

2023年产品代理经销合同(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

产品代理经销合同篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

地址：_____

联系人：_____

乙方：_____ (以下简称乙方)

地址：_____

联系人：_____

甲方专业开发、生产、销售系列产品，为了迅速拓展全国市场，建立起遍布全国的销售及服务网络，使全国各省市的消费者能享受到更优质、更快捷、更专业的产品售前售后服务，特向全国各省市招纳有相关产品的市场开拓能力和售后服务能力的代理经销商。

甲乙双方本着公平、公正、平等、互惠互利的原则，经多次磋商，一致同意共同合作开拓乙方所在地的系列产品市场，并达成以下条款：

一、总则

乙方保证是可以独立承担民事责任的企业单位，需提交公司

营业执照副本原件、组织机构代码证原件，法人身份证原件，固定合法经营场地等相关资质证明供甲方验证，并提交上述证明文件的复印件作本合同附件，并自愿遵守甲方的相关规章制度和标准，进行自主经营。

本协议提及的知识产权(注册商标、品牌形象、营运方案)归甲方所有。

二、代理产品名称、代理区域、代理期限

1、授权代理产品名称：

2、甲方授权乙方为____区的合法区域代理商，甲方保证在乙方销售区域内发展不超过个代理商。

3、授权代理期限为____年，自____年____月____日起至____年____月____日止。

三、甲方义务及乙方权利

1. 甲方设立推广中心，负责国内市场及品牌形象的推广工作。

2. 甲方向乙方出具代理经销授权书，维护乙方特约经销权益。

3. 甲方向乙方提供经营所需的相关资料及必要的产品检验报告。

4. 甲方负责对乙方或乙方员工提供有关产品知识、售后服务、管理等方面的培训及指导。

5. 甲方将不定期安排专职人员巡视监察，实地对乙方进行业务指导。乙方需接受甲方人员的指导和监督。

6. 甲方向乙方提供符合质量标准的产品。在保质期内和正常贮运条件下出现产品质量问题，甲方负责换货。

7. 乙方x根据本地域行业的特点，对甲方的产品生产提出建议，供甲方作综合性分析并作为新产品的生产指导。

四、乙方义务

1. 接受甲方有关资质、选址及经营前景的评估。

2. 完成甲方每年指定的销售任务，年销售额必须达到____万元。

3. 在甲方与乙方签订合同的同时，为了维护甲方的整体利益和品牌形象，乙方需向甲方缴纳保证金人民币_____元。合同正常中止后，甲方在1个月内将保证金无息返还乙方。

4. 价格统一策略：甲方为保证产品的品种和形象，在全国实行统一建议价经销策略。考虑到不同区域内经济承受能力的不同，允许乙方在提前申请的情况下，对价格进行%以内的调整。

5. 乙方需按时向甲方提供甲方产品的各项数据以及相关信息(包括甲方产品的销售数据、库存数据)，以便于甲方根据实际情况，对品牌经营策略及产品设计和生产做出规划。

6. 须接受地区限制，甲方在全国实行排他性区域经营，以保障区域内经销商的利益。如乙方希望增加新分店和扩展经营区域及转换经营场所，须事先提出申请，经甲方同意方x□未经甲方同意，乙方不得越区经营，否则视为违约。

7. 严禁未经甲方授权，擅自生产、仿冒甲方产品。严禁未经甲方授权，以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。乙方一旦违反本款，视为违约，甲方x解除本合同，并依法追究乙方的法律责任。

8. 保密条款：乙方因经销甲方产品所了解到的甲方产品各种销售信息以及数据(如：甲方产品价格及加价率、甲方品牌发

展策略、甲方新产品拓展计划等)，乙方应遵循诚实信用原则，履行保密义务。

五、产品的购买、运输及调换

1. 产品的购买

甲乙双方签订本合同后，乙方购买产品时，可先把货款和运费通过银行汇入甲方账户，然后把汇款回执单及订货单传真至甲方，款到由甲方安排发货。

2. 产品的运输

1) 甲方收到乙方汇款回执单及订货单后，七天内为乙方办理发货。

2) 乙方自行提货，也可委托甲方代办运输及其保险手续，费用由乙方承担，乙方为相应保险合同收益人。具体运输由乙方在订货单中明确，内容包括：运输方式、运达地点、收货人、联系电话。

