

企业质量宣传标语(精选8篇)

导游词可以帮助游客更好地理解景点的背后故事和文化内涵。导游词的撰写应当注重景点背后的历史文化背景，以丰富游客的知识储备。下面是一些备受游客喜爱的导游词示范，让我们一起来感受一下。

企业质量宣传标语篇一

百分之一的失误，百分之百的损失，

品质观念须放眼于大局，着手于微小。

品质最重要，每个环节要做到。

要想企业不衰老，建立体系须趁早。

等待是失败的源头，行动是成功的开始。

iso9000不只是目标，而是坚守的原则。

iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

9000推行无难事，同心协力好办事。

推行iso9000不走样，企业生存发展有希望。

贯标认证，人人参与，从我做起。

建立质量体系，重在务求实效。

事事落到实处，安全有备无患。

顾客满意是我们永远不变的宗旨。

创质量第一，让顾客满意。

提供一流的服务，树立一流的品质意识。

用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

“上帝”在您心中，质量在您手中。

以精立业，满足用户需要；以质取胜，制做可靠产品；以诚相待，提供优质服务。

要想产品销得好，产品质量最重要。

质量不仅由生产者决定，更应由顾客决定。

改善既改革，改革先革心。

信誉来源于质量，质量不源于素质。

企业成功的秘诀，在于对人才、产品、服务三项品质的支持。

善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

成功者找方法，失败者找籍口。

团结、开拓、务实、求精。

不转机制就转岗，不换观念就换人。

企业兴旺，从我做起。

你的任务就是唤醒你沉睡的智慧。

增强质量意识，提高全员素质。

人人齐努力，创造好品质。

市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

管理者对质管的认识和决心，决定了员工的质量意识。

效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

培育优秀人才，制造优良新产品。

推行品管，始于教育，终于教育。

培训要付出，不培训将付出更多。

全员培训，同步提高，创新进步。

管理始于训练，止于训练。

质量好上好，教育不可少。

顾客是企业发展的源泉。

商场如战场，品质打先锋。

品管提高信誉，信誉扩大销售。

重视合同，规范运行，确保质量，信誉承诺。

提供一流的服务，让顾客完全满意。

急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下工夫。

客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到。

强化服务意识，顾客才会再来。

质量上，成本降，占领市场有希望。

努力推行qcc工作不会苦兮兮。

杜绝一切不合格是质量管理的基本要求。

品质管制人人做，优良品质有把握。

设计合理的品质，为品保之第一步。

人人提案创新，成本自然减轻。

品质观念把握好，成品出货不苦恼。

改善提高，永无止境。

实施成果要展现，持之以恒是关键。

质量是制造出来的，而不是检验出来的。

整洁有序有品质的保证。

如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

要求要明确，执行要坚决。

不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。

无严师，没高徒；不严格把关，难出公有制产品，

整理有心做彻底，处处整齐好管理。

没有措施的`管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

有效推行品管，必须全员参与。

确立标准是品质管制的第一步。

正常的加以保持，异常的予以纠正。

你思考，我动脑，改善问题难不倒。

创造舒适环境，提高工作效率。

累积点滴改进，迈向完善品质。

人人把好质量关，经济改入能翻番。

用户是上帝，下道工序就是用户。

一人疏忽百人忙，人人品管少麻烦。

作业不正确，顾客受连累。

老问题，小地方，常是品质致使伤。

若要产品好，个人品质要提高。

品质管制人人做，优良品质有把握。

作业标准记得牢，驾轻就熟除烦恼。

人人品管做的好，顾客抱怨自然少。

品质加效率，大家齐努力。

眼到、手到、心到、一个不良也逃不掉。

只怕不改善，不怕改善少。

马虎是追求品质最大的障碍。

精益求精，有条不紊，以诚相待。

认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。

检验记录要可靠，统计分析才有效。

自主检验做得好，生产顺畅不得了。

作业标准合理化，品质保证国际化。

产品的次能鉴别，问题产生能解决。

清扫给油照基准，质量安全皆顾到。

第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。

