

最新线上跳蚤市场的注意事项 跳蚤市场 策划书(通用10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

线上跳蚤市场的注意事项篇一

- 1、发动宣传，各班级根据活动内容和形式安排好经理、售货员、推销员、环保员、管理人员等，并进行适当的技术培训。
- 3、准备销售物品时，要先整理自己的商品，可以分年级的形式来经营商铺。为销售作好前期准备。
- 5、每位队员要准备好一定数目的零用钱或奖卡(带零钱，需家长同意、积极参加本次活动。

二、义卖物品要求：

- 1、可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳，可以自己动手准备健康食品。
- 2、义卖物品要求健康、卫生、安全，老师对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。
- 3、所有物品要求质量较好，必须保持五成新。(老师把好质量关、
- 4、每位学生准备的物品须经家长同意。
- 5、每件物品都先贴上标价(标签也可向老师领取、，每件物

品价格最好10元之内(个别商品除外、，家长或老师把好出售价格关。

线上跳蚤市场的注意事项篇二

一、活动意图：

每个孩子的家里一定有很多很多的“宝贝”吧!可随着孩子的成长也一定已经有很多被闲置高阁，何不给孩子一个机会，既锻炼他经营的能力，又锻炼他分享交换的意识。怎么样?快快行动起来吧!和宝贝在家整理一下，来天元城幼儿园爱心跳蚤小市场进行宝贝大交换吧!

二、活动时间□20xx年x月x日(周x)上午。

三、活动目的：

1. 让孩子对社会的运行结构有更深入的了解，丰富幼儿角色体验。
2. 进一步锻炼幼儿与同伴交往、沟通分享的能力。
3. 通过活动，鼓励孩子，不浪费自己的物品，从身边的小事做起，自觉养成。

节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯。

四、活动地点：

四合院。

五、参与对象：

中班年级组全体师幼。

六、活动准备：

1. 家园互动：各班事前发通知单，家长与孩子提前准备家中x件家中闲置、有利用价值、干净卫生的书籍书刊或儿童玩具等进行交换。
2. 告知幼儿跳蚤市场的意义：“爱物惜物，珍惜资源，有效再利用。富有爱心，友爱交往。”
3. 海报预告。
4. 活动当日可以邀请各班家委会成员来园，带领幼儿共同布置会场，再以轮流的方式到别班交换自己想要的东西。

七、具体流程：

1. 9：20早操结束，各班保育老师准时到场地集合，布置摊位。
2. 9：30年级组全体师幼集体集中，热身舞蹈开场。
3. 介绍活动的内容及注意事项。
4. 年级组幼儿教师分成ab两组□a组先作为买方主动与b组交换，然后双方角色互换，交易继续进行。
5. 10：20交易结束。集体集中，幼儿、教师、家长集体合影。
6. 各班回教室，幼儿喝水、入厕等整理活动。整理场地。

八、温馨提示：

1. 即日各班可以宣传，由家长向孩子介绍本活动的意义和内容，陪同孩子共同选择本活动适用的玩具和书籍，可换可赠，自己决定。

2. 提醒家长帮助孩子挑选合适的商品，不宜太贵重，也不宜选择孩子很珍贵很喜欢的物品。尽量让孩子做主，避免选择交换后孩子有后悔情绪的物品。

3. 遇雨顺延。

线上跳蚤市场的注意事项篇三

2) 学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照（潘瑞红）

3) 外联部：联系08届需要转卖物品的同学及活动的赞助（汪麟峰）

4) 宣传部：活动宣传，海报，及现场解说

5) 体育部：现场秩序维护

6) 纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察

线上跳蚤市场的注意事项篇四

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，到达互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

一、活动宗旨：诚信交易，公平竞争

二、活动口号：见好就buy□机会不再

三、活动时间：3月27日9:00~13:00

四、活动地点：寸金广场

五、活动形式:把寸金广场分为如下区域。(见附表一)

为公平起见, 13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附:

1、咨询区:专人对本活动有问题的同学进行现场解答, 同时理解同学们的投诉和推荐

六、活动准备:

(一)召开会议:

1、召开各二级学院部长会议, 传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求;

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议, 传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收:

1、征收形式:定点征收、上门征收

2、征收人员安排:各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、碟片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

*任何有使用价值大的物品都能够征收

*征收的物品务必是资料健康向上的

4物品登记:(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布:有变动见附表一

(四)器材准备:

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源;

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子;

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传:

(2)广播宣传:透过广播台分两段时间来宣传;

5、活动中务必确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的状况;

6、活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面;

7、售货员务必有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”