3) 如乙方所需产品暂时短缺，甲方需在三天内通知乙方，并另行确定订货单和发货时间。

4) 货物到达乙方所在地后，乙方依据甲方货运单对货物进行清点验收。验收完成后在由乙方收货人在确认单上签字，并把确认单回单联挂号或特快专递邮回甲方，至此甲方完成了对乙方的交货，乙方对所收货物负有全部责任。若验收时发现外包转箱破损而导致货物损坏或数量不符，乙方应按实际破损、短缺数量直接向运输公司索赔。

3. 产品的调换

1) 如属产品质量问题，甲方负责等价换货。

2) 乙方自进货之日起三个月内可对产品进行等价调换，但所调换的产品必须在外包装完好无损的前提下。

3) 如因乙方人为因素导致产品质量问题及外包装损坏，甲方不予调换、退货。

六、合同违约、解除及责任

1. 甲方违约：如双方协商无效，乙方x提出解除合同，质量及外包装完好的产品又甲方回收，甲方退还乙方保证金。

2. 乙方违约：如双方协商无效，甲方x提出解除合同，产品不予回收，保证金不予退还。

3. 甲方和乙方如欲解除本合同，都须在3天前提出声明。

4. 合同解除后，甲、乙双方解除特许及授权关系，乙方不得再使用甲方的商标和标志。

5. 如乙方在解除合同后，未能按约停止使用甲方的商标和标志，甲方将保留诉诸法律的权利。

七、合同的终止及续签

合同期满，乙方须提前3天向甲方提出终止和续签合同的申请。

1. 合同的终止：甲方对乙方终止合同的申请进行审核，结算双方财务往来之账目，收回商标使用权，返还保证金给乙方。

2. 合同的续签：甲方对乙方续签合同的申请进行审核，对乙方全年度的经营业绩及管理进行考察，以决定是否续签。

3. 同一地域，同一条件下，乙方有签约优先权。

八、本合约未尽事宜，由双方协商解决，并可加签补充合同，并具同等法律效力。甲、乙双方如有异议，经协商无效，应向甲方所在地人民法院起诉。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本合同自签订之日起生效。

十一、签订合同有限期内一个月，若乙方毁约，甲方将扣留保证金不予退还。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

盖章：_____盖章：_____

产品代理经销合同篇二

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为产品的经销商。

一、经销_____。

二、代理定额：乙方每月销售甲方产品总额为元，完成全部定额任务后奖励元，同时还享受每件的提成。如完不成定额任务，扣除奖金元。

三、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

5、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

四、违约责任：违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失。

五、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

六、附则：

1 . 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）

乙方：（单位章）

法定代表人(字)：

法定代表人(签字)：

地区经理/业务代表(签字)：

业务经理(签字)：

签订时间： 年 月 日

产品代理经销合同篇三

甲方： _____（以下简称甲方）

地址： _____

联系人： _____

乙方： _____（以下简称乙方）

地址： _____

联系人： _____

甲方专业开发、生产、销售 系列产品，为了迅速拓展全国市场，建立起遍布全国的销售及服务网络，使全国各省市的消费者能享受到更优质、更快捷、更专业的产品售前售后服务，特向全国各省市招纳有相关产品的市场开拓能力和售后服务能力的代理经销商。

一、 总则

乙方保证是可以独立承担民事责任的企业单位，需提交公司营业执照副本原件、组织机构代码证原件，法人身份证原件，固定合法经营场地等相关资质证明供甲方验证，并提交上述证明文件的复印件作本合同附件，并自愿遵守甲方的相关规章制度和标准，进行自主经营。

