

2023年圣诞活动布置方案(优质8篇)

在制定整改措施时，需要充分调研和借鉴其他相关单位的成功经验。掌握游戏策划的核心原则和方法，是成为一名优秀游戏策划师的基本条件。

圣诞活动布置方案篇一

梦，虽是虚幻的，但也是我们的思绪，所以，一场梦也可能是你潜在的想法。

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日至24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：金卫华)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：史向前)。

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1、圣诞义卖活动

活动时间□20xx年12月25日 中午11：50至中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50至4：20

半托：12月25日晚上5：30至7：00

全托：12月25日晚上6：00至7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求)。

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

钱慧珍 陈伟慧

沈红霞 陈伟慧 金卫华

陈永敏 茅静丹

沈晶晶 顾永军

文字报道：顾佩华

联系、接待海门电视台记者：陈伟慧

拍照：朱春健

录像：王健辉

圣诞活动布置方案篇二

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让__的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

- 1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。
- 2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系__

小区大厅内

12月25日19：00—21：00

- 1、邀请函（向小区业主发送邀请函）在公共部位张贴通知。
- 2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人。

2、工作组人员

a□保安4人；

b□__物业工作人员8人。

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿。

b□全家齐动员欢乐连连连。

a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；小钩环一个；两名“圣诞老人”。装饰精美的圣诞树一棵。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成。

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

1、圣诞服装两套，帽子400顶。

2、圣诞树。

3、彩灯。

4、圣诞画。

5、圣诞卡片。

6、小礼品。

圣诞活动布置方案篇三

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于xx庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对xx特长学校有更深入的了解，扩大xx的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一

切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；
- 2、趣味性互动游戏、游园活动；
- 3、娱乐性节目表演；
- 5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

圣诞活动布置方案篇四

十二月是圣诞节倒计时月，圣诞节是很多西方国家的公共假日，这天全家人会围坐在圣诞树下共进美餐，也是孩子们纵情玩乐的好时候。为了让孩子们了解西方的圣诞节，体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐，培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己的能力，将举行xx年xx班圣诞节亲子派对。

20xx年x月x日下午4：30—6：00

xx

以参加家庭自愿报名，并且自由组合出节目（形式多样，不受局限），全体参与者共同完成开头和结尾两个集体节目的形式开展。实现三包责任制：即家庭自由组合包场地布置、包节目、包餐！

（一）活动准备

1、环境布置

（1）基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书

会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括：

a□墙上玻璃；

b□天花板悬挂；

c□主墙面；

d□桌椅；

e□乒乓球台（餐桌）；

f□一块约30平方米的空场地；

g□室外迎门布置。

（2）报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7个部位的布置。

（3）活动布置于当天下午2：00准时开始（孩子们可以参加）。

（4）布置原则：以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象，可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备（圣诞歌曲、会场表演音乐等）：需要一个家庭。

3、餐食准备：各家自带，不宜过多，以点心为主；或者是请麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖；或者不准备餐食，在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏（妈妈为孩子准备最有爱的水果餐）。请大家定夺！

4、礼物和贺卡准备：每家准备一张圣诞卡和一份小礼物（包

装好，不要太大），来参加活动时挂在圣诞树上。

5、拍照和摄影准备：需要一个家庭。

（二）活动进行时

1、开场缤纷热舞（幼儿全体）

当然是《跳江南style》骑马舞啦！需要一个爸爸领舞，孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频，告诉孩子：你想骑马？我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞，这样孩子就有兴趣啦！

2、家庭自由组合节目：大家可以自由飞翔，发挥我们最大的主观能动性，以表演（歌舞、演奏、魔术等）、游戏（这里面内容很丰富啦）等形式展开，一定给大家一个惊喜哦！

3、结束集体游戏：打扮爸爸

（1）游戏规则：孩子在规定时间6分钟内要给爸爸穿好衬衣，系好领带、戴上墨镜、帽子，扎好腰带，涂抹口红，拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

（2）自备道具。

4、圣诞节老人派送礼物（需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人，在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦）：孩子牵着家长的手，把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后，便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦！

（三）活动结束后清理

全体

如果涉及到xx外送服务的，先每家预交50元，多退少补。如果不涉及到此类服务，将全部免费参加哦！

报名截止日期：12月9日（星期日）

招募活动自愿者两名和支持人一名

一年中除了孩子们的儿童节，圣诞节可能是他们最期待的西方节日了，因为在这一天有童话里的圣诞老爷爷，骑着马车发礼物。作为成人，希望天真可爱的孩子们的生活里能多一些这样的美好愿景！那么，请家长们行动起来，帮助孩子去实现吧！

圣诞活动布置方案篇五

1、旋转门区域：正门，侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗。雪花由门中向两方蔓延。正反两侧门口装饰门标，户外小松树挂彩灯，缠绕彩围。正门处由大型的松枝围门领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台小型鲜花合围，小吊旗装饰台边。

3、电梯口区域：移走塑料小花坛，增设1.2米高小形圣诞树。采用松枝围门框，门框中央挂圣诞快乐牌(或圣诞老人头象)。门上贴圣诞老人头像。顶部用吊旗围边，内挂满雪花吊饰。

4、领位台等位区：等位区与xxxx中间区域装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。采用泡沫木版制作小形鹿拉雪橇和圣诞小屋陈列于圣诞树于领位台中间区域。

5、屋顶区域：自门口区域至电梯及会员区门口，采用两路凤眼型雪花吊顶装饰。灯框、墙顶框、电梯上顶边框等采用圣诞吊旗装饰。

6、地面：采用地毯铺路，两侧鲜花围边，花瓣铺两侧地面。

或者采用小气球铺满地面，或者抛光后闲置。

- 1、所有领位着白雪公主服装迎宾。
- 2、圣诞老人于门口发放圣诞小礼品。
- 3、有条件于门口堆雪人，或者采用泡沫雪人装饰。
- 4、柱子、墙面粘贴图象或围红幅。
- 5、一个领位着巫婆装，于楼上包房区域游荡。
- 6、屋顶无雪花装饰区域，采用放射状彩旗装饰。
- 7、装饰，绿色植物。围花围。
- 8、背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当)，或钢琴曲演奏。

- 1、白雪公主迎宾。
- 2、圣诞老人发放礼品。
- 3、鲜花、彩喷售卖。
- 4、提供立刻拍照相服务。(收费——会员免费一张)
- 5、会员赠送圣诞礼品包。
- 6、大厅抽奖或奖品展示。

四、前厅圣诞活动所需物品

- 1、大小圣诞树，各一棵。
- 2、白雪公主9套，圣诞老人服装1套，巫婆服装1套。

- 3、大小松树门框各一个。
- 4、雪花100组(每组3种)。
- 5、大小吊旗3种各15米。
- 6、圣诞小饰品10包(每包50—100个)。
- 7、相机(拍得力相机)一个，相纸20盒。
- 8、孔雀眼20个、长舌头20个、手拍50个、小响锤50个(为装饰物)。
- 9、圣诞老人大、中、小头分别为8个、10个、20个。
- 10、圣诞快乐门标大、中、小各2个。
- 11、圣诞花环大、中、小分别为2个、4个、3个。
- 12、圣诞礼品包括：糖果、小玩具、酒水商赠小饰品等(若干)。
- 13、鲜花、彩喷若干。
- 14、圣诞歌曲光盘一张。
- 15、彩灯8组。雪人一个。小房子、小雪橇、圣诞小老人、麋鹿4个。
- 16、红幅10米，礼品展示台一张。地毯20米，花盆150盆。
- 17、其他圣诞装饰物品若干(依据现场采购选样而定)。

圣诞活动布置方案篇六

利用晚会机会，增加公司内部员工积极性，感受企业温暖，提高公司向心力，丰富员工娱乐活动，表达公司对员工节日的关怀与问候。

----年12月20日下午14:00开始—16:30结束

----部.二楼会议室

----实业有限公司全体员工

行政人事部主管----;总经办助理----

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图

片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的’陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

场地布置、背景音乐、活动所需物品

圣诞活动布置方案篇七

(1)、户外

- 1、酒店大门口左右两边布置两棵圣诞树高3米，布置串灯。
- 2、酒店大门口两边布置2个高1.8米的圣诞老人或酒店门童扮成圣诞老人引起客人的注意，酒店门童圣诞节前扮成圣诞老人为客人服务，增加圣诞氛围，吸引客人的注意。
- 3、酒店旋转门上面布置一个圣诞花环。
- 4、黄华街路口花环用白色树枝做栅栏。

(2) 大厅

- 1、酒店大厅中央布置圣诞树（高5米）圣诞老人、圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合。
- 2、酒店总台左右两边布置两棵小圣诞树。
- 3、酒店总台背景左右两边布置两个圣诞大花环。
- 4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。
- 5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。

