

2023年服装代理合同(通用7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

服装代理合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合作双方：

甲方：

乙方：

二、合同期限：

本合同签署后，甲乙双方形成长期战略合作关系，该合同长期有效。

三、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方各类酒产品。

2、甲方授予乙方各类酒产品的销售区域为全国，且为独家代理权，并授权乙方根据营销需要经营区域销售网络，并由乙方对各销售区域授权代理商经销甲方各类酒产品。

四、产品价格：

- 1、乙方经销价格，由甲乙双方根据酒品制造过程的成本加上一个合理的利润率确定。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。甲方只能对股东进行销售，并不得低于乙方经销价格。
- 3、甲方与乙方协商一致后，调整各类酒品价格。

五、结算方式

- 1、乙方应及时将回笼的销售款项支付给甲方。
- 2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

六、合作保证

甲乙双方签定合同后，如果资金需要，应相互支持。

七、市场操作要求：

- 1、乙方应建立起完整的销售网络，保证经销甲方的产品在各个经销区域内及时销售。
- 2、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。
- 3、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

八、甲方责任：

- 1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方，运费由甲方承担。

九、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十、双方合作前特别约定：

- 1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
- 2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息。
- 3、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经

甲方核实后，乙方承担违约责任。

十一、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，通过诉讼解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

服装代理合同篇二

乙方：_____

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为_____产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条 定义

(1)产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

(2)地区：本协议中所称地区，系指_____ (地区名)和随时经双方经书面同意的其他地区。

第二条 经销权甲方兹给予乙方以商标和专名向_____地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精所推销该产品的技术性能。

第三条 付款甲方在收到货款后，应在_____天内支付货物。

第四条 市场情况报告乙方有义务每_____个月向甲方寄

送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

第五条 订单的确认协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认。

第六条 价格、条件

(1) 价格

a. 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

b. 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

c. 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面或电话通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

(2) 单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

第七条 市场管理

(1) 管理的目的坚持在指定代____区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护_____的信誉。

(2) 管理条例

a. 坚持指定代____区域的销售，禁止跨区销售。

b.乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

(3) 市场管理优惠政策

a.自本合同生效之日起，乙方

第一次发货甲方提供乙方发货量5%的样品。

b.乙方完成甲方销售量，甲方提供返点，返点额度由甲方根据乙方完成销售量的总额制定。

第八条 发货

(1)乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

(2)由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

第九条 退货

(1)甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

(2)从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

(3)乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

第十条 甲方的责任

(1) 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

(2) 甲方将向乙方提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

(3) 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予更换。

(4) 甲方将对乙方的业务人员提供全面的业务培训，并扶持乙方做初期市场促销活动。

第十一条 乙方的责任

(1) 为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

(2) 乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

(3) 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

(4) 乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

(5) 乙方应视察市场，如发现

第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正

常代理活动以外的此类费用。

第十二条 分代理或转让

(1) 非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

(2) 非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

(3) 本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第十三条 本合同在以下几种情况下终止

(2) 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

(3) 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过_____天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十四条 产品质量

(1) 标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

(2) 免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

(3) 质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

服装代理合同篇三

甲方：

电话： 代表人：

乙方：

电话： 代表人：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发的新民居，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售由甲方在，销售面积共计约-

第二条 合作期限

- 1 本合同代理期限为年月31日。合同到期后，如甲方或乙方提出终止合同，则按本合同中合同终止条款处理。
- 2 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违背责任，双方不得单方面终止本合同。
- 3 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理商。

第三条 费用负担

- 1 本项目的维护费用(包括印制宣传材料、售楼书、活动、路牌等)由乙方预算，乙方负责支付。
- 2 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。
- 3 合同未约定费用乙方不再承担。

第四条 保证金

乙方在11月1日前向甲方支付保证金壹拾万元整，项目结束与乙方销售收入一并结算。

第五条 销售形式及价格

- 1乙方的销售形式为包销，项目均价为每平方米贰仟伍佰元，乙方实际销售价格超出部分为乙方销售收入。经双方确认无误，甲方即把超出部分支付给乙方。乙方保证负责办理交房(包括收取第一年物业费等业主需缴纳的费用)。
- 2 销售价乙方可视市场销售情况有权灵活浮动，但必须保证甲方的资金需求(即按甲方回款要求)。在满足以上条件下，甲方需根据乙方实际销售价格提供加盖公章收据，并负责办理村证。
- 3 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，为甲方销售收

