

# 乡镇调研总结(通用7篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 乡镇调研总结篇一

20xx年，在区委、区政府的正确领导下，xx镇坚持稳中求进，突出好中求快，围绕“三抓三比”、“十项竞赛”，在新的起点上着力加快打造宜居、宜业、宜商的新xx，突出转型升级，进一步调整优化产业结构；突出项目攻坚，发展空间进一步向纵深拓展；突出环境优化，城乡面貌不断改善；突出共享发展，增添民生新福祉；突出作风建设，服务效能明显提高，为xx的发展提供了坚实保障。

### （一）各项经济指标完成情况。

今年1—3月份完成固定资产投资总额10.23亿元，完成任务数40.88亿元的25.02%；3月份完成4.9亿元，完成区政府下达当月的指导数。1—3月完成规模工业总产值27.83亿元，完成任务数97.60亿元的28.51%；3月份完成13.3亿元，完成区政府下达的单月指导数13.2221亿任务。1—3月完成第三产业限额以上社会消费品零售总额20243万元，完成年任务73338万元的27.60%，完成第一季度任务。1—3月预计完成财政收入3600万元，完成年任务数7128万元的50.5%，可完成半年任务。1—3月完成实际利用外资661.09万美元，完成年任务800万美元82.64%，完成第一季度任务。

### （二）项目总体进展情况。

今年xx镇列入跟踪的区级以上（含区级）重点项目41个，其中：续建项目11个，新建项目26个，预备项目4个。

20xx年续建项目漳龙物流园一期项目综合楼正在进行装修扫尾，物流金融监管仓正在进行室内装修，二级丙类仓库部分已经完成初步验收部分正在装修和打桩，31家物流企业已入驻漳龙物流园区，部分仓储已投入运营；傲农生物科技项目目前办公楼、产品研发中心、生产车间、宿舍楼及厂区配套已全部竣工，现已正式投入生产；东马国际商贸加工物流园一期项目办公楼、宿舍楼装修基本完成，二期64亩土地正在平整；康之味二期正在办理工程规划等开工手续，准备桩基进场；云森电子办公楼及2号宿舍楼主体工程正在装修，1号宿舍已封顶；铭一工艺品主体工程3楼已封顶，正在装修；森圣工贸主体工程2楼已封顶，3层框架正在施工；五洲国际商贸城（五洲城一期）项目招商中心已盛大开放，已完成地块一建设面积约85%（40幢已封顶，52幢在建）。

新建项目海王星二期项目1号厂房已经封顶，2、4号厂房准备进场建设；嘉信达果蔬机煮蛋器项目厂房已经封顶，正在进行验收及外墙装修；如嘉食品厂房已经封顶，已经进入验收、装修阶段；金峰北路土方工程已进场施工；傲农二期、闽西南城市配送中心（漳龙二期）、保利协鑫项目、祥泰食品项目准备进行土地报批；纵四线道路业主单位正在进行项目前期工作；社会福利中心项目已在20xx年11月正式开工建设，截止目前前期已投入7752万元；德勤鑫工贸、澳林工贸、凯拉美工贸、顶竹通讯、杜那卫生陶瓷、胜和大展灯箱项目由于土方问题未能得到合理解决方案，项目暂时处于停滞状态；乌石综合体招商中；金塘路、金宝片区安置房项目正在办理相关开工手续。

## 1、发展后劲严重不足。

固定资产投资方面，透支严重，现有项目投资额在20xx年均已报完，后续缺乏新项目的支撑造成缺口较大；规模工业产

值方面在实体经济不景气大环境下，老企业很难有大的突破，新增规模企业总量又太小，加上要背去年正和钢管32亿元的产值任务，工业产值要完成区政府下达的任务非常困难。

## 2、项目推进速度仍然偏慢。

受到征迁、土地平整、报建手续繁多及企业资金链等多种因素影响，项目整体推进速度仍然较慢。

## 3、财税征收工作压力巨大。

特别是出口型工业企业整体不景气，造成税源减少严重；加上缺乏新增速效财源，财政收入仍有缺口。

## 1、继续加大招商引资力度。

经济工作是立街之本，招商是经济工作的生命线，是经济工作之源。我们要继续把招商工作作为经济工作的重中之重抓紧抓好，要强化责任招商，所有的班子成员、村（居）委会、各个办公室，要继续做好招商引资工作，为全区的招商引资工作做贡献。争取签约“三维”产业项目一个。第二季度，镇主要领导外出开展一次招商活动，谋划亿元以上项目两个。重点做好五洲国际商贸城一期和东马物流外资的的到资和增资工作，力倾东马物流园尽快落地报产。

