门店改造方案(模板8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

门店改造方案篇一

一年的大学学习生活，我自己学到了很多东西，无论在日常生活中的自立更生，还是在人际关系的和谐处理以及在人生理念的深刻理解和在大学技能学习上，我都有了自己的体会。

一进入大学，学长学姐们就告诉我们，大学是一个自由的空间，在努力开发其它实践潜力的同时，不要忘了自己来学校的主要任务——在提高为人处世的能力基础上，更应该在知识学习上严格要求自己。毕竟学习才是根本。所以我在这里简单谈一下自己在大一期间的学习心得。

首先，坚持上课是最基础的。大学是一个自由的空间，所以要合理分配自己的时间，不要让其他事情占用了自己最基本的学习时间。有的同学总是抱怨老师教的不好，懂得不多，学校的课程安排也不合理。其实呀！“与其诅咒黑暗，不如让自己发光。大学生不应该只会跟在老师的身后亦步亦趋，而应当主动走在老师的前面。例如，大学老师在一个课时里通常要涵盖课本中几十页的信息内容，仅仅通过课堂听讲是无法把所有知识学通、学透的。最好的学习方法是在老师讲课之前就把课本中的相关问题琢磨清楚，然后在课堂上对照老师的讲解弥补自己在理解和认识上的不足之处。 况且老师理解比我们深刻，听课的效果会事半功倍的。

其次，学习贵在理解。学生在学习知识时更多地是追求“记

妆知识，而大学生就应当要求自己“理解”知识并善于提出问题，工作总结《大学培训总结报告》。对每一个知识点，都应当多问几个“为什么”。一旦真正理解了理论或方法的来龙去脉，大家就能举一反三地学习其他知识，解决其他问题，甚至达到无师自通的境界。事实上，很多问题都有不同的思路或观察角度。在学习知识或解决问题时，不要总是死守一种思维模式，不要让自己成为课本或经验的奴隶。只有在学习中敢于创新，善于从全新的角度出发思考问题，学生潜在的思考能力、创造能力和学习能力才能被真正激发出来。所以我们不能一味的记住，而是理解，这样才能灵活运用，作到学以置用。

而且，必须合理规划自己的学习时间，每天抽出时间来自习，自习能预习明天的内容还可以巩固学过的知识，是不可缺少的一个环节，自习也为自学打下基础，在大学里自学是很重要的.，不像初中一样有老师手把手教你，最重要的是你自己给自己目标，自学也是一种能力，为以后的独立之主做好铺垫，当你提高自学能力的同时你会发现你各个方面也在提升。

另外，提高效率也是比不可少的。大学学习的也是一种能力，不仅要有勤奋刻苦的学习精神，也要讲究用最短的时间来完成一件任务的方法，不是有句话是”时间就是金钱么”，一下有几种提高效率的方法。做到之后你将发现学习不是一件沉重的事情。

1、不妨给自己定一些时间限制。连续长时间的学习很容易使自己产生厌烦情绪，这时可以把功课分成若干个部分，把每一部分限定时间，例如一小时内完成这份练习、八点以前做完那份测试等等，这样不仅有助于提高效率，还不会产生疲劳感。如果可能的话，逐步缩短所用的时间，不久你就会发现，以前一小时都完不成的作业，现在四十分钟就完成了。

2、不要在学习的同时干其他事或想其他事。一心不能二用的道理谁都明白，可还是有许多同学在边学习边听音乐。或许

你会说听音乐是放松神经的好办法，那么你尽可以专心的学习一小时后全身放松地听一刻钟音乐，这样比带着耳机做功课的效果好多了。

门店改造方案篇二

一、认真学习，努力提高

因为我毕业就是在家具行业基层工作，所以在工作初期我也比较了解家具的机构，这样对我现在的工作有很大的帮助。我必须还要大量学习行业的相关知识，及销售人员的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，的方式就是加强学习。

二、脚踏实地，努力工作

作为一名家具销售员，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面，所有这些都是销售员不可推卸的职责。要做一名合格的直销业务员，首先要熟悉业务知识，进入角色。有一定的承受压力能力，勤奋努力，一步一个脚印，注意细节问题。其次是认真对待本职工作和领导交办的每一件事。认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。

三、存在问题

通过一段时间的工作，我也清醒地看到自己还存在许多不足，主要是：

一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。

二、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

总之，在工作中，我通过努力学习和不断摸索，收获非常大，但是也有一点的小遗憾，我坚信工作只要用心努力去做，就一定能够做好。

回首_，展望_!祝_家具在新的一年里生意兴隆，财源滚滚!也祝我自己在新的一年里业绩飚升!

