

食品质量与安全演讲稿 质量安全月演讲稿 (大全5篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

食品质量与安全演讲稿篇一

一、质量与职责

“质量”并不仅仅是质量管理部门的工作，就应是我们企业每一个员工都应坚持的使命。企业就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的。而我们每个岗位上的员工就是一个小小的零件。仅有我们发挥出各自的作用才能保证这台机器的正常运行，才能够生产出质量好的产品。可是，如何才能让大家尽可能的发挥自我的动力为企业奋力工作呢我认为是靠得是一份职责，一种对“好质量”的认同感。也许工作时我们常常把“职责”挂在嘴边，可是一旦有了困难，有了问题，“职责”又常常被我们抛之脑后。像在正常施工过程中，我们偶尔会犯经验主义错误，没有把图纸看懂就盲目施工，导致结果不尽人意。还有一些师傅只顾于自我的工艺环节，不与别人交流，不管下道工序的施工空间够不够，导致施工过程费时费力……凡此种.种都是职责心不足造成的。企业的发展离不开“质量”，更离不开员工的“职责”。尽管“质量”与“职责”是两个不一样的概念，但它们是相辅相成的。没有“职责”就没有“质量”，职责心越强，产品质量就越好。

二、质量无小事

我以为，要实现总的质量目标务必要从小处入手，将目标分

解细化，落实到每个员工具体的工作职责之中，激励大家从细微的工作做起，从自我做起。比如混凝土浇筑看似简单，但也要经历测量、备仓、验收、浇筑、养护等数道程序。所以说，质量无小事。

三、质量与效益

对企业而言，质量就是生命，质量就是效益。产品质量的好坏，直接影响到企业在市场中竞争力。为了成为行业中的领导者，就务必要提升我们整体的施工工艺水平，加强全员质量意识。

一是要强化全员质量职责意识。一线的工人大部分质量管理意识不强，认为只需要做自我份内的事情，管理与自我无关。这就造成了各个施工环节的脱钩，从而影响到产品质量。所以，向底层的施工人员灌输质量职责意识是十分必要的，并且要分层次一级一级地传下去，把复杂的理论通俗化，做到浅显易懂，贴合工人的口味，让他们听得进，记得住，把握得了。这样才能在工作中落实上下工序相互沟通，互相检查的施工纪律。

二是要切实加强质量追究的职责。日常施工工作中难免存在较小的质量问题，可是，出现问题我们就应及时解决，事后认真总结质量问题发生的原因，对相关职责进行追究。当然，并不是一味的为了处罚而去追究职责，就应从质量问题中吸取经验教训，避免类似问题再次发生。如果每个环节的参与者层层负起职责，严格把关，抓好细节，那么，平时容易疏忽的对质量不负职责的现象是能够避免的。

三是要把握好“职责”的度，正确处理好质量与进度、效益的关系。一向以来，有的员工有这样的一种错误认识，认为要搞好产品质量就会影响生产进度和效益。其实，搞好产品质量与进度、效益并不发生矛盾，他们是相辅相成、相互制约、相互发展的结合体。试想，产品质量搞好了，减少了返

工，就节省了时光、加快了进度，也就节省的人力、物力的消耗，实际上就是提高了经济效益。

食品质量与安全演讲稿篇二

大家下午好！

金秋九月，在这丰硕而收获的季节，我们迎来了一年一度的质量月，今年是全国第37个质量月，可是我想说：我们的质量不仅仅存在于这一个月，而是企业的每一天，是整个企业的生命力，也是企业赖以生存的基石，如果说质量是生命体，那么效益就是血液，没有流淌的血液，生命体即将终结。

因此，我今天演讲的题目是——从质量向效益华丽转身。

无数知名企业都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖。只有这样，企业才能够实现它的最大价值，给予企业员工更多的回报，实现产品质量向企业效益华丽转身。

著名质量专家朱兰在上个世纪预测，二十一世纪是质量的世纪，这句话已在过去的经济发展中得到切实验证。放眼当今世界的经济竞争，首先是质量的竞争，这点毋庸置疑。质量是企业的无形资产，是企业开启成功大门的钥匙。“靠质量树信誉，靠信誉拓市场，靠市场增效益，靠效益求发展”。这是企业生存和发展的生命链。对技术生产企业来说，把名优产品当作市场竞争的法宝，把质量管理作为企业管理的重中之重；把质量视为的生命，视效益为发展动力；质量需要我们铭记于心，紧握于手！