事事有程序，人人守程序。

质量意识加强早，明天一定会更好。

严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。

人人有专职，工作有程序，检查有标准，做好留证据。

爱惜原料一点一滴，讲究质量一丝一缕。

包装是产品质量的最终保障。

我的岗位处于良好的受控状态吗？

抓好产品质量，必须从我做起。

每项操作求质量，产品质量有保障。

处处讲质量，贯彻生产线。

树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。

宁愿事前检查，不可事后修改。

整理做的好，生产管制难不倒。

遵守作业标准是作业人员的本分。

检查百次不如处置一次。

追根究底，消除不良因素。

百名空言不如一个行动。

讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。

老兄！品管不是空想，而是起而行的工作。

产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。

品质一马当先，业绩遥遥领先。

勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。

该说说到，说到做到，做到有效。

一流的质量来源于一流的管理。

精益求精，铸造品质的典范。

人人都有改善的能力，事事都有改善的余地。

追求至善凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。

质量创效率，效率出效益。

没有最好只是更好。

严师出高徒，精工出细活。

企业要兴旺，质量是保证。

平日用心做得好，企业提升跟着跑。

创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。

坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。

提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。

巩固强项，缩减弱项，把握机会，避免危机。

明天，会是质量日。

企业质量宣传标语篇二

和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

立足新起点，开创新局面。

质量是成功的`伙伴，贯标的质量的保障。|

iso9000——效率、效益之源

跨过iso9000的门廊，步入21世纪的殿堂。

iso9000——主客共享乐在其中。

iso9000——跨世纪的通行证。

iso9000——企业腾飞的翅膀。

贯标九千，飞越二千。

贯彻iso9000标准，树企业新形象。

实施iso9000标准，规范企业管理行为。

发挥iso9000科学效应，促进企业走上新台阶。

建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。

完善体系，深化管理，提高质量。

坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

体系有效运行，销售蒸蒸日上。

走进质量天地，带来无限商机。

构造“质量、环境、安全”一体化的管理体系。

增强品质意识，强化安全观念。

环境优雅，造福大家。

安全做的好，生命有保障。

安全、节能、高效、优质。

贯标出质量，认证树形象。

开展体系认证，塑造一流企业。

质量求生存，认证得市场。

iso9000认证，企业二次创业捷径。

企业质量宣传标语篇三

1. 筑质量长城，兴中华经济。
2. 跨越今日的视野，扩展21世纪的眼光。
3. 筑质量大堤，迎世纪挑战。
4. 21世纪一质量领先者的世纪。
5. 未来的成功属于质量领先者
6. 百尺竿头，更进一步。
7. 铸造辉煌，唯有质量。
8. 优质灌溉，缔造将来。
9. 忧患图自强，荣誉思奋进。
10. 立优质精神，构世纪蓝图。

11. 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
12. 时代精神演绎灵魂，优质精神构筑时代精神。
13. 转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。
14. 正视危机，增强信心，艰苦奋斗，再创辉煌。
15. 质量是企业永恒的主题。
16. 质量存在于人类生存的. 一切地方
17. 人类生活在质量的呵护之下。
18. 质量——带给您看得见的未来，说不尽的精彩。
19. 质量——恒古不变的致胜之道。
20. 质量——价值与尊严的起点。
21. 质量创造生活，庇护生命，维修系生存。
22. 质量就是效益。
23. 质量是提高企业效益的保证。
24. 质量是第一竞争力。
25. 质量：信誉的基石
26. 质量是企业的生命
27. 质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。
28. 质量，立业之本，管理，强业之路；效益，兴业之源。

