

新颖的母亲节活动策划方案(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

新颖的母亲节活动策划方案篇一

一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在而自豪

二、活动对象：伙伴母亲

三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

四、活动准备：

1. 贺卡：亲自设计一张带有logo以及祝福语的贺卡，所有伙伴的直属领导写寄语

2. 照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3. 地址：

4. 短信(深圳校长名义发送，可用公司短信平台)

五、预算

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

新颖的母亲节活动策划方案篇二

妈妈，我爱您！

活动时间

20xx年5月xx日——20xx年5月xx日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月xx日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月xx日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生们的会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面

进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

新颖的母亲节活动策划方案篇三

一、目标：

- 1、为了迎接20__年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下：

(一)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品

一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位：

- 1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。
- 2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。
- 3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。
- 4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

新颖的母亲节活动策划方案篇四

以美化校园，为广大师生提供更优雅和谐的学习生活环境。为此__系青年志愿者服务大队特举行此次活动。

二. 活动目的

号召更多学生关注我们校园的学习、生活环境。提高学生爱护校园环境的意识。

三. 活动主题

构建和谐校园，美化学习环境

四. 活动日程：

活动时间

活动地点：自修室，教学楼机电工程系教室。

活动参加人：__系青年志愿者服务大队全体成员。

(一) 前期准备

(1) 宣传部：做好宣传材料，以及相关标语。提前向全校同学通知此次活动，并讲明活动时间，让经常去自修室学习的同学在活动期间配合志愿者的工作。

(2) 组织部：策划活动并且组织协调各部志愿者的工作，准备所需用品。

(3) 外联部：对此次活动的各项费用进行预算，并购买活动所需用品。与实习工厂联系，借来梯子，锤子等工具为活动做准备。

(4) 由各班中队长在班级内部宣传此次活动，鼓励同学们向志愿者学习，并共同保护好我们的学习生活环境。

(二) 活动具体流程

(1) 人员分为两大组。

一组负责自修室，做好清洁工作并粘贴宣传保护环境的标语。

先安排志愿者组织部成员打扫自修室卫生，在此同时宣传部在黑板上绘制宣传板报，文编部粘贴宣传标语并安放自制的书签及垃圾箱。

二组负责教学楼，做好标语的粘贴及美化工作。

先安排组织部成员清理墙面为标语的粘贴做准备，宣传部粘贴标语并清理现场。

(2) 组织部最后检查标语粘贴，书签及垃圾桶的安放。并统一收送活动工具。

(三) 后期安排

文编部：做好此次活动采访及总结。

秘书部：做好此次活动考核。

组织部：安排人员每两周检查标语及书签等的使用情况并即时维护。

五、活动要求

每一位同学服从组织安排做好本身工作，同时要体现我们机电系青年志愿者的无私奉献精神。使更多的同学参加到我们此次“构建和谐校园，展现文明举止”的活动中。

注意事项

此次活动参加成员必须注意自身安全！

此次活动安排在自修室人员较少时进行！

新颖的母亲节活动策划方案篇五

母亲节，是全世界母亲的节日。在这样一个特殊的节日里，为了教育学生知恩报恩，从小形成孝敬父母的良好品德，zzz山小学发起“周末感恩母亲”活动倡议。学校针对不同年级段学生，精心安排此次母亲节感恩活动，设计了一、二年级学生“我为妈妈捶捶背”，让辛苦了一天妈妈好好休息放松；三、四年级学生“我为妈妈洗衣服”，让孩子在洗衣的过程中感受到母亲的辛苦，激发孩子们对母亲的爱；五、六年级学生“我替妈妈当一天家”；让学生接过母亲手中的厨具，为妈妈做一顿饭，做做家务，让妈妈休息等活动。另外，此次感恩母亲活动鼓励孩子们表达对妈妈的爱，对自己的母亲说一声“妈妈我爱您”！旨在通过此次活动，孩子们能为母亲送出最温馨的祝福，让母亲感受最真挚的爱。

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

一是倡议学生给母亲写一封信，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

二是要求本周末不回家的住宿生，给家长打一个电话问候父母，并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

三是利用周末，整理自己的房间，帮妈妈做一些力所能及的家务，跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

四是制定学习计划，向父母做出承诺，刻苦学习。

一、活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动时间：校内：5月__号到12；校外：5月__号。

四、活动地点：_____

五、活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1. 校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2. 校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母

亲节小花童”。

六、活动流程：

校内部分：

（一）.“感恩母亲树”：

1. 5月__号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。
2. 5月__号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。
3. “母亲树”5月__号到__号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）.“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月__号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”：此环节旨在为在外务工人员和在异地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

七、活动前期准备：

1. 4月1__号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。
2. 4月1__号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。
3. 4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。
4. 5月__号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地
5. 4月25号前联系好特校方面。

八、资金预算：

2. 母亲树祝福书签：500张500__0.5元=250元
4. 亲情小灵通由商家提供
5. 康乃馨：100支（商家提供）
6. 即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供
7. 流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

_____小学开展“浓浓深情真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个

一”的形式逐步深入推进：1. 唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情真情行动”母亲节主题活氛围。2. 写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报·赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3. 做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，_____小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

母亲节创意活动策划方案