本协议提及的知识产权(注册商标、品牌形象、营运方案)归甲方所有。

二、 代理产品名称、代理区域、代理期限

1、授权代理产品名称：_____

2、甲方授权乙方为 区的合法区域代理商，甲方保证在乙方销售区域内发展不超过 个代理商。

3、授权代理期限为 _____年，自 _____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、 甲方义务及乙方权利

1. 甲方设立推广中心，负责国内市场及品牌形象的推广工作。
2. 甲方向乙方出具代理经销授权书，维护乙方特约经销权益。
3. 甲方向乙方提供经营所需的相关资料及必要的产品检验报告。
4. 甲方负责对乙方或乙方员工提供有关产品知识、售后服务、管理等方面的培训及指导。
5. 甲方将不定期安排专职人员巡视监察，实地对乙方进行业务指导。乙方需接受甲方人员的指导和监督。
6. 甲方向乙方提供符合质量标准的产品。在保质期内和正常

贮运条件下出现产品质量问题，甲方负责换货。

7. 乙方x根据本地域行业的特点，对甲方的产品生产提出建议，供甲方作综合性分析并作为新产品的生产指导。

四、 乙方义务

1. 接受甲方有关资质、选址及经营前景的评估。

2. 完成甲方每年指定的销售任务, 年销售额必须达到_____万元.

3. 在甲方与乙方签订合同的同时，为了维护甲方的整体利益和品牌形象，乙方需向甲方缴纳保证金人民币_____元。合同正常中止后，甲方在1个月内将保证金无息返还乙方。

4. 价格统一策略：_____甲方为保证产品的品种和形象，在全国实行统一建议价经销策略。考虑到不同区域内经济承受能力的不同，允许乙方在提前申请的情况下，对价格进行 _____%以内的调整。

5. 乙方需按时向甲方提供甲方产品的各项数据以及相关信息(包括甲方产品的销售数据、库存数据)，以便于甲方根据实际情况，对品牌经营策略及产品设计和生产做出规划。

6. 须接受地区限制，甲方在全国实行排他性区域经营，以保障区域内经销商的利益。如乙方希望增加新分店和扩展经营区域及转换经营场所，须事先提出申请，经甲方同意方x□未经甲方同意，乙方不得越区经营，否则视为违约。

7. 严禁未经甲方授权，擅自生产、仿冒甲方产品。严禁未经甲方授权，以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。乙方一旦违反本款，视为违约，甲方x解除本合同，并依法追究乙方的法律责任。

8. 保密条款：_____乙方因经销甲方产品所了解到的甲方产品各种销售信息以及数据(如：_____甲方产品价格及加价率、甲方品牌发展策略、甲方新产品拓展计划等)，乙方应遵循诚实信用原则，履行保密义务。

五、 产品的购买、运输及调换

1. 产品的购买

甲乙双方签订本合同后，乙方购买产品时，可先把货款和运费通过银行汇入甲方账户，然后把汇款回执单及订货单传真至甲方，款到由甲方安排发货。

2. 产品的运输

1) 甲方收到乙方汇款回执单及订货单后，七天内为乙方办理发货。

2) 乙方自行提货，也可委托甲方代办运输及其保险手续，费用由乙方承担，乙方为相应保险合同收益人。具体运输由乙方在订货单中明确，内容包括：_____运输方式、运达地点、收货人、联系电话。

3) 如乙方所需产品暂时短缺，甲方需在三天内通知乙方，并另行确定订货单和发货时间。

4) 货物到达乙方所在地后，乙方依据甲方货运单对货物进行清点验收。验收完成后在由乙方收货人在确认单上签字，并把确认单回单联挂号或特快专递邮回甲方，至此甲方完成了对乙方的交货，乙方对所收货物负有全部责任。若验收时发现外包转箱破损而导致货物损坏或数量不符，乙方应按实际破损、短缺数量直接向运输公司索赔。

3. 产品的调换

- 1) 如属产品质量问题，甲方负责等价换货。
- 2) 乙方自进货之日起三个月内可对产品进行等价调换，但所调换的产品必须在外包装完好无损的前提下。
- 3) 如因乙方人为因素导致产品质量问题及外包装损坏，甲方不予调换、退货。

六、 合同违约、解除及责任

1. 甲方违约：_____如双方协商无效，乙方x提出解除合同，质量及外包装完好的产品又甲方回收，甲方退还乙方保证金。
2. 乙方违约：_____如双方协商无效，甲方x提出解除合同，产品不予回收，保证金不予退还。
3. 甲方和乙方如欲解除本合同，都须在30天前提出声明。
4. 合同解除后，甲、乙双方解除特许及授权关系，乙方不得再使用甲方的商标和标志。
5. 如乙方在解除合同后，未能按约停止使用甲方的商标和标志，甲方将保留诉诸法律的权利。

七、 合同的终止及续签

合同期满，乙方须提前30天向甲方提出终止和续签合同的申请。

1. 合同的终止：_____甲方对乙方终止合同的申请进行审核，结算双方财务往来之账目，收回商标使用权，返还保证金给乙方。

2. 合同的续签：_____甲方对乙方续签合同的申请进行审核，对乙方全年度的经营业绩及管理进行考察，以决定是否续签。

3. 同一地域，同一条件下，乙方有签约优先权。

八、本合约未尽事宜，由双方协商解决，并可加签补充合同，并具同等法律效力。甲、乙双方如有异议，经协商无效，应向甲方所在地人民法院起诉。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本和同自签订之日起生效。

十一、签订合同有限期内一个月，若乙方毁约，甲方将扣留保证金不予退还。

甲方：_____ 乙方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____ 日期：_____

产品代理经销合同篇四

身份证号码：_____

甲乙双方基于平等互利、共同开发市场的原则，充分发挥双方合作的优势，通过友好协商，达成合同如下：

第一条 合同经销权的相关约定

1. 甲方在此授权乙方在_____（下称“经销地区”）内甲方产

品的经销商。乙方获准经营“_____”宠物系列产品。

2. 商标使用条款的说明：乙方未经甲方授权，不得以任何方式、任何理由使用“_____”商标。

3. 合作方式

(1) 实行全国统一代理价、经销价，及省、市独家代理。

(2) 代理价以单类品种整箱起批。

(3) 经销价以单类品种_____箱起批。

(4) 省、市独家代理，根据乙方销货情况，另行协商。

(5) 乙方不得以任何形式倾销甲方产品、如有发现并核查确定，甲方有权单方终止合同以保证市场整体价格秩序。

第二条 甲方提供的市场支持：

1. 甲方根据市场需求、负责己方产品在经销地区内的促销活动，乙方必须全力支持，并照甲方的要求执行，不得变相谋利，一经发现核查确定、甲方有权单方终止合约。

2. 甲方有义务向乙方销售人员提供培训，以提高乙方市场销售经验、竞争力及服务水平。

第三条 乙方对经销地区应负有的职责：

在经销地区内，乙方应当履行以下条款：

1. 乙方须在甲方的指导下，保持合理结构的甲方各品种货物库存量，以保证万一货物不足时，能为经销区域提供有效率、无延误的供货服务。

2. 乙方不得经销本品牌的假冒产品，一经发现，甲方有权单方终止合同，并追究乙方的经济及法律责任。

3. 按甲方要求，及时将其经销区域的销售情况资料提供给甲方，作为甲方市场推广的参考。

第四条 货款支付及货物管理：

1. 货款支付：按合同约定货、款到发货。

2. 为确保己方货款安全入账及时提货。乙方货款须拨入甲方指定的银行账户，乙方无权向甲方任何人员、以任何理由支付现金，代垫费用等，否则、由此造成的一切损失甲方概不负责。