## 2、继续推进项目建设。

对已开工的项目，要进一步加大工作力度，力争多完成工作量，重点抓好漳龙、五洲、傲农等项目建设进度。对于未开工项目，要采取有力措施，促其早日开工，重点抓康之味、欧瑞园、傲龙二期、嘉信达、如嘉等项目的开工。对已建成完工的项目促其早日投产，重点抓好富兴彩弹枪等项目的投产。对于前期项目，要查找原因，理顺关系，力争突破，重点跟踪服务好保利协鑫项目的前期报批进度。同时要进一步

挖掘新增的生产性投资项目来补充项目及固定资产投资。

### 3、强化培植新增规模工业和限额以上商贸企业。

深入辖区排查走访，进一步了解企业的运营情况，挖掘新增的规模工业和限额以上商贸企业，特别是对临界规模的工业企业及电子商务类的商贸企业进行重点培植，力争上半年有新增的规模企业。世卓、富兴彩弹枪，两家同时继续落实领导挂勾重点企业制度，做好对重点企业的走访，加强与企业的沟通交流，为他们提供尽可能的帮助与扶持，促使企业在产值方面多作贡献。

### 4、继续加强财税征管。

强化辖区建安税的征管，重点跟踪好傲农、五洲国际等在建项目的建安税。配合财税部门加强对重点税源的跟踪监督和动态管理，加强对零星税源特别是对营业额3万元以下个体户的跟踪，做到应收尽收，使财税收入稳步增长。

## 乡镇调研总结篇二

半年来，我乡以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实十六大、十六届四中全会、县委十一届六次全会精神，坚持和落实科学发展观，按照xx年《政府工作报告》、《县委、县政府xx年重要工作责任制》研究部署，牢牢抓住省市把欠发达乡镇发展作为新的经济增长点的机遇，文秘部落坚持以人为本，突出发展这个主题，以全面推进生态小康乡建设为目标，以“平安xx”建设为保障，努力促进经济社会和谐和可持续发展。

一、发挥当地优势，借助外力，经济发展步伐加快。以经济结构调整为主线，立足当地资源优势，积极调整农业结构，发展生态旅游业，大力招商引资，经济发展步伐加快。

1、搞好农业结构调整成效显著。立足我乡实际，走生态之路，以发展绿色效益型农业为目标，采取有力措施，推行有效办法，切实推进农业产业化。结合我乡实际，大力发展毛竹低改、食草型动物养殖、苗圃等项目，大力培养区域特色主导产业。首先是认真贯彻执行中央1号文件，保护和调动农民种粮积极性，确保全乡粮食生产能力和总产稳定。其次是依托专业合作组织，大力发展养殖产业。目前，山羊存栏1600多只。我乡的养殖业经过多年的努力，呈现良好的发展势头，今后我乡要扩大山羊、农家鸡、肉兔等食草动物养殖规模，努力把我乡建设成为泰顺乃至温州的绿色养殖小区。继续搞好毛竹低改和竹制品开发，做大做强毛竹产业。争取用3年时间对全乡1万多亩毛竹全面低改。发展毛竹加工企业，拉长毛竹产业链，解决销路与增值问题。同时加强农业标准化建设，推进农产品标准化生产，提高市场竞争能力。

2、发展生态旅游业。首先要做好我乡生态旅游总体规划；目前该项目与有意向的开发商洽谈中。其次着手保护现有的旅游资源，如千年古道的修复、各类名木古树和生态公益林的保护；三是加强对外宣传，扩大知名度；四是增加投入，做好开发前的有关准备工作。

3、大力招商引资。我们对招商引资要有时不待我的紧迫感，克服困难，创新思维，加大步子，从小资引起。在各方的努力下□xx与我县已签订了合同落户xx工业区。下步要抓紧把我乡有竞争力的、有特色的项目如毛竹加工、生态旅游、农业开发等项目包装好，向外推介。

二、加强基础设施建设，发展环境进一步改善。

(1)乡党委政府继续集中精力、财力，全力以赴做好xx□xx两条共10公里的通村公路路面改造工程，目前已经做好前期工作。

(2)搞好农田整理。我乡xx农田整理项目已完成待验收。整理

农田近400亩，其中新增耕地近130亩。下半年将着手宅基地整理项目。

(3)强化土地管理。成立了xx乡土地利用总体规划修编工作领导小组，积极做好农村土地利用总体规划修编工作。合理规划、科学布局，为今后发展提供美好蓝图。

(4)认真实施“千百工程”。大力开展村庄整治、溪道清理，创造一个良好的人居环境，同时也为今后发展生态旅游产业做好前期准备。

三、关注民生，切实维护农民权益。坚持以民为本，切实维护好、实现好群众利益，是政府工作的根本任务。必须把政府工作的着重点进一步转到解决好群众关心的实际问题，保护群众的根本利益上来。

1、深化农民知识化工程。农民知识化工程实施两年来切实提高了山区农民致富的能力。如何用好用足这一好政策，去年底我乡在大部分外出务工人员回乡过年之际广泛向他们征求意见和建议。他们主要反映只在xx培训存在受时间、地点所限，培训工种少的问题。鉴此我乡及时推出了劳动技能培训券的措施，即只要是我乡农民不管在何地参加市级以上劳动技能、市场营销等培训后，可凭培训发票、技能证书到乡政府最高领取500元的培训补贴。采用劳动技能培训券大大方便了群众，目前有近百人在外地主动参加了培训，并有xx等三人领到了培训补贴。

2、完善一户一策一干部制度。在继续坚持去年做法的基础上，今年一是在县信用联社专门设立扶贫基金帐户，第一期已注入资金3万元，计划总基金8万元。对挂钩户给予1000~3000元的无息贷款，作为发展项目的启动资金，现已对12户发放2.8万元。二是对扶贫挂钩情况进行量化考核，作为年终干部考核的一个重要指标。

3、强化农村社会保障，提高农村社会福利水平。建立健全最低生活保障制度，做到应保尽保，应扶尽扶，进一步减少缩小贫困面，减少贫困户，低保人数增加到120人；实行集中供养制度，供中供养11人。

4、深化“平安xx”建设，营造平安和谐环境。深入开展社会治安综合治理，积极推进“平安xx”建设。通过开展禁种铲毒、“狂飚扫毒”、禁赌等专项行动，“双禁”工作取得了阶段性成效。重视安全生产、信访等工作，有力地维护了社会政治稳定。

四、实施科教兴乡和可持续发展战略，社会各项事业协调发展。协调发展是科学发展观的要求。在推进生态小康社会建设进程中，必须全面发展各项社会事业，促进社会主义物质文明与精神文明协调发展。

1、加大教育、文卫事业投入。坚持教育为本，进一步加强教师队伍建设，整合教育资源，不断增加投入，改善办学条件。积极实施科技兴乡战略，建立健全农村科技队伍建设，提高全民的整体科技素质。巩固和拓展文化阵地，形成积极进取的舆论环境，文明和谐的社会氛围和丰富多彩的文化生活。积极发展广播电视事业，努力扩高闭路电视入户率。

2、搞好生态小康乡和生态小康村建设，改善农村生产生活环境。成立了xx生态乡规划编制工作领导小组，目前生态乡规划初稿已完成。加大资金投入，搞好xx生态村建设。

3、严格控制计划外生育，加强计划生育工作。继续抓住计划外生育这个牛鼻子不放松，加强孕前管理，做到思想工作与依法强制执行并用。加强征收，提高政策兑现率，遏制非法生育的势头，强化服务，提高四项手术率。配好、配强计划生育队伍，提高计生队伍管理素质，健全计生信息网络，掌握计生对象动态。全面推行计划生育村民自治，实现计生工作重心真正下移。夯实计生工作基础，形成全社会齐抓共管

