

# 2023年宣传工作总结(优质7篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 宣传工作总结篇一

一年来，我们注重抓好全县教育宣传队伍的建设工作。首先加强领导。局机关成立了新闻宣传小组，由办公室□xxx股、xxx室、xxx股擅长写作的人员组成，由xxx副书记亲自抓。同时强化了全县各中小学校宣传队伍建设，要求各中小学校必须成立相应的领导机构，由一名副校长亲自抓。乡镇初中可以由办公室主任或科任教师负责□xxx学校必须由办公室主任负责。坚持每月上报二条以上的信息，没有完成信息上报任务的，将在年终的教育目标责任状中作相应的扣分处理。由于领导重视，机构完善、人员落实，确保了全县教育宣传工作的顺利开展。一方面促进全县教育上报信息的逐月增多，截止12月14日，全县共有568条信息上报局机关。发表428条。全县各中小学校通讯员投稿到县内外各媒体的教育宣传稿约150多篇。年度向教育宣传组投稿篇数65，年度宣传组用稿数55篇。另一方面，也激发全县各中小学校办好校园宣传的热情。今年全县约80%的学校创办了本校的校园刊物。

（一）继续办好□xxxx简讯》（网络版）。重点办好□xxx简讯》（网络版）。每月我局都及时编辑好当月的信息在将教育信息网上发表。使教育信息网真正成为宣传我县教育的良好平台。为全县教育事业改革与发展起到很好的推动作用。

（二）拓宽教育宣传阵地。今年我县在完善《教育简讯》（网

络版)外,积极加强与县内外媒体的合作,进一步拓宽了教育宣传阵地。一是积极组织通讯员向xx电视台和《xxx晚报》投稿,及时在市内媒体宣传我县的教育改革新信息。据统计,全县共上送稿件30条。二是继续加大对县电台投稿力度,力争每周都有3条教育新闻上视。20xx年我局共向xx电台、电视台投稿有60篇,采用55条,采用率为92%。

(一)继续强化全县教育系统宣传队伍的三级网络管理,力争形成一个整体的宣传力量,共同促进全县教育事业的发展。

(二)继续办好《xxxx简讯》(网络版)。进一步拓宽宣传阵地,努力打造一个综合的宣传空间,使教育事业的发展得到更多的社会支持和理解。

(三)坚决完成上报市局信息的任务,同时保证信息的准确度。

(四)结合局机关的中心工作,组织开展各个主题的宣传。

## 宣传工作总结篇二

在接到佳市局的宣传通知后,我局专门召开了局务会进行工作部署,要求把“世界地球日”的宣传作为加强依法行政,推进国土资源法制化建设的一项重要工作来落实。同时,下发了《关于做好第41个“世界地球日”宣传活动的通知》,明确了宣传活动的主题内容、活动时间、组织承办机构、宣传形式以及工作要求,落实了工作经费。为宣传工作的顺利开展做好了周密的准备。

活动期间,我局开展了丰富多彩形式多样的宣传活动。

2、围绕地球日绘制了宣传版;

3、活动期间在市区设立了宣传站,共免费印发宣传资料500

余份，悬挂条幅，张贴宣传标语，举办咨询活动，营造了深厚的宣传氛围。

1、是通过此次宣传活动，各级领导对地质矿产环境政策有了更清晰的认识，对于今后国土资源工作的顺利开展有着重要的积极意义。

2、是宣传活动覆盖面广。据预测，本次活动受教育群众可达500余人。真正做到宣传口号家喻户晓，“4.22”地球日深入人心。

3、是通过开展咨询和上门宣传，拉近了国土干部与群众之间的距离，国土部门的形象得到提升，干部队伍的服务意识和依法行政观念得到进一步增强。是通过宣传活动，达到了提高干部队伍业务素质的目的，群众普遍反映良好。