3. 未经甲方书面同意，甲方销售代表不得擅自从己方处调拨任何产品，否则由此造成的一切损失甲方概不负责。

第五条 合同有效期：

自____年____月____日起至____年____月____日此，有效期____年。

第六条 退货：

1. 凡等一次代理或经销甲方产品，在预定保质期内，甲方有义务给予更换畅销产品，运费由乙方自己负责。

2. 凡甲方推出的新产品、在预定保质期内，甲方有义务给予更换畅销产品，运费由乙方自己负责。

3. 在保质期内、如发现产品质量问题、甲方无条件给予更挽，并负责运费。

4. 若因运输造成产品损坏、减少，在乙方提货的____个工作

日内，应提供相应的证明，报予甲方核实，由甲方补齐损失产品。超过期限、乙方自行负责。

第七条 违约责任

1. 违反本合同约定, 或无故终止合同视为违约, 违约方应按合同法有关规定, 承担违约责任。
2. 在合同有效期内, 若无不可抗拒因素发生, 甲乙双方中的任何一方都不得终止合同, 终止合同方视为违约。
3. 违约金的计算方法: (略)。

第八条 保密责任

任何一方对因宠物系列产品经销而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第九条 合同终止

1. 甲方或乙方如要提前终止本合同, 应提前三十天正式书面并电话通知对方, 双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。
2. 合同终止后, 合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条 不可抗力

第十二条 法律适用与纠纷解决方式

1. 本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2. 本合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行的，双方应按有关法律法规规定及时协商处理。

3. 本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第____种方式解决：

(1) 将争议提交____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向____人民法院提起诉讼。

第十三条 生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十四条 其他

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

产品代理经销合同篇五

随着法律观念的深入人心，合同起到的作用越来越大，签订合同能够较为有效的约束违约行为。知道吗，写合同可是有方法的哦，以下是小编收集整理的产品代理经销商签订合同，希望能够帮助到大家。

甲方：_____（以下简称甲方）

地址：_____

联系人：_____

乙方：_____（以下简称乙方）

地址：_____

联系人：_____

甲方专业开发、生产、销售系列产品，为了迅速拓展全国市场，建立起遍布全国的销售及服务网络，使全国各省市的消费者能享受到更优质、更快捷、更专业的产品售前售后服务，特向全国各省市招纳有相关产品的市场开拓能力和售后服务能力的代理经销商。

乙方保证是可以独立承担民事责任的企业单位，需提交公司营业执照副本原件、组织机构代码证原件，法人身份证原件，固定合法经营场地等相关资质证明供甲方验证，并提交上述证明文件的复印件作本合同附件，并自愿遵守甲方的相关规章制度和标准，进行自主经营。

本协议提及的知识产权（注册商标、品牌形象、营运方案）归甲方所有。

1、授权代理产品名称：_____

2、甲方授权乙方为区的合法区域代理商，甲方保证在乙方销售区域内发展不超过个代理商。

3、授权代理期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

- 1、甲方设立推广中心，负责国内市场及品牌形象的推广工作。
 - 2、甲方向乙方出具代理经销授权书，维护乙方特约经销权益。
 - 3、甲方向乙方提供经营所需的相关资料及必要的产品检验报告。
 - 4、甲方负责对乙方或乙方员工提供有关产品知识、售后服务、管理等方面的培训及指导。
 - 5、甲方将不定期安排专职人员巡视监察，实地对乙方进行业务指导。乙方需接受甲方人员的指导和监督。
 - 6、甲方向乙方提供符合质量标准的产品。在保质期内和正常贮运条件下出现产品质量问题，甲方负责换货。
 - 7、乙方x根据本地域行业的特点，对甲方的产品生产提出建议，供甲方作综合性分析并作为新产品的生产指导。
- 1、接受甲方有关资质、选址及经营前景的评估。
 - 2、完成甲方每年指定的销售任务，年销售额必须达到_____万元。
 - 3、在甲方与乙方签订合同的同时，为了维护甲方的整体利益和品牌形象，乙方需向甲方缴纳保证金人民币_____元。合同正常中止后，甲方在1个月内将保证金无息返还乙方。
 - 4、价格统一策略：_____甲方为保证产品的品种和形象，在全国实行统一建议价经销策略。考虑到不同区域内经济承受能力的不同，允许乙方在提前申请的情况下，对价格进行_____ %以内的调整。
 - 5、乙方需按时向甲方提供甲方产品的各项数据以及相关信息

