

2023年红酒总代理合作方式 产品区域代理合同(汇总6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇一

乙方：_____

一、甲方授权乙方在_____地区成为甲方_____产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名

规格

零售价

代理价

首次货量

盒/件

元/盒（件）

元/盒（件）

元/盒（件）

三、甲方的责权：

2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权, 有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的. 运输费用。
4. 合同签订后, 乙方如在三天内不提货, 或三个月内没有二次提货者, 乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场, 保护代理商利益, 甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金_____元, 合同期满或双方同意终止合同时, 乙方退还产品营销手续及委托手续, 甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售, 并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售, 否则甲方有权随时终止, 并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法, 一切触犯法律及违规行为等, 责任由乙方自负。

五、结算方式:产品一律执行款到发货。

六、奖励政策:根据甲乙双方协商结果, 首批提货量为____件; 年任务量____件;能完成年任务量者, 再奖励5%货款。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货, 如乙方需货量较大

(一次性提货200件以上),应提前10天向甲方提供书面要货计划。

九、如发生争执,由双方协商解决,如协商不成,按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份,甲乙双方各执壹份,双方签字盖章后方可生效。有效期自_____年___月___日至_____年___月___日。

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇二

供货商:(简称甲方)

代理方::(简称乙方)

甲乙双方本着平等互利,协商一致的原则,就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商,达成如下协议,共同遵守.。

第一条 乙方在_____区域代理甲方_____护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1, 在_____区域内熟悉化妆品行业,并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2, 经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。

4, 公司信誉,资信条件及主要经营者口碑良好。

5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。

6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7, 保证金(_____元-_____元人民币)。

第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. _____ □ b. _____ □
c. _____ □ d. _____ □ e. _____ □

代理价□ a. _____ (产品名称), _____元/11瓶。

b. _____ (产品名称), _____元/ml瓶。

c. _____ (产品名称), _____元/ml瓶。

d. _____ (产品名称), _____元/ml瓶。

e. _____ (产品名称), _____元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. _____ (产品名称), _____元/11瓶。

b. _____ (产品名称), _____元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

第四条 销量

1, 乙方保证在合同有效期内该地区确保月均销售额不得低于人民币元。 2, 乙方每月预定购买产品不得少于_____件。

第五条 合同有效期限: 自生效之日起至_____年_____月_____日止。

第六条 甲方义务

1, 向乙方出具地级或市级总经销授权书, 维护乙方总经销权益。

2, 向乙方提供包装完整的合格产品。

3, 向乙方提供经营所必需的产品资料。

4, 帮助乙方培训员工, 使其获得代理产品的相关知识, 做售后服务。当乙方遇到不能解决的专业问题时, 甲方有义务帮助解决。

4, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 甲方有义务协助乙方拿下订单。

5, 甲方推出新产品时, 有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方员工。

6, 向乙方提供包括文字, 图片等推广宣传资料, 与乙方共同制定地区营销广告方案, 协助乙方做好广告, 促销等工作。

7, 协助并督促乙方代理区域内的市场开拓和销售工作, 提供必要的市场指导。 8, 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

9, 协助乙方定货数量以外的进货, 甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

10, 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

- 1, 有处置乙方违反市场规范问题的权力。
- 2, 有审核乙方广告宣传材料的权力。
- 3, 有核定地区零售指导价的权力。
- 4, 有参与商讨和指导乙方制定, 实施营销方案的权力。
- 5, 甲方在收到用户对乙方的投诉后, 有权督促乙方完善服务, 情况严重的甲方有权停止执行本合同。
- 6, 在代理期间未达到销售任务, 甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

- 1, 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 关注甲方的切身利益. 做好有关部门监督检查的配合工作。
- 2, 基于甲乙双方的共同利益, 乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息, 包括以下方面的内容: 合同约定地区同类产品的市场占有率, 价格, 性能等, 同行的经营状况, 策略, 宣传, 广告, 人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映, 意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作, 每 3 个月需向甲方寄送工作报告。
- 4, 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5, 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有, 乙方应在协议终止时归还给甲方。

6, 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售, 不得擅自生产, 仿冒甲方之产品。

7, 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为, 应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示, 帮助甲方使其不受这类行为的侵害, 甲方将承担正常代理活动以外费用。

