

最新劳务承包合同版 正规业务承包合同(模板7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇一

地址：

乙方：

身份证号码：

一、 合同期限：甲方将其业务 部承包给乙方经营(主要经营品种为)，合同期限 年，自20 年1 月1 日至20 年12月31日止。在此期间，乙方不得在外另行经营与 经营品种类似的产品。

二、 承包方式：承包经营期间实行独立核算、自负盈亏、自主经营。

三、 资金投入：甲方投入资金 万，乙方投入资金 万，作为业务 部独立运营资金，体现在 的经营费用报表内，乙方应于20 年1月 5日之前投入上述资金。

四、 利润分配及风险承担： 的利润分配及风险承担的比率为甲方 %、乙方 %。利润分配在每一会计年度(公历1月1日至12月31日，下同)结束后每一年农历春节前按法律规定分配给甲、乙双方。

五、 利润核算的约定:

- 1、 运营所产生的各项税费由 承担;
- 2、 的人员费用、办公费用、车辆费用及其客户来厦期间产生的客户招待费用, 列入 经营费用帐内。
- 3、 资金成本: 根据甲乙双方实际投入的资金数额, 按照月息 %核算资金成本, 由 独立承担并于每个会计年度结束后每年农历春节前分别支付给甲乙双方;若余款存在甲方账户, 则甲方应按月息 %在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给 。前述资金成本在 核算利润时予以相应的扣减或增加。乙方不得占用 的资金用于经营和 无关的业务, 若占用, 乙方应自行承担责任并按月息 %另行在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给甲方(不列入 经营费用、利润核算中)。

六、 甲方的权利义务:

- 1、 财务人员由甲方指派。
- 2、 财务由甲方直接管理。若 在有足额资金支付的情况下, 因甲方的原因未及时支付而造成的损失由甲方承担。
- 3、 货物所有权(含进出仓)归甲方, 并由甲方直接管理;货物在途动向, 应接受甲方监管(货物风险, 由甲乙双方共同承担)。

七、 乙方的权利义务:

- 1、 除本协议约定的事项外, 乙方享有充分的经营自主权和人事权。
- 2、 除财务人员外的其它人员均由乙方自行聘任或委派, 乙方作为以上人员的担保人, 向甲方承担以上人员的所有连带

责任。人员的工资、奖金、提成送甲方审批，列入经营费用帐内。其中， 的年终提成，按照该部门年度净利润 %计算，由乙方自行分配(部门内各业务员若年终没有净利或者中途离开，原则上不计提成)。

3、 每月15日，乙方应将上个月份的经营情况，含财务费用报表、月销售报表、月收付款报表、月库存报表、主要产品国内外市场行情报表等，报甲方备案、批准。

4、 承包期间， 所产生的非正常费用或损失，包括但不限于各种罚款、担保责任等等均由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除或要求乙方予以赔偿。

5、 在合作(承包)经营过程中， 运营所产生的坏账(指超过履行期限3个月未收回的款项)，金额不超过该年度净利润 %的，据实冲减可分配利润;若超过净利润 %的，超额部分由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除。

6、 合作承包期间，乙方必须遵守法律、行政法规的规定，依法经营。

八、 丙方对乙方履行本合同及产生的法律责任承担连带保证责任。

九、 因执行本协议所引起的或与本协议有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成，可以向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

十、 本协议经各方签字或盖章后生效。正本一式贰份，各执一份，均具有同等法律效力，自签订之日起生效。其它未尽事宜，另行商定。

甲方(公章): 乙方(公章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

年 月 日 年 月 日

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇二

乙方:

本着双方共赢的目标,为了更好的拓展国内市场和达成销售业务指标,甲乙双方经协商达成以下协议。

一、双方的权力和义务

(一)甲方的权力和义务:

- (1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。
- (2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。
- (3) 在新客户的开发上,甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1) 乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况,并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持,需要具体说明并提出解决方案以达到目的,双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表,有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20xx年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即□20xx年国内销售目标为(沙发，软床)：一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)，超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为 $1400万 \times 0.002 + 300万 \times 0.0005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%($10元/平米 \times 0.9 = 9元/平米$)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇三