入。

第六条 甲方责任

- 1 甲方向乙方提供以下文件和资料：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建筑标准、电器配备、楼层高度、面积、规格等。
- 2 甲方保证客户购买的住宅的实际情况与其提供的图纸相符合，产权明确。如不符所发生的任何纠纷由甲方负责。
- 3 甲方负责施工质量，并承诺在20xx年年底交付使用。

第七条 乙方责任

- 1 根据市场制定推广方案、制定销售计划、安排时间表，待报给甲方确定、同意后，方可实施。
- 2 乙方严格按照甲方要求，执行销售方案，不得私自改变甲方的决定，如改变后果自负。
- 3 乙方在现场销售过程中，所有出现的问题均由乙方负责，同甲方没有任何关系，如发生不良后果，待解决过程中所产生的费用，均由乙方支付。
- 4 乙方利用各种形式开展多渠道销售活动，11月1日至11月30日完成销售额800万。12月1日至12月31日完成销售额1200万□20xx年1月1日至1月31日完成销售额1500万□20xx年2月1日至3月31日必须清盘。

第八条 合同的终止和变更

- 1 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

2 如乙方在20xx年1月31日前未完成销售任务3500万，甲方有权解除合同。

3 在合同约定期限内，乙方未完成总销售任务的90%，甲方有权要求乙方支付肆拾万元违约金。

第九条 其他事项

1本合同一式两份，共叁页。甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

服装代理合同篇四

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

买卖双方经平等协商达成如下协议：

1设备要求：

1.2. 合同金额包括了设备本身、运输、安装调试费用支出。

1.3. 合同金额不包含税金。

1.4. 设备质量要求和性能指针、随机备件、工具等详见合同附件之验收指针及送货清单。

1.5. 设备应附有产品合格证及产品使用说明书。

1.6. 设备包装应符合行业标准或适宜的包装标准,保障设备不发生任何缺失,其外在和内在品质不受任何损害。

2交货条件

2.1. 交货日期: 合同生效后收到定金之日(以汇款实际到帐为凭)起 工作日内交货。

2.2. 交货地点:

2.3. 运输方式: 汽车运输,包装费、运输费和保险费均由卖方负担。

2.4. 设备卸运: 设备到位后由买方负责卸运。

3设备验收方式和标准

6.1. 如设备本身内、外有明显破损,配件欠缺或破损,机器无合格证或技术资料不全,买方可不予签收,买方应在5个工作日内通知卖方。

6.1. 在买方场地进行设备安装和调试时,买方应配合卖方并提供必要的帮助,如免费提供调机材料。

6.1. 设备到达买方工厂且买方提出安装要求后,卖方要在七日完成设备安装、调试。设备正常使用且符合验收标准后,买方需在验收记录上签字验收。

6.1. 验收执行标准为: 按产品说明书及合同附件之验收指标。

4设备的保修

6.1. 设备免费保修期限为自签字验收后一年。如期间发生设备本身质量问题, 卖方应在收到买方通知后 三 个工作日内响应, 处理方式包括但不限于电话, 传真, 电邮等方式提供处理指引, 通过邮递提供更换部品, 但买方拥有要求卖方到现场处理的权利。

5技术服务

6.1. 卖方向买方提供免费操作技术培训, 常见故障处理。

6付款条件

6.1. 合同生效后买方支付卖方人民币壹万贰仟叁佰元作为定金。

6.2. 设备到位且经验收合格后 七 个工作日内付讫余额。

6.3. 支付方式为: 现金、支票或电汇。

7违约责任

7.1. 如买方延迟支付应付款项, 每延迟一日按迟付金额的0.5%支付滞纳金。

7.2. 如卖方未按合同约定条件交货, 或延迟安装调试, 每延迟一日按合同金额的0.5%支付违约金。

7.3. 若卖方延迟交货或延迟安装调试时间满二十日, 视为卖方不能交货, 买方有权终止合同, 卖方除退还买方已支付的合同款项外, 应返还定金, 并赔偿可能给买方造成的损失。

7.4. 如由于执行本合同而产生与第三方关于产品专利、商标争议、影响买方使用产品, 卖方负全部责任。

7.5. 未经卖方同意, 买方在使用卖方提供的设备时, 应杜绝第三方接触卖方提供的设备, 但不包括运输, 搬运和为设备安装气/电源的行为。买方不得为抄袭该设备的任何人提供帮助, 如有上述行为, 卖方有权追究其法律责任。

8、不可抗力

8.1. 发生不可抗力, 卖方承担货物验收前的一切货物风险, 买方承担验收延迟的风险。但不可抗力延续时间超过三十日, 买方有权终止合同, 卖方退还定金和已支付款项。

9争议解决

9.1. 因履行本合同发生的争议, 双方应友好协商解决, 若协商不成任何一方起诉, 应向设备所在地法院起诉。

10 合同生效

本合同一式两份, 买方持壹份, 卖方持壹份经双方代表签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

服装代理合同篇五

地址: _____ 邮码: _____ 电话: _____

法定代表人: _____ 职务: _____

代销方(乙方): _____

地址: _____ 邮码: _____ 电话: _____

法定代表人: _____ 职务: _____

一、甲方委托乙方代销下列商品:

| 商品名称 | 产地 | 规格 | 单位 | 供应单位 | 包装 | 每件重量 | 备注 |
|------|----|----|----|------|----|------|----|
|------|----|----|----|------|----|------|----|

二、上列代销价格按以下办法执行: _____

三、商品包装应按运输部门规定办理, 否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求, 乙方代为改装及加固, 其费用由甲方负责。

四、交货地点: 凭乙方发货通知单, 由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法: 按销货款总额_____%收取手续费;待乙方收到货款后, 即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符, 保质保量, 代销数量、规格、价格, 有效期内如有变更, 甲方必须及时通知乙方, 通知到达前, 已由乙方签出的合同, 应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费), 均由甲方负责。

八、附则: _____

九、本协议一式——份, 甲方——份, 乙方——份, 自签订日起生效, 有效期——月。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

日期：_____日期：_____

服装代理合同篇六

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____?1.2乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修

费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

服装代理合同篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好合作的原则，就甲方委托乙方独家(即所有的日常销售通过乙方来完成，甲方不得擅自销售)代理销售事宜，达成如下协议：

1、工作内容

乙方负责甲方开发的项目(即)的销售代理工作，具体工作内容见本合同附件之《销售代理工作清单》。

2、收费标准及结算方式

2.1收费标准

乙方按当月实际销售额的 %向甲方收取代理费。

2.2结算方式

本项目开始销售后每一个月按照2.1的标准结算一次销售代理费，结算条件为：甲方已收到一次性付款客户的首付款或贷款购房客户完成首付和银行按揭手续。乙方在每月的30日提供销售明细及代理费结算表给甲方确认，甲方确认后于次月5号前支付当月代理费给乙方。如果甲方拖延付款，每延期一日，则按应付款的万分之五付罚金。

3、双方权利及义务

3.1甲方权利及任务

3.1.1甲方应保证委托乙方销售的项目的合法性。

3.1.2免费为乙方工作人员提供工作场所和办公所需的必备电话、看房车辆等办公设备，免费提供售楼处、样板间等销售中所必备的硬件设施；同时，甲方承担每月电话费和宣传单及其它言行宣传等费用。

3.1.3根据本合同的约定及时支付费用。

3.1.4甲方对乙方提供的书面建议应及时给予明确答复。

3.2乙方权利及义务

3.2.1乙方以派专案小组进驻销售现场的形式负责履行本合同约定的全部工作内容。

3.2.2乙方负责督促客户按购房合同及时向甲方支付购房款及相关款项，乙方不得以任何方式及任何名义向客户收取费用(包括定金)。

3.2.3在项目达到入住条件时，乙方应协助完成客户的入住工作。

3.2.4乙方在工作期间发生的费用，包括乙方员工工资、提成、住宿费等，由乙方承担。

4、工作方式

4.1乙方应每周向甲方提供当周的销售情况报表，每月向甲方提供当月的销售情况分析总结，并提交市场分析报告。

4.2甲方与销售相关的工作人员与乙方专案小组，应每周举行一次工作例会。

4.3不定期举行公司级别的工作会议，以及时解决可能出现的问题。

5、违约责任

5.1因各种不可抗力致使本项目无法继续运作时，甲乙双方各自承担其相应损失，均不得向对方提出索赔要求。

6、保密

甲乙双方据此项目所确立的所有合同、协议、往来文件及相应的技术文件均属保密范围，任何一方未经对方允许不得告知第三方。

7、本合同自双方代表签字之日起生效，至项目结案手续办理完毕后终止。

8、双方可对本合同的条款进行补充，并以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

9、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调解不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____