8, 乙方在协议的有效期内或协议终止后, 不得泄露甲方商业机密, 也不得将该机密超越协议范围使用。

9, 按规定市场指导零售价制定零售价格, 不得参与恶性低价经销活动, 遇到促销等特殊情况, 若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。

10, 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范, 未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

11, 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12, 乙方每次订货须提前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

2, 免费享有甲方提供的市场指导和广告, 彩页等相关资料的权利。

3, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4, 乙方完成本年度合同的前提下, 有同甲方签署下一年度代理合同的优先权。

第十条 产品回收

1. 1, 乙方收货后发现的因甲方原因造成的破损产品;
1. 2, 顾客购买后因质量问题退回的产品;
1. 3, 乙方执行甲方各项推广活动而回收的废旧产品;
1. 4, 其他原因造成的破损废弃产品.

乙方需将上述各类破损废弃产品统一收集到一定数量, 会同甲方的大区销售专员后方可与代理区域内的废品回收公司处置上述各类破损废弃产品, 并要求回收公司一定要作粉碎造粒处理, 不得转卖或作其他用途。

2, 甲方有权对乙方的产品回收情况进行调查, 并根据具体情况来进行奖罚。

第十一条 交货和运输

- 1, 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认, 发货时间等按照合同规定执行。
- 2, 每次购货的运费由乙方承担, 由甲方负责包装好后发货, 运输方式由乙方确认后按照合同执行, 运输途中因意外事件导致产品受损的经济损失由乙方承担。
- 3, 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

- 1, 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。
- 2, 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

1, 本合同有效期内, 甲乙双方任何一方有违约行为, 双方可协商解决。

2, 乙方若违反本合同第八条第三款, 第八条九款之规定, 甲方有权取消其总经销资格。

3, 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定, 甲方有权取消其总经销资格, 并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时, 双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜, 双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议, 双方应友好协商, 协商不成, 由本合同签订地法院裁决。

第十七条 本合同一式两份, 双方各执一份。本合同生效后, 双方签署的相关文件为本合同的附件, 与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品, 双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款, 应以书面形式为准。

甲 方: 乙 方:

代 表: 代 表:

开 户 行: 开 户 行:

帐 号: 帐 号:

年 月 日 年

日 月

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇三

一、总则

- 1、甲方承诺经公司许可授权乙方在_____地区销售_____品牌系列产品，且为该区域内唯一授权经销商。
- 2、合同有效期自_____年____月____日至_____年____月____日。
- 3、在授权期内，甲方不得在本合同所约定区域内授权其他任何第三方为经销商。

二、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

(2) 甲方应于收到乙方货款当天向乙方指定地点组织发货，若甲方代办托运，相关费用由乙方承担。

(3) 甲方不得在本合同有效期内在本合同载明的授权区域内向乙方以外的任何第三方供货。

(4) 因制造商或甲方的责任造成的产品质量及包装问题，甲方无条件更换产品，且自乙方退回货物后____日内调换，所产生的费用由甲方承担。

(5) 乙方超出授权区域销售产品三次以上且经查实的，甲方有权单方面解除乙方的代理权。

(6) 甲方承诺根据乙方经营需要为乙方随时换货，且允许跨

季节换货，所产生费用由乙方自行承担。

(7) 甲方应根据乙方要求于乙方所在卖场向甲方转账货款后____日内向乙方所在销售卖场开具正规发票。

(8) 甲方应于收到乙方所在卖场转账货款后____日内按乙方指定账户转入乙方应得销售款。

(9) 甲方应随时向乙方提供授权代____区域内的市场销售信息和其他授权区域内的整体销售状况。

2、乙方的权利和义务

(1) 乙方应在本合同所约定区域内销售授权代理的系列产品，不得跨区域销售。

(2) 乙方收到货物后，应认真组织验货，如有质量和包装问题，应于____日内向甲方采取电话或书面方式予以说明，经甲方确认后更换。

(3) 由于乙方保管不慎而导致的产品质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

(4) 乙方必须按照甲方的要求对所经营店面进行统一装修和装饰，以确保甲方所经营品牌的整体商业形象。店面装修所产生的费用由乙方自行承担，装修材料的选择及装修人员的选择可由乙方自行决定。若甲方向乙方提供店面装饰品，所需费用由乙方承担，但不得明显高于市场参考价。

(5) 乙方应根据甲方要求对产品销售情况及时向甲方予以反馈。

(6) 乙方在授权代____区域内，若发现有____区域代理商提

供的产品，应在查明货物型号后及时向甲方反映情况，经甲方查实后，甲方应予以相应的赔偿，赔偿额以该批货物销售利润为限。

(7) 乙方在授权代____区域内，若发现有假冒仿制的产品在市场上销售，乙方应在查明货物来源后及时向甲方反映情况。

三、货款结算

1、货款结算采取先款后货的方式予以结算。

2、甲方承诺乙方货款进入甲方指定账户后____日内货到乙方指定收货地点，每逾期____日到货的，甲方支付货款总额_____%的违约金。

3、甲方可为乙方代开普通发票。

四、提货价及销售价

1、乙方可按照本合同所授权产品生产商制定的全国统一零售价的____折从甲方处提货。

2、乙方应当按照生产商制定的全国统一零售价进行市场销售，不得随意提价或打折。

3、乙方可在不随意提价和打折的基础上自行制定促销活动方案，活动内容需经甲方同意。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

五、授权区域内二级代理商的拓展

1、二级代理商的授权

(2) 乙方拓展二级代理商，所签订的合同文本需经甲方确认

后生效，且该要求应明确告知二级代理商。

2、二级代理商的供货及价格控制

(1) 二级代理商的货物应通过乙方提供，甲方应提供便利。

(2) 乙方若发现甲方直接向二级代理商提供货物，乙方有权单方面解除该二级代理商的销售代理权，且乙方有权根据乙方提货价对甲方所供货物产生的利润额进行核算，并有权要求甲方按照该利润额向乙方赔偿。

(3) 二级代理商的提货价格由乙方同二级代理商自行协商，甲方不得干预，且甲方应对乙方在甲方处提货价格予以保密。

六、产品宣传展示

1、甲方应不定期向乙方提供产品的宣传材料。

2、乙方应随时根据甲方要求在销售店面内进行产品的展示和摆放宣传材料。

3、乙方有权根据销售需要在授权区域内进行产品的广告宣传，甲方应在乙方广告投入的基础上对乙方进行广告费用补贴，以有效地推广甲方产品，补贴标准双方另行协商。

七、合同生效

1、本合同自双方签订之日起生效。

2、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额

不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

八、合同变更及终止

1、本合同到期后自动终止。

2、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

3、本合同有效期内，乙方如需提前终止合同，应提前三天书面通知甲方，本合同自甲方收到乙方通知后____日内自行终止。

4、本合同有效期内，任何一方若出现违反本合同约定的行为，另一方有权单方面解除本合同，违约方应赔偿守约方相关损失。

5、本合同有效期内，若甲方无故终止合同，造成依本合同第五条所产生的二级代理商经济损失的，应予赔偿。

九、其他约定

1、乙方在经营过程中应遵纪守法，诚实守信。努力维护好甲方授权代理品牌的商业形象和信誉。

2、甲方应在乙方诚实履约的前提下，努力为乙方提供便利，以促进本合同授权品牌的市场推广和乙方的经营销售。

3、本合同终止后，乙方在本合同所约定的授权区域内有优先签约权。

十、争议解决

1、甲乙双方因本合同相关事宜发生争执，首先应协商解决，如协商不成，提交_____人民法院起诉。

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇四

乙方：_____

为了推动_____在全国市场的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲方将在全国范围内建立合作体系。甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方_____代理商及其相关事宜，达成如下协议。

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

- 1、经国家工商机关、税务机关和当地政府有关部门认可的_____及相关产品。
- 2、具备一定的与_____相关的技术背景和固定经营场所的单位。
- 3、具备履行本协议有关条款的资金能力。
- 4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品。
- 5、有销售代理_____产品的专职人员并具备甲方产品的培训服务能力。
- 6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。
- 7、首期进货款：乙方需向甲方一次性进货_____元（大写：_____），并承诺遵守所代

理产品的市场规则，代理关系才算正式确立。甲方收到乙方货款后，发出价值_____元（人民币）的货物（大写：_____）（按提货价计），此货物可以同产品线升级换货。地区总代理首期进货款_____元（大写：_____）以上。具备上述条件，符合甲方进货要求，并签订本协议，即可获得相应的分销资格。

