

2023年公司端午节活动策划方案 公司端午 午节活动方案(汇总8篇)

年会策划要考虑到员工的需求和兴趣，尽量满足大家的期待和期望。以下是一些创意独特的活动策划方案，希望可以给大家带来一些新的思路 and 想法。

公司端午节活动策划方案篇一

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让小区居民以贴近现实和现代的’方式来过好端午节，进而引导小区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强小区的凝聚力，我小区特组织如下活动。

时间：6月x日；

地点□xx养老院；

参加人员：小区居委会干部。

活动目的：6月x日正好是端午□xx有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏□xx养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，小区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月x日；

地点：居委会；

参加人员：小区老年居民；

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让小区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来小区上骨健康知识讲座。

时间□20xx年6月x日；

地点：居委会；

参加人员：小区居民；

比赛细则：

- 1、每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
- 2、米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
- 3、粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
- 4、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
- 5、包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。

公司端午节活动策划方案篇二

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到”寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘

的端午佳节。

增加人气，提高销售额活动主题：端午飘香，粽是情

20年6月20日—21日

活动主办方：

x有限公司

活动承办方：

x水东购物广场

活动内容一：

包粽子比赛，获购物卷

具体操作：

一、活动分三天举行，初赛、复赛、决赛，进入复赛的都可以获得五十元的购物卷，进入决赛的都可以获得一百元购物卷，夺冠军的可以获得三百元购物卷，并且可以把自己包的粽子带回家。

二、比赛规则，粽子的形状、大小要以主办方要求的为准，初赛每人包两条，复赛、决赛每人包三条，看谁包的又快又好。通过第一天的初赛选出五十人进入复赛，第二天的复赛选出十个人进入决赛，第三天(端午节)进行决赛，并选出冠军，给予颁奖。

三、活动准备，报名的前两百名获得参赛资格，包粽子材料由熟食部准备，场地的布置由市场部负责。场地的卫生由环保科随时跟进，场地的秩序由防损部维持。活动主持在店内

选出。

活动内容二：购物送肇庆粽(肇庆裹蒸)具体操作：

一、凡活动期间在人人乐购物满200的就送肇庆粽五条，满300送八条，满500送十二条。

二、凭购物小票到服务台领取粽子，每天名额有限，先到先得，送完即止。

三、满200送的名额为50，满300送的名额为30，满500送的名额为25。

1、店企划于6月20日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

公司端午节活动策划方案篇三

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情□xx一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

20xx年x月x日(周四)晚上

XXXXXX

公司员工(除值班人员外)

(具体情况与时间安排参看活动流程时间表)

1、包粽子比赛

2、团队游戏

3、关于xx及端午节有奖知识问答

(一)参加方式：公司安排车辆到各管理处接送

(二)工作人员安排表：

(三)活动所需物品及预算表：

(四)活动流程时间表：

公司端午节活动策划方案篇四

一、活动背景及目的：

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情，粽香信基一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

二、活动时间：20__年6月9日(周四)晚上：18：30

三、活动地点：_

四、参加对象：公司员工(除值班人员外)

五、活动内容：(具体情况与时间安排参看活动流程时间表)

1：包粽子比赛

2：团队游戏

3：关于信基及端午节有奖知识问答

六、活动的前期准备工作：

(一)参加方式：公司安排车辆到各管理处接送(具体情况见附表1)

(二)工作人员安排表：(具体情况见附表2)

(三)活动所需物品及预算表：(具体情况见附表3)

(四)活动流程时间表：(具体情况见附表4)

(五)主持人台词：

各位领导、各位同事：大家下午好！

浓浓粽香情，片片竹叶青，根根丝线连，真真一片心，每年的农历五月初五，是中国传统的节日端午节。很高兴大家能一起参加今天的联谊活动。在此，请允许我们代表公司对各位以及节日期间仍坚守工作岗位上的同事们致以最诚挚的问候和最衷心的感谢，祝大家身体健康，节日快乐！