门店改造方案篇三

一、农村危房改造工作实施情况

2011年，县分配我镇农村危房改造对象共80户，其中第一批50户，第二批30户，全部为危旧房改造新房。至2011年12月20日，全镇实际完成农村危房改造80户，其中五保户6户，低保户18户，残疾人9户，其他贫困户47户。全部通过了镇危房改造领导小组的初步验收，特别是森岭、乔联村16户危房改造工作任务都能按时完成，多次受到挂点县、镇领导的好评。

二、主要做法

(一)领导重视，明确责任，实施责任追究制。 我镇党委政府对抓好农村危房改造工作高度重视，把它作为践行“三个代表”重要思想，落实科学发展观、建设社会主义新农村、构建和谐社会，密切党群干群关系的一件大事来抓，作为办实事、惠民生、得民心的主要工作来统筹安排。在县农村危房改造工作布置会后，马上召开班子会议进行研究，调整充实了xx镇农村危房改造工作领导小组，制定了详细可行的实施方案，明确主要领导负总责，分管领导具体抓，包片驻村干部入户宣传督促，对督促未到位、没有按时间和任务完成的

干部，启动责任追究与问责制，与年终评先评优考核挂钩。

(二)认真做好农村危房改造前期准备工作

1、认真开展调查摸底工作。为准确掌握我镇农村住房困难家庭的基本情况，采取召开镇村干部会、村民代表会、群众会、进村入户等方式，加强对农村危房改造政策宣传，让农村危房改造工作家喻户晓，在各村自查的基础上，镇组织包村工作队调查组逐村一一调查核实，对自愿进行农村危房改造对象有了初步了解。

对象确定置于广大群众的监督之下，严格按照户主申请、村委会和调查小组调查核实、村民代表会议评议、村民委员会张榜公示、乡镇人民政府审核、县审批6个程序进行。对象审定后，分别对每户农户家庭的经济状况和危房程度等认真分析研究，确定了补助标准。使危房改造工作深入人心，树立了良好的社会形象。

(三)狠抓落实，确保全面完成农村危房改造任务 1、科学规划，突出地方特色。本着先规划、后建设的原则。把农村危房改造与新农村建设相结合，与整合资源、扶持群众发展生产相结合，与乡村规划和环境整治相结合，与通电、通路、通水，方便群众生产生活相结合。在实施农村危房改造工程推进中，坚持因地制宜，为推动新农村建设、促进农村经济发展打下基础。

和质量。

门在宅基地审批上，做到特事特办，不但简化办事程序，而且给予减免费用，镇直各单位都为危房改造工作开绿灯，让老百姓得到了实实在在的实惠。

4、加强资金管理，确保规范运作。严格按照县规定要求，直接将危房改造补助资金打入对象惠农补贴存折，12月20日前

拨付40%的资金，12月31日前拨付剩余资金。

5、建立档案。为方便查询，我们按照上级要求，建立了电子档案，将全部危房改造户的资料录入软件。同时建立了一户一档。

三、存在的困难和问题

一是我镇贫困面大，贫困度深，危改户自身积累较少，除国家补助外，个别危改户自筹的资金大都是靠借贷来建设，给他们带来新的负担。

二是农村危房改造补助资金少，项目资金投入单一，而且农村危房改造数量大，而上级指标有限，难以满足农村危房改造户需求。

三是通过实施农村危房改造，群众居住的危房得到了改善，但配套设施投入不足，跟不上社会主义新农村建设的需要。

2011年，我乡农村危房改造工作，在政府的正确领导下和上级业务部门的精心指导下，我乡切实加强领导、精心组织、务求实效、统筹推进，坚持“公开、公平、公正”的原则，农村危房改造工作取得了一定成效，从根本上改善了部分农民的居住条件，现将有关情况总结如下。

一、基本情况

上洞街乡位于桑植县西南边陲，辖11个行政村。2011年末，全乡总户数2512户，总人口1.1万人，总面积53平方公里，2011年农民人均纯收入1400元。现有劳动力0.6万人，主产水稻、小麦、油菜等粮食作物，经济作物以烟叶为主。

二、农村危房改造实施情况

2011年，按照县农村危房改造工作会议精神，我乡共实施农村危房改造任务30户，131人。其中低保户12户，47人，残疾家庭1户6人，其他贫困户17户，78人。上级补助资金24.9万元，群众自筹180.4万元，动工率为100%，竣工率100%。此次改造之后我乡全乡共有危房户182户，总人口804人，危房390间，其中，分散供养的五保户3户6人；农村低保户38户152人；一般困难户141户651人。

三、主要做法和措施

一是加强领导，明确各级职责。我乡把实施农村危房改造工程列为乡政府的主要工作之一，成立了由乡长任组长，乡财政、民政、国土林业、信用和包村干部等有关部门负责人为成员的农村危房改造工程领导小组，加强对此项工作的领导协调指挥。同时,制定印发《上洞街乡农村危房改造实施方案》，签订责任书，明确各级各部门的工作职责，一级抓一级，层层抓落实。