的良好工作氛围，使计划生育工作步入良性循环轨道。

五、强化干部队伍建设，为加快发展提供保证。认真组织机关干部开展学习十六大精神和“三个代表”重要思想活动，使干部的思想 and 行动统一到实践“三个代表”重要思想上来，统一到实现我乡xx年的奋斗目标和任务上来。进一步完善机关干部目标岗位责任制和驻村工作责任制，确保各项工作落到实处。要求班子成员自觉维护班子团结，一切以人民利益为重，尽职尽责，密切配合，带领乡干部努力完成各项工作任务。

xx乡人民政府

xx年六月二十四日

### 乡镇调研总结篇三

由于乡镇财政实行集中核算，代理记账制，再加上乡镇工作的特殊性，所以乡镇监督检查工作开展基本上流于形式，并未按上级要求进行自我监督检查。对乡镇各部门的检查主要是依靠上级部门进行的重点检查，针对目前乡镇财政的实际情况，建议设立乡镇财政监督员，同时加大对乡镇监督指导，形成上下联动的监督机制，确保监督工作的开展。

一般预算收入、返还性收入、省级转移支付收入、专项补助收入等□20xx年台儿庄区镇街总收入16466万元。其中，一般预算收入（税收）6646万元，占40.36%，返还性收入704万元，占4.27%。一般转移性收入8013万元，占48.66%。税收收入中增值税、营业税为主体税种，乡镇收入整体收入质量不高，税收成本偏高。存在空转、买卖税款现象。对乡镇财政收入质量检查重点和难点是空转、买卖税款，以及税种入库的级次及真实性。

，在编人员工资及福利支出由区级统一代发，全区平均工资



大约2300元，编外人员工资及福利有各乡镇自行发放，平均大约900元，乡镇公务支出及商品服务支出由乡镇财政直接列支出，监管不严，不规范，存在超标，违规开支现象，特别是目前乡镇未实行政府采购，资产采购混乱，大部分乡镇固定资产未记账，容易造成国有资产流失。

。招待费、办公费支出比例过大，容易产生违规违纪现象。其次是利用项目工程虚列支出，套取国家资金。检查重点是招待费、办公费及项目资金。特别要加强对项目施工方的延伸检查，确保国家项目资金的安全使用。从支出部门看，支出重点难点是教育、计生，教育全区实行集中核算，计生单独报账，二者无法实施有效监督。

乡镇资金管理滞后，存在漏洞很大，容易造成国有资产流失，今后监督重点是，财政资金的绩效检查及乡镇国有资产监督管理。

。目前全区各村财务由乡镇经管站统一记账管理，财政所对经管站本身的账务进行代理记账，并未对各村级账务进行监督，存在监督缺位的现象。况且目前村财乡管基本上成了一种报账式，代理记账式的管理模式，起不到监督作用。

二0xx年十月十四日

## 乡镇调研总结篇四

南充市作为川东北区域中心城市，处于广安、达州、巴中、广元、遂宁五市包围中心，自古就有“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”的区位优势，商贸服务业一直是南充传统的优势产业，在川东北地区具有较强的辐射力，是承接区域性商流、人流、物流、信息流等的要冲和商品集散地，也是川东北地区经济、商贸、金融、科技和文化中心和重要的交通枢纽。小龙物流园区是南充市委市政府为充分发挥南充的区位优势和商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区

的开发、承接两个特大城市的辐射，促进南充市的迅速发展而特别打造的现代交通枢纽和商贸物流中心，有着其它地区不可攀比的独特优势。所以，园区是承载物流业发展的理想场所。

## 二、调查方法

## 三、正文

### 1. 相关概念

**物流中心：**是指处于枢纽或重要地位、具有较完善的物流环节，并能实现物流集散和控制一体化运作的物流据点。是以交通运输枢纽为依托，建立起来的经营社会物流业务的货物集散场所。由于货运枢纽是一些货运站场构成的联网运作体系，实际上也是构成社会物流网络的节点，当它们具有实现订货、咨询、取货、包装、仓储、装卸、中转、配载、送货等物流服务的基础设施、移动设备、通信设备、控制设备，以及相应的组织结构和经营方式时、就具备成为物流中心的条件。这类物流中心也是构筑区域物流系统的重要组成部分。

### 2. 区位

#### (1) 自然

#### (2) 社会

#### 1) 交通

小龙物流园区依托位于高坪区的南充火车东站建设，初步规划面积3平方公里。该区域水、陆、空立体交通网络发达，地理位置优越，处于成(成都)、南(南充)、渝(重庆)经济圈金三角区，有达成铁路最大的货运站，是4条高速公路的交汇点，距机场2公里，距南充港5公里。

