

最新老干部工作自查报告(优秀5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。下面是小编帮大家整理的最新报告范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

老干部工作自查报告篇一

依据上级分行的工作安排,为贯彻落实《关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》(银支付函[xx]76号)相关文件要求,为扎实做好该行支付服务减费让利政策落地工作,持续加大宣传贯彻力度,完善常态化宣传工作机制,结合该行实际情况,该行开展以“支付降费让利于民”为宣传主题的宣传活动,具体活动情况如下:

该行高度重视此次主题宣传活动,为保障活动有序高效开展,特成立了活动工作小组。分管行长担任活动负责人,营业部部门负责人为组长,营业部全体员工为成员。统一部署,认真安排,通过明确责任分工,确保此次活动落到实处。

(一)走近企业。

该行对周边商户及代发企业进行上门走访,积极宣传减费让利政策;同时,和附近青年创业孵化中心提前沟通,进行集中宣传活动预约,创业孵化中心客户为网点的主要客户群,是此次“支付降费让利于民”宣传活动的重点宣传对象。宣传小组通过在创业中心醒目的宣传栏处摆摊设点,向来往人员发放宣传资料等方式吸引了来往的群众驻足,宣传小组人员热情的对其分发折页并耐心讲解。同时,对围观群众进行该行一系列减费让利政策宣讲,极大提高了周边群众对该行减费让利活动的熟知度。

(二)线上多渠道宣发。

通过群发“支付降费让利于民”宣传短信的形式对客户进行广谱宣传；通过微信代发群对重点客户群开展减费让利信息传达。

(三)立足网点，阵地宣传。

该行将“支付降费让利于民”宣传标语及该行减费让利政策通过网点led屏不间断对外播放；对来该行办理各类业务的客户发放“支付降费让利于民”宣传折页并进行个性化的解读，特别是对公客户，着重对其宣传该行各类账户管理费减免，工本费减半，转账手续费打折的详细情况。

通过本次宣传活动极大的提高了网点客户对该行为相应国家政策号召推行减费让利政策的体验感。该行也将在日常经营活动中做好减费让利政策的持续宣传，严格执行实施该行减费让利政策，竭力维护广大消费者应享有的权利。

老干部工作自查报告篇二

为进一步加大消费者权益保护宣传力度，提升社会公众的金融素质和安全意识，全面推进金融消费者权益保护工作，根据中国人民银行西安分行关于《中国人民银行西安分行办公室关于开展支付服务减费让利政策集中宣传活动的通知》（西银办[20xx]15号）等文件要求活动安排，我网点开展宣传活动。为保证本次活动顺利开展，网点组成了以网点负责人为组长，内控副行长为副组长，客户经理及大堂经理为成员的宣传小组，围绕本次活动主题，积极开展以“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”等为主题的活动。

我网点在营业大厅设置金融知识宣传工作台，指定大堂人员为咨询员，摆放宣传材料，并通过led屏、多媒体宣传展示设

备、公告栏等醒目进行大力宣传，以“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”为主题，一方面在小微企业、个体工商户客户咨询或办理业务时，积极主动告知降费让利政策，另一方面，积极通过“走出去的方式，主动对小微企业和商户的活动，以点对点、面对面的详细讲解，对降费让利政策政策答疑解惑等内容，全面、扎实进行了现场宣传。

通过此次“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”宣传服务活动，进一步加深社会公众对降费让利政策的认知和了解，扩大受众面和影响力，让金融宣传更加多元化，树立了良好的社会形象。

老干部工作自查报告篇三

为深入贯彻国务院关于降费让利、服务实体经济的决策部署，人行迁西县支行将降费让利工作作为“我为群众办实事”常态化的重要抓手，指导银行机构落实惠企利民政策，持续改善营商环境，稳妥推进小微企业和个体工商户降费工作，辖区市场主体支付成本进一步下降，金融让利实体经济成效明显。