1

二是加强宣传，发挥群众主体作用。通过广泛宣传，召开了两次乡村干部会、并且还召开了30户建房对象参加的会议，并且将建房标准给每户发了一份，各村也召开了村民代表会、群众会、进村入户等方式，加强对农村危房改造政策宣传，让农村危房改造工作家喻户晓，让广大农民群众自愿进行危房改造。通过大量的思想工作和政策宣传，积极协调帮助解决建房户的实际困难，激发了他们积极投身农村危房改造的热情，发挥群众的.主体作用。

三是注重审核，选准危改对象。在确定危房改造对象上，实行阳光操作，始终把调查摸底和对象确定置于广大群众的监督之下，严格按照“户主申请、村委会和驻村干部调查核实、村民小组会议民主评议、村民委员会张榜公示、乡政府审核申报”五个程序进行。对象审定后，分别对每户农户家庭的

经济状况等认真分析研究，根据统一的标准，确定了“五保户、低保户、困难户和一般户四种类型。

五是加强督促，注重质量监管。始终把加强工程质量监督检查作为重点工作来抓，制定危改工作督查方案，成立危改工作督查组，定期不定期对危改工作进行督查，对施工中发现的质量不符合设计标准的建房点，要求建房户限期改正，确保了工程进度和质量。在民政所和各包村干部的努力下，11月10日前将建房户全部验收，并且，11月15日前将建房款全部发放到建房对象手中。

准确。认真做好项目资料（包括文字、图片、影像）的收集，分类存档工作。

四、工作成效

一是改善了农村困难群众居住条件。按照现在的改造速度，坚持5---10年将有效解决农村的危房，农村困难群众居住条件将得到极大的改善，困难群众基本可以告别危房，因自然灾害而发生居住不安全的情况将有效减少，实施危房改造是一项德政工程，是为群众排忧解难的一项民心工程。

二是引领和推动了社会主义新农村建设。把实施农村危房改造工程与改造村容村貌相结合、与实施新农村建设的整体规划相结合、与拓宽乡村道路、改善人畜饮水、美化环境、农村卫生和农村文化等生产和社会事业发展相结合，有力地推动了新农村建设。

三是转变了农村群众的居住观念。由于受传统观念的影响，我乡农村住房从建房面积、质量、美观等方面都比较滞后，与时代发展不相适应，实施农村危房改造工程以来，有力地促进了群众的建房观念的转变，极大的调动了农村建房的积极性，农村有一定经济条件的农民参照生态文明家园图纸和标准建造房屋。

四是激发了群众发展生产、脱贫致富奔小康的信心和决心。实施农村危房改造工程，解决了群众想建房而又资金不足难题，缓解了群众建房资金压力，可以把有限的资金用于发展生产，激发了群众发展经济、投入小康社会建设的热情。

五是密切了党群干群关系。在农村危房改造工作中，帮助群众解决建房过程中遇到的问题，群众从中感受到了党和政府的关怀，院子村建房对象，低保户张扬生，全家3口人，夫妇俩都是60多岁的残疾人，儿子30多岁了还未成家，也是一个智力偏下的半残疾人，居住在一间半用木板夹的简易的d级危房中，自己修房子又没有资金，我们就找他的兄弟做工作，要他带头负责组织资金将房子按时修好。

上洞街村危房改造户向科金是一个孤儿，没有房屋住，建房没有资金，他就给街坊邻居打零工，有了一点钱就买建筑材料，村组干部和本村的村民看他非常勤奋，十分感动，纷纷资助他：组长提来了年猪的猪头，村民也自发的你提一块腊肉，我凑几个人工，他帮五十元，一百元，我们乡政府用2015年和2011年两年的建房指标共17000元将三间平房修好了，虽然用的时间久点，但是房子还是漂漂亮亮的立了起来，他逢人便说：“不是共产党，我这房子要修到我老才修的完啊！”。老百姓变富裕了，老百姓的心和干部更贴近了，密切了党群干群关系，提高了党和政府在群众中的威信。

五、存在困难和问题

一是农村危房改造补助资金少，项目投入单一。有的危改户自身积累较少，加上本级财力有限，危改资金不足部分难以解决。

二是农村危房改造指标少。许多需要改造的危房得不到资金支持，从而难以启动改造。

桑植县上洞街乡民政所

2011年11月16日

门店改造方案篇四

公司已经改造好了，改造总结怎么写？以下是小编带 来公司改造工作总结报告的相关内容，希望对你有帮助。

公司改造工作总结报告 范文一

××集团顺应社会 发展变化，及时推出企业体制机制改革的方案，非常符合 当前形式发展的需要，得到了广大新华员工的大力支持，对激发企业活力，调动员工主动性具有积极的作用。我店 深化改革自今年 6 月份启动以来，在××市公司的正确领 导和大力支持下，在全体干部员工的积极参与和努力下，各项工作按既定的方案有计划有步骤地进行，效果明显，成绩显著，取得了实质上的进展，较好地完成了企业改革 的各项任务。

