最新世界家庭医生日宣传活动总结(精选5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

世界家庭医生日宣传活动总结篇一

1、以家庭医生服务团队为单位，重点宣传家庭医生服务开展的目的、意义及工作内容。中心把宣传工作贯穿于“世界家庭医生日”的全过程。通过播放电子显示屏、制作横幅标语、易拉宝、公开栏、定制宣传太阳帽、微信平台推送等传统宣传模式与新兴媒体相结合的方式进行了大剂量、全方位、多角度的立体式宣传，营造出浓厚的家医宣传氛围，增强了居民对实行家庭医生服务管理的知晓率，提高了居民对家庭医生服务的关注度，进一步扩大了社区卫生服务团队的影响力。

2、为切实做好家庭医生签约服务，传递以签约服务促进健康管理的理念，进一步提高居民对家庭医生签约服务的知晓率和获得感，中心通过分诊预约、糖尿病精细化项目、延伸处方等举措的推出，丰富签约服务内涵，不断改善群众对签约服务的就医体验，逐步建立签约服务工作的长效机制，扎实推进签约式家庭医生服务的扩面增量提质工作。

3、中心在所辖街道、门诊大厅等居民易于看见的位置摆放家庭医生服务团队宣传展板，展板标明团队人员姓名、服务口号、服务特色等内容。将8名家庭医生宣传海报张贴至中心门

诊大厅，制作8名家庭医生服务联系卡于门诊和宣传时发放。做到了宣传展板深入社区、联系卡深入家庭、家庭医生服务深入人心，扩大了家庭医生服务的影响力。

4、重视新媒体与自媒体的优势和作用。通过中心微信平台制作家庭医生服务宣传专栏，将8名家庭医生简介、家庭医生签约服务内容、意义、惠民做法和效果在平台进行推广，推出家庭医生服务日志专题，做到宣传内容务实，准确把握家庭医生工作定位，合理引导居民签约预期。

5、此次家医宣传活动共张贴宣传海报8张，全面覆盖中心及下设3个站点，并在中心放置易拉宝3块，微信平台推送相关内容8篇。制作横幅1条，家医联系卡8000份，活动接受居民咨询100多人次，发放宣传资料100多份。

世界家庭医生日宣传活动总结篇二

5月19日是第7个世界家庭医生日。为贯彻落实国家、省文件要求，积极宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，提高居民签约的`积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，东阿县铜城街道办事处社区卫生服务中心于5月20日在凌山社区卫生服务站，开展家庭医生签约服务宣传活动及签约活动。辖区内各社区卫生服务站，村卫生室也同时进行了活动。

经过此次活动取得的初步成效：

1. 提高了基本公共卫生的知晓率。在签约的同时并再一次告知家庭医生签约服务内容和基本公共卫生内容及基本药物内容，使居民提高了认识，了解了新形式。

2. 医患关系更加和谐，树立了卫生形象。通过再一次的宣传和集中与入户相结合的签约方式，加深了医患之间的联系和

沟通，增强了签约居民的归属感，和群众拉近了，医患关系更加和谐。

3. 增强了家庭医生服务团队的积极性和责任意识。通过家庭医生签约服务的这种服务模式和服务理念，使家庭医生服务团队了解到签约不是一种形式，更是一种责任，他们的积极性和责任意识不断提高。

4. 促进了基层卫生服务网络建设。通过签约服务，乡村医生责任感增强，服务理念增强，服务意识增强，团队意识增强，居民对他们也更加信任了。

5. 得到居民的认可。通过集中与入户相结合的签约方式，使他们了解到了国家的惠民政策，获得了居民的一致好评。

世界家庭医生日宣传活动总结篇三

20xx年5月19日是第7个“世界家庭医生日”，为贯彻落实《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》和国务院医改办等7部门《关于印发推进家庭医生签约服务指导意见的通知》要求，宣传家庭医生签约服务的`意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，增进家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，在上级主管部门的领导组织下□xx镇社区卫生服务中心开展一系列活动，总结如下：