（包括甲方产品的销售数据、库存数据），以便于甲方根据实际情况，对品牌经营策略及产品设计和生产做出规划。

6、须接受地区限制，甲方在全国实行排他性区域经营，以保障区域内经销商的利益。如乙方希望增加新分店和扩展经营区域及转换经营场所，须事先提出申请，经甲方同意方x□未经甲方同意，乙方不得越区经营，否则视为违约。

7、严禁未经甲方授权，擅自生产、仿冒甲方产品。严禁未经甲方授权，以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。乙方一旦违反本款，视为违约，甲方x解除本合同，并依法追究乙方的法律责任。

8、保密条款：_____乙方因经销甲方产品所了解到的甲方产品各种销售信息以及数据（如：_____甲方产品价格及加价率、甲方品牌发展策略、甲方新产品拓展计划等），乙方应遵循诚实信用原则，履行保密义务。

1、产品的购买

甲乙双方签订本合同后，乙方购买产品时，可先把货款和运费通过银行汇入甲方账户，然后把汇款回执单及订货单传真至甲方，款到由甲方安排发货。

2、产品的运输

（1）甲方收到乙方汇款回执单及订货单后，七天内为乙方办理发货。

（2）乙方x自行提货，也可委托甲方代办运输及其保险手续，费用由乙方承担，乙方为相应保险合同收益人。具体运输由乙方在订货单中明确，内容包括：_____运输方式、运达地点、收货人、联系电话。

(3) 如乙方所需产品暂时短缺，甲方需在三天内通知乙方，并另行确定订货单和发货时间。

(4) 货物到达乙方所在地后，乙方依据甲方货运单对货物进行清点验收。验收完成后在由乙方收货人在确认单上签字，并把确认单回单联挂号或特快专递邮回甲方，至此甲方完成了对乙方的交货，乙方对所收货物负有全部责任。若验收时发现外包转箱破损而导致货物损坏或数量不符，乙方应按实际破损、短缺数量直接向运输公司索赔。

3、产品的调换

(1) 如属产品质量问题，甲方负责等价换货。

(2) 乙方自进货之日起三个月内可对产品进行等价调换，但所调换的产品必须在外包装完好无损的前提下。

(3) 如因乙方人为因素导致产品质量问题及外包装损坏，甲方不予调换、退货。

1、甲方违约：_____如双方协商无效，乙方_提出解除合同，质量及外包装完好的产品又甲方回收，甲方退还乙方保证金。

2、乙方违约：_____如双方协商无效，甲方_提出解除合同，产品不予回收，保证金不予退还。

3、甲方和乙方如欲解除本合同，都须在30天前提出声明。

4、合同解除后，甲、乙双方解除特许及授权关系，乙方不得再使用甲方的商标和标志。

5、如乙方在解除合同后，未能按约停止使用甲方的商标和标志，甲方将保留诉诸法律的权利。

合同期满，乙方须提前30天向甲方提出终止和续签合同的申请。

1、合同的终止：_____甲方对乙方终止合同的申请进行审核，结算双方财务往来之账目，收回商标使用权，返还保证金给乙方。

2、合同的续签：_____甲方对乙方续签合同的申请进行审核，对乙方全年度的经营业绩及管理进行考察，以决定是否续签。

3、同一地域，同一条件下，乙方有签约优先权。

1、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

2、本合同自签订之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

盖章：_____盖章：_____

日期：_____日期：_____