□

自xx年9月30日降费让利政策实施以来，人行迁西县支行组织银行机构严格执行降费政策，切实做到“降费不降服务”，从惠及对象角度确保所有小微企业全覆盖，从政策文件角度确保降费内容全覆盖，从降费机构角度要求所有在迁机构全覆盖。要求各银行机构压实责任、层层传导，建立支付手续费降费让利专项工作定期评估和问责机制，明确相关部门、人员工作职责。人行迁西县支行定期对银行机构降费让利工作推进进度、实现让利规模、宣传情况进行汇总并提出督导意见。同时将该项工作纳入年终考核，作为人民银行对银行机构考核评级的一项重要因素，对支付手续费降费让利工

作任务落实不到位的部门和人员进行问责，有效促进了政策落地。截至今年5月末，辖区银行机构累计为小微企业、个体工商户减免各类支付手续费60余万元，惠及市场主体3204户，使减费让利政策在辖区真正落地生根。

□

为确保降费政策落实落细，人行迁西县支行通过“督查+回访”的监督模式，跟踪明察暗访，及时发现、解决政策落地过程中的新情况、新问题，预防和纠正政策执行偏差。组织督查小组对全辖36家银行网点进行现场走访，对25家银行网点进行电话暗访，银行对公网点督查率达100%。对督查和暗访中遇到的问题进行辅导，及时提出整改和优化建议，做到“查辅结合，规范整改”。同时，持续开展抽样回访工作，通过发放调查问卷，了解小微企业及个体工商户的政策知晓度、满意度，动态掌握市场反应。人行迁西县支行以“保姆式”服务将监督、指导与管理贯穿降费工作始终，保障降费政策直达优惠主体，通过免收单位结算账户管理费、年费等措施，进一步优化营商环境，提高了金融服务质效，在xx年文明服务竞赛活动中，辖区有13家银行网点被县文明委、机关工委评为文明窗口服务优胜单位。

□

人行迁西县支行做好政策宣贯和引导工作，发挥政策“传声筒”作用，用好银行网点主阵地，在营业网点显着位置张贴关于减费让利公告，通过播放宣传视频、led滚动屏、上门宣讲等方式，普及降费具体项目；组织人员到小微企业、个体工商户上门对支付服务、减费让利进行细致宣传；组织银行机构通过“线上+线下”相结合的方式，开展“支付降费让利于民”等一系列主题宣传活动，线上通过微视频、公众号、抖音等宣传途径，突出宣传重点，拓展宣传广度和深度，线下以3.15金融消费者权益保护集中宣传为契机，走进农村助农取款金融服务点开展宣传，为农户生动解读减费让利政策

及安全用卡知识，确保群众深入了解减费让利政策。政策实施半年多以来辖内银行机构累计开展进社区、进企业、进农村现场宣传60余次，发放宣传折页3000余份，宣传覆盖人数达2万余人，营造了银行业金融机构支持服务小微企业和个体工商户的良好环境。

老干部工作自查报告篇四

为了进一步夯实教育脱贫攻坚工作，建立健全贫困家庭学生助学体系，保障贫困家庭子女平等接受教育，根据民和县教育局关于开展教育惠民政策落实情况自查工作的通知〔xx 〔20xx〕xx号文件〕精神，结合我校实际，认真开展自查工作，现将教育惠民政策落实对照自查情况汇报如下：

（一）、严格按照规定发放了义务教育阶段住宿学生助学金资金：学校在整个助学金发放中，没有以充值食堂饭卡、发放实物、他人代领的行为，或以其他形式的抵顶、扣减等现象。完全是严格按照相关规定执行的。

资金发使用上，考虑到贫困学生家庭的经济负担，让学生能顺利入学，本校在学生入学时就在应缴学费中减除国家免学费部分，该款项下拨后直接进入学校账户，并与学生、班主任签名，学校食堂管理员结算，专账管理。

（二）、广泛宣传，及时跟踪，做好了资助回访。

1、宣传形式多样。一是举办资助政策培训活动。学校对班主任、教师进行政策培训，让每位老师了解资助政策，从而更好对学生进行宣传；三是召开主题班会、办班级板报、组织资助征文活动等。

2、监督与自查并重。邀请学生家长委员会代表对学校的资助工作进行监督，及时电话回访受助学生家长，了解资助资金是否真正落实到需要帮助的贫困家庭。

（三）、制度完善、资料档案完整，做到了有据可查。

1、在制度的框架下开展工作。为了真正做好学生资助政策，使资助工作制度化、程序化，学校制定了关于资助工作的相关制度，为资助工作的落实以及检查提供了依据。

2、按资助规程操作。本校按照xx[]20xx[]xx号文件要求，严格执行了推荐、认定（领导小组）、公示程序，即：学校或班主任推荐、领导小组审核、学校公示、上报教育局。发放资金时，必须由家长领取。

3、注重资料收集整理。本校按规定建立了完备的学生资助身份认定、受助档案等资料，进行装订存放并由专人保管；同时，坚持对学生资助信息进行动态管理，做到学生个人信息准确、全面。

虽然学校在政策落实上严格按照规定执行，确保了教育惠民政策的落实，得到了上级主管部门与广大家长的肯定，但仍然存在一些问题。主要是：

1、因资助名额有限，还有一部分建档立卡贫困户家庭困难学生未享受资助政策。

2、虽然享受了国家的资助政策，但部分特困家庭还是不能让其孩子完成学业现象。

1、进一步监督好学生国助等资助申报程序，做到公平、公正、透明，不虚报、漏报；

2、进一步完善管理好学生资助档案，清楚明了，做到有据可查；

3、积极帮助特困学生，通过政府相关机构、社会人士争取慈善救助款。

4、积极宣传，正确引导，使受资助学生真正体会到资助政策的目的是和作用，使他们能在资助政策的阳光下健康成长。

XXXXXXXX

x年x月x日

老干部工作自查报告篇五

根据《中国银监会关于进一步开展银行不规范服务收费清理工作的通知》（银监发[xx]26号）精神及总行要求，我行对照排查重点，对我行自20xx年1月1日以来的各项收费情况进行了自查，现将自查情况汇报如下：

根据通知要求，我行成立了以分管行长为组长，各部门负责人为成员的服务收费清理领导小组，并召开了领导小组会议，研究布置不规范服务收费清理工作。会议确定分行计财部为本次自查的牵头部门，计财部、风险部、个金部、营业部抽调人员组成自查小组，对我行现行服务收费项目和收费行为进行梳理排查，组织自查自纠，及时清理纠正不规范服务收费行为。

1、服务收费项目。本行服务收费由总行统一进行制订和管理，我行严格按总行制定的服务收费项目及价格进行收费，并在营业场公示服务收费项目；不存在巧立名目、层层加价和分支机构擅自增加收费项目标准的情况；应该由我行承担的尽职调查等相关成本依法由我行承担，没有通过“受托支付”环节管理费等方式转化为有偿服务；对小型微型企业禁收限收费用及十二项免除收费的项目落实应免尽免要求，真正做到精简规范收费项目，挖掘减费让利空间。

2、清理规范收费行为。不存在以存定贷或以贷转存，变相抬高企业融资成本的行为；没有捆绑销售、转嫁经营成本，增加客户额外负担的行为；没有收费不服务或收费质价不符的

行为；没有浮利分费；没有设计复杂结构产品，增加企业融资中间环节等行为。

3、绩效考核机制。经营计划遵循审慎性原则，根据分行三年计划制定，考核指标参照总行下达的指标，根据分行实际和合理预期制订；激励挂钩方式合理，中间业务收入指标和基层机构费用分配等不挂钩。

4、投诉举报处理。自20xx年1月1日以来没有收到过涉及服务收费的投诉举报，但我行消费者管理办法和客户投诉处理流程对各类投诉处理进行了详细的规定。

因严格执行总行制定的服务收费项目及价格，缺乏相应的权限及制度，在努力挖掘为企业进一步减费让利的`空间方面的主动性存在不足。在今后的工作中，要加强调查研究，在分行权限范围内为企业进一步减费让利。