××市分公司在岗的领导、员工有××人，承包门市 有××人，停薪留职有××人，离退休人员有××人。经 理室成员××人，支部委员××人。原下设机构为“三部 两公司”，“三部”即综合事务部、资产财务部、产业发 展部;“两公司”即教材公司和图书公司。

按照集团总部、××市公司的改革文件精神，通过竞 聘上岗演讲大会，我店于××年 7 月 27 日完成了新一轮的 机构改革。

人员情况：在岗的领导、员工有××人，调离本店的 ××人，停薪留职的××人，申请办理病退的××人，申 请内部退养的××人，达到离岗休息条件的××人，离退 休人员有××人。经理室成员××人，支部委员××人。

岗位设置情况：下设机构为“三部”，××管理部、××业务部、××业务部。

××管理部

有工作人员*人，下设办公室主办、财务室主办和后勤 室主办。其中：部长兼办公室主办;支部委员××兼任后勤 室主办、综治办主任，享受部长级待遇;财务室主办由**市 公司财务部副部长××兼;××同志担任××，兼××和女 工委员，享受部长级待遇。

××业务部

有工作人员××人，下设信息室主办、业务室主办、门市营销主办和配送中心主办各 1 人，门市部另设柜组长 ××人，其它四级岗位员工*人。

××业务部

有工作人员××人，下设发行部主办和业务室主办各 ××人，仓库保管员 2 人。其中：××同志任教材业务部 部长兼工会主席，享受副经理待遇。

1、坚持改革和稳定并重的原则，确保推行改革稳步进 行。改革和稳定并举是××深化改革的出发点，在对待机 构改革和竞争上岗这项事关员工切身利益的重大问题上，我店经理室从改革发展和企业稳定的高度出发，一方面作 深作细思想工作，通过召开店务扩大会、职工大会，与员 工进行思想沟通等形式，在干部职工中宣传改革的形势和 深远意义，运用“以人为本”的工作方法，到干部职工中 了解情况，开展调研活动，促使我店出台的改革方案在符 合上级改革方案精神的情况下，也符合我店实际，更具有 科学合理性。为使广大职工的思想与改革同步，我店闵经 理以企业面临的困境作教材，采取算“三笔账”的办法，即算经济亏损账、算资产

消耗账和算改革效益账，从而使 广大职工思想高度统一到改革上来，使企业干部职工认识 到深化书店改革，转换经营体制机制是促进企业发展壮大 的最直接有效的手段，是大势所趋，现实所迫，“早改早 主动，晚改就被动，不改死路一条”，营造了浓厚的改革 舆论氛围，为改革奠定了坚实的群众基础，增强了内在动 力。

2、成立深化改革领导小组，制定方案，确保改革有条 不紊。6 月 9 日，我店根据市公司改革文件精神，成立了深 化改革领导工作小组。领导小组由经理层、职工代表组成。组长：***，副组长：**，办公室主任：××，资料员： ××，组员：××、××。在对内部岗位设置上，我们坚 持“按需设岗、按岗聘任、公开告示、竞争上岗”和“公 开、公平、公正”的原则，制定了由经理室研究、全体职 工大会反复讨论、广泛征求意见后通过的《××分公司改 革实施方案》，得到全体员工的拥护。

3、坚持公平公正的原则，积极稳妥地推进改革。改革 的目标就是要建立起能上能下、能进能出、有效激励、竞 争择优、充满活力的用人机制;建立起一支精简、高效的员 工队伍，进一步调动全员的工作能动性，以增强企业的市 场竞争能力。7 月 27 日，我店举行了二、三级岗位竞聘上 岗演讲大会。此次竞聘岗位演讲大会经过充分准备、周密 策划、精心组织实施，成立了由竞聘领导小组和员工代表 组成的评委会。竞聘实行“三公开”，即公开竞聘演说，公开测评打分，公开最终结果。竞争上岗程序按照张榜公 布岗位、职数、职责、工作目标、上岗条件及薪酬标准事 项——报名——资格审查——竞聘打分——现场公布结果——聘任上岗等环节进行，共有××位员工竞聘××个部 门部长和××个主办岗位。为接受群众的监督，经理室聘 请职工代表进行现场算分统计，并将测评打分结果现场公 布。在这次竞聘演讲中，出现了一个既显公平又戏剧性的 结果，两位同志在竞聘图书业务部营销主办一职时出现了 相同的分数。最后采取即兴演讲“当上××主办后的工作 思路”进行现场“pk”这实属少有的情

