

# 工商所工作总结及下一年打算

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么，我们该怎么写总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 工商所工作总结及下一年打算篇一

### 一、主要工作成绩及经验

工商行政管理部门是维护市场经济秩序的主力军，其首要职责是加强市场监管，维护以法制为基础的公平、诚信、有序的市场经济秩序，营造良好的市场环境。今年以来，我所认真按照市局及镇党委、政府的部署和要求，结合辖区实际，狠抓四项工作重点，扎扎实实推进市场监管工作的开展。

1、积极开展窗口建设，畅通各类市场主体准入通道。积极为个体商户简化登记手续，缩短办照时间，打造优质服务的文明窗口形象。在注册登记工作中，我所首先把好市场主体准入关。坚持为办事群众提供公正、公平、公开、高质量、常态化的服务，做到“资料齐全当场办、资料不齐区别办、紧急项目加班办、重点项目指导办、特殊项目灵活办”。与此同时，我所还就经营户提供场地证明难的问题，与各个行政村负责人进行协调，取得了明显成效。截至12月31日，从优从快办理个体工商户开业登记296户、变更登记102户、注销登记35户，我所辖区实有内资企业62户，注册资金9600万元，从业人员1652人；个体工商户349户，资金数额3652万元，从业人员2361；其次把好市场主体年检验照关。对关系人民群众身体健康、生命安全的企业，重点进行经营资格的前置审查，同时开展上门指导年检，对守信企业实行“快速”，切实减轻了企业的年检成本。截至12月31日，应检企业62户，实检61户，年检率98.3%；应验照个体工商户349户，实验

照347户，验照率99.4%。

## 2、积极推进品牌战略深入实施，扩张辖区商标总量。

为了帮助企业尤其是中小企业做好注册商标工作，我所在以往调查摸底的基础上，结合年检补充了商标档案。同时，千方百计做好商标注册服务工作，执法人员经常深入企业，主动上门为企业提供注册商标服务。加强对商标法律知识的宣传、注册商标专用权的保护、企业申报驰名商标和商标的指导，大力支持引导企业实施商标战略。积极引导企业树立品牌意识。通过深入宣传《商标法》及知识产权保护方面的法律法规，引导企业树立品牌意识，及时为符合条件的企业注册商标，保护企业权益不受侵害。大力开展“重合同、守信用”企业培育工作，举办合同法规培训2场次，此外，我所在加大商标培育力度的同时，坚持创牌和保牌并举，依法严厉打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，努力形成企业自我保护、行政保护和司法保护相互结合的保护体系。

## 4、充分发挥12315职能，维护消费者合法权益。我所确定了12个12315投诉站点，聘请了热心公益事业、群众威信高的村干部、个体户为12315联络员，负责站点的工作。为站点配备了牌匾，明确了职责。为消费者提供了方便快捷的投诉渠道。

## 5、为商户排忧解难，解决融资难问题。

我所与项城市邮政储蓄银行合作，积极开展“百亿送贷”工程，我们分别于3月22日，6月10日在所二楼会议室召开了“百亿送贷”推介会，企业、商户代表62人参加了推介会，我在会上介绍了“百亿送贷”的重大意义及工作开展情况，项城市邮政储蓄银行负责人任秋杰女士向与会代表介绍了贷款的程序、步骤及承诺。广大商户代表踊跃参与，当场签订贷款意见8份，接受咨询12人次，同时我所向商户发放贷款宣传单320份，切实解决了中小企业、商户融资难问题。

## 6、严管农资市场，服务农业生产。

为确保农资消费安全，营造良好的农资消费市场，积极开展”红盾护农”专项执法行动。我所采取横幅、标语、宣传单等形式，在全镇广泛开展农资市场管理有关法律法规和农资质量基本知识的宣传，提高经营者守法经营意识和农民识假辨假能力及维权意识。严格落实农资市场”两帐两票一书一卡”、”重要商品入市备案”、”严重不合格商品退市召回”等有关制度。强化监管执法，严防假劣农资坑农害农。严查各类假冒伪劣农资产品，加强农资商品质量监测，确保农民群众用上”放心农资”。建立农资连锁经营和农资经营放心店。鼓励和支持信誉好、规模大的农资企业到乡村开展农资连锁经营，促进优质农资进乡入村，开拓、净化城乡农资市场。