质量在技术员笔中

技术员是产品质量的坚强后盾。千百年来，人们不断的追求

质量以提高生活的品位，大到一个国家，小到一个团队，因为有了技术人员的精心设计和质量的光辉而备受世人的称赞和青睐。古埃及恢宏的金字塔，古巴比伦壮丽的空中花园，无不印证着质量魅影，无不闪现着技术人员的睿智。在我们矿山生产的过程中，技术员协调生产流程中的工艺装备、工艺流程，解决生产突显的难题，保证了生产的正常运行；他们的笔绘制着一张张工艺图，流程图、设计图，确保着一吨吨的深埋矿石顺利的产出，为企业增值促效、长足发展锦上添花。

质量在操作者手中

操作工是产品质量的体现者。作为一线的操作者，工作是谋生的一种手段，很多时候为了追赶进度，挣工时，会提前完成任务。进度固然重要，但质量更是重要。一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的，质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，保证质量。视产品在手中，质量中于中，细节上精益求精，真诚在每一道工序中，让质量是企业生命这一观点用脑、用心融入到我们的工作中，让时间磨损不了优良的质量，让企业因质量而促效益，因效益而谋发展，以发展共繁荣。

质量在检查员手中

检查员是产品质量的有利保障，工作中需要本着“求真务实”的原则。差之毫厘谬以千里。质量，强调的是检查员的责任心，他们要用自己的双眼去发现问题，解决问题。然而，在发现解决问题的过程中，他们会遇到很多的抱怨和牢骚，这就需要他们把认真对待质量的态度自始至终贯穿于工作的各个环节。

质量在哪里？其实并不难找，质量在我们每个人心中，即使每个人所处的岗位不同、职位不同，但对于质量的影响却是相同的。从质量日到质量月再到质量年，日月年只是一个点，

年月日才是一条线。当把每一天当作质量日的时候，质量问题就迎刃而解了。

质量是一个准则，是一个忠诚，是一个责任，更是企业的效益。质量水平的提升关键不完全在于设备的好坏，而关键在于操作者和管理者的手中。只有我们时刻把重视质量，追求质量、崇尚质量、关注质量作为一种使命感和责任感。做工作对得起自己的良心，善始善终，不敷衍了事，不推卸自己应尽的义务和责任，不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下道工序着想，不忽视每一件小事和细节。才能本着工作质量、生产质量、服务质量的意识，为企业的发展保驾护航，永葆生机。

新的一年，新的机遇，新的挑战。我们愿在新的一年里，紧跟公司领导的战略部署，锐意改革，大胆创新，不断提升质量和技术水平，重质量，创效益，为企业长足发展保驾护航。

我的演讲完毕，谢谢大家。

食品质量与安全演讲稿篇三

大家好！

我演讲的题目是“爱与奉献是医疗安全的指南针”。

上一个世纪初，克里米亚战场是提灯女郎守护在伤员的身边与他们促膝倾谈，聆听心声。把那壮志豪情与眷眷思念诉诸于笔端传递给远方的亲人。正是她们用爱心与奉献精神鼓舞着战士们战胜病魔，捍卫了祖国领土的完整和国家的尊严。然而在改革开放的今天，奉献似乎是被别人淡忘的字眼，越来越多的人看中的只是物质追求。在这个行业，许多血的教训回首起来仍然历历在目，医疗事故不仅给患者及其家庭造成了无限的痛苦和创伤，更给我们神圣的“白衣”撒上了难以抹去的污点。医疗安全，责任重于泰山！因为我们肩负的

是国家，社会，人民的重托：那就是悬壶济世，救死扶伤。

要杜绝隐患，保护患者的生命安全，需要我们每一个医务工作者保持良好的精神状态，展现全新的精神面貌，追求崇高的精神境界；更需要我们发扬不畏艰险、坚韧顽强的奋斗作风，具备爱岗敬业、无私奉献的精神。