况更进一步增加 了这次竞聘上岗位演讲的公正性，在员工中激起了强烈反 响。

1、应尽快解除法院扣押事宜,立即变现企业现有资产，变现资金用于弥补改制成本不足，从而缓解地方财政压力。

2、政府应举债偿付“单退出”职工每人集资的 130 元 垫付款，已确保社会稳定。

3、未改制企业应立即进入改制程序，因前期准备工作 已全部完成，应争取利用二个月左右的时间，把全市国有 企业改制工作任务全部完成。

公司改造工作总结报告 范文三

工程审计管理部按照各项目指挥部人员配备的需要，积极抽调工程审计管理部工程审计室技术骨干人员进驻各 项目指挥部，代表工程审计管理部全面负责和履行工程审 计职能。工程审计人员在进驻各项目指挥部后，充分发挥 自身专业技能，全身心投入到各工程项目的建设中，在各 类工程项目合同条约的修订签订，补充协议条款的合理合 规性，工程项目建设成本的控制等方面。积极主动发挥工 程审计职能，为降低各工程项目建设投资成本，提出多条 合理有效地建议和意见。并且工程审计人员通过深入工程 现场勘察落实和监督等有效方法，对技改工程的建设进行 全方位全过程审计，避免和解决了在工程建设过程出现的 测量误差、偷工减料和竣工审计过程中难以确定的隐蔽性 工程的工程量确定问题。同时，工程审计管理部组织专业 审计工作人员对各工程项目指挥部的机械设备、动力设备 的进货进行有效、不定期的抽检抽查和验收工作，确保了 进货单位与中标单位的一致和工程项目进货的数量、质量 的保证。

为了充分发挥审计职能，做好技改工程项目的全方位 审计，为集团总公司、董事会负责，严格有效的监督控制 技改工程

项目的投资成本，为集团总公司如期完成好技改 工程把好关，工程审计管理部工程审计室根据公司领导的 指示精神，负责编制了《集团总公司技改工程造价全过程 审计监控表》，通过对技改工程各项目指挥部和相关职能 处室部门，对各技改工程的资金情况、物资采购、合同签 订、施工进度等全方位的过程进行了详尽清晰的汇总，及 时、准确的反映了各工程项目实时工作进度和建设成本情 况，并以周报的形式每周呈送董事长审阅，受到领导的认 可，为领导全面掌握工程建设信息提供了依据。

工程审计管理部在完成自身处室工作外，全力以赴配 合与技改工程相关的职能工作，以技改工作的需要为审计 的工作中心，积极做好与技改工程相关的服务与保障工作。为使工程按照工期顺利有序开展，工程审计管理部安排专 人负责与技改工程相关的招标工作，无论是节假日还是平日里加班加点，只要是技改工程需要，工程审计管理部人 员毫无怨言，坚决服务于技改工程，做好工程的招标工作； 对于工程建设指挥部召开的技改工程相关会议，工程审计 管理部工作人员更是积极主动参加，无论是否节假日休息，家离单位多远，工程审计管理部工作人员自费打车也要准 时参加会议，积极献策献力，坚决发扬优良的工作作风，以高度的责任心、事业心投入到技改工程的建设中去。

目前，各技改工程项目已陆续进入尾声，工程审计管 理部作为主要职能部门，在接下来的工作中，主要的工作 重点也将由工程现场的全方位过程审计转入到竣工决算审 计过程中，工程审计管理部工程审计人员将结合在工程建 设过程中的审计监督记录和竣工验收资料等资料对技改工 程各项目进行全面工程审计结算工作，增强审计力度，严 格审计程序，为有效控制集团总公司建设投资成本和降低 建设造价做出最直接的贡献。

门店改造方案篇五

我县是西部扶贫开发政策延伸县□20xx年，被新增列入全省农村危房改造试点县，全年农村危房改造任务900户，对于我县农村困难群众改善住房条件，是一次千载难逢的机遇，特别是遭受了“7、13”特大洪涝灾害，部分农民住房受到了严重损毁，农民群众的正常生产生活受到了影响，实施农村危房改造工程已迫在眉睫。9月份省下达了任务后，县委县政府立即召开会议，及时向各乡（镇）下达了计划任务，争取早动工、早完工、早入住，并与各乡（镇）签订了工作责任状，要求在12月底改造任务全面完成，这是钢指标，硬任务。县委县政府明确要求，实施农村危房改造工程是一项政治任务、民心工程，是各乡（镇）党委、政府“两个一把手”工程，工程完成得好坏与具体分管抓落实的领导业绩直接挂钩，与各乡镇全年工作考评考核挂钩，考评结果列“倒数三位”的乡（镇）不得评先评优。通过明确任务、落实责任、确保目标任务的顺利完成。