通过第41个“世界地球日”的宣传活动，使我们保护地球环境资源的意识更加深入人心，把人类共同的家园建设的更加美好。

## 宣传工作总结篇三

### 一、20\_年税收信息宣传工作状况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

(一)提高认识，加强领导。我局党组十分重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要资料来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大好处和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出

新的要求。为切实加强税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由党组成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下构成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

(二)培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从滕州市委、市政府办公室和滕州日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合滕州的实际，制定下发了《20\_年税收信息目标管理考核办法》和《20\_年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息宣传工作开展状况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮忙各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

(四)深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在滕州市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固枣庄日报(五)整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，用心主动地做好信息宣传工作，从而到达不断提升地税形象的目的和

要求。

## 二、20\_年信息宣传工作的打算

继续围绕省、市局和滕州市委、市政府的中心工作和地税工作任务，用心研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导；调整全系统信息宣传网络人员，明确职责和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和滕州市委、市政府的新要求，制定下发《20\_年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级党政信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照枣庄市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是带给决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，用心收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和推荐，为各级领导带给更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在枣庄市局和滕州市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

## 宣传工作总结篇四

为加强对法治建设工作的领导，县委宣传部根据工作需要和人员调整情况对宣传部机关法治建设领导小组成员进行调整，主要负责人为组长，明确一名副部长分管本系统、本单位的法治建设工作，办公室具体负责协调、检查、督促，做到思想上有位置，领导上有力度。实行严格的目标管理责任制，将法治建设工作落实到个人，定领导、定人员、定措施、定时间、定目标，一抓到底，务求实效。建立严格的责任追究制度，对工作不负责任、玩忽职守的，严肃追究有关人员的责任。

宣传部充分发挥新闻媒体的作用，广泛宣传法治建设活动的目标、任务和重要意义，增强社会各界的参与意识，形成见义勇为，扶正祛邪的强大舆论氛围。指挥、协调县电视台、县广播电台开辟专栏，组织开展法治建设系列报道，明确专人负责、定期播放专题稿件。在定期下发的宣传报道意见中，要求新闻单位、乡镇通讯报道员围绕法治建设工作大做文章，多写大稿、好稿，通过对内对外宣传，为全县法治建设提供有力的舆论支持和思想保证。

宣传部结合学习、宣传、贯彻党的，配合有关部门深入开展有针对性、形式多样的法治宣传教育，努力提高广大公民的

防范意识和与违法犯罪作斗争的意识。通过大力宣传与广大人民群众生产、生活密切相关的法律法规，充分发挥法治宣传教育工作在化解矛盾、调解纠纷、维护稳定以及保障正常的社会生活秩序等方面推动作用。积极开展“送法下乡”活动，牵头组织法律板块的宣传工作，司法局、公安局、法院、检察院、环保局、食品药品监督管理局、工商局、国土资源局等单位在现场开展法制宣传教育，为群众提供了有关婚姻、宅基地、土地补偿、人身伤害、打击假冒伪劣和交通安全等方面的法律咨询，向群众发放法制宣传材料12600余份，深受广大人民群众的好评。督促县教育局等部门继续抓好青少年的法治教育工作，推动各类学校上好法治课，把法治教育与道德教育、知识教育与行为教育有机结合起来，促进青少年法治宣传教育工作向阵地化、经常化、规范化发展。

宣传部把提高公民素质作为法治建设活动的一项重要工作，切实抓好。在社会上大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。结合四城同创，深入开展各类道德建设实践活动，鼓励和引导人们在社会上做一个好公民，在工作中做一个好建设者，在家庭里做一个好成员。深入开展“诚信企业”、“诚信经营户”、“十佳道德标兵”等评选活动，鼓励文明行业、文明单位建立“诚信联盟”，全力打造“诚信”，形成人人讲诚信，个个守信誉的良好风尚。通过加强道德建设，提高了公民素质，倡导了文明新风。

