

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(大全10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若

乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，,甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

第八条 甲方权利与乙方权利

- 1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。
- 2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。
- 3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。
- 4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。
- 5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。
- 6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。
- 7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。
- 8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。
- 9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

- 1、 未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。
- 2、 甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。
- 3、 乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。
- 4、 乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

第十一条 货物的验收

- 1、 乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。
- 2、 乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。
- 3、 乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。
- 4、 乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不

得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在五日内补足的。

(7) 乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

(1)原则上乙方不能退货；

(3)乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

1、甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营业执照。

4、本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起壹个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充

附件作为不可分割的整体共同执行。

5、 协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、 本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、 本协议有效期为 个月。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇二

1、 乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、 代理期限____年。自____年____月____日起至____年____月____日止。

1、 订货数量由乙方自行确定。

2、 甲方配合乙方全力提升销量。

1、 乙方在甲方处的提货价为 _____(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、 甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

1、 乙方订货必须提前____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、 甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、 运费及保险费费用由甲方负责。

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续□/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货；监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇三

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展某品牌 时 装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下 协议，共同遵照执行。

二、经销地区及期限

1、甲方授权为乙方在 进行某品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该省由甲方所授予的代理/销售某品牌时装的权利和义务。

2、本合同自 年 月 日至 年 月 日止。

三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在代理甲方时装当中必须销售 甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为某品牌时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行 处理，甲方不负任何责任。

四、供货价格

- 1、甲方供给乙方的货品以市场统一零售价的 折结算。
- 2、乙方须根据“款到发货”的原则，发货前须将货款汇入甲方指定帐户，以便于甲方发货。
- 3、甲方指定汇款帐户：
- 4、货品的运输，含运输、保险、税金一律由乙方承担。
- 5、换季库存产品，甲方将有统一的促销方式执行。
- 6、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金30%。开季后，追加货品时，一律现款现货，定金在当季最后发货冲货款。
- 7、该地区由甲乙双方协商设定最低年进货额为人民币万，月平均进货额为人民币 万。

五、代理商销售奖励与惩罚；

- 1、 年进货额达标，按进货价返利1%；
- 2、 第一年年进货额如没达标，第二年续签订货须增加3个点；

返利以当季货品抵冲，或自下批进货款中扣除。

六、货款结算方式

- 1、乙方需于本合同签属当日向甲方支付人民币 元作为保证金，首批货款 万元，合同签定三日内付清，合同开始生效。
- 2、乙方必须在甲方通知发货金额于规定时间2天内支付给甲

方，以利于甲方发货。否则甲方有权将货品转发于其他代理商，造成不便由乙方承担。

3、合同期满后，若乙方不再续约且无任何违约行为，合同保证金可自动转为最后一次发货的货款或无息返还。

七、形象、装修及广告宣传

1、甲方免费配备定量海报图，画册，店面装修风格图，特许专授权。

2、乙方如需配备多余的甲方道具，须按甲方成本价出售。

八、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。

九、商标、知识产权及违约责任

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

5、乙方不得仿冒或生产甲方之产品。

6、若乙方在合同执行期间内，因经营不善，提前终止合同，

属乙方单方违约行为，乙方需提前60天书面告之甲方，保证金方可自动转为货款或无息反还，合同终止。否则甲方将没收乙方的合同保证金。

7、本合同每年为一个执行周期，若乙方年度未达到业绩目标，合同期结束时甲方将按完成的业绩比例退还保证金，并取消代理资格，合同自动终止。

8、若甲方发现乙方有上述行为(1-7)条时，甲方有权没收乙方的合同保证金，若乙方给甲方造成严重经济损失，甲方有行使法律行动的权利。

十、换货率

1、可享有10%的换货率。

2、乙方所有需换货货品必须保证货品不损、不污、不影响再次销售，否则甲方有权拒绝接受，并要求乙方买断或支付清洗或修理费用。

3、乙方所有需退换货货品的吊牌、合格证、包装物必须完好无损，否则甲方将按每件货品5元收取修理费用。

十一、运输及验收

1、甲方所配发的产品，由双方协商确定适合乙方的运输方式，甲方将乙方产品发往 市内指定的发货点，发货运输及换货运输费用由乙方承担。

2、乙方补货、换货、必须提前3天，以书面形式传真给甲方，写明货品、编号、颜色、尺码数量等原因，甲方以此为据确认；乙方若以口头、电话或其他等形式订货、补货，所产生的误差概由乙方、负责。

3、乙方收到货物后, 必须于两天内全部开箱检查, 如发现有短缺或其它问题时, 应立即将具体情况及运输单用书面形式通知、传真给甲方, 过期甲方概不受理。

4、乙方从运输公司提取货物, 如发现外包装破损、污染及封口胶有异常情况时, 必须开箱检查, 清点无误后方可签收, 发现短少应做好记录, 双方签字, 并向运输公司提出赔偿。

十二、保密义务

1、乙方不得向第三者提供有损甲方利益的情报。

2、甲方不得向第三者展示乙方提交的营业报告书及其它有关资料和有损乙方利益的情报。

3、前两条规定的甲方和乙方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

十三、合同解除及终止

1、甲、乙双方合同期届满, 本合同自动终止。

2、发现乙方抄袭产品设计, 自行或委托他人生产、销售相同类似的服装情况时, 甲方有权单方面结束本合同, 并没收乙方所缴纳的全额保证金。

十四、其他事项

1、合同期满, 本合同终止, 乙方如需续签合同, 须于合同到期前二个月向甲方提出申请, 续签的合同按照甲方新合同条款签订。

2、本合同未尽事宜, 双方同意协商解决, 协商一致后可另行签订补充条款。补充协议书与本协议具有同等法律效力。

3、此协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，若协商不成，甲乙双方同意以某某镇人民法院为管辖法院。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇四

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不

到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇五

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。

2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

第四条 产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票

随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2. 当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1. 甲方的权利

1. 有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明,维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。 3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时,甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定,为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。
5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。
6. 本合同一式两份，双方各执一份。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇六

销售代理人(以下称乙方):

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方

应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙

方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。

11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇七

代理方：_____

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品_____（简称产品）的*代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：_____国_____市（区）。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5·1、代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2、未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8·1、代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2、此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9·1、代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2、所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条*销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇八

根据_____法律登记注册的def有限公司，其地址_____（以下称“总代理人”）

鉴于：

委托人欲从_____xyz有限公司（以下称卖方）引进_____ift技术（以下称“ift”技术）。委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本合同所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条 定义

“佣金”系按本合同所列的条款和条件，由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证合同”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证合同，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

第三条 总代理

3.1 委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委

托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2 在合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据合同总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责

4.1 于本合同期内总代理人：

(1) 必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2) 在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人应与卖方洽谈

(3) 应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2 在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不

得：

(3) 与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4) 不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人 与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之

6.2 合同双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止合同

7.1 若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2 按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按第6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7.4 本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改

委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。

除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律

本合同的一切条款，是根据签字时_____现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于_____颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11.1 在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在_____调解，如调解无效，最终将在_____根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各方聘请律师的费用)由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

第十二条 语言

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知

13.1 凡有关本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇九

- 1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。
- 2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。
- 3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。
- 4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。
- 5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。
- 6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

- 2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

2023年谈红酒代理需要注意 代理合同(十篇)篇十

乙方(地区代理商):

一、乙方代理资格及代理期限:

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、乙方必须在签订此协议后一周内向甲方支付代理保证金人民币 0 万元,若在代理期内无违反此协议的情况发生,代理期满后十五天内甲方将退回保证金(无利息)。

3、代理期限 年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、销售定额数量及返利

甲乙双方签定协议之日乙方即获得代理权,在代理期间甲、乙双方协定销售目标为____万元人民币;完成销售目标80%-100%以下返利____%,完成销售目标的100%返利____%。如乙方未能完成销售目标的80%就没有反利,甲方有权取消乙方代理资格并没收保证金。

四、甲方责任与权益:

1、甲方未经乙方同意,不得以任何方式向第三者透露甲方给予乙方的价格表内容。

2、甲方在对产品价格调整时,应及时通知乙方,并承诺保护乙方的市场价格利益。甲方有权调查乙方所在市场的产品销售价格及每月销售数量,在甲方提出的情况下乙方有义务向甲方提供每月销售报表。

3、向乙方提供葡萄酒有关卫生证书、商检资料和有关产品介绍。

4、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和酒庄交流活动。

五、乙方责任与权益：