与镇宣传部门合作，在20xx年5月15日--31日期间在我镇电视新闻以及镇文化广场前led户外显示屏播放“我与家庭医生有个约定”宣短片。

利用xx卫计微信公众号进行一期“我与家庭医生有个约定”的网络宣传。

5月19日起分别在中心及各社区卫生服务站利用宣传展架宣传

家庭医生式服务内容，在显眼位置悬挂横幅，为前来就诊的群众及家属派发资料，大力宣传家庭医生式服务政策惠福群众，家庭医生是每位群众健康的守门神。

5月19日下午3-5点□xx镇社区卫生服务中心联合xx居委□xx中心市场以及各社区卫生服务站在xx中心市场开展“我与家庭医生有个约定”大型公众咨询活动。设立公众咨询台，悬挂宣传横幅，为前来咨询的群众解答家庭医生式服务团队、签约流程、服务内容、方式、家庭医生式服务小知识、优惠措施等，免费为群众测量血压、发放宣传折页和精美的宣传礼品，营造良好的活动氛围。本次公众咨询活动共接受x位群众咨询，派发宣传折页26种共计x份。

5月19日前后各家庭医生式服务团队联合村（居）委工作人员、志愿者开展进社区、入乡村宣传家庭医生式服务，进一步推广签约服务，截至5月23日，累计签约常住人口签约数x人，户数x户，重点人群x人，其中（65岁x人、孕产妇x人、0-6岁x人），重点人群签约率x%□

世界家庭医生日宣传活动总结篇四

5月19日是第7个世界家庭医生日。为贯彻落实国家、省文件要求，积极宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，东阿县铜城街道办事处社区卫生服务中心于5月20日在凌山社区卫生服务站，开展家庭医生签约服务宣传活动及签约活动。辖区内各社区卫生服务站，村卫生室也同时进行了活动。

经过此次活动取得的初步成效：

1. 提高了基本公共卫生的知晓率。在签约的同时并再一次告知家庭医生签约服务内容和基本公共卫生内容及基本药物内

容，使居民提高了认识，了解了新形式。

2. 医患关系更加和谐，树立了卫生形象。通过再一次的宣传和集中与入户相结合的签约方式，加深了医患之间的`联系和沟通，增强了签约居民的归属感，和群众拉近了，医患关系更加和谐。

3. 增强了家庭医生服务团队的积极性和责任意识。通过家庭医生签约服务的这种服务模式和服务理念，使家庭医生服务团队了解到签约不是一种形式，更是一种责任，他们的积极性和责任意识不断提高。

4. 促进了基层卫生服务网络建设。通过签约服务，乡村医生责任感增强，服务理念增强，服务意识增强，团队意识增强，居民对他们也更加信任了。

5. 得到居民的认可。通过集中与入户相结合的签约方式，使他们了解到了国家的惠民政策，获得了居民的一致好评。

世界家庭医生日宣传活动总结篇五

20xx年5月19日是第xx个“世界家庭医生日”，今年的主题为：我与家庭医生有个约定。

为宣传普及家庭政策，营造全社会关心和支持家庭开展的浓厚氛围，当天上午□xx市卫生计生委组织xx区、xx区卫生计生局及城区内8家社区卫生服务中心在xx湾广场开展“世界家庭医生日”宣传活动□xx市防艾办专职副主任黄xx参加活动。

当天活动，工作人员通过现场讲解、发放宣传资料等形式，向参加活动的群众广泛宣传家庭的政策以及签约的好处。部分群众听了工作人员的讲解介绍，现场就与所在社区卫生服务中心签订了家庭医生服务协议。此次活动还为群众提供免费体检服务，受到群众的普遍好评。

据统计，此次活动发放各类宣传资料852余份，接受群众义诊98人次，现场为102户居民签订家庭医生服务协议。

据悉□xx市卫生计生委以“世界家庭医生日”为契机，组织各县区卫生计生局通过电视，报纸，新媒体，制作宣传资料、宣传展板等形式，积极开展形式多样的宣传活动。通过宣传家庭医生式服务，让广大城乡居民充分了解家庭政策，推动xx市家庭活动提质提量，开创新的工作局面，进一步提高城乡居民对社区卫生服务机构的信任度，引导居民常见病、多发病到社区就诊，促进分级诊疗制度的全面落实。截至2017年底，全市参加签约x户，共1322060人，签约人数占全市城乡人口的x%□其中签约重点人群x人，占全市重点人群的x%□参加签约的贫困户数x户，占全市贫困人口的xx%□xx市在20xx年自治区城市社区卫生服务家庭培训班上还作了经验介绍。