

广告位租赁合同简版 简单的租赁合同(大全6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告位租赁合同简版篇一

出租方(以下简称甲方) 身份证号码:

承租方(以下简称乙方) 身份证号码:

甲、乙双方通过友好协商，就房屋租赁事宜达成协议如下:

xx开发区xx村x号楼x单元

1. 租用期限: 甲方同意乙方租用 个月;自 年 月 日起至 年 月 日;

2. 房屋租金: 个月共计人民币 元(大写:)

3. 付款方式: 签订协议时一次性付清。另付押金 元, 租房终止, 甲方验收无误后, 扣除应交水电气费后, 将多余押金退还乙方, 不计利息。

4. 自 年 月 日起至 年 月 日, 租赁期内的水费、电费、煤气费、卫生治安管理费由乙方支付。

6. 租用期内, 乙方有下列情形之一的甲方可以终止合同, 收回房屋使用权、乙方需担全部责任, 并赔偿甲方损失。

(1) 乙方擅自将房屋转租、转让或转借的；

(2) 乙方利用承租房屋进行非法活动损害公共利益的；

1. 乙方必须按时交纳水、电、气、卫生治安管理费。

2. 在租用期内，甲方不得将乙方租用的房屋转租(卖)给任何第三者；或在租赁期内房租加价。

3. 租用期满后，乙方如需继续使用，应在一个月之前提出。甲方可根据实际情况，在同等条件下优先租用。

4. 在租赁期内，甲、乙双方如有一方有特殊情况需解除协议的，必须提前一个月通知对方，协商后解除本协议。

5. 乙方入住该小区应保持入住房屋内和周围环境整洁，做好防火防盗放电等安全工作，如发生事故乙方应负全部责任；如发生不可抗力因素(如地震、洪水等)，与乙方无关。

6. 乙方不得擅自改变室内结构，要爱惜使用并妥善保管室内设施，若有损坏及时维修或照价赔偿。同时务必注意安全用电、用气和其他特殊设施如电(燃气)热水器、取暖炉等的安全使用，若乙方使用过程中出现意外伤害和事故，乙方自己负责，甲方不承担任何责任。

出租方： 承租方：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

广告位租赁合同简版篇二

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方；

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元（大写）。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照

明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任；

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同；
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章)：

乙方住址：

乙方代表身份证号码：

签订日期： 年 月 日

广告位租赁合同简版篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

一、 广告租赁地址：

2块广告牌位置位于：

- 1：滨海大道入口
- 2：拉完美食城门口至商港酒店处

二、 广告类型及样式

- 1、 广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。
- 2、 广告样式：见原效果图。

三、 发布时间

发布时间：即从20__年元月10号至20__年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

四、 价格及付款方式

1. 130000元/年/块，总共合计 贰拾陆万元（小写：260000）元整，

租赁期内不得涨价。

2. 付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本

合同总额的30%即78000元整；20__年4月10日前付本合同总

额的25%即65000元整；20__年7月10日前付本合同总额的 25%即65000元整；20__年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

五、 权利与义务

1. 乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。
2. 在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。
3. 在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。
4. 如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。
5. 乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。
6. 因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

六、 违约责任

- 1、 甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的.5%违约金。
- 2、 上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完

成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、 合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

七、 其他事项

1、 甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、 本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、 本协议壹式两份，甲乙双方各执壹份。自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

广告位租赁合同简版篇四

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置： 。

二、租赁期限□20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因

广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年 月 日

广告位租赁合同简版篇五

甲 方： （ “出租方” ）

乙 方： （ “承租方” ）

甲方有权将位于 户外led大屏中的15秒转动广告（ 200次/天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

第二条 租期

自 20__ 年 月 日起至 20__ 年 月 日止，租赁期限为 1 年 。

第三条 租金

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以365日盘算）。

2、期限和方式

(1) 支付期限

(2) 支付方式

甲方指定银行帐户如下：

开户行：

户名：

帐号：

第四条 履约保证金

甲乙双方签署本协议时，乙方须向甲方支付履约保证金人民币 / 元整（? / 元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承担的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的`条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

第五条 电费

第六条 续租

- 1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。
- 2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

第七条 广告位的使用

- 1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

第九条 广告位的偿还

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

第十条 其他费用

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应

该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

第十二条 其他

- 1、本协议经双方加盖公章，授权代表签字后生效。
- 2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效力。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

广告位租赁合同简版篇六

甲方(承租方)：

乙方(出租方)： 地址：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格：

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币： 人民币元/年（大写：）

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的 %作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方： 代表人： 代表人：

日期： 年月 日 日期： 年 月