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自____年__月__日起至____年____月__日止，共__年。承包范围：_____区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标__万。并分解到月任务为以下分解表。连续____个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

五、双方权利和义务

(一)甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金_____元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准)；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

(二)乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；
- 2、按照先付款后发货执行；

3、乙方要货必须发书面通知给甲方；

4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。

5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人：（盖章）

年 月 日

（附身份证复印件） 年 月 日

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇四

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围：安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

三、付款时间与方式：

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇五

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业绩指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

一、 双方的权力和义务

(一) 甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3) 在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1) 乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20_年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元为标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即：20_年国内销售目标为(沙发，软床)：一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)，超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为 $1400 \times 0.002 + 300 \times 0.005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%(10元/平米 $\times 0.9 = 9$ 元/平米)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。

并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇六

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国农村土地承包法》、《中华人民共和国森林法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规的规定，本着“公开、诚信、平等、自愿”的原则，经双方充分协商，就林地承包经营事宜达成如下条款，以兹共同遵守。

一、发包方依法将坐落在本溪满族自治县高官镇村的承包林地承包给承包方，允许承包方在不破坏上层林木的条件下，利用林地发展林下中药材、山野菜等其他适合林下种植的项目。

二、发包方林地具体位置及林班、小班、面积、树种等概况：
承包林地地点：村组，小地名：；林班/小班：；树种：；面积(公顷)：。四至：东至、南至、西至、北至。

三、合同期限：从20xx年11月18日至20xx年11月17日止。

四、承包费用：在合同承包期限内，承包方不以现金的方式支付发包方林地使用费，而是以承包林地经营项目所产生效益的百分之二十作为发包方的承包费；如果承包方在承包的林地内发展的林下经营项目在合同期内没有产生出任何经营项目，则不需要向发包方支付承包林地使用费。

五、发包方发包的林地不能有任何争议、纠纷和债务。

六、双方的权利和义务

(一) 发包方享有的权利

- 1、有权制止承包方损害承包的林地、林木等森林资源行为；
- 2、发包方不承担承包方因经营不善而生产的损失；
- 3、法律、法规所规定的其他权利。

(二)、 发包方承担的义务

- 1、维护承包方的林地承包经营权，不得擅自变更、解除承包经营合同；
- 3、法律、法规所规定的其他义务。

(三)、 承包方享有的权利

- 3、法律、法规规定的其他权利。

(四)、 承包方承担的义务

- 1、合理利用林地，不得非法改变林地用途，要依法经营；
- 3、法律、法规规定的其他义务。

七、违约责任

(三)、如承包方有私自进行改变林地用途的行为，发包方有权利责令其停止非法行为并恢复原貌，并视情节交由相关部门依法处理。

八、本合同自双方签字之日起生效，一式两份，双方各执一份。

2023年劳务承包合同版 正规业务承包合同优秀篇七

乙方：

第一条 经营范围及特别约定

1、甲方授权乙方在 省 市(区/县)双方确认的区域范围内经营取派件(操作区域明细见附件)，乙方不得超出此区域经营业务，业务经营范围不得超过甲方营业执照的经营范围。乙方变更、新增经营场所以及在甲方的备案信息发生变化时均需及时(最迟两日内)书面通知甲方。

2、在本合同约定范围内从事业务，乙方作为独立的法律主体进行活动，独立核算、自担风险、自负盈亏。

第二条 合同变更、终止和续签

1、本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本合同签署后按规定或约定时间内乙方须将风险保证金、首次物料费汇入甲方指定账号，如违反则视同合同未生效。

3、在合同正常执行期间，如乙方提出终止或变更，需提前30天书面通知甲方，并继续保障操作，最长不超过30天。甲方确定乙方停止操作后，在30天内与乙方清理完毕所有的账务。