30. 今日的质量，明日的市场。
31. 以科技为动力，以质量求生存。
32. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。
33. 质量出效益，点滴成江河。
34. 效益来源于服务社会的回报。
35. 日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。
36. 建质量效益之路，创质量效益之业。
37. 长风破浪终有时，质量效益兴鸿业。
38. 企业精神，品质第一。
39. 品质第一，客户至上；相辅相成，共创繁荣。
40. 创造有魅力的质量，造就忠实顾客群体。
41. 顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。
42. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
43. 质量安全，企业生命之源。
44. 不论生产多忙，安全不忘；不论产量多少，品质不忘。
45. 效率是生命，质量是根本。
46. 立安思危，创优求存。

企业质量宣传标语篇四

- 1、质量第一，从我做起。
- 2、创质量第一，让顾客满意。
- 3、推行品管，始于教育，终于教育。
- 4、加强质量管理，建设优质工程。
- 5、人人讲安全，家家保平安。
- 6、依法监管，公正执法，确保安全。
- 7、把想做的都做到，把要做的都做对。
- 8、质量意识加强早，明天一定会更好。
- 9、若要产品好，个人品质要提高。
- 10、优质灌溉，缔造将来。
- 11、同质商品价不高，同价商品质更优。
- 12、团结一条心，石头变成金。
- 13、精心施工建精品，与时俱进创辉煌。
- 14、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 15、杜绝违章，珍惜生命。
- 16、质量就是企业的生命。
- 17、质量就是企业的生命，为了保护您的生命，此时请为您

的企业建立质量保证体系。

18、作业不正确，顾客受连累。

19、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

20、走人生安全之路，从文明施工起步。

21、顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。

22、专心工作为首要，质量安全皆顾到。

23、品质源于人品，精品出于精心。

24、实施成果要展现，持之以恒就是关键。

25、安全就是效益的保障，安全就是幸福的源泉。

26、安全隐患大于天，质量责任重如山。

27、实施安全生产法，人人事事保平安。

28、创新就是根本，质量就是生命，务实就是宗旨，效益就是目标。

29、百名空言不如一个行动。

30、事事有程序，人人守程序。

31、技术就是基础，管理就是保障。

32、开展安全月活动，深入贯彻安全法。

33、让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲，走向世界。

- 34、 尽职——就是团队合作的基础。
- 35、 安全在心中， 生命在手中。
- 36、 品质观念须放眼于大局， 着手于微小。
- 37、 以科技为动力， 以质量求生存。
- 38、 推行无难事， 同心协力好办事。
- 39、 实施安全生产法人人事事保安全。
- 40、 不转机制就转岗， 不换观念就换人。
- 41、 提供一流的服务， 树立一流的品质意识。
- 42、 认真贯彻“安全第一， 预防为主”的方针， 增强职工的安全意识和安全防护能力。
- 43、 未来的成功属于质量领先者的世纪。
- 44、 没有品质， 便没有企业的明天。
- 45、 创造有魅力的质量， 造就忠实顾客群体。
- 46、 急用户所急， 想用户所想， 在提高产品质量上下功夫。
- 47、 效益来源于服务社会的回报。
- 48、 生产再忙， 安全不忘。
- 49、 全员培训， 同步提高， 此时创新进步。
- 50、 质量就是企业永恒的主题。

- 51、安全防范精细到位，质量管理精益求精。
- 52、确立标准就是品质管制的第一步。
- 53、得到顾客的满意和喜欢，就是好品质。
- 54、提升服务技能，营造服务氛围。
- 55、再提高，上水平，确保工程质量和安全。
- 56、留一生安全给自己，送一份平安给家人。
- 57、只怕不改善，不怕改善少。
- 58、品质就是企业发展的命脉，就是员工生活的保障。
- 59、质量就是交通建设的灵魂和生命。
- 60、隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山。
- 61、该说说到，说到做到，做到有效。
- 62、市场如水，企业如舟，质量象舵，人就是舵手。
- 63、品质意识加强早明天一定会更好。
- 64、抓好安全生产，促进经济发展。
- 65、日常记录好习惯，追溯分析利改善。
- 66、品管提高信誉，信誉扩大销售。
- 67、质量连着你我他，企业兴旺靠大家。
- 68、质量就是提高企业效益的保证。