医疗安全工作是一个长期、复杂、变化的系统工程。每一名医务工作者都要全力以赴，共同参与。有人说，新的《医疗事故处罚条例》的颁布实施，医生会更加如履薄冰，更有人担心，今后医疗纠纷会多起来。这种顾虑可以理解。但凡事事在人为。只要认真防范，警钟长鸣，完全可以变被动为主动。表面看，天平似乎有点向患者“倾斜”，但实质上，它维护了医患双方的权益，是双赢的举措，充分体现了法律的尊严。医患实际是一家，是“同种摆渡”，理应“风雨同舟”。新规则不是“紧箍咒”，而是“安全盔”，它使我们警醒，让我们自觉的防范医疗风险。从积极意义上去诠释，这不仅能亡羊补牢，更可未雨绸缪。

说起我们的职业，记得有一位患者语重心长地说：“看上去你们的工作轻松愉快，可做起来真不容易啊！”春华秋实，寒暑易节，我们真诚地感谢，感谢那些平平常常而又难能可贵的理解。我们会更爱自己的岗位自己的工作，用爱心和奉献精神编织人类生命的花环。

我们天使的队伍里有两鬓染霜的老同志，也有刚刚告别学校满怀热情走上临床一线的新同行，我们愿将自己的青春与病人的痛苦联系在一起，每天穿梭在圣洁的长廊里奔走于患者的病床间。当我们送走一批批康复的患者，从一张张微笑的脸庞，一次次的诚恳的谢语中找到了自己价值时，我们的心就如春阳绿湖漾起一道涟漪，汇成一股执著伟大的泉流。我们有理由相信只要有这样高度的责任感，这样细致的工作作风，医疗事故是一定能够避免的，医疗安全就会是我们心中一个简单、而又再普通不过的目标了。

在这样繁花盛开的夏天，也许有人会赞美花朵的瑰丽，枝干的挺拔，树荫的浓密，但谁又会提到那一片片默默无闻的绿叶呢？没有埋怨，也没有惋惜，依然含着谦然的卫校坚守在那平凡的岗位上。这也就是我们——————————“白衣天使”的职责啊！患者的安全就是我们坚强的信念。保护生命、促进健康、造福于人民是我们永远的骄傲。爱与奉献是医疗安全的指南针，是“白衣天使”永恒的主题。我们会用自己的爱心和奉献向世人展示当代医务工作者的风采！

我的演讲结束了，谢谢大家！

食品质量与安全演讲稿篇四

产品质量要提升，认真的态度是保证。要让每一位员工，都深刻认识到必须做好每个细微环节，要知道稍有不甚，就会造成质量事故。下面是本站小编为大家整理的产品质量安全演讲稿，希望大家能够从中有所收获！

尊敬的各位领导、评委，亲爱的同事们：

大家上午好。我是来自恒邦冶炼股份有限公司的，很高兴今天能站在这里和大家探讨质量安全。首先请允许我代表我们公司感谢区质监局举办此次演讲比赛活动，为我们提供了一个交流的平台，让我们能够更加深入了解质量安全。今天我所要演讲的题目是：“质量安全，我们共同的责任”。

1978年6月24日，我国原国家经委向全国发出了《关于开展“质量月”活动的通知》，决定每年9月份在全国开展质量月活动。转眼间33年过去了，我国的经济发展举世瞩目，但世界的形势也对我国产品质量安全也提出了更高的要求。中国面临的国际形势更加严峻：一系列产品的国际标准被推行，成为西方国家限制中国出口的最好借口；而生产生活中的一次次质量安全事故也成为西方媒体攻击我国的又一“例证”。

一起起煤矿事故的高死亡率、一次次食品安全暴露出的问题、一桩桩豆腐渣工程导致的惨案，无不在提醒着我们，必须把质量安全的提到空前重视的高度，我国必须从产品大国向产品强国迈进！而想要实现这一艰难的迈进，仅仅依靠政府的努力是远远不够的，必须让每一位公民牢记：质量安全，是我们共同的责任！