1、指定代____区域乙方在_____省_____市_____区_____县境内为甲方指定的产品销售独家代理商，甲方给乙方颁发《产品独家代理证书》。

2、合同期限合同期自_____年____月____日开始至_____年____月____日止。双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签订新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

1、协助乙方制定并安排乙方代____区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜。

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料。

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续。

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担。

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代____区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担。

2、乙方负责所代理产品在代____区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜。

3、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作。

4、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

（一）发货乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

（二）仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起____日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

（三）结算方式

1、款到发货。

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲

方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票。

（四）退货

1、乙方向甲方所购买的产品，如果自购买后____日内未售出，可以无偿退货。起始计算日期以货到签收日期为准。待甲方收到乙方的退货后，经检查如无缺损，可以办理退货，相应货款将在收到乙方退货后一个月内汇给乙方。

2、如果产品已经售出，可以及时向甲方声明，甲方将及时将此产品的发票开出并寄给乙方。

3、如果已经向甲方声明不退货的产品，甲方在向乙方发货后的三个工作日内向乙方开具发票并寄出。这部分产品甲方不予退货。

4、如果产品订货后____日内未见乙方的退货申请，则甲方认为乙方这部分产品已售出，甲方对这部分产品不予退货，并按规定开具发票。

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约（不可抗力除外）按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可

向_____人民法院提起诉讼。

本协议的解释权归甲方所有。本协议一式两份，由甲乙双方各执一份。

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇五

一、乙方接受甲方的委托，指派律师_____为甲方第_____审代理人。

甲方委托乙方代理权限是：

二、律师必须根据事实和法律参加诉讼活动，认真负责地履行律师的职责，维护委托人的合法权益。

三、根据国家《关于业务收费标准》的规定，甲方向乙方支付代理费_____元，标的费_____元。

四、乙方为本案调查、出庭所需差旅费，按国家规定标准全部由甲方负担。甲方向乙方支付差旅费_____元。

五、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供证据。在接受委托后，如发现甲方担造事实，弄虚作假，乙方有权终止代理，依本合同所收费用不予退还。

六、如乙方无故终止合同，代理费和标的费应全部退还甲方；如甲方无故终止合同，代理费和标的费不予退还。

七、如一方要求变更本合同条款需另行协议。

八、本合同经甲乙双方或其代表人签字(或盖章)生效。

九、本合同有效期限：自签订之日起至本案终结止(判决、调

解、案外和解、撤诉及调查结案)。

十、本合同一式两份，双方各持一份。

最新红酒总代理合作方式 产品区域代理合同优秀篇六

乙（地区代理商）：

1、乙必须具备有工商及酒类经营执照。

2、乙必须在签订此协议后一周内向甲支付代理保证金人民币万元，若在代理期内无违反此协议的情况发生，代理期满后十五天内甲将退回保证金（无利息）。

3、代理期限叁年。自年月 日起至年 月 日止。

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支（可分次或一次订货）。每年为箱共支。

每次订货赠送等于总货值10%的葡萄酒作为促销用酒。

1、乙在甲处的提货价为全国标准零售价的 折（不包括运费及保险费）；地区代理商对区域内分销（或经销商）的价格由各代理商确定。

2、甲建议乙按照全国标准零售价销售，具体价格由乙自行确定。

1、乙订货必须提前一个月，甲根据各代理商先后订货供应。

2、甲接受乙预定后，乙需向甲支付50%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由方负责。

甲（总代理商）

1、全国统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训 and 西班牙酒庄交流活动。

乙（地区代理商）

1、在甲授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点（娱乐场所、酒楼、宾馆等）的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

1、甲若违反本协议或不能按合同供应货源，乙有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙应通知甲是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙未通知甲是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

3、代理保证金在代理期满或中止后的十五天内退还给地区代理商（因违反本协议被取消代理资格的除外）。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署并乙交纳保证金后生效。乙交纳保证金和本协议签署后五天内，甲应将授权书送交乙，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲（章）： 乙（章）：

法人代表（签名）： 法人代表（签名）：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

签约时间：

签约地址：