69、质量创造生活，庇护生命，维修系生存。

70、工作效率要提高整理整顿先做好。

71、为创造世界级质量的产品而不懈努力。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

企业质量宣传标语篇五

百分之一的失误，百分之百的损失。

品质观念须放眼于大局，着手于微小。

品质最重要，每个环节要做到。

要想企业不衰老，建立体系须趁早。

等待是失败的源头，行动是成功的开始。

iso9000不只是目标，而是坚守的原则。

iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

9000推行无难事，同心协力好办事。

推行iso9000不走样，企业生存发展有希望。

贯标认证，人人参与，从我做起。

建立质量体系，重在务求实效。

事事落到实处，安全有备无患。

顾客满意是我们永远不变的宗旨。

创质量第一，让顾客满意。

提供一流的服务，树立一流的品质意识。

用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

“上帝”在您心中，质量在您手中。

以精立业，满足用户需要；以质取胜，制做可靠产品；以诚相待，提供优质服务。

要想产品销得好，产品质量最重要。

质量不仅由生产者决定，更应由顾客决定。

改善既改革，改革先革心。

信誉来源于质量，质量不源于素质。

企业成功的秘诀，在于对人才、产品、服务三项品质的支持。

善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

成功者找方法，失败者找籍口。

团结、开拓、务实、求精。

不转机制就转岗，不换观念就换人。

企业兴旺，从我做起。

你的任务就是唤醒你沉睡的智慧。

增强质量意识，提高全员素质。

人人齐努力，创造好品质。

市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

管理者对质管的认识和决心，决定了员工的质量意识。

效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

培育优秀人才，制造优良新产品。

推行品管，始于教育，终于教育。

培训要付出，不培训将付出更多。

全员培训，同步提高，创新进步。

管理始于训练，止于训练。

质量好上好，教育不可少。

顾客是企业发展的源泉。

商场如战场，品质打先锋。

品管提高信誉，信誉扩大销售。

重视合同，规范运行，确保质量，信誉承诺。

提供一流的服务，让顾客完全满意。

急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下工夫。

客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到。

强化服务意识，顾客才会再来。

质量上，成本降，占领市场有希望。

努力推行qcc工作不会苦兮兮。

杜绝一切不合格是质量管理的基本要求。

品质管制人人做，优良品质有把握。

设计合理的品质，为品保之第一步。

人人提案创新，成本自然减轻。

品质观念把握好，成品出货不苦恼。

改善提高，永无止境。

实施成果要展现，持之以恒是关键。

质量是制造出来的，而不是检验出来的。

整洁有序有品质的保证。

如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

要求要明确，执行要坚决。

不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。

无严师，没高徒；不严格把关，难出公有制产品。

整理有心做彻底，处处整齐好管理。

没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

有效推行品管，必须全员参与。

确立标准是品质管制的第一步。

企业质量宣传标语篇六

- 1、增强质量意识，提高全员素质。
- 2、加强建筑工程管理，确保工程建设质量。
- 3、坚持守则，实践优质。
- 4、提高品质，降低成本，首先要遵守作业标准。
- 5、精益求精，铸造品质的典范。
- 6、等待是失败的源头，行动是成功的开始。
- 7、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
- 8、得过且过，品质不妥。

