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；（一月一日）

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；（一月一日、一日、一日）

4、会场布置；（一月一日）

5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接待）  
（一月一日）

6、茶话会开始：

（1）由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；



- (2) 物业公司领导致辞；
- (3) 业主代表致辞；
- (5) 物业领导总结，做结束语；
- (6) 发放赠品
- (7) 茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场

#### 四、需要的物品准备

- 1、数码相机（提前将电池充满）；
- 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；
- 3、食品准备：

茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；

瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；

会场布置：拉花、气球、红纸（茶话会三个大字）；

- 4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志。

#### 五、费用预算：

共计约需一一元左右。

## 元旦跨年活动策划篇五

### 一、活动主题□“20x年二年班级庆元旦联欢”

二、活动宗旨：庆祝元旦，迎接20x年的到来，丰富全校师生的校园文化生活，加强班集体的凝聚力建设，师生同乐、共享，创建和谐、融洽的师生关系，形成健康和谐的校园氛围，营造欢乐祥和的节日气氛，为同学们充分展示自己的才艺提供舞台，享受美、体会美、展现美、创造美，激发广大学生爱党、爱国、爱校、爱班、勤奋学习、努力成才的热情与动力，全面提高自身素质，推动校园精神文明建设。

三、活动时间：元旦放假前一天下午14：50——15：50

四、活动地点：各班级教室

五、活动主要内容及过程：

(1)午讲时间各班级进行班级布置，营造浓厚的节日氛围，在黑板书写活动主题，布置好桌椅及音响设备。

(2)第一节课后班干部和课代表邀请所有任课老师到班级就坐。

(3)班主任进行20x年工作总结及20x年工作展望，班级学生代表发言。

(5)师生联欢，校领导走进班级慰问师生，与大家同贺新年。

(6)联欢活动结束后，各班组织学生打扫好室内外卫生。

六、活动要求：

(1)师生联欢节目丰富多彩，节目可以是器乐、舞蹈、合唱、独唱、诗歌朗诵、相声、小品等，节目要求适合小学生，内容健康，请各班级提前准备，精心排练，营造欢乐祥和的气氛。

(2)建议多开展一些师生互动节目，如踩气球、抢板凳、夹乒

乓球、等。

(3)迎新活动后，各班级务必组织班干部、值日生将教室卫生、环境区卫生打扫干净，以整洁的校园环境迎接新年的到来。

## 元旦跨年活动策划篇六

为庆祝20xx年元旦，加强师生之间的沟通，增强学校凝聚力，活跃校园气氛。我校确定于20xx年元旦举办一台以“和谐、自豪、高效、腾飞”为主题的晚会，通过晚会体现师生热爱宋村中学，努力向上，奋力拼搏、追求发展的精神。为我校师生施展才华提供一个广阔的舞台!成为展示宋村中学各项工作蒸蒸日上的一个窗口。

2、活动主旨：放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的元旦

3、晚会形式：以新颖的题材，经典的节目，集歌舞、戏曲、相声、小品、器乐、朗诵等多种舞台表演形式，融同学情、师生情、爱校情于一体展示校园师生的靓丽风采!

4、总体安排：以初一、初二、初三年级师生为主，全员参与，各班同学以多种体裁、多种文艺形式的表演体现师生热情活泼、开拓创新、昂扬向上、奋发有为的新面貌。寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天。

5、具体要求：初一、初二、初三以级部为单位，每个级部选拔3~4个节目。级部主任要本着对晚会负责对学校负责的态度，本着“创新、多变、精美”的原则，在题材内容质量上下功夫，确保节目内容多样化，编排形式匠心独运，衔接流畅，节目报送校政教处，参加学校的元旦晚会汇演。初四、校民乐队、舞蹈队、音乐教师选送6个节目参加汇演。

6、组织机构

## 7、工作职责：

1)、拍照、摄影的布置安排：

2)、准备领导的讲话稿：

## 8、安全保卫组：

组 长：

成 员：政教处工作人员及班主任

工作职责：安全保卫组所有成员负责演出现场的安全保卫工作。

## 9、纪律要求：

1、各班级必须听从组委会的统一安排，按时保质完成工作职责；

2、演出期间，保持场内安静。