高坪区地处南充市城区东大门，与市中心仅一江之隔，5座嘉陵江大桥将城区与市中心紧密连为一体，国道318线、成南、南(安)、南渝以及绕城高速公路汇接于此，辐射全境，达成铁路有全线最大的二级货运站位于境内小龙镇，建设中的兰渝铁路在此与达成线呈“十”字交汇；嘉陵江横贯全境，水运上通广元，下达重庆与长江相汇，直达武汉、上海，四通八达的立体交通网络已经形成。

## 2) 市场

自古以来，南充就是川东北商贸物流重镇，社会消费品零售总额一直位居川东北之首，具有商贸物流发展的传统优势按照《南充市物流规划》初稿的基本思路，我市的物流建设确立了“一个中心、两个节点”的目标，即小龙物流中心，南部、营山物流节点，主要辐射范围为川东北五市和川渝交界区。此外，还初步对市辖三区进行了功能设计，即高坪以物流为主，顺庆以零售商业为主，嘉陵以批发市场为主。

近年来南充经济取得较快发展：社会消费品零售总额实现新突破，全市社会消费品零售总额年均增速达20%左右，稳居川东北之首、全省第三。商贸流通企业竞争实力提升方面，全市1万平方米以上的商场达到50个，其中2万平方米以上的大型商场13个，大部分为国内外零售业巨头。大型批零市场建设方面，全市2万平方米以上的各类商品批零市场达到18个，其中，川北农产品批发市场已成为全国50强。商业特色街区建设方面，全市各类特色商业街区已达24条，总长度超过3万米。现代物流业发展方面，川东北农产品交易中心、食盐配送中心已经建成，烟草配送中心、医药配送中心正加快建设。总投资近40亿元，规划面积5平方公里的小龙物流园区已全面启动。对外经贸发展方面，全市外贸进出口总额已突破4亿美元大关，跃居全省丘陵地区第一。

## 乡镇调研总结篇五

乡镇是我国政府管理“五级结构”的最末端机构承担着贯彻上级政策、管理乡镇农村、沟通城乡的重要责。有道是“上面千根线，下面一根针”，足见乡镇管理的复杂性和重要性。乡镇管理是以乡镇政府为核心的乡镇组织依法管理乡镇范围内社会公共事务的活动，推进统筹城乡发展，建设社会主义新农村，实现全面小康社会，难点在农村，重点在乡镇，工作着力点也在乡镇。乡镇管理工作的有效性和水平，直接关系到一个县区、一个市的整体发展水平和综合实力。

统的七所八站。站所一般3—5人。

乡镇管理属于基层管理的范畴，其特点主要表现为：

乡镇管理的综合性特点主要表现在：

第一，管理对象和内容十分庞杂。每一个乡镇都设有党、政、武、企、群众团体等机构，领导政治、经济、文化、人口、等工作。

第二，从管理方法的运用上看，乡镇各项管理工作的开展，各项事业的发展，必须把各项工作加以综合，采取综合性的具体措施和办法，才能把各项工作推动起来，从而收到明显的效果。

第三，从管理职能上看，由于乡镇工作的直接性和综合性的特点，综合协调和合作是非常必要的。乡镇党、政、经各部门只有相互配合，相互支持和帮助，才能使乡镇管理朝着预期的目标发展。

乡镇处于我国政权系统的最基础一级，乡镇管理处于广大农村第一线。承担着贯彻上级政策、管理乡镇农村、沟通城乡的重要职责，具体地贯彻执行党和国家的路线、方针和政策，

并使之具体化，把方针、政策、法律、规和各项工作落到实处。因此，乡镇管理必须直接面对乡镇各个部门或行业，必须从实际出发，解决生产和生活中的实际问题，理论与实际相结合。

要求。

综上所述，在现行体制下，乡镇政权的运作和管理特征集中体现为：

党的路线、方针、政策和国家的法律法规以及上级党政机关的指令和要求都要通过乡镇来贯彻执行，并具体落实到农民群众中去。

计划生育等行政工作。

除村民自治组织外，它没有下属行政组织，基本上是直接同农民群众打交道。

不象县以上领导机关那样功能完备、机构齐全。

乡镇管理体制目前存在的主要问题：

一是管理职能越位。管了许多本应由市场、企业和中介组织管的事。二是服务功能错位。上级将名目繁多的指标分解下达给乡镇，并签订目标考核责任状，有些指标采取“一票否决制”，与乡镇主要负责人政绩“挂钩”。乡镇领导不得不将主要精力投放在落实各项指标上，没有足够精力为农民服务。三是社会职能缺位。尤其是免征农业税后，由于财力制约，大部分乡镇只能维持工作运转，无力承担公共设施建设，影响了公共事务管理职能的整体水平。《地方人民政府组织法》规定，乡镇政府的职权为七项。但在实际工作中，前乡镇承担的工作内容十分庞杂，可概括为八大类近50项，乡镇工作事无巨细，包罗万象，面广、量大、事杂，将有些应由