按照“最困难群众，最危险房屋”的改造原则，我县20xx年落实任务重点向重灾区，重点向边远山区五保户、低保户、贫困残疾人家庭和特困户倾斜，大港镇、鸣山乡、中馆镇、土塘镇的改造任务占全县任务近1/3。确定对象注意轻重缓急，真正做到“雪中送炭”，体现惠民工程的价值所在。政府把最要紧的地方考虑在首位，切实为民解决困难，极大地调动了困难群众重建家园的积极性，同时增强了干部把农村危房改造工程办好，办实的信心。

（一）加大发动舆论宣传工作。开展工作，舆论在先，全县各级组织自开展工作以来，充分利用电视、报纸等新闻媒体，通过召开会议、书写标语、办宣传栏等多种形式进行广泛宣传，让党和政府的惠民政策深入人心。发动群众、依靠群众，让群众满意，这是完成农村危房改造工作的根本要求。

（二）合理确定补助对象和标准。各乡（镇）、村委会在确

定对象时，严格按照“农户自愿申请，村级集体评议，乡（镇）把关审核、县级审批、三榜公示”五个程序进行，坚持公正公平，阳光操作。严肃查处优亲厚友的`现象，凡涉及到干部亲戚朋友一律严格审查，出现上访一律取消，群众有异议概不安排。村级评议、乡镇审核、县级审批结果全部在村小组、村级公示栏进行公示，我县同时在《今日》公示了所有农村危房改造对象名单，接受群众监督，防止”该改的没改，不该改的却改了“的不公平现象发生。严格补助标准，因灾倒房重建属五保户、低保户补助2万元，一般贫困户补助1.5万元；危房改造新建重建对象属五保、低保户补助1.3万元，困难残疾户补助1.8万元，一般贫困户补助1.1万元；维修加固补助不超过1500元。严禁乡（镇）、村、组擅自更改发放补助资金。

（三）强力推进工程进度。我县从9月份才全面实施农村危房改造工程，到工程全面结束不到三个月时间，各乡（镇）严格按照时间节点，倒排工序，强力推进。县农村危房改造工作领导小组每月组织一次工程进度评比检查，评比结果在全县通报，对工作不力的乡（镇）领导由县长进行诫勉谈话。分管副县长，主要成员单位领导亲自到各乡（镇）督察指导，各乡（镇）主要领导亲自过问，落实责任到人，确保工程进度。

“百年大计，质量第一”，城建部门负责抓质量管理，组织建筑工匠进行技术培训，提供建筑设计方案，由建筑质量检测中心派人到工地进行抽样检查，每个乡（镇）派1名建筑工程技术骨干负责指导和质量验收，保证建房质量，防止“新房变危房”现象的发生。农村危房改造资金是由各级政府、各部门共同筹集的，对财政来说是尽了最大的努力，对于农户是“一生的积蓄，一辈子的事情”。财政、审计、监察部门负责资金管理使用，研究制订资金管理办法，严格按规定要求，将农村危房改造资金纳入“财政社会保障基金专户”，实行分户专项管理，确保专款专用，实行资金“一卡通”社会化发放，保证项目动工时先预付50%的补助资金，工程验收

合格后，一次性付清补助资金余额。农村危房改造办公室负责档案管理和电子信息系统的录入工作，档案资料做到一户一档，并将各户资料分类别，按次序入档，对不同类别的建房对象的材料分别作了统一规定，保证了档案资料规范统一，准确有序。物价部门配合乡（镇）进行建材市场价格管理，统一出面协调，防止建材商哄抬物价，投机倒把，牟取暴利，有效地控制了损害群众利益现象的发生。

（一）坚持因地制宜，经济适用的原则。农村危房改造要求改造后的房屋只需要符合农村困难群众的基本居住条件，应实事求是，量力而行，将农村困难户建房经济压力降到最低点。不搞“形象工程”、“政绩工程”。

（二）坚持公平公正，阳光操作的原则。县、乡（镇）、村在组织实施过程中，坚持公开政策，公开申请，公开程序和公开结果，实行阳光操作，接受监督。

（三）坚持群众自愿、自建为主的原则。农户在危房改造申请过程中坚持自愿，充分尊重群众的意愿，优先安排积极性高的困难群众先改造。改造房屋以农户自建为主，对建房却有困难的由政府、村民委委会统筹协调，委托直系亲属代建。

（四）坚持节约用地，原地重建的原则。要求农户尽量原址翻建，做到一户一宅，建新拆旧。异地新建尽量安排在空闲地、荒坡地进行建设。

（五）坚持统筹协调，整合资金的原则。县农村危房改造工作领导小组将农业、水利、民政、发改、建设、交通、广播电视、文化、水电等部门的项目资金有机整合，集中用于农村危房改造工程，为农改户提供更多的支持。

