

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同(精选5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同精选篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(_____总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭_为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

乙方有权依照甲方有关(统一)规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的_____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由____负担，保险费由_____负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____ %付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30_____%-60_____%的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
5. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；

7. 未按公司质保规定进行质量保证的；
8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章)，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条 争议的解决方式

本合同一式_____份，双方各执_____份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件)，如有委托代理人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同精选 篇二

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、 产品名称、数量、金额

二、 交货地点、方式：交货地点为常德，收到货款后5日内交货。

三、 运输方式及费用负担：乙方负担。

四、 结算方式：付现金或银行汇款。

账户名： 帐号： 开户银行：

五、 违约责任：任何一方违约，违约方每天按货款金额的1%支付违约金给守约方。

六、 若因其他因素造成的特殊情况，双方根据实际情况协商解决，协商不一致时可向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同精选 篇三

一、（以下简称甲方）（以下简称乙方）

二、 为了拓展“*****”产品市场，沟通产销渠道，甲方聘任乙方为 县 镇 指定负责人，经双方协商一致同意，签订本

合同。

三、 经销品系:百纳系列品牌 产品销售范围: 乙方只能 县镇 范围内(以行政区域)销售。

四、 运输方式及费用: 参照公司相关规定能成批组织的公司尽量送货上门, 凡自动上门提货的, 公司将参照内部相关规定补贴运费。

(一) 权利:

- 1、 有权确定和调整销售价格;
- 2、 有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准;
- 3、 有权取缔不合格经销;
- 4、 有权划分市场范围;
- 5、 有权要求乙方实行专销;
- 6、 有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二) 义务:

- 1、 按照产品标准提供合格产品;
- 2、 尽量保证乙方所需货源;
- 3、 尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资料;
- 4、 根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务;

5、为乙方办理相关手续和提供业务培训；

七、乙方的权利和义务：

(一)权利：

2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下，申请继续签合同；

4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议；

5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇；

6、有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务：

1、合法经营、维护甲方的声誉和利益；

2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法，自觉服从甲方管理；

3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品；

4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相应的责任；

5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格；

6、不得任意转让或接受经销权和经销范围；

7、为甲方保守秘密；

8、协助甲方培育和管理市场；

9、随时准确、及时地向甲方提供区域内与公司业务相关的市场信息；

10、不得以任何理由让门市停货或断货。

八、乙方经销期间，甲方将根据市场实际情况考虑一定的市场促销政策。

九、奖励：

1、乙方每月完成的基本任务量是浓缩料 吨，颗粒料不计入奖励范畴。

2、乙方当月完成销售任务后，甲方奖励乙方100元/吨的月销奖。

3、乙方如连续3个月完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的季度奖。

4、乙方如连续4个季度完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的年终奖。

十、本合同未尽事宜或在执行过程中发生争议，由双方协商解决，如不能协商解决，则由甲方所在地有关部门解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同精选

篇四

一、加盟会员

甲方授权乙方为“龙腾名片印刷”的高级加盟会员。

二、加盟会员期限

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日(加盟会员期限只能是壹年)，合同期满以后乙方可续约。

三、双方的权利及义务

1、乙方作为甲方的高级加盟会员，必须在签定本协议后的2天内，向甲方预存_____元的加盟保证金，本协议方为有效。该笔款项在双方合同期限满后，乙方不存在有欠甲方货款、在加盟期间下单的累计金额不少于_____元的前提下，并且乙方书面提出不再续约，经双方确认后，甲方必须在的壹个月内无条件的一次性退还给乙方。

2、在合同有效期内，如甲方提出终止合同，甲方将按乙方所预付的加盟保证金的10%赔偿乙方;如乙方提出终止合同时，乙方将按乙方所预付的加盟保证金的30%赔偿给甲方。

四、产品价格

五、货款结算及发货方式

双方实行现款现货、款到生产再发货原则，甲方所有报价均为不含税价，运费由乙方自理。

六、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效，如发生争议双方协商解决，协商不成双方可向当地相关

政府机构提起仲裁。

甲方：

年月日

最新健身房协议具有法律效力吗 产品经销合同精选 篇五

买方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、供货的品种名称： 。

二、质量标准：符合国家食品卫生标准或国家相应的标准要求。

三、甲方保证：依照国家相关准入条件，持有有效的食品卫生许可证、工商营业执照合法经营。所供货品按照国家有关规定索取卫生许可证、工商营业执照、同批次的有资质的检验机构出具的产品合格检验报告或定点屠宰企业出仓单和动检部门检疫合格证或农药残留检验合格证。并提供每批货品的清单或购物凭证。

四、货物验收：乙方对甲方所供的每批货品应进行验收，对交付的货品不符合质量、卫生要求或来自不具备合法资质企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，因质量问题严重或被相关监管部门查处，乙方有权解除合同，造成的损失，甲方应承担赔偿责任。

五、供货期限：为 年 月 日至 年 月 日。

六、未尽事宜，由双方共同商定。

卖方(签章)： 买方(签章)：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日