社会承担的职能纳入乡镇管理范围，将有些应由农民做的事情由干部来做，成为“全能政府”、“无限责任政府”。越位、缺位、不到位的情况较严重，有些应该做的工作没有精力去做，而有些不该做的工作却疲于奔命。

站所的设置大而全，而且带有计划经济体制的色彩。不适应市场经济体制发展的要求。乡镇不论人口多少，规模大小，站所设置千篇一律，这种状况增加了财政开支，降低了工作效率。有的站所上划由上级主管部门垂管，又受乡镇属地管理，乡镇和部门之间缺乏有机配合与协作，形不成人才、资金、设施、技术的优势互补。同时还普遍存在“三多三少”的现象，即管理型的干部多，服务型的干部少；“万精油”式的干部多，掌握专业技能的干部少；生产型的干部多，经营型的干部少，制约着乡镇功能的有效发挥。

得着的看不见”。由于乡镇和站所主管部门权责重叠交叉，乡镇责大权小或有责无权，县直部门权大责小或有权无责。

《宪法》规定，乡镇政府是我国最基层一级政权，但《行政处罚法》等法规没有赋予乡镇政府执法资格疑似乡镇在法律规定方面职权残缺，存在着“责任大、权力小”和“任务多、要素少”的现象。如禁止农用车载客、安全生产、农村环保等，乡镇没有执法管理权，但工作还得干，只有“违法行政”。由于职能的弱化，工作手段和方式只能靠单一的教育和说服，而现在利益多元化的状况下这种手段是越来越不被认可，很多情况下是无效管理。

在对经济发展的协调中，最常见的是作为为企业发展征地的主体嵌入，让群众理解为的负面行动，阻力前所未有的，《物权法》出台更加剧了企业征地发展与群众利益的对立，单有的说服已经完全丧失了功能并且容易让乡镇政府卷入具体行为是否具有合法性的质疑，甚至卷入法律纠纷旋涡，难于在对经济的发展支持与老百姓的利益维护中有所作为，陷入干部无能、政府无用的信誉危机。

财权、物权为在县区业务部门，事权留在乡镇，存在着“见到人的管不到人，管到人的见不到人”和“有责任的没法管，有权管的没责任”的现象，造成乡镇职能虚化，责任增大，自主权缩小。一些站所上划后，大都承担着本行业的行政管理职能，肢解了乡镇政府的行政职权，难以发挥应有的行政效能。同时，乡镇政府往往包办了企业、事业单位的事；党委政府也很难把党务和政务分开。条块分割，权责分离，乡镇政府很难统筹、协调，不能有效地配置管理要素，进而充分履行职能。另外，有法律地位但没有执法权。

乡镇财政实际上是转移支付财政，自身没有财政能力，收钱无门，挣钱无路，要钱无缘，要想干事、干成事、不出事，实在苦恼。由于债务较多，负担较沉重，偿还难度大，不同程度地影响到乡镇的正常管理工作。同时，乡镇偿还能力有限，主要依靠县区财政加大转移支付额度。并且为了发展和完成上级下达的任务，旧债尚未还清，又累欠新债，有的乡镇不得已向社会集资，向农村信用合作社借贷。花钱去路多，收钱来路少，乡镇领导穷于应对，甚至无可奈何，不能全身心地投入管理工作、服务活动和事业发展。

上述问题的存在，不能归咎于哪级组织、哪个领导，其成因是复杂的。从党的十一届三中全会到党的十五大，经过20年的农村社会主义改革和建设，农村管理体制、管理对象、管理任务、管理方式等都发生了深刻的变化。既有现实的原因，又有历史的原因；既有社会条件的原因，又有自然条件的原因；既有体制机制的原因又有资金等管理要素匮乏的原因；既有乡镇自身工作的原因，又有上级组织的原因。这也是目前需要认真思考并逐步进行解决的问题。当前，我国正处在发展的关键时期，新情况、新问题大量涌现，乡镇管理必须创造性地回答和解决农村现代化建设所面临的现实矛盾和问题。