的经营宗旨；务必戴好工作证

8、活动结束后，每个学院务必把未售出的商品收好并把场地清洁干净

八、后期工作：

2、各二级学院把未售出的物品还给物主；

4、召开部门会议，对此次活动中取得较高盈利的学院进行表扬，同时谈谈此次活动的心得体会，总结经验，吸取教训。

未尽事宜另行通知，活动解释权归湛江师范学院学生联合会生活部所有

策划书：湛江师范学院学生联合会生活部

二级学院学生会生活部3月01日

附跳蚤市场管理规定：

1、买卖双方在交易过程中务必遵守学校各规章制度

2、买卖双方在交易过程中就应注意礼貌礼仪

3、为保证消费者的权益，不得销售质量存在问题的物品

4、买卖双方的交易务必建立在公平的基础上

5、交易属买卖双方自愿，不得强买强卖

6、未经允许，不得在活动现场摆卖物品

7、在活动过程中如遇到突发问题，就应联系现场工作人员解决问题

线上跳蚤市场的注意事项篇五

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，达到互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

诚信交易，公平竞争

见好就buy□机会不再

3月27日9：00~13：00

寸金广场

把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

(一) 召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3□mp4□u盘、牒片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

xx任何有使用价值大的物品都可以征收

xx征收的物品必须是内容健康向上的

4物品登记：（见附表二）

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

(3)网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；

6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

7. 售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨；必须戴好工作证

8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

线上跳蚤市场的注意事项篇六

1) 生活部：会场布置，现场需六张桌子，八把椅子，桌布需固定好。

2) 学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照。

3) 外联部：联系08届需要转卖物品的同学及活动的赞助及收购和买进商品。

4) 宣传部：活动宣传，海报，及现场解说。

- 5) 组织部：现场秩序维护。
- 6) 纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察。
- 7) 细节方面由主席团负责。
- 8) 各部成员都积极协调配合。

线上跳蚤市场的注意事项篇七

- 1) 服务于即将毕业的学长们，且受益于广大同学。
- 2) 响应建立环保节约型社会的号召。

引导广大同学注重节约精神，同时宣传环保意识。

环保，节约，便利你我他。

主办单位：政治经济系学生会

承办单位：外联部

20xx年4月末至5月

学生餐厅楼前

青年政治学院全体学生及老师

（一）前期准备

- 1、4月初，将活动策划书上报主席团和指导老师批准开展此次活动。
- 2、4月中旬，学生会成员例会，做部门总动员、活动分工，交待相关事宜。

（包括：计划市场买卖的物品种类，规划批发买进物品的种类和价格区间，摊位需要的桌子的借用问题，棚子的借用问题，横幅的制作问题，各部门分工等）

（二）宣传活动

宣传方式：广播宣传，海报宣传，自习课查班宣传

（宣传内容包括：张贴宣传海报，通知跳蚤市场开放时间，地点，提高跳蚤市场的影响力。在学生餐厅楼门口张贴宣传画，女生公寓四栋楼前张贴。学生餐厅楼前林荫大道悬挂横幅对活动进行宣传。

（三）活动步骤

- 1) 跳蚤市场活动的宣传，面向全院的全体同学
- 2) 联系08届需要转卖物品的同学并做好相关登记；对学生会自主购置的批发物品做好账目工作。
- 3) 核实好本次活动的物资和人事安排
- 4) 跳蚤市场活动开幕，本活动为期五天

（四）活动内容

- 1) 以卖方物品原价的三折或四折将物品向外统一出售
- 3) 每一件物品都要经过登记与审理，不符合的物品不予出售
- 4) 物品上标有卖方的信息，若物品转卖出去则将标签揭下并且记录在案
- 5) 买方在买下该商品时也需登记本人详细信息，并且在商品卖出后没有质量问题的前提下不予以退换。

6) 没有卖出的商品，仍还予卖方

7) 没有卖出的批发物品退还给店铺

8) 活动期间学生会成员不允许内部购买

1) 生活部：会场布置，现场需六张桌子，八把椅子，桌布需固定好

2) 学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照

3) 外联部：联系08届需要转卖物品的同学及活动的赞助及收购和买进商品

4) 宣传部：活动宣传，海报，及现场解说

5) 组织部：现场秩序维护

6) 纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察

7) 细节方面由主席团负责。

8) 各部成员都积极协调配合

1、在不影响正常教学的情况下，开展所有活动。

2、各成员保持手机开机，以便于及时联系。

3、各成员及时汇报工作进程，共同讨论相关问题的解决方案。

4、各成员之间应相互协调，相互支持，人员安排可以定期调整，有问题应及时汇报。

5、结束后召开部门例会，大家及时发现问题并及时解决问题。

6、每天负责人要在备忘录中总结心得体会和经验，以备今后参考。

1、材料复印费

2、横幅，路标

线上跳蚤市场的注意事项篇八

“今天，我是老板”

全院学生

xx年6月5日

丰富校园氛围，提高学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身各方面素质，学会理财

食堂一楼门口

就业指导协会

正值大二学生即将离校之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理，一些同学的二手货，如同鸡肋——留之无味，弃之可惜，其市场潜力由此可见，它让同学清出一些对自己没用的东西也可以在做一些小生意，卖些小商品之类，我们可定位于“一手产品”。这时，跳蚤市场提供了一个让学生互惠互利的交易平台，让广大学生受益。