6、节前10天酒店前台员工戴圣诞帽。

7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

(3)、餐厅

1、大圣诞树6棵。（大堂吧门口柱子处1棵，自助餐处2棵，二楼上楼梯处1棵，三楼2棵）

2、小圣诞树6棵（大堂吧台1棵，二楼到四楼4个吧台各1棵、宴会预订处1棵）。

3、小圣诞老人6个（4个吧台各1个、大堂吧台1个、宴会预订1个）。

4、50顶圣诞帽，2套成人圣诞老人服。

(4)、名仕会所演艺吧

1、会所门口摆放2棵圣诞树。

2、内部悬挂圣诞花环20个，圣诞彩旗80面。

(5)、棕榈阳光洗浴休闲中心

1、6楼电梯厅摆放圣诞树2棵，圣诞花环1个

2、吧台摆放小圣诞老人1个

3、5、7楼餐吧摆放大圣诞树1棵

4、圣诞彩旗100面。

所有经营场地圣诞环境布置约为20000元。

市场营销部牵头组织，各部门具体实施，财务部、工程部配合的原则。

11月10日—15日方案确定

11月15日—20日采买到位

11月20日—22日布置到位

圣诞节活动场景布置方案7

酒店全境

11月21—22日完成

（一）由外至内走向

- 1、酒店正门临街一线树木布置彩灯、彩带加深视觉吸引力，达到“眼球效应”。
- 2、酒店正门临街一线花台设立车轮式霓虹灯四个（灯光闪烁以红、绿、白三种颜色）。
- 3、酒店正门临街一线街沿设立木制式白色栅栏，高度为35cm，栅栏内侧铺白色胶纸上面撒上白色泡沫颗粒，制造仿真雪地；落地玻璃下方贴上波浪式白色泡沫，显示雪花堆积状；经典茶坊、西餐厅等临街屋檐，借顶部原有设计，利用现存圆孔，安装雪球与雪花等工艺泡沫仿真工艺品，并配备闪烁式霓虹灯，均突出圣诞雪景浓厚氛围。
- 4、酒店正门南北楼之间摆放一棵高5米的`圣诞树，南楼与北楼设立两个圣诞拱门，以圣诞树为中界，以“m”形摆设，南楼和北楼墙脚下安装栅栏并挂上彩灯（带树叶式），突显圣诞氛围，酒店入口上空为下坠式闪烁星饰掉饰，颜色为黄色。

5、酒店正门通道口，南楼与北楼墙壁以灯饰装饰，从上至下，灯饰闪烁颜色为红、黄两种颜色，闪烁字符为□merrychristmas圣诞英语字样。闪烁颜色为红色。南楼与北楼各安置一个。

6、酒店正门入口处庭院内是主题场景所在地，设计一坐木制雪景木屋，木屋前摆设两棵高4米圣诞树上挂彩灯与彩带并零星点缀圣诞金色泡沫球星装饰物，周边安置麋鹿拉雪橇的仿真场景，和蔼的圣诞老人向着所有来宾欢迎行为动作。（此主题场景方案正拟订）

7、酒店停车场出入口装饰以草料绿色物品作为装饰，并以灯饰点缀，灯光闪烁颜色为红色，闪烁字符为□merrychristmas□

8、酒店南楼与北楼背面屋檐，与临街屋檐装饰一致，并在屋檐上房挂上带有英文字符的圣诞快乐字样，背景色呈红色，字体为白色，视觉吸引力较强，字符周边以彩灯作为辅助，突现夜间效果。

9、酒店内部花园沿边均用木制栅栏围上，栅栏表面色为白色并挂上闪烁霓虹灯（带树叶式）。

10、停车场出入口两边栏杆，均以白色泡沫材料作成积雪状，布展位置与出入口栏杆20公分以下，出入口均以此布展，以白色雪球装饰，并拌有树叶装饰。

11、酒店前厅门口摆放两棵4米高圣诞树，行李生穿着圣诞老人服装，前厅门口以圣诞白与绿色装饰吊饰为主，字符显示为□mreeychristmas以红色背景色，黄色字体为主要表现形式，前厅门口两边柱头挂壁式圣诞树，两柱头各两棵，门厅顶部布置花圈吊式圣诞材料饰物。

12、前厅进门后，厅堂与电梯通道连接处，柱头与门厅布置一样，并配备吊式圣诞彩带，并有mreeychirstmas等字符，

颜色为红色背景，黄色字体。

13、前厅总台收银处与接待处外部均布置成为泡沫积雪状样式，突显圣诞气氛，前厅工作台上摆放60公分高的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品，物品临时再定。大堂吧与前厅收银处的设计一样。

14、前厅接待与收银和大堂吧之间，摆房两棵高1.8米的圣诞树；在前厅进入客房的通道上空挂上大型圣诞彩带字符，并有mreeychirstmas字符，此横幅为单独购买。