公司端午节活动策划方案篇五

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，

向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、 违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、 惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、 奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、 注意事项

1. 装备照相机及摄像机---

2. 购买粽子及带蒸锅----/

3. 准备两幅牌并发给大家---

4. 制作分组队员名单---
5. 计时工作---
6. 现场拍照及摄像----//
7. 游戏过程中进行粽子的加热-----
8. 准备若干与端午相关的语句---/

公司端午节活动策划方案篇六

为庆祝xxxxxxx[]弘扬xxxxxxx历史文化，丰富活跃城乡人民节日精神文化体育生活，展示xx市人民积极向上的精神面貌，进一步提xxxxxxx的知名度和影响力[]xxxx举办xxxxx龙舟赛。本次活动由xxxxxxxxx主办[]xx蓝箭承办[]xxxxxxxxx协办。

主办单位：

承办单位：服务有限公司

协办单位：

活动主题：弘扬民族文化展现时代风貌

活动地址：政务区天鹅湖

与会人员：

拟邀请媒体[]xx晚报，合房网[]xx电视台

活动形式：由xx市企业参加报名(暂定对象[]xx市房地产开发商)，参与赛龙舟竞技，队伍数暂定8个队。同时设置休息区，品尝区，提供各品类粽子、雄黄酒等节日食品，供参赛选手

及观众品尝。

比赛项目：略

- 1、以文化手段进行公益性活动，回馈安徽人民，展示企业实力。
- 2、小众范围内，积聚人气，并对企业项目信息针对性熟悉，并促进销售。
- 3、活动中的隐性推介。获得良好推介效果的同时，节省项目推介的巨额开支。
- 4、的事件营销机会，赢得高关注度的新闻公关事件，不可估量的品牌价值提升。

1、现场布置

- 1)活动地点彩虹门x个，航架背景墙(xmxxm□含喷绘布)
- 2)现场路引若干(根据场地情况确定)
- 3)活动现场主题背板

2、主背景台

3、现场音响、话筒

4、报到、接待

2)签到簿2本

3)白板笔5支

4)插花2盆

5) 名片盒(来宾留名片)

5、现场文案准备

1) 出席嘉宾名单

2) 活动议程

3) 领导、嘉宾发言稿

4) 活动新闻通稿

5) 公司宣传册

6) 资料袋(请柬、活动报名表、活动方案、公司负责人名片)

6、活动总结

由活动承办方做好此次活动的总结，并呈交甲方负责人。

公司端午节活动策划方案篇七

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情，粽香信基一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

20xx年6月9日(周四)晚上：18：30

XX

公司员工(除值班人员外)

- 1: 包粽子比赛
- 2: 团队游戏
- 3: 关于信基及端午节有奖知识问答

(一)参加方式: 公司安排车辆到各管理处接送(具体情况见附表1)

(二)工作人员安排表:

(三)活动所需物品及预算表:

(四)主持人台词:

浓浓粽香情, 片片竹叶青, 根根丝线连, 真真一片心, 每年的农历五月初五, 是中国传统的节日端午节。很高兴大家能一起参加今天的联谊活动。在此, 请允许我们代表公司对各位以及节日期间仍坚守工作岗位上的同事们致以最诚挚的问候和最衷心的感谢, 祝大家身体健康, 节日快乐!

- 1、布置会场的时候一定要注意安全和不打扰到别人。
- 2、如果食堂工作人员和我们一起过节要热情以待不要搞的气氛尴尬。
- 3、如果在活动过程中出现什么突发情况要将影响降到最低限度。
- 4、在购买材料中要以最少的金钱尽可能购买多的材料, 要注意经济生活。

公司端午节活动策划方案篇八

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

20xx年 x月x 日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日一- x日

活动期间在现场设免费试吃台□xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2□xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日一- x日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xx-元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xx-元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xx-元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个)；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、

禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;员工严格登记赠品的派送情况。

活动3□xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于-月-日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节(-月-日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象;门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好;现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品;在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于-月-日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。