一是领导到位。层层抓领导落实工作责任制，按照县农村危房改造工作的要求，县级负主要责任，乡（镇）负直接责任，村级负具体责任，各级领导亲自过问，个个肩上有压力，人

人工作有安排。

二是机构到位。县、乡（镇）、村都成立了工作领导机构，县级机构由县长担任组长，分管城建，民政的副县长担任副组长，各成员单位统一协调，积极配合。乡（镇）长为乡（镇）机构第一责任人，分管民政的领导抓落实。各村委会由村党支部书记负总责。

三是人员到位。各级组织都抽调了专班人马负责此项工作的实施，县农村危房改造领导小组从城建、民政、财政、残联、房管各抽调了一名业务骨干集中办公，乡（镇）民政所具体负责各乡（镇）工作的开展。村干部落实、分村包干、包干到户、责任到人的工作措施。

四是保障到位。农村危房改造工作办公经费全部由县财政、乡（镇）财政统筹预算进行配套。各部门通力协作，积极配合，在房屋鉴定、统一督查、验收等工作中，要物给物，要人给人，确保各项工作正常运转。

五是措施到位。除制订了各项管理监督制度和严格的操作程序外，农村危房改造工作领导小组还建立了各成员单位挂点督查制度，每个成员单位挂点督查到乡（镇）。

六是工作到位。农村危房改造工作领导小组、各有关部门各司其职、通力协作，切实履职，在工作中积极开展“一帮一”活动，有钱出钱，有力给力，**年，我县帮挂单位为特困户筹集帮扶资金共22.5万元，确保不出现一户因经济原因停建，坚决杜绝“半塌子”工程。乡（镇）、村采取担保赊购建材、统一协调组织技术工人等方式进行帮扶，保证了困难户建房工作顺利开展。

农村危房改造工作是一项得民心、顺民意的德政工程，党和政府的关心如春风化雨、润雨无声□20xx年，我县900户农村危房改造工作取得了显着成效，切实解决了247户因水灾倒房

困难群众的居住问题，让390户农村五保、低保户和残疾人家庭重新住上了新居，解决了263户特困户因建房资金不足的燃眉之急。农村危房改造工程的实施，彻底杜绝了农村贫困户因房屋陈旧而造成的安全危害，对于维护农村长治久安，统筹城乡建设，全面建设小康社会有着十分积极地意义。通过农村危房改造工程，不仅改善了农村困难群众居住、生活生产问题，而且让一部分困难群众有更多精力投入到美好生活建设中去，让他们尽早脱贫致富，对促进农村经济发展、缩小贫富差距有着十分积极地意义。通过农村危房改造工程，加快社会主义新农村建设，改善村容村貌，促进生态发展，让更多农村老百姓告别贫困，享受着今天农村面貌变新带来的美好生活。“危房变新谢党恩，新房新屋全家喜”，党和政府的好政策，干部亲力亲为办实事让百姓喜在眉头、乐在心里。

过去的成绩成为今天动力，在“十二五”规划期间，我县农村危房改造工作将面临着更繁重的任务，需要我们不断创新工作方式，扎实工作。我们要正视工作中存在的问题，勇敢面对工作中存在的困难，进一步改善工作中的薄落环节，积极开展我县农村危房改造工作，把这一德政工程，民心工程办好、办实。

门店改造方案篇六

根据二类县卫生厕所普及率达到85%以上的要求，农水局于3月4日印发了《关于全面摸清我县农村厕所现状的通知》，要求各乡镇全面摸清本乡镇辖区内农户总户数、卫生厕所已改户数、农户自建户数、未改户数等基本信息。经各乡镇摸排统计，我县75个行政村总户数为31236户，有卫生厕所户数为23566户，无卫生厕所户数为7670户。

为确保我县20__年全面完成二类县农村卫生厕所普及率达到85%的要求，结合各乡镇摸排情况，我县分两批下达20__年农村改厕任务共4829户。

20__年我县农村改厕结合脱贫攻坚决胜年优先启动贫困户改厕工作，在6月份已基本完成贫困户改厕工作。目前，20__年改厕已全部竣工，正组织第三方开展验收工作。

20__年，我县启动城乡污水综合处理ppp项目建设，按照合同约定，总投资5。16亿元，建成后由项目公司负责全县农村污水处理设施的日常运营管理，服务期25年。我县共75个行政村，目前69个中心村已建设完成投入使用，其他的在建，按合同中心村污水设施全覆盖。中心村改厕户有条件的将全部接入污水管网进行无害化处理，其他自然村采取农户自主清掏为主。