## 7、积极开展食品安全监管工作。

我所充分发挥基层工商所的职能作用，克服人员少、监管任务重的困难，把食品安全工作作为重中之重的工作来抓，切实履行流通食品安全监管职能。一是明确职责，建立健全食品安全监管责任体系；二是巩固基础，狠抓六个重点，即严把食品市场主体准入关，完善经济户口管理和信用分类监管，加强宣传引导，重点宣传《食品安全法》，强化索证索票和进销货台帐制度，以”六查六看”为重点着力抓好市场巡查，认真开展食品的抽样检测工作；三是采取平时监管和专项整治相结合，先后开展了酒类和饮料类、面粉和方便食品、乳制品等食品安全专项行动，严格执法，专项整治效果明显。

8、其他工作。与有关部门配合取缔3家无证照网吧，查扣电脑12台。同时，我们向网通公司下达了责令切断网络服务的通知书。配合镇政府、派出所等职能部门开展了校园周边环境大检查、三合一场所检查，向企业下达了火灾隐患责任告知书，提高其防范能力。

## 二、存在的问题：

- 1、在政治理论和业务知识学习方面下的功夫还不够。主要表现：在学习抓的不够紧，时紧时松。工作忙时，便不能够坚持。存有实用主义的思想，业务素质的自我培训标准低。
- 2、工作创新能力有待提高。
- 3、电脑操作技能有待加强。
- 4、思想境界和工作前瞻性有待提升。

## 三、20xx年的工作打算：

- 1、继续抓好政治理论的学习，加强法律、法规和业务知识自学。争取人人都成为业务骨干，执法办案的行家里手。
- 2、进一步整顿和规范市场经济秩序，贯彻落实项城市工商局及市政府的有关精神，加大对流通领域商品质量管理力度，进一步完善流通领域商品监管档案。
- 3、加大对辖区的监管力度，减少不必要经营纠纷，消费者投诉；杜绝欺诈、误导、尾随兜售、强拉硬卖、少斤短两现象。
- 4、使所里软硬件建设齐头共进。争取在新的一年里所容所貌、人员素质有很大的改变和提高。
- 5、做好科学规划，制定好可行的方案，使下一步的工作更上一层楼。

总之，在今年的工作中，有成绩也有不足。我们决心在下一年的工作中，总结经验，充分发挥主观能动性，克服存在的不足。以高度的工作热情，负责的工作态度，充沛的精力，扎扎实实的工作精神，与时俱进、开拓创新的精神状态，争

取在新的一年里做出更大更好的成绩来。

## 工商所工作总结及下一年打算篇二

### 1、年检审批工作

20xx年第一季度我所新开业登记户130户，年检验照个体户217户，变更登记2户，注销营业执照21户。加强日常巡查催检，以核实经营范围，认真核准提交资料，保证验照质量，并努力做到一次性告知，同期同步录入，扎实推进年检工作顺利进行。

### 2、巡查和专项检查工作

我所进行了元旦、春节、元宵节三节期间“节日市场”专项检查，特别针对糕点类、元宵类、以及酒类等商品市场进行了全面的检查监管工作，在日常检查期间也把食品业户的巡查当做检查的重点开展定期以及不定期的巡查工作，确保食品安全零事故。并且在3月16日，巡查了食品经营业户50户，检查了业户证照是否齐全，经营者健康证是否及时办理，经营食品的索证索票情况，以及食品保质期。

我所落实分局指示对肉类市场进行了规范化管理，对辖区内的19户生肉经营户和4户熟食经营业户进行了全面的巡查，认真核对了出售生肉的肉品品质检验合格证明和动物产品检疫合格证明是否齐全、有效。以及市场生肉经营户索证索票情况，并与向阳市场负责人孙娟签订责任书。要求经营户建立监督台账，对进入市场的生肉进行登记、监督，切实做到上市生肉货源明，底数清，渠道正。通过此次生肉市场检查，坚决杜绝病肉、注水肉、未检疫肉进入市场，保证广大人民群众“吃得放心、吃得舒心”。

为深入贯彻落实国家工商总局深入开展“红盾护农”行动通知精神，进一步做好农资市场监管工作，强化农业生产资料

质量管理，严把农资市场主体准入关确保农民春耕生产用上放心农资商品，巡查农资业户36户，全所出动车辆7次，人员15人次，对所管辖的农资经营场所做了全面检查工作。

配合分局开展3.15消费者权益保护日活动，宣传消费者权益保护法，为消费者解答各种疑问，受理消费者投诉案件1件，并给予了满意的调解，保护了消费者的利益，树立了工商服务的新形象。