然而依然有很多人置质量安全于不顾，不惜牺牲群众的健康甚至生命来谋取暴利，他们总以为会利用高超的手段欺瞒世人，岂知多行不义必自毙。正如林肯曾经说过的：“你可以在所有的时候欺骗一部分人，也可以在一定的时期欺骗所有的人，但决不能在所有的时候欺骗所有的人！”一旦人们识破了你的伪装，人们将不再信任，而失去群众信任的企业必将走向灭亡。三聚氰胺毁掉了一个三鹿；含有敌敌畏的金华火腿让金华身败名裂；一个脚踏板毁了丰田一百多年的信誉和形象。

一桩桩惨痛的教训让世人再次警醒，也为各大企业敲响了警钟。恒邦也在吸取教训，不断确质保量中，一步步走到今天。或许很多人会疑惑，化工企业的产品质量安全和我们有什么关系，那是企业的事儿。诚然，产品质量安全关乎企业的直接效益和信誉，但是他们却没看到化工企业的产品质量安全同样与人民群众的切身利益息息相关。冶金化工企业的质量安全不同于诸如食品等其他领域，冶金化工企业的质量安全如果出了问题，往往会造成不可逆转的影响，任何一次不正当操作带来的产品质量下降很可能伴随着重大的财产损失甚至人员伤亡，同时也可能会带来重大的环境污染，给周边群众的生活带来巨大的影响。

在质量安全方面，恒邦可谓下足了苦功。从一个小县城的牟平氢化厂到全国500强的恒邦冶炼，恒邦对产品质量安全的要求也在不断提高，从最初的满足公司要求向达到国家标准发展，现在我们考虑更多的是在达到公司和国家标准的同时更多考虑进了客户的需要，就是在这样的不断发展中恒邦的产品质量也在不断精益求精。

食品质量与安全演讲稿篇五

近年来，石门县全面贯彻《农产品质量安全法》，成立了由人大常委会农工委牵头，农村办、农业局、畜牧局、柑橘办、茶叶办、蔬菜办等职能部门为成员单位的“农产品质量安全行活动”组委会，按照“标准化创品牌、市场准入促管理，体系建设强基础”的思路，持续深入开展“农产品质量安全行”活动，成效显著，有力地提升了全县农产品质量安全水平和市场竞争力，保障了城乡居民消费安全，促进了农业增效和农民增收。

一、生产标准化，催生了“三品”农业

石门县充分利用山地多、高寒气候、绿色资源丰富的优势，因地制宜发展了柑橘、茶叶、高山蔬菜、家禽、生猪、烤烟六大特色农业支柱产业，已经成为中国柑橘之乡、全国早熟蜜桔第一县、中国名茶之乡、全国有机茶生产基地、湖南省高山蔬菜生产基地县、湖南省烤烟生产重点县、全省生猪调出大县、湘西北最大的家禽生产基地。结合全县特色农产品布局，充分利用农业标准化这一载体，制定发布了柑橘、茶叶、马头羊、蔬菜等主要农产品无公害生产技术标准，全面推行农业标准化生产，推广使用高效、低残农药、兽药和无污染添加剂，规范种植、养殖行为，创建了一大批核心农产品示范基地、无公害农产品示范基地（养殖小区、示范村场）、出口农产品示范基地和认证品牌。到2008年，全县无公害农产品认定面积达到116.703万亩，绿色食品认证面积达到22.7万亩，有机茶认证总面积达到了9590亩。农业“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机食品）认证总数达到45个，其中无公害农产品29个，绿色食品6个，有机食品10个。“白云银毫”、“泰仙”、“溇峰”、“香山寺”、“东峰”、“壶瓶山”、“添怡”、“恒胜”等8个品牌茶叶获得了国家有机食品认证，“金湘源”柑橘获得国家

有机食品认证，“湘冠”牌柑橘、“壶瓶山”牌高山萝卜获得绿色食品认证，三圣乡株木岗园艺场2300亩橘园通过了欧盟gap（良好农业规范）认证，蒙泉栗树村1000亩柑橘获得美国农业部nop有机农产品认证。无论是认证品牌数量还是认定面积，均居全省前列。

