

# 2023年酒店店庆员工活动方案策划 酒店店庆活动方案(通用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 酒店店庆员工活动方案策划篇一

热烈祝贺xx大酒店开业五周年店庆、圣诞、元旦三重喜庆，魅力xx精彩无限，感恩回馈，宾主联谊。

在我酒店开业五周年庆典之即及12月24日圣诞节和1月1日元旦节的来临，借助五周年庆典与圣诞、元旦三重喜庆交集扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升xx大酒店在秀山地区的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

1、喜庆的'现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、简朴、喜庆的氛围。

2、密切结合店庆，圣诞节，元旦节三重喜庆布置酒店、会场。

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、营销部美工负责全程照相，营销客户、新老客户、各兄弟集团嘉宾、各赞助单位。

3、酒店内外环境的布置。

- 4、酒店五周年庆典联谊会会在酒店多功能厅举行。
- 5、酒店各部门自己组织节目(营销部4个、人力资源部1个、财务部1个、领导组2个、工程部1个、前厅部2个、餐饮部3个、房务部2个)，兄弟联谊单位联谊节目，宾主互动联谊节目，内穿插店庆感恩回馈抽奖活动、现场评判嘉奖活动。
- 6、酒店文艺节目汇演。
- 7、酒店领导、部门经理为现场评委(人力资源部指定具体人员)。
- 8、现场颁奖嘉宾(酒店领导)。
- 9、有奖征文演讲(我是xx人)、评三个等级奖、一等奖(奖金现金300元、二等奖现金200元，三等奖现金100元)。
- 10、文艺汇演节目评特等奖1名(奖现金600元)一等奖1名(奖现金400元)二等奖2名(奖现金各200元)三等奖3名(奖现金各100元)。
- 11、凡参加有奖征文演讲的各奖参与奖50元(限报名前10名)。
- 12、嘉宾现场抽奖活动(奖品可为餐饮代金券、客房代金券、康乐部代金券、圣诞店庆吉祥物礼品等，设特等奖1名，奖免费标间一晚，一等奖1名，奖餐饮代金券200元，二等奖2名，各奖康乐代金券98元三等奖3名，各奖店庆新年礼品一份)。
- 13、酒店评出优秀部门班组、优秀员工，优秀管理人员，可在店庆活动上由xx领导现场颁奖(具体奖品按酒店奖金制度发放)，此项也可以在年底总结会上进行，由领导定夺。

电子显示屏内容：

1、热烈祝贺xx大酒店开业五周年!店庆, 圣诞, 元旦三重喜庆。

2□“xx五年感谢有您” 倾情促销月序幕启动, 敬请光临!

3□xx大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱!

1、如果是在圣诞节举行店庆, 酒店大厅摆圣诞树、各种圣诞气息的贴图。彩带。

2、多功能厅门口放气球彩门。

1、12月24日18: 00—18: 30庆典启动仪式(领导讲话, 嘉宾代表讲话)。

2、18:30—22: 00文艺汇演、现场颁奖等。(具体流程见详细节目单)

3、22: 00联谊会结束后所有管理人员送嘉宾离店。

1、策划内现有的现金奖励2800元。

2、酒店优秀管理人员, 优秀员工, 优秀团队奖励(按酒店奖励制度发放, 此项可以在年底工作总结会上进行)。

3、各种小礼品、圣诞店庆吉祥物等礼品500元。

4、嘉宾现场抽奖(免费标间一晚228元、代金券550元、店庆礼品三份)

5、店内、会场布置500元。

总计费用约6000元左右。

- 1、制定简单的宣传单(内部制定)。
- 2、营销部发放邀请函(忠诚客户、赞助商、联谊单位等)。
- 3、大厅放欢迎水牌
- 4、led显示。

尊敬的xxx:

xx大酒店自二零零七年一月二十一日开业以来，承蒙各级领导、各位嘉宾和兄弟单位的亲切关怀及大力支持，使xx大酒店得到长足的进步。五年真情关注，五年风雨同行，五年携手共进，感谢一路有您，在锰都大酒店五周年庆典之际，我们将于20xx年12月24日晚上18:00在xx大酒店四楼多功能厅举办“xx五年?感谢有您”联谊会，诚邀您参加。您的到来是对我们的巨大鼓舞，我们将不胜感激。

请您在12月24日前致电回复。

联系人及电话：张梅

地址：秀山县南部新区滨江路

十一、此策划为xx大酒店内部员工与各兄弟单位店庆联谊会，具体未尽事宜请领导补充，谢谢!

备注：营销部做了一定调查，对员工只有采取现金奖励，才能调动员工积极参与的兴致，店庆活动之日，要求所有员工必须参加，任何人不得请假!，各部门的文艺节目自行编排，节目单在12月14日之前交至人力资源部统一安排，所有评委由人力资源部指定。