3月份我分局工商所进行了人员轮岗，我所积极配合分局以及各所、科室做好交接工作，重新分配的各个人员迅速适应工作岗位，使所内各项工作顺利进行。

1、本季度是新年的第一个季度所内工作动员会，鼓励和引导全所人员积极的投入到新的一年的工作中来，对新一年的工作按照分局部署做到有计划、有安排、有行动、有总结。

2、配合分局开展“学习月”，全所人员参加分局组织的业务学习和法律法规学习，认真完成好一季度的学习任务并做好学习笔记。认真学习讨论了市局韩局长以及分局马局长工作报告，坚持以科学发展作为第一要务，把监管执法作为第一职责，提升队伍素质建设，严格要求自己，转变工作作风，端正工作态度，激发活力，勇于创新，树立工商新形象。

3、轮岗后所长开展动员大会，明确人员分工，部署了工作任务，按照分局要求务实工作，进一步推进监管工作，提高执法办案能力和创新能力，所内人员积极配合迅速适应角色进入工作状态。

2、继续对食品和农资等重点行业方面加大巡查力度，加强市场监管。

3、加大对监管软件信息平台的应用。

4、提升队伍素质建设，强化全所人员对服务意识和效能建设的认识。

## 工商所工作总结及下一年打算篇三

201x年团风县工商局工商所依照《行政许可法》、《城乡个体工商户管理暂行条例》、《个体工商户验照办法》等法律法规规定和团风县工商局的安排部署，结合实际，突出服务科学发展主题，坚持“两个第一”、落实“五个更加”，深入实施“市场主体增量”，加快推进传统粗放型管理向现代高效管理型升级，探索监管服务新方式，较好地完成了20xx年度个体工商户验照工作。

### 一、201x年度验照基本情况

x镇辖区共有个体工商户1202户，(有个体工商户215户)其中查无下落个体工商户283户，办理注销登记87户，应验照832户，已验照607户，验照率73%，比上一年度提高了5、07%。

### 二、主要做法

(一)加强组织领导，全面推进验照工作。

(二)创新服务方式，树立工商部门形象。

1、加强宣传方式，为个体工商户验照工作营造良好的舆论氛围。团风县工商局工商所向辖区内经营户发出了一封温馨的提示信，告知个体工商户验照工作的时间、需要提交的材料，以及注意事项，以人性化的管理来促进今年的个体工商户验照工作。在个体工商户验照工作即将结束时，对没有及时参加验照的经营户，组织力量挨门逐户进行检查督促，查找未按时参加验照的原因，下发催促验照通知，督促尽快办理验照手续，确保验照工作按期完成。

2、转变验照方式，落实工作考核机制。工商所加强工作指导的同时，各监管组采取有力措施提高效率，最大限度的方便经营户验照；结合实际，采取公开验照事项、落实验照工作责任到人，使验照工作实现规范化和标准化，加强对验照工作的督促和监督，保证验照工作顺利开展。

3、加强效能建设，提高验照效率。工商所各组在验照工作中强化服务，严格执行效能建设和党风廉政建设各项制度规定和验照程序规定，遵守国家局六项禁令和省局八项禁令规定，认真执行首问首办责任制、预约服务制、上门验照、当场办理等工作制度，坚持落实咨询解答“一口清”；对乡下偏远、交通不便和验照有困难的上门服务；充分发挥“绿色通道”作用，对大学生、回乡创业、下岗职工、退役军人及特困户、残疾人优先受理，通过多层次、多渠道的验照服务，极大地方便了群众，提高了验照效率。

### (三)加强监管执法，确保验照质量。

1、严格审查，确保验照质量。团风县工商局工商所在验照工作中加大对经营户的审查力度，一是通过验照进行“三看”：看前置许可是否真实有效、看经营者主体是否发生改变、看经营场所是否发生变化；二是对正在处理之中和这次验照中发现有违法经营行为的个体工商户，暂不通过验照；三是建立违法经营户的档案，实行公开处罚。在验照中查处擅自改变登记注册事项的76户，前置许可到期64户，责令改正64户，批评教育12户，建议县局向发证机关发送《行政建议书》59户。