县委宣传部充分发挥职能，指导文化、新闻出版等部门，加强对文化市场的管理，会同有关部门组织开展“扫黄打非”斗争，坚决收缴反动、腐朽、淫秽书刊和音像制品，取缔非法出版物，清除各种诱发违法犯罪的文化垃圾。认真贯彻落实市委领导关于加强网吧管理的指示精神，对群众反映强烈的无证“黑吧”、容留未成年人上网等突出问题进行集中整治。建立由县“扫黄”办牵头、文化、工商、公安、电信、教育等部门参加的网吧整治工作机构，真正形成齐抓共管、形成合力的管理机制。

县委宣传部一如继往的把社会效益和百姓利益放在第一位，推动和鼓励文艺、广电、新闻出版等部门，努力为人民群众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。继续组织和谐文化进万家系列广场文化活动，以鲜明的主题，生动活泼的艺术形式吸引群众，从而达到凝聚人心、鼓舞士气的'作用。注重小型分散活动与大型综艺活动相结合，注重送文化与种文化相结合，力求做到贴近生活、雅俗共赏、寓教于乐、丰富多彩。

## 宣传工作总结篇五

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

- 1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画；在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容；在我局门口南侧设置了过街宣传桥；16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。



2、与县电视台联合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。

## 宣传工作总结篇六

一、抓好机制建设，确保普法“浇灌工程”顺利开展  
普法“浇灌工程”自20xx年11月在我镇全面铺开以来，镇党委、政府十分重视和支持我镇的普法“浇灌工程”，并多次召开党政联席会议研究、部署普法“浇灌工程”工作，确保整个工作的顺利开展。

1、科学制定普法“浇灌工程”活动规划。根据有关文件精神，结合我镇实际，通过反复研究，制定了《向阳镇开展普法“浇灌工程”活动的通知》，确定了普法“浇灌工程”的指导思想，明确普法“浇灌工程”工作的主要任务、工作要求和教育重点，使普法“浇灌工程”有计划、有步骤地顺利开展。

2、广泛宣传发动□xxx关于普法“浇灌工程”的文件出台后，

镇党委、政府立即在20xx年12月份召开了“五五”普法及普法“浇灌工程”动员大会。并利用文件、广播、标语、横幅、板报、墙报等多种形式宣传开展普法“浇灌工程”的意义和目标、任务，使普法“浇灌工程”工作深入人心。

3、建立健全了领导机构和工作班子。按照普法“浇灌工程”工作要求，成立了向阳镇普法“浇灌工程”工作领导小组，由镇主要领导担任组长，分管领导任副组长，镇普法办、司法所、综治办和其他相关部门人员担任成员。确保了普法“浇灌工程”工作的顺利有序实施，为全镇普法“浇灌工程”工作奠定坚实的组织基础。

4、普法“浇灌工程”是否圆满成功，组织是保证，人才是关键。为使普法工作落到实处，抓出成效。我们着力抓好“二支队伍”建设，一是在全镇建立了普法“浇灌工程”宣讲团队伍，由机关各办和行政村热爱普法工作、有较好工作水平和文化基础的同志担任宣讲员。目前，在全镇配备兼职普法宣讲员xx名他们既担当传递普法信息任务，又自觉承担法制宣传任务。二是在全镇3所中小学校设立法制副校长，并对政治教师进行不定期的法制培训。这为我镇普法“浇灌工程”工作的顺利开展打下扎实的基础。

5、制定工作措施，明确目标责任。在20xx年12月的普法“浇灌工程”动员大会上，镇党委、政府与各行政村、单位签订了普法“浇灌工程”目标责任书，实行阶段性的目标管理，同时把普法“浇灌工程”工作纳入镇党委、政府的年度目标管理之中。

## 二、开展宣讲活动，切实将普法“浇灌工程”引向深入

1、抓好村干部的法制宣传教育。为进一步提高各村干部学法用法、提高依法行政、依法管理水平，以创建“民主法治村”为载体，切实加强农村法制建设，完善行政村民主制度。今年3月份开展对全镇各行政村人员进行了轮训，举办了《公

民法律知识读本》、《劳动法》、《婚姻法》、《人民调解条例》和《农村土地承包法》等法律、法规为内容的培训班，进一步健全和完善民主自治章程和村规民约。共发放资料100份。通过培训，提高了村干部的依法行政水平。目前此项工作仍在开展中，将于4月底前结束。

2、狠抓青少年学生法制教育。我们以法制教育从娃娃开始的教导为方针，将法制教育列入教学大纲，以学校为主阵地，采取多种形式抓好青少年的法制宣传教育。在抓普法教材和课时落实的同时，健全了法制副校长制度、法制辅导员制度，使青少年普法工作逐步走上了正规化、制度化轨道。今年3月份，我镇请区普法“浇灌工程”宣讲团讲师对全镇3所中 schools 150xxxx名学生开展法律宣传教育活动。讲授预防青少年犯罪、治安管理处罚条例和刑罚等方面的法律知识，增加青少年学生的法制意识和自我保护能力，自觉抵制一些不良行为。此后，我镇将自行组织镇宣讲团宣讲员到各村完小开展法制讲座，讲授预防青少年犯罪、治安管理处罚条例和刑罚等方面的法律知识，开展“禁毒宣传进学校”活动。引导学生树立法律意识和法制观念，为青少年成长打下良好的基础，并将法制教育与思想道德教育紧密结合，努力增强青少年学生法制教育的针对性的实效性。此项活动将持续到本学期末。

3、开展农村党员、群众的法制宣传教育。为提高农民法律意识和素质，推进农村民主法治建设，促进农村经济发民和社会和谐稳定，加快社会主义新农村建设步伐，我镇开展了农村党员、群众的法制宣传教育活动。镇普法“浇灌工程”宣讲团成员，到各村组织开展法制宣传教育活动。4月3日镇普法“浇灌工程”宣讲团宣讲员，到桐梓岗村开展了法制宣传，讲解了与农民群众生产生活密切相关的一些法律法规，如《人口和计划生育法》、《土地法》、《婚姻法》、《交通法规》等。接受宣传的人数在80xxxx以上，发放各类宣传材料1000份。

1、个别村对法制宣传教育工作认识不够，思想上轻视，认为

法制教育可有可无。

2、法制宣传教育工作仍存在薄弱环节，全民学法的意识还不够浓厚，对农民和外来人口的普法仍是工作难点。

3、各村之间的普法工作不平衡，个别村对法制宣传教育工作不够重视，普法工作措施没有真正落实到位，流于形式，致使工作成效不明显。

下一阶段工作安排：

1、继续开展好农村党员、群众的法制宣传教育。镇宣讲团成员继续开展走村患户的法制宣讲活动。

2、继续开展好中小学生的法制宣传教育。完成各村小学校法制讲座任务。

3、各村继续开展形式多样、内容丰富的法制宣传教育活动。

4、不断总结普法宣传工作中的经验和教训，切实将普法“浇灌工程”引向深入。

## 宣传工作总结篇七

20xx年是不平凡的一年，在这一年里奥运会、残奥会成功举办，神七成功问天，在世界人民面前扬我国威，同时应对突如其来的地震灾害，全国人民众志成城，使抗震救灾取得了伟大胜利，再次证明了中华民族打不败、压不垮的伟大名族。也就是在这一年，《城乡规划法》正式颁布实施，这一我国城乡建设发展史上的一件里程碑事件实现了从规划宣言阶段到规划法典阶段的过渡。《城乡规划法》明确提出了加强公众参与、舆论监督，强调城乡规划公共政策的属性，这也突出了规划宣传工作的紧迫性和必要性，同时也为我们的新闻宣传工作提出了新的的要求和标准。