## 乡镇调研总结篇六

今年，在县委、县政府的正确领导下，乡党委、政府紧紧围绕全县“2+5发展战略”，结合我乡“旅游兴乡、农业壮乡、物流强乡”的发展目标，大力推进设施农业，积极调整种植结构，转变发展方式，完善基础设施，努力实现全乡农业又好又快发展。

全乡辖六个行政村，共有3095户，8810口人，全乡耕地面积783公顷，农业以大田玉米种植为主，施家营村利用其独特的小气候发展了部分错季蔬菜。20xx年来又鼓励部分村民发展起了大棚蔬菜种植。20xx年在克服重重自然条件的情况下，玉米产量相对稳定，但因玉米价格下降原因，农民收入将受到一定影响。

1、积极争取、全力推进村二期农开工程，努力改善农业基础设施条件。村于20xx年争取到上级农业开发项目，实施中低产田改造项目4000亩，今年又争取到二期农开项目，实施高标准农田建设，计划新打机井8眼，预计出水量为80吨，千米，安装地上软管3.1千米，努力实施节水灌溉工程。项目同时新建农桥2座、维修农桥2座、新建农涵1座、平整土地50亩、砂石硬化农田道路7千米、栽植绿化树木800棵。目前该工程正在进行中。

2、继续深化同市农科院、巡天种业公司的合作，改变农业种植结构，扩大张杂谷种的培育规模。近年来，培育的张杂系列谷种得到了市农科院和巡天种业公司的高度认可，培育规模逐年增加。20xx年全乡共培育张杂谷种1xx0亩，其中施家营村670亩、盆儿窑村350亩、西黄庄村130亩，亩均收入可达3000至4000元，较大田玉米亩均增收20xx多元。

3、通过示范带动，逐年壮大大棚蔬菜种植，探索生态农业规模化、产业化发展。20xx年，施家营村代永军等三户村民带头



搞起了大棚蔬菜种植，共新建凉棚7个，每棚平均占地约1亩。蔬菜大棚建成后，我乡积极组织几户村民出门学习，并多次邀请上级农业技术专家就种植技术和病虫害防治进行现场指导，尽力提高他们的种植技术、减少种植投入、增加种植收入。经过多方努力，几户种植示范户的经济效益较大田种植大幅增加，他们种植的豆角每亩收入可达2.5万元以上，约合大田种植收入的4倍以上。在他们的带动下□20xx年春季新建大棚5个，今年冬天又有几户村民计划新建大棚5个。

20xx年，我乡将继续加大农业帮扶力度，改变农业种植结构，搞好农业基础设施建设。一是继续对施家营村大棚种户进行农业技术支持，邀请有关专家进行技术指导。二是鼓励村民扩大大棚种植规模，提高种植效益，增加农民收入。三是围绕城旅游开发建设一些旅游采摘、观光的农业设施，通过旅游效益带动农业效益，在村东建设农业采摘观光大棚1到2个。四是做好农开高标准农田建设后期工程，真正让农民得到好处。

## 乡镇调研总结篇七

围绕贯彻落实《中共中央国务院深化供销合作社综合改革的决定》和全国供销总社《关于加快推进电子商务发展意见》、《国家财政部办公厅 商务部办公厅关于开展电子商务进农村综合示范的通知》，以及□xx县支持电子商务发展八条措施》和《四免九补政策》文件精神，组织发动系统基层企业创新流通服务方式，积极推进供销社电子商务进农村综合示范工作。

我社在深化供销合作社综合改革、推进基层组织建设、发展现代农村社会化服务体系中，针对xx县是一个143万人的农业农产品生产大县，全县有500余个农民专业合作社和供销社系统有500余个传统经营服务实体店网点分布于全县乡镇农村的基本情况，紧紧抓住政府主导支持发展电子商务的契机，在行业规划、资源统筹、质量管理、宣传培训、项目资金方面

的扶持政策的有利时机，发挥供销社系统分布镇（乡）村经营服务网点点多面广并与农民专业合作社合作的的优势，积极发展电子商务网店进农村，以推进供销社基层组织发展，促进农村流通现代化水平全面提升，加强了推进供销社电子商务进农村综合示范工作组织领导，建立了供销社与农民专业合作社发展电子商务工作领导小组，统筹了发展供销社与农民专业合作社电子商务工作的领导。