## 酒店店庆员工活动方案策划篇二

冬季阳光，温暖假日。

- 1、宣传阳光假日酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象；
- 2、经济价值、社会价值创新高，增加其知名度与影响力；
- 3、媒体宣传实施方案：
- 4、其它附加实施方案：

a□彩色宣传页夹报发行，发布内容包括酒店装饰、酒店布局、夹单媒体：《新乡日报》《平原晚报》

发布数量：3万份

发布时间□xx年11月29日——xx年12月3日

c□贵宾邀请与贵宾礼品；

（1）通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请函必须在活动的四天前发出，提前一天电话落实。

（2）邀请函邀请新乡市各事业单位领导、新乡市大型企业负责人、酒店贵宾级客户（大客户、常住户等）

——30元左右；（如印有“阳光假日酒店”的精美水晶烟灰缸、打火机、马克杯、手机袋等）

d□所需资料；

- （1）领导讲话稿

(2) 酒店宣传资料

(3) 主持人发言稿

(4) 活动具体执行表

1、小组成员由酒店管理層组成，负责活动的策划与执行

3、礼仪小姐、现场接待工作由酒店员工负责；

4、外聘人员：舞狮表演队伍、歌手2名、主持人1名、军乐队21名；

a□现场物料及到位时间

b□活动环境现场的布置

a□议程安排

1、提前三天，将现场、电源等布置完毕；

2、当天上午9点前，检查维护设备、设施；

4、8点半——9点，进一步落实新闻媒体、及各部分落实工作；

5、9点——9点半，礼仪小姐开始迎宾，保安负责维持秩序、车辆的指挥停放；

6、9点半——10点，放喜庆音乐，调整好仪式用品；

7、10点——10点5分，全体员工进场；

9、10点15分——10点30分主持人宣布酒店领导致辞、员工代表致辞；

10、10点30分舞狮队上场

注：狮乃百兽之强，军为民之依靠。目的不止是做新乡酒店市场老大，而是公司整体发展要在国内市场名列前茅。

11、活动仪式结束，由礼仪小姐引领媒体朋友到酒店就餐，歌手表演节目；

略

## 酒店店庆员工活动方案策划篇三

(一)x西餐(以下工作由西餐厅负责)

1、凡在儿童节当天(6月1日—周日)来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计128元(每位64元)，儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元(成人64元，儿童32元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二)x酒家(以下工作由中餐厅负责)

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

1、宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责，5月29日在南山报上做广告)；

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

2、散客预订工作由中西餐负责；

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

## 酒店店庆员工活动方案策划篇四

庆祝xxx酒店发展有限公司成立xx周年店庆，树公民企业新形象，提高xxx酒店的美誉度，并借此机会回馈新老朋友。

长袖予我十三年宁静志远又一朝（继往开来xx周年庆）



20xx年5月18日——20xx年6月18日

活动一：零点消费大赠送：

单桌消费：

活动二：公民花园、宴席乐园（食在公民、乐在公民）

1、餐厅婚宴、乔迁宴、生日宴、满月宴优惠活动；

1)、宴席满10桌，送：300元代金券；

2)、宴席满20桌，送：600元代金券；

3)、宴席满30桌，送：900元代金券

2、联手三大酒水供应商、同贺店庆、共同酬宾；（提供超市平价白酒、啤酒、饮料）

1)、口子窖：二星口子窖、三星口子窖买壹件赠送2升饮料壹件；

2)、关公坊：六年关公坊、精品关公坊买壹件赠送2升饮料（百事或雪碧）壹件；

3)、黄鹤楼：二星黄鹤楼、三星黄鹤楼买壹件赠送2.5升饮料壹件。

活动三：客房优惠

1)、凡入住本店客人每间均赠送20元餐厅消费券壹张+贵宾扑克牌壹副；

2)、棋牌室特惠10元/时，100元封顶；

3)、四楼单间特价房70元/间。

活动四：随园、花园携手共庆、真情大奉送

2)、凡在随园会馆消费的客人每桌均赠送贵宾扑克牌壹副。

活动五：为更好的服务公民的贵宾客户，届时会特邀国内顶尖大师亲临我店授课，对公民会员进行服务，提供大家感兴趣课程。

a□思八达邵老师、向老师讲授“魅力女性”；

b□海棠中医美容老师讲授“中医美容知识”；

c□其它课程待定，如：儒家教育、三字经、易经等。

## 酒店店庆员工活动方案策划篇五

方案一：“持会员卡消费享受88折再88折”

1、活动时间□20xx年10月8日0□00——20xx年11月7日24：00止；

2、在活动有效期内，会员客户持会员卡在艳阳天商贸旗下分店均可，消费享受折上折优惠

3、使用范围：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

方案二：主题(今天送礼送现金)客人50元可买“100元16周年庆餐饮券”

2、销售区域：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

3、使用范围：艳阳天酒家、小厨(特别说明：旅店不能使

用);

4、使用规则：每桌限用一张，等同于现金使用。(宴会除外);

6、售券即为客人开具发票，过期不补，客人消费不再开具发票;

7、此券不找零不兑现;

8、折扣方式为：先用券再打折(此券为全额使用);

9、此“100元周年店庆餐饮券”购买当天不能使用;

10、售券时提供发票，消费时不再提供发票;

方案三：主题(会员卡买179送179)

4、礼包券使用有效期□20xx年10月2日——20xx年12月20日

5、使用范围：

50元店面(孝感店、珞瑜店、鄂州店、荆州店)

30元店面(前进店、黄鹤楼店、太平洋店、长虹店、黄陂店)

20元店面(解放店、黄石店、随州店)

9元店面(宝丰店)

使用数量：每房限用一张;

方案四：主题(价值1999元16桌免费团年宴等着您)

2、抽奖时间：10月18日和11月8日作为两抽奖时间;

### 3、客户信息不全不参与抽奖