二、经营特色化，打造了“品牌”农业

近年来，石门县按照“品牌化”经营农业的思路，接二连三地举办了一系列国内外有影响的节会活动，有效培育出了一大批知名农产品品牌。通过举办“夹山茶文化研讨会”、“石门茶禅之春”、“请您喝碗石门茶”等茶文化活动，向外界推介了石门“茶禅之乡”的历史渊源，石门茶叶因此名声大噪，“石门银峰”、“东山秀峰”双双入选“湖南十大名茶”，2008年5月，“石门银峰”正式获得国家商标局地理证明商标。10月，石门县获得中国茶叶学会授予的首届“中国名茶之乡”称号。连续举办七届“中国湖南石门柑橘节”，使“石门”柑橘品牌享誉大江南北。2008年，“石门柑橘”被全国供销总社命名为“中华名果”。7月，“石门柑橘”正式获得国家商标局地理证明商标。随着农产品品牌影响的扩大，带动了石门农产品竞争力的增强、价格的上升，农民因此获益增加，就石门柑橘而言，一般要比周边地区价格高出10%—20%，石门也因此成为全国柑橘主要集散地。

三、净化投入品，控制了“源头”污染

为控制农业投入品对农产品的源头污染，组委会各成员单位充分履行职能，深入开展了农业投入品市场的专项整治工作，坚决打击制售和使用假冒伪劣农业投入品的行为，有效净化了全县农业投入品市场，提高了优质农业投入品的占有率，实现了优质农业投入品换得优质农产品的目标。2008年，县农业局对全县900余家农资经营网点进行了“无缝式”经常化监督。共进行了四次专项检查和整治，检查农资品种81个（其中农药46个，种子21个，肥料14个），共抽样39个送检，

其中32个合格，合格率为82.1%。全年接受农资质量投诉案件23起，立案查处10起（其中种子2件，农药1件，肥料7件），查处问题种子1500余公斤和不合格肥料420吨。县畜牧局对县内189家兽药、饲料经营店的条件进行了现场审核，对80多家规模较大的兽药饲料经营厂家销售的主要动物饲料产品和双佳、九峰两大饲料生产厂家生产的内销饲料进行了重点监测和抽样检查，建立了监测台帐。配合农资打假，开展了二次大的执法检查活动，出动执法人员43人次，印发宣传资料4790份，共查处收缴假劣兽药饲料31个品种161件2350盒，货值1.43万元，并当场予以销毁。

四、严把准入关，确保了“餐桌”安全 为了保障广大城乡居民“餐桌”安全，组委会有关成员单位按照职能分工，经常性地开展了对农产品生产基地、批发市场、农贸市场和超市的农产品质量例行监测工作，建立健全了农产品质量安全信息发布制度，及时公布监测结果，曝光不合格产品，扩大了消费者的知情权。县畜牧局严格对畜禽产品进行检疫，把好“三关”，确保了城乡居民“肉篮子”安全。严把产地检疫关，做到随报随检，确保病毒动物及其产品不出产地。严把屠宰检疫关，禁止无证无标动物入场，禁止检疫不合格动物产品出场。严把市场检疫关，禁止无证、无印“白板肉”和“问题肉”上市销售，对病死畜禽的无害化处理。同时启动实施了定宰场“瘦肉精”检测制度，2008年共检测牲猪1000余头，“瘦肉精”检出率为零。县蔬菜办无公害蔬菜检测站加大了蔬菜检测力度，确保了城乡居民“菜篮子”安全。2008年不仅对楚江市场的蔬菜和本县基地蔬菜进行了抽样检测，而且将站西路和东方桥市场的固定摊位与零售蔬菜的检测纳入了日常检测范围，抽检对象扩大到大白菜、青椒、豆角、茄子等24个品种，实行365天检测制，全年共检测蔬菜样品25640个，其中合格样品25555个，合格率为99.7%。其中市场17948个，合格数为17876个，合格率为99.6%；蔬菜基地7692个，合格率为100%。所有检测结果均通过显示屏及时向广大消费者和群众进行了公示，对检测不合格的蔬菜予以销毁，共销毁农残超标蔬菜518公斤。

（撰稿：县人大常委会： 赵忠德 熊志佳；县农村办： 夏望
胜）