二、下一步工作打算

一是以乡镇为主体，在各乡镇设立改厕维修站点。提供对已改的户厕进行有偿的维修服务。二是在乡镇开展试点。乡镇与本地的蔬菜种植基地开展合作，以政府购买服务方式，依托第三方社会机构运营农村公厕和户厕清掏和维修服务。

门店改造方案篇七

消防安全，教育先行。我校高度重视，成立了以杨大礼校长为组长，学校德育负责人瞿莹为副组长，其他二级领导班子、班主任为成员的领导小组，明确工作时间、任务、内容和方法，确保“消防安全第一课”活动的深入开展。

开学消防安全第一课”工作是贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》的一项具体举措，我校根据学校生活环境，学校火灾特点和学生的年龄、生理、心理特点，以及学生知识结构、认识能力的差异，有针对性的开展消防安全宣传教育活动，做好消防安全教育和演练。

利用班会课开展日常防火、灭火器材使用、逃生自救等知识教育。在20xx秋季开学典礼上我校请火铺派出所工作人员对

我校全体师生进行消防安全专题知识教育，学校利用现有的教育资源认真组织学生集体观看消防安全警示教育片、近年来全国、全省典型火灾视频、图片资料、学生通过生动图片和视频掌握相关知识和防范措施。

学校认真组织一次家庭火灾隐患自查。组织学生与家长对照《家庭消防安全自查表》查找和消除家庭消防安全隐患，通过学生家长互动推进消防宣传工作，达到“教育一个学生、带去一个家庭、辐射整个社会”的目的。但通过家庭消防安全自查表的汇总，好多家庭的安全等级是比较低的，学校应结合相关知识让学生把相关安全知识带回家，减少家庭因消防问题带来的损失。

通过开展“消防安全第一课”活动，全面提高我校师生消防安全风险意识、危机意识和防范意识。

门店改造方案篇八

首先，我想表达的一个观点是：立业先立本，做事先做人。这样一句话就要求我们不管在任何岗位，都必须踏踏实实做事，本本分分做人。虽然我只在店铺工作了不到20个小时（之前被安排到公司为xx年春夏装拍照），但是我觉得自己在作好本职工作方面作了最大的努力。

下面就我这一周的工作作出如下几点总结：

城隍店，身处于大红鹰商场之中，据初步调查，大红鹰商场规模大、声誉一般、品牌杂，属于一个三类商场。我们的唐狮店处于美邦、以纯、真维斯等众多类似品牌之中，要想脱颖而出，与包括营销策略、产品款式与质量、品牌形象等众多因素有关。

之前在公司了解到的是，公司对每个加盟商、自营店、代理商的卖场都会有一套完整统一的陈列标准，之后，又从我们

家店长这边了解到，城隍店的陈列，基本是店长带领导购按照自己的喜好与经验进行陈列的，走进城隍店，可以感觉到在陈列方面运用了间隔排列法（模式大致为上衣---裤子---上衣---裤子的循环模式），但是细细品味，就能发现其中是存在问题的，重点体现在颜色的排列没有一个秩序，致使卖场在视觉上缺少吸引力。

我的建议是：色彩是第一个进入顾客印象的元素，在陈列是，我们必须凸色彩的吸引力。可以将纯度明度高的产品放顾客第一眼就能看到的前场，将纯度明度低的产品依次陈列与卖场的中后场，使顾客在进店的过程中能产生一种曲径通幽的感觉，增加进店率和购买率。

卖场中的背景音乐属于软陈列一类，不可以根据导购或者店长个人的喜好随意改变背景音乐，卖场应该根据品牌的特色和定位来设置专门的音乐类型，使音乐与品牌产生某种契机。背景音乐是卖场气氛的一个重要构成因素，会在一定程度上影响人们的购物情绪与购买行为的节奏。

因为我在武汉会经常逛街，对各大卖场的形象有所了解。期间，我发现一般好一点的卖场中，都有一种较好的气氛，包括卖场气味与灯光的配置，往往这些配置比较好的卖场，顾客的进店率会高于普通的卖场。然而，在店铺实习的这三天，我到过天一店、开明店、城隍店、万达店，在这方面都存在一些漏洞，特别是卖场气味元素。建议是，根据唐狮的品牌定位，在店铺中放置一种比较清凉的香料，与品牌理念、定位和产品设计特色想融合，会给顾客一种很自然的感觉，增加进店率与购买率。

唐狮是走时尚路线的，卖场中，不仅要在产品上时常发布一些新款，同时也要发布一些新款的设计灵感来源以及时尚流行预测信息。唐狮的目标定位是18—25岁的年轻男女，他们其实是很想了解一些时尚知识的，在跟人交谈时，也很乐意谈一些与时尚有关的话题。那么我们卖场中就应该经常投放

一些时尚杂志，以迎合目标消费群的心理。这样可以在一定程度上吸引目标消费群的注意力，以至增加销售额。