## (一)、摸索阶段(20xx年2月前)

这一阶段新闻稿没有构成规模，主要依靠各业务科室就科室工作向媒体进行投稿，相互间很少沟通也没有进行信息整合和再挖掘。最重要的是没有和媒体间建立联系和有效沟通，不熟悉媒体公告的特点和要求，使得很多好的稿件没有被采纳。所以这一时期稿件量普遍偏少，仅有不到10条。

## (二)、探索阶段(20xx年2月至八月)

这一阶段在局领导关注和支持下，展览中心对前一阶段新闻宣传工作进行总结和剖析，明确自身工作任务，研究制定新闻宣传方案和可行性措施，加大新闻报送及挖掘力度，加强与各类媒体的沟通和交流，并多次邀请媒体工作者对我局信息员进行专业培训，提高了信息员的新闻采编水平。

具体采取了一下措施：

(1)对内制定《展览中心规划宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。

(2)坚持科务会制度继续加强对外宣传力度，经过科务会对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。

(3)加大业务技能培训力度和跟进考核制度在请专家到我局进行写作、摄像等知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训资料进行梳理和总结，巩固培训成果。

(4)对局内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。

(5) 对外也制定了相应的沟通机制和策略

加大与媒体联系、沟通经过加强我局与广大新闻媒体之间的联系和沟通，确保信息渠道畅通，保证新闻宣传工作能够顺利开展。

同时深化特邀通讯员制度，并建立起有效沟通，使新闻能够及时准确的报送到相关媒体，共同发布，产生组团式效果。

(6) 建立反馈机制对新闻宣传(媒体单位)、法制宣传(志愿者)、规划宣传(局刊)的传播效果及时有效地进行调查，并对反馈回来的意见及时进行调整。

(7) 建立专家沟通机制利用现有资源，与专家学者建立长期联系，为今后的稿件创作供给质量保障和技术支持。

(8) 下半年，展览中心准备缩短专栏刊登周期，加大新闻稿件的报送量，还准备举办一期关于《城市规划管理条例》的专版。

### (三)、逐渐成熟(20xx年8月至今)

今年八月，在现有新闻宣传工作的基础上，分局同志再接再厉，深化座谈机制，积极与业务科室同志共同对新闻素材进行撰写;加强与媒体间的有效沟通，是新闻报道工作更加顺畅、高效;强化项目负责人制度，使得新闻宣传更加准时和有针对性和性。

据宣传部统计，截至20xx年9月，我分局共发送新闻稿件79条，位列城建工委系统第二位，接近我分局年中目标115条的目标。市政管委以363条名列第一，国土局以67条位列第三。

(一) 新的新闻采用量目标将为新闻宣传工作提出更高、更新的要求。明年新闻宣传工作目标将到达165条，除去12月

份(不确定是否在宣传部统计范围内)平均每月15条左右,即每周要出4条新闻(同一新闻被转载两遍算两条)。

(二)更加合理利用科室资源。业务科室的工作要逐渐成为新闻报道的主要资料,以事件的影响及作用为主线,以事件解决的问题及措施为着眼点,逐级分析,层层深入。

(三)更加合理优化宣传资源。新闻报送将更加迅捷、通畅,新闻,新闻报送的格式、资料、途径将更加正规、合理、准确。实现当天事当天报,新闻可是夜;报一条采一条,无额外沟通;坚持每一周与媒体联系一次,了解最近最新的动态及新闻主题。

(四)更加熟悉业务工作。展览中心将更加了解业务科室工作,规划编制、规划审批、市政基础建设、规划执法等方面的工作资料及流程,结合与群众利益相关的部分予以报道。

(五)更加注重宣传队伍的资源整合本事。展览中心将深化项目负责人制度,在科室同志间实现新闻报道素材共享;新闻稿件联合创作;新闻利用媒体特点分类加工;新闻发。送统计各自负责,及时交流,相互沟通,共同提高。

总之,相信在局领导、各科室领导同事的帮忙和共同努力下,我分局新闻采用量将更百尺竿头更进一步,为实现规划全覆盖、做老百姓规划的目标打好基础。