2、紧抓五个结合，努力做到监管与服务的统一。一是把验照同法律、法规宣传工作相结合。结合年检验照，开展了《行政许可法》、《无照经营查处取缔办法》、《个体工商户验照办法》等相关法律法规的宣传，发放法律法规宣传材料300余份，不断增强市场主体的法律意识。二是把验照同市场巡查相结合。工商所实行网格化监管，加大市场巡查力度，结合各项专项整治，督促经营户按期参加验照和“亮照”经营；



三是把验照同经营户信用分类及分层分类登记相结合。通过验照进一步补充、完善了经营户的书式、电子数据档案。利用信息化手段，依法对经营户的市场准入、经营行为、市场退出等信息进行录入和信用评价分类；四是把验照同无照经营查处取缔工作结合起来。截止目前，分局检查各类市场主体923个，查处无照经营26户，补办营业执照19户，依法取缔7户，罚没款1、8万元。五是把验照工作与食品安全专项整治工作相结合。对辖区食品经营户全部登记造册，前置审批证件备案存档，强化索证索票台帐的建立工作。

### 三、影响验照率的原因

(一)法律意识淡薄，直接影响验照率。个别经营者缺乏依法、按时、主动验照的意识；经营户在未及时办理注销或歇业手续就退出市场，给监管工作带来一定的难度；现行法规对逾期未办理验照手续的个体工商户处罚依据不足等问题都是影响个体工商户监管工作的因素。

(二)前置许可期限不一致：部分行业行政许可的年审时间与验照时间不一致，致使影响正常办理验照手续。

(三)流动经营户的影响：个别行业的个体户由于流动性强，监管难度大，致使这一行业的验照率较低。

(四)x镇x乡监管人一直没有到岗，个体工商户监管出现真空，也是影响验照率的直接原因之一。

## 工商所工作总结及下一年打算篇四

我们本着换位思考的服务意识，时时处处为业户着想，努力改善服务质量。所内实行了首办负责制、首访回馈制，对交通不便的农村和偏远地方的经营者，在资料齐全合法的情况下，努力做到当天受理、当天发照，不让经营者跑第二趟。在受理的过程中，工作人员及时向经营者提醒其经营过程中

应该注意的事项，使经营者做到营业前懂法、经营中守法。在今年验照期间，为方便经营者，我所主动到物流园区，开展集中受理验照业务，受到了广大经营者的好评。今年以来，在辖区内新发展个体业户301户，为各类企业办理属地认领47户，为个体经营业户办理年检验照510户，受理变更登记112户，注销52户。

二、依法履职尽责，切实维护经营者和消费者合法权益

三、加强所务建设，增强依法行政和廉洁自律能力

组织所里同志认真学习法律法规和廉洁自律各项规定，提高政治素质和业务素质。围绕纪律作风建设，认真开展“百千万”大走访活动，推行“随案”“随照”回访制度。积极参加省市局为庆祝建党xx周年系列活动，使所里同志得到锻炼和提高。

尽管做了很多工作，取得了一些成效，但在有些方面还存在服务效率不高、服务能力不强等问题，我们相信有广大业户的支持，有全所同志的努力，一定会赢得领导的信任，业户的满意。

最后，祝大家身体健康，万事如意!谢谢大家!

## 工商所工作总结及下一年打算篇五

在企业信用信息年报工作时间紧、任务重的情况下，我所全力以赴，把年报工作放在首位，顺利完成辖区年报。

查处各类违法案件35起，其中立案 21起，结案21起，未结案14起。案件已全部公示。

(1) 加大“12315”的宣传力度。“3·15”期间，发放宣传材料1000份，积极开展“诚信”活动，促使商户遵纪守法。

今年以来调解消费纠纷 20起。

(2) 深入开展红盾护农，加强执法检查，积极开展净化农资市场的行动，五、十月份对20家农资户进行检查抽查，对抽检不合格化肥，执行罚没。

(3) 电料，建材抽检5家，对抽检不合格的3家，进行了依法处罚，提高了经营户的守法意识，保护了消费者的合法权益。

3、执法人员少（5人），年龄大，平均年龄50岁，不能适应新形势，新任务及两个辖区的监管任务。

4、执法用车（面包一辆）老化，已不能承担王庄，半坡店两个辖区的监管任务。