活动流程□a.5月24日，召开全体会员大会，向会员宣传活动

b.5月25日晚，向各宿舍发宣传单

c.5月26日，在食堂门口设立咨询报名点

d.5月27日至5月28日，去各宿舍确定报名人数和联系方式

e.5月30日，召开全体报名人员会议，讲解比赛流程规则及分配摊位

f.6月1日——6月2日，确定所有摊位人员，买卖物品及场地确定，桌椅、音响的租借

g.6月5日，中午12点，活动正式举行

2. 活动规则：

a.报名者可以是个人也可以是团体报名，如宿舍名义等

b.凡报名者都可获得一个摊位，（根据货物多少，划分摊位面积）

c.本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价值，也可用互换的形式

3. 活动前期准备□a.海报宣传

b.与院广播站联系，直接宣传

c.在食堂门口设咨询点

d.学院内设qq群发布信息宣传

e.登记确定报名名人员

f.拉赞助（根据报名人数情况在考虑是否拉赞助）

1. 场地布置由全体干事负责

2. 海报宣传，由宣传部负责
3. 联系登记报名人员，由办公部负责
4. 设咨询点，由全体干事负责
5. 拉赞助商，由调研部负责
6. 召集参与同学进行一次会议，说明活动规则，由会长负责
7. 购买所需物品，由财务部、培训部负责
8. 维持现场秩序，由培训部负责
9. 活动动态及拍照，由网络部负责

设立咨询报名、走访宿舍登记

300元

线上跳蚤市场的注意事项篇九

08届同学结业在即，在新华电脑专修学院的两年中，他们花了大量的资金买了许多与学习有关的书集及生活用品。即将步入社会，学校里的许多书集都无法带到社会中去，如果丢了也十分可惜。而此时，09届和10届的新同学们也正缺少学习这方面的书集，所以，08届的同学们想把自己手上的这些有价值的物品以低廉的价格转让给09届和10届的同学们。考虑到这两方面的原因，我们网工系团总支学生会特举办跳蚤市场活动，活动以服务同学为根本宗旨，可以为新老生搭建一个交流与互利的平台，实现资源的循环再利用，有利于和谐校园的建设。

20xx年6月20日

- 1) 跳蚤市场活动的宣传，面向全院的全体同学
- 2) 联系好08届需要转卖物品的同学并做好相关登记（16号前完成）
- 3) 核实好本次活动的物资和人事安排是否到位（18号前完成）
- 4) 跳蚤市场活动开幕，本活动为期五天（20号至25号）

- 1) 以卖方物品原价的三折或四折将物品向外统一出售
- 3) 每一件物品都要经过登记与审理，不符合的物品不予受理
- 4) 物品上标有卖方的信息，若物品转卖出去则将标签揭下，记录在案
- 6) 没有卖出的商品，仍还予08届卖方

1) 生活部：会场布置，现场需六张桌子，八个椅子，桌布需固定在桌子上

2) 学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照（潘瑞红）

3) 外联部：联系08届需要转卖物品的同学及活动的赞助（汪麟峰）

4) 宣传部：活动宣传，海报，及现场解说

5) 体育部：现场秩序维护

6) 纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察

本次活动旨在于提高资源的利用度，推动校园循环经济的发展，即可以减轻08届结业生的负担，不用将这些东西从学校

带回家中，而且又可以为需要这些学习书集或用品的同学提供即有价值且价格便宜的物品。本次跳蚤市场不会涉及到学院超市、理发店、食堂等这些商业性活动的利益，并且不会给校方带来任何不好的影响！因此，希望学校领导支持我们的活动！

线上跳蚤市场的注意事项篇十

良性循环、物尽其用、以物易物、低碳环保

相信每个家庭里都会有大量闲置的玩具吧，随着孩子们的长大这些玩具也成了“废品”。秉承物尽其用，良性循环的理念，儿童跳蚤市场应运而生。更是响应环保节能的低碳生活方式，好处多多！

首先故事家长给宝宝们讲财商故事，绘本(半小时左右，帮忙组织)，在故事的熏陶的帮助下，我们操练起来啦。

把自己家中搁置已久的玩具、书籍等物品拿出来，孩子们自己做主进行买卖，寻找自己喜欢的玩具物品。孩子们可以用合理价位交换玩具，在这个过程中加深对金钱价值的理解，培养孩子的财商。在交易的过程中，宝宝们表达和沟通能力肯定得到极大的锻炼。儿童用品跳蚤市场还会变为沟通交流的平台，以旧货为载体交流，同时结识好朋友好伙伴。同时，提醒孩子们不浪费自己的物品，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，从宝宝做起！

时间□20xx年x月。

地点□xx的中心广场。

xx成员及读书会成员。

- 1、每个小盆友至少带x样玩具参加活动，要求玩具必须完整，新旧程度不论，但必须干净！（七八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品）。
- 2、提前准备材料，给自己的摊位装饰，起名字。希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。
- 3、给自己商品定价，最好每件商品不超过xx元(自备零钱)。
- 4、活动中注意安全，文明买卖，友谊第一！
- 5、活动结束后，自觉打扫周围卫生，带走垃圾，保护环境！