结合制定 十三五发展规划，以供销社和农民专业合作社农村基层流通服务体系、农资供应保障体系、再生资源回收利用体系、农产品产销对接体系、农村日用消费品网络服务体系实体为载体，以连锁经营服务机制为链接，按照一网多用、城乡互动、双向流通、融合一体思路，因地制宜，构建店、社——中心农村电子商务支撑服务体系，形成有效的商品配送服务网络，将发展电子商务作为发展现代农村社会化服务体系，推进供销社和农民专业合作社基层组织建设的目标，制定了《发展电子商务进农村综合示范工作建设项目规划》和《20xx年实施全国电子商务进农村综合示范xx县项目工作方案》，明确了发展目标任务。

### （一）建立发展电子商务市场主体

为统筹组织发展供销社与农民专业合作社电子商务网店，为系统终端网店提供电商运营平台和技术服务，实施对网店运营业务、数据上传审核管理等，于20xx年5月，由县供销社直属的社有企业县棉麻总公司、县富康农资有限公司、永太、集凤、冯店供销社五家企业出资100万元登记，组建了xx县益农电子商务有限公司，作为实施组织发展供销社与农民专业合作社电子商务网店的市场主体。

### （二）建立电商运作技术支持服务机制

为了为系统终端网店提供电商平台开发服务，建立了xx县益农电子商务有限公司电商运作技术支持服务机制。一是与四

川商贸校签订了校企合作协议，依托该校电子商务系和电商研究所提供电商运作技术支撑。二是面向xx县域，开发了支持商城自营与第三方卖家入驻、为平台商家、购物群体提供使用的app□为终端网店提供工副农产品、农资物品交易，区域覆盖范围内镇村群众电话费、水电气费、电视收视费等生活缴费代办业务接口服务和对终端网店管理、数据上传审核等功能的□xx网上商城》区域性电子商务服务中心平台。

### （三）大力推进电商发展

1. 加强组织发动工作。在电子商务进农村综合示xx县项目工作中，紧抓住政府主导支持发展电子商务的契机，加强了组织发动工作。一是积极抓宣传工作。县供销社将发展电子商务作为工作重点，重点对基层供销社和农民专业合作社开展了电子商务的作用和重要性、县委县政府发展电子商务的八条措施和四免九补政策宣传，狠抓电商知识的普及学习，着重学习和了解电子商务的作用、发展趋势、基本知识，提高供销系统干部职工对电商的关注度和参与度。同时，先后两次组织基层供销社和农民专业合作社管理人员外出参观学习xx县、什邡特色农产品展示展销中心，参观学习四川xx县和陕西xx县发展农产品电子商务工作。通过参观学习，启迪了思维、开阔了眼界，增强了发展农产品电子商务的信心和决心。二是开展电子商务专题培训。针对基层供销社和农民专业合作社，与四川省商贸学校开展了5期450人次的农民专业合作社、基层供销社电子商务知识专题培训，在农民专业合作社管理人员和供销社系统干部职工中普及了电子商务基本知识，积极开展了电商网店农村链接服务基点培育。三是落实这些发展网店网商的政策和扶持措施，为开设网店的创业者免费提供货源信息、免费提供样品和图片、免费提供咨询和服务，提供技术支撑。

2. 积极推进网店示范示范点建设。县供销社依托全县农民专业合作社特色农产品□xx县特色农产品展示展销中心实体店在淘

宝开设了四川特产xx馆网店，搭建起了集展示展销、联营联销xx特色农产品的综合平台；同时利用县供销社主管农民合作组织的优势，广泛组织农民专业合作社开设网店，扩大网商规模，先后建柏树乡政府政务服务中心电商服务站和王庙村电商服务站、南华镇高桥村仕兴养蜂、富强村东冬瓜篓、通济镇宝源蚕业、龙泉山石垭中药材、苦中康中药材专业合作社农产品和冯店、永太供销社县域南北片区农资配送中心等镇村两级电商服务站14个。现全县各类网店已达300家，其中以xx特色农产品为主的电子商务网店已达80余家，实现了农产品线上线下全销售同步□20xx年，仅供销社、农民专业合作社电子商务网店实现网上农产品销售2661.84万元。