- 9、精心组织、科学管理是工程质量的灵魂。
- 10、用户是上帝，下道工序就是用户。
- 11、当年铁兵雄师，今朝筑路先锋。
- 12、老问题，小地方，常是品质致使伤。
- 13、做无差错能手，向零缺陷迈进。
- 14、争创第一流，不搞豆腐渣。
- 15、保证工程质量，造福子孙后代。
- 16、明天，会是质量日。
- 17、品质加效率，大家齐努力。
- 18、预防为主，未雨绸缪，工序把关，避免错检。
- 19、整理整顿精神好，品质检点状况好。
- 20、创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。
- 21、成功者找方法，失败者找籍口。
- 22、搞好质量教育、增强质量意识。
- 23、铁军雄风今犹在，优质品牌树起来。
- 24、每项操作求质量，产品质量有保障。
- 25、质量在我心中，标准在我脑中，工艺在我手中。
- 26、宁愿事前检查，不可事后修改。

- 27、品质管制人人做，优良品质有把握。
- 28、持续改进，企业发展的永动机。
- 29、同心协力创佳绩，敬业乐群齐参与。
- 30、一尘不染，才能永葆健康；一丝不敬，方能精品纷呈。
- 31、团结一条心，石头变成金。
- 32、贯标认证，人人参与，从我做起。
- 33、该说说到，说到做到，做到有效。
- 34、事事落到实处，安全有备无患。
- 35、现场管理好，产品质量高。
- 36、力臻完善，永不摆休。
- 37、眼到、手到、心到、一个不良也逃不掉。
- 38、树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。
- 39、人人有专职，工作有程序，检查有标准，做好留证据。
- 40、累积点滴改进，迈向完善品质。
- 41、青春和精品一起闪光，光荣与梦想共同创造。
- 42、人人品管做的好，顾客抱怨自然少。
- 43、整理有心做彻底，处处整齐好管理。

- 44、追根究底，消除不良因素。
- 45、质量第一，从我做起。
- 46、质量责任重于泰山，我为质量挑起重任。
- 47、创质量第一，让顾客满意。
- 48、全员培训，同步提高，创新进步。
- 49、若要产品好，个人品质要提高。
- 50、作业标准合理化，品质保证国际化。
- 51、严师出高徒，精工出细活。
- 52、产品的次能鉴别，问题产生能解决。
- 53、爱惜原料一点一滴，讲究质量一丝一缕。
- 54、建设优质工程，创造优良信誉。
- 55、平日用心做得好，企业提升跟着跑。
- 56、事事有程序，人人守程序。
- 57、无严师，没高徒；不严格把关，难出公有制产品。
- 58、落实一项措施，胜过十句口号。
- 59、产品原料不放松，后道工序才轻松。
- 60、一人疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
- 61、人人齐努力，创造好品质。

企业质量宣传标语篇七

严把质量关、宽广企业路

质量重于泰山

以百分之百的细致、创百分之百的优良

百年大计、质量第一

科学管理、精心施工

严格质量、优良出品

树立质量法制观念、提高全员质量意识

加强质量教育、提高质量意识

安全第一、质量为本

质量是企业的生命线

以管理保质量、以质量保进度、以进度求效益

精心组织、科学施工、争创一流

加大质量管理力度、提高全员质量意识

科学管理、施工规范

树名牌意识、创精品工程

完善质量体系、强化工程质量

百年大计质量先、安全生产记心间

学习文化打基础、技术能力勤钻研

尊纪守法好公民、做到“七不”讲文明

生命是个宝、健康最重要

为己为家为国、安全必须牢记

安全三个宝、上班莫忘了

正确使用它、事故就少了

企业质量宣传标语篇八

- 1、产品质量五缺陷，顾客服务无抱怨。
- 2、人品食品，品品相照；苍生民生，生生相联。
- 3、为了您和家人的健康，不要购买标识不详，来路不明的食品。
- 4、家家关注食品问题，人人阻截问题食品。
- 5、生产不安全食品等于在祸害人民。
- 6、一心一意关注食品安全，十全十美创建和谐社会。
- 7、按程序消毒，与细菌绝交。
- 8、建立诚信体系，保障食品安全。
- 9、食品卫生，法律保障。
- 10、不严格把关，难出优质产品。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档