（二）多功能宴会厅布置

1、电梯出口设立景观道，电梯之间布置为景观道，两旁摆设为90公分圣诞树共10棵，在宴会厅门口设立圣诞拱门，并拌有彩带、彩灯等装饰物品，地面有mreeychirstmas等字样，在四楼门厅墙壁上贴上大型圣诞老人壁画，以welcome的欢迎样式迎客；在楼梯最顶部布置红色圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道。楼梯栏杆全以红色布装饰，展现喜庆的色调与欢快的节日气氛，突出主题：平安圣诞欢乐西园。

2、多功能宴会厅内部布置：

南楼多功能宴会厅作为本次圣诞活动的主要活动会场，其环境的布置显的尤为重要，就宴会厅的布置构想如下：

宴会厅大门口装饰成为雪门：以积雪锯齿状为门框顶部布置，门框两边布置为半椭圆式泡沫雪花为装饰，将整个门装饰成为雪天里的门厅；在门框的顶部拉上圣诞快乐等中文字符并拌有闪烁彩灯为装饰，显的门框装饰成为灯火斑斓的入口，给予人温馨向往的感觉。

宴会厅内部装饰：进门口，将宴会厅正门到舞台一线顶部布

置为坠式花式圣诞彩带并加之带叶彩灯加以装饰，两边均以圣诞雪球吊式装饰，在每一个雪球吊式上与圣诞靴袜配对，显示圣诞节主要特征。宴会厅周边室内屋檐仍然沿用门厅装饰效果，并将圣诞节日贺卡祝福语用线牵连起，围绕宴会厅周边进行一次牵连，并横向进行牵挂。

3、餐厅布置

餐厅一楼迎宾厅设立4棵1.8米高的圣诞树木，分别摆放在电梯两旁与楼梯两边，楼梯口设立圣诞拱门（闪烁霓虹灯、彩球、彩带、雪球、雪花等装饰物安置于拱门上），顶部安置3层式吊式彩带，并设立吊式装饰物品。

一楼经典茶坊进行环境布置主要将桌面摆设更换成圣诞系列物品，将部分绿色植物换成1.8米高圣诞树并作相应装饰，茶坊室内作相应吊式圣诞物品点缀。

二楼与三楼迎宾厅各摆放两棵1.8米高的圣诞树，并作相应装饰，二楼与三楼餐厅内部进行部分点缀，突出节日气氛便可。

4、娱乐布置

楼层的环境布置与餐饮一样，展现圣诞节日气氛便可。娱乐经营场所布置方案由娱乐部提出。

圣诞节日期间，晚间酒店背景音乐为圣诞主题音乐。

圣诞活动布置方案篇八

欢度圣诞献美容大餐

xx年12月20日至12月26日

1、限时一元秒杀区。凡是进店消费的顾客，在美容院特定的

时间里参加圣诞秒杀活动。这段时间内，所有的顾客只需要一元，就能够参加抽奖。活动的奖品有产品试用装、体验券、纪念品以及会员卡等，目的是为了汇聚人气，炒热美容院的气氛。

2、活动抽奖。凡是在活动期间中在美容院中消费达到68元，就能够获得一张抽奖券。消费者每满68元就能够获得一张抽奖券，满136元送两张，以此类推。多买多送。特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季家庭护理消费券；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3、圣诞惊喜。凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，有机会凭借号码牌赢取美容院提供的惊喜大奖。而进店消费的前100名顾客，都能够获得美容院内免费提供的圣诞礼品。礼品共只有100份，先到先得，送完即止。

1、渲染氛围。在西方圣诞节是一个盛大的节日，其重要性好比我们国家的春节一样。圣诞节有很多标志性的物件，比如说圣诞帽、圣诞树以及圣诞老人等。为了营造节日的气氛，大型的美容院可以在大门外放置较为高大的圣诞树，或者圣诞老人。对于小型的美容院，就室内添置小型的圣诞树即可。所有的员工在活动期间换圣诞装，佩戴圣诞帽。门口、门窗上做好圣诞喷绘，同时在美容院内划分出圣诞礼品的区域，搭配各种彩灯等装饰，以此来渲染节日的气氛，刺激顾客的消费。

2、活动宣传。在美容院的各个服务平台中，提前一周进行活动促销的方案发布。制作相关的海报、宣传单以及横幅。醒目的想大众展示这次活动。如果人员充足的情况下，比如说美容院生意较清淡的时候，可以安排员工去周边人流量较大街道去发宣传单和优惠券。

3、活动备注。在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动

最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。