如乙方故意拖欠甲方费用，自停止货物操作之日起，每日按甲方提供的欠款数额收取乙方千分之三的滞纳金。

4、双方终止合作并解决完所有争议后，甲方抵扣乙方所欠费用后将剩余的保证金、于30个工作日内无息返还乙方。

5、合同签订后，若乙方在合同生效协议时间内仍不能运作的，甲方有权终止本合同。

6、合同期满后，甲方在同等条件下，优先选择乙方为甲方的区域承包人。

第三条 相关费用及支付

1、乙方在签订合同后当日内向甲方支付人民币_____元作为保证金，以确保乙方对本合同的履行。双方合作中，甲方有权根据业务量要求乙方增加保证金，按日均到付代收金额的3倍增收，但最高不超过月代收货款总额的50%。

2、甲方有权要求乙方规范经营，维护公司的声誉，如果出现丢件，损坏件，不及时派送，以及引起客户投诉的，甲方有权让乙方承担相应的费用，或从保证金中扣除。

5、乙方在签订合同后3日内向甲方支付运营所需的物料费 元。

1、甲、乙双方在开展门到门服务中，应遵守国家法律、法规，维护“邮政速递”的形象、声誉，切实保障双方的利益，严格保守商业秘密。

2、甲方对乙方的工作人员进行培训、指导，提供相关资料，配合指导使用相关软件、系统等；乙方必须遵守甲方制定的操作规定、考核要求和服务规范等，如乙方达不到甲方规定的质量标准，甲方有权单方解除本合同或在本合同指定区域内，甲方可增设加盟商，该加盟商须与甲方直接签订加盟合同。

- 3、乙方须接受甲方统一管理与业务指导，并承诺无条件实施约定服务区域内的派送(详见附件)，及时、高效完成甲方赋予的任务，乙方不得以任何形式与理由加以拒绝或延迟派件义务。
- 4、甲乙双方应严格遵守邮政快递相关操作规定和双方签订的《运营守则》，乙方将已派送货物签单全部返还甲方；甲方对乙方的经营行为监督、检查。
- 5、甲方根据乙方要求，提供电动三轮车 辆，面包车辆。甲方负责承担车辆的保险(保险内容包括：交强险、第三者责任险、等)、日常维护费用，因乙方使用原因造成车辆损坏、损毁的，由乙方承担全部损失。由乙方承担电动车辆的日常维护、维修、保养、充电费用。乙方使用车辆发生交通事故的，所有损失均由乙方承担。
- 6、乙方使用甲方工作单承揽的业务，必须通过甲方承运，不得通过其它快递公司或货运代理承运；除到付运费和代收货款外，送货方不得向收货人收取任何费用。
- 7、乙方对消费者的投诉应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应及时采取补救措施。因乙方的原因，消费者直接向甲方投诉的，甲方认为乙方确有过错，甲方直接向消费者偿付的，甲方有权直接从保证金中扣除。
- 8、因乙方或其职员故意或过失行为给乙方造成损失，或者存在其雇员违法或侵害他人权利的行为，由乙方自行承担法律责任，与甲方无关。如因此使甲方的合法权益受到损害，乙方应承担全部赔偿责任，甲方有权解除合同并向乙方追偿。
- 9、在本合同有效期内，乙方应及时向甲方披露所涉及的诉讼或仲裁及其他对甲方有重大影响的信息。乙方故意提供虚假信息或隐瞒重要信息，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，乙方已支付的保证金不予返还，并有权要求其

赔偿甲方所造成的损失。

10、乙方的经营风险、法律责任和所承包经营区域的业务开发等均由乙方承担，甲方不承担任何有关或相关连带责任。

11、在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

12、未经甲方允许，乙方不得私自转包给第三方。

第五条 结算条款

1、代收款与其它费用分别结算。乙方将当天收到的代收款及时上缴甲方财务，并做好交接，最晚不得超过次日12:00，任何情况下均不得拖延或抵扣。

2、派送费、税金，甲方每月与乙方结算一次，结算周期以邮政结算日期为准。

3、结算业务时，如发生价格纠纷、服务质量纠纷、服务事故等情况，责任双方已协商一致的应在本月结算完毕。如果纠纷、事故未能解决或双方未能取得一致意见则相关问题件的费用结算顺延至纠纷、事故解决后再行结算，最迟不超过结算期满后1个月，不得影响其它正常件的结算。

4、乙方购买甲方工作单、物料、装备时，应先将款项存入甲方网银账户，甲方确认到款后再行发货。

5、甲方支付给乙方派送费为1.5元/票。

6、乙方账户

户名：

开户行：

帐号：

第六条 违约责任

1、乙方未按合同约定时间将风险保证金等费用支付给甲方以及签约后7日内仍不能运作的，甲方有权终止本合同，乙方按照保证金的50%承担违约责任。

2、乙方应妥善保管甲方的运单，每丢失一份乙方应向甲方支付20元/单的违约金，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。已派送货物乙方不能按规定返回签收单的，乙方承担50元/单的违约金，造成甲方无法收款的，甲方的损失由乙方承担。

3、乙方使用甲方工作单承揽业务，若未通过京鑫港转运的，乙方支付甲方违约金500元-1000元。

4、乙方私自印刷甲方工作单的，需向甲方支付违约金1000元-10000元。5、乙方不能按照规定返回到付款、代收款的，甲方将根据200元/天的标准进行处罚。超过2天未返款的，甲方暂停合作；超过7天未返款的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

6、因派送方责任造成货物延误、丢失或破损的，严格按照《邮政法》的相关规定确定责任及赔偿，责任方在事故发生之日起15日内按照裁定的应赔付总额赔偿给受损方，延期赔偿的，每迟延一天支付给损失金额1%的滞纳金，超过15天没有赔偿的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

7、双方共同遵守甲方制定的考核标准和操作要求，如考核不达标或操作不能达到的应在一周内整改，一个月内仍不达标，对方可单方终止合同，并无需向对方进行赔偿或补偿。

第七条 风险转移

货物交接后，由接收方对货物的安全(包括但不限于：破损、丢失等)承担全部赔偿责任。

第八条 争议解决

双方发生争议协商解决，如协商不能解决的，任何一方可向甲方注册地人民法院提起诉讼。

第九条 附则

1、本合同附件以及甲方在管理过程中公示的各项管理规定和发文是本合同的有效补充，与本合同有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方可以协商附加，所附合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，具有同等法律效力。

附件一：《物资收录表》

附件二：《业务考核表》

附件三：《结算价格表》

附件四：《财产担保承诺书》

附件五：《业务操作委托函》

附件六：《担保书》

附件七：《中转费用价格表》

附件八：企业营业执照复印件

附件九：法定代表人(或负责人)身份证复印件

附件十：户口本复印件

附件十一：财产证明(房产证明/机动车证明)

乙方：

甲方代表：

乙方代表：

签约日期：

签约日期：

甲方地址：

乙方地址：

经营守则

1、甲方有偿授权乙方使用甲方商标，标识，对外张贴、悬挂以及从事业务等。

2、甲乙双方签订的承包合同终止后，乙方应立即停止使用“中国邮政”及其他与承包有关的任何标识。

3、乙方有权使用甲方提供的“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的工作单、资料袋等相关物品(详见附件)。有关甲方商标、标志和标记的物品由甲方统一印制并有偿供应，乙方不得擅自印刷。甲乙双方签订的合同解除或终止后，甲方收回乙方未使用的带有“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的相关物品。

4、甲方授权乙方在当地服务区域内使用“中国邮政”商号，甲乙双方签订的合同解除或终止后甲方收回使用权。乙方应立即停止使用注册商标、商号、加盟标识及其他与加盟体系有关的任何标识，带有“中国邮政”名称的商号。

乙方：

甲方代表：

乙方代表：

签约日期：

签约日期：

甲方地址：

乙方地址：

注：1、以上可操作区域，原则上只能增加不可减少。

2、严格遵守邮政速递网络规划要求。

3、服务区域表述采用列举关键字的原则，以_大厦、_街、_路、_镇、_村 等常用的地址信息作为关键字。

4、可服务区域和不可服务区域二者可详细具体填写一项，不需要两者都逐列清。

乙方：

甲方代表：

乙方代表：

签约日期:

签约日期: