

2023年电动车合作协议书(优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

电动车合作协议书篇一

- 1、突发重大人身伤害事故，班组班长和现场操作人员应采取果断措施立即停机或停电，将受害人从机器设备上或触电部位迅速解救出来。
- 2、如受害人大量失血，现场指挥者应立即组织员工对其进行临时性的绑扎、止血。
- 3、如受害人呼吸、心跳停止，应立即把受害者搬到空旷场地，实施人工呼吸和心脏挤压复苏，不得耽误半分半秒。
- 4、此时，现场指挥者要争分夺秒、当机立断、紧急向120市急救中心求助。
- 5、现场指挥者应及时向企业领导汇报。
- 6、如遇一般人身伤害事故，现场总指挥应立即向企业领导汇报，并及时找车将受害人送往医院进行救治。
- 7、现场指挥者在处理人身伤害事故时，要本着迅速、稳妥地原则，立即予以处置，千万不要拖延时间!千万不要耽误救治受害者的最佳时机!!

电动车合作协议书篇二

乙方：

一、为方便工作的开展，带给工作效率，甲方将型号为：，
车牌号为：的轿车带给给乙方在工作期间使用。乙方从双方
签字生效即日起拥有此车的使用权同时甲方将车辆钥匙及机
动车行驶证带给给乙方。此车的所有权归甲方所有。

二、乙方在使用期间因为工作需要，所产生的费用由乙方自
行承担。

三、汽车保险(交强险、商业险)，由甲方承担。使用期间的
日常维修(非人为原因引起的故障)及保养(机油，机滤等)所
产生的费用由甲方承担。

四、从签订协议之日起，乙方使用车辆造成违章，罚款由乙
方承担。

五、乙方在使用此车辆期间，甲方不承担所有交通职责事故
的一切职责。

乙方承担。

七、甲方只以保险赔偿的赔偿额度承担乙方在使用期间产生
的所有风险。

八、乙方在使用车辆期间，乙方不得将该车辆私自借给、租
用或转让给他人。

九、甲乙双方在终止此协议后，乙方应在2日内将此车辆及车
辆的所有手续完整的交还给甲方，如有车辆损伤乙方应当负
责维修。

十、该协议一式二份，乙方一份，甲方一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

____年____月____日____年____月____日

电动车合作协议书篇三

转让人：(以下简称甲方)

受让人：(以下简称乙方)

住宅项目建设程序合法、用途明确。协议双方本着公开、公平、公正、自愿的原则就地下停车位使用权转让签订本协议。

一. 乙方购买的地下停车位使用权，其位置(以下简称该车位使用权，其所在位置在本合同附件的标注为准)位于地下车位，编号 ，其功能主要用于停放家用轿车、小型旅行车。

二. 本协议签订前，乙方应去拟购停车位实地看验，协议签订后，视为乙方已对此停车位的实际状况及其可使用的状态进行了确认，没有全面完工的，甲方将提供完整的规划方案供乙方参照(规划图附后)。

三. 乙方要爱护车位及其设施、设备，如由乙方造成的损坏，其维修及相关费用由乙方承担。

四. 根据xx年x月xx日建设部令第号《房屋建筑工程维修办法》的规定，保修期内甲方负责车位及其附属设施、设备的检查和维修，以保证乙方安全正常使用(乙方损坏除外)，保修期内所产生的检查和维修费用由甲方承担。

五. 保修期外车位及其附属设施、设备日常的运行、养护、维修费用，从本车库车位使用人缴纳的车位物业管理费中支出，由物业公司组织实施。

六. 发生不可抗力或意外事件(包括战时征用等)使合同无法履行，本合同自动终止，双方互不承担责任。

七. 有下列情况之一甲方免责：

- (1) 非甲方原因导致乙方不能正常使用车位;
- (2) 因法律、法规、政府规定导致本合同不能履行。

八. 停车位售价:

1. 地下停车位首批的出售价格确定为x万元/个。
2. 地下停车位的规格为宽xx米, 长x米, 用彩色线条标注。停车位的使用权预售以一个车位计价。

九. 停车位的交付步骤:

1. 甲方按照排序的先后顺序出售地下停车位;
6. 如乙方交付购买款后因其它原因主动放弃购买, 甲方同意退还购买款。

十. 在国家法律、法规规定期限内乙方拥有该车位的使用权, 甲方将无权再处理该车位, 否则引起的一切纠纷由甲方负责。

十一. 本合同未尽事宜, 甲、乙双方可在补充协议中另行约定, 约定条款与本合同具有同等法律效力。

十二. 本合同在履行过程中如发生争议, 由双方当事人协商解决, 协商不成的可向合同仲裁委员会申请仲裁解决。

十三. 本合同一式四份, 甲、乙双方各二份。

十四. 本合同自双方签订之日起生效。

甲方:

乙方:

年 月 日

电动车合作协议书篇四

证照种类： _____

号码： _____

电话： _____

住所地址： _____

代理人： _____

身份证号： _____

电话： _____

受托方：（以下简称乙方）： _____

营业执照号： _____

法定代表人： _____

住所地址： _____

电话： _____

代理人： _____

身份证号(或经纪人证号)： _____

电话： _____

第一条委托内容

第二条委托销售之佣金支付方式

- 1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价，以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金，为保留价销售方式。
- 2、约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过保留价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。
- 3、其它方式：_____。
- 4、乙方在委托期间内未售出委托车辆时，但有证据证明已有具体销售行为的，甲方支付乙方佣金_____元。
- 5、支付佣金的时间：_____
- 6、支付佣金的方式(现金、支票)：_____

第三条委托销售(新、旧)机动车的基本状况

车主名称：_____

车辆类型：_____

厂牌型号：_____

车辆号码：_____

颜色：_____

车驾号：_____

发动机号：_____

已行使里程：_____

(初次) 登记日期: _____

车辆购置附加费证编号: _____

养路费证有效期限: _____

其它: _____

(新、旧) 机动车现存瑕疵披露: _____

第四条委托销售价及付款时间、方式

2、付款时间: _____

3、付款方式(现金、支票): _____

第五条委托期限

委托销售时间为_____年___月___日至_____年___月___日, 若在委托期限内乙方未完成委托事项, 应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的, 应另行签订《委托续期合同》。

第六条车辆交接方式和手续

双方同时到现场验车, 并共同办理车辆交易手续。

第七条甲方的权利和义务

1、保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效;

4□_____□

第八条乙方的权利和义务

1、主动向甲方出示营业执照a;等能够证明其合法经营的文件材料;

2、亲自处理委托事务, 未经甲方同意, 不得擅自委托

第三方;

4、不得以胁迫、欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易;

5、不得伪造、涂改交易中心所需的各种证件、文件或资料;

7、负责保管甲方提交的各种证件、文件和材料(见附表一:《甲方提交的证件、文件和材料清单》)。

8□_____□

第九条合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应在机动车买卖合同未签订前通知对方、征得对方的同意后也可另行签订补充合同、因此给对方造成损失的, 应承担损失赔偿责任。

第十条违约责任

任何一方违反本合同约定, 即被视为违约, 应承担违约责任。违约金为佣金的(_____)%, 并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

其它具体赔偿约定: _____。

第十一条解决合同纠纷的方式

1、向_____仲裁委员会申请仲裁;

2、向_____人民法院起诉;

第十二条几项具体约定

- 2、按合同约定收取对方支付的款项时，应开据收款凭证；
- 3、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，工商行政管理部门留存一份；
- 4、本合同自签字或盖章后生效。

第十三条其它的约定事项：_____。

代理人：_____代理人：_____

电动车合作协议书篇五

(一)生产企业是确保新能源汽车推广信息真实准确的责任主体。生产企业应严格遵守国家和行业相关法律法规、标准和制度办法;应对自身生产和销售环节加强管理与控制，会同销售企业对上报的新能源汽车推广信息的真实可靠性负责;应制定切实可行的管控方案，运用产品信息管理系统等，加强对其各级销售商销售信息的管理，销售企业应严格核对每一笔销售信息，确保逐级上报的产品推广信息和消费者信息真实、准确、可查。

生产企业应建立企业监控*台，全面、真实、实时反映车辆的销售、运行情况，并按照国家有关要求，统一接口和数据交换协议，及时、准确上报相关信息。新出厂车辆必须安装车载终端等远程监控设备;2016年及以前已出厂或销售车辆，为用户提供无偿加装服务;对销售给个人消费者的车辆，在信息采集和管理上应严格保护个人隐私。

(二)地方*是实施配套政策、组织推广工作的责任主体。地方*应认真落实*有关文件要求，承担新能源汽车推广应用主体责任，要明确本地新能源汽车推广牵头部门，切实做好新

能源汽车推广组织实施工作。

一是调整完善地方支持政策。各级地方*应结合本地实际，科学制定新能源汽车推广方案，加大对新能源汽车充电基础设施的支持力度，加大城市公交、出租、环卫等公共服务领域新能源汽车更新更换力度，加强对企业监督检查。

二是强化资金使用管理。地方新能源汽车推广牵头部门会同有关部门切实承担财政资金申报使用管理的监管，按各自职责对车辆上牌、车辆运营、补贴申报、数据审核等环节严格审核把关；应加强验车环节管理，确保车辆交付使用时整车及电池等核心零部件与《道路机动车辆生产企业及产品公告》(以下简称《公告》)一致；应建立责任追究制度，依法对把关不严的责任人予以追究，加大对骗补等失信企业处罚。各地*门应加强财政资金管理，根据企业实际推广情况拨付补贴资金，确保补贴资金安全有效。

三是建立健全地方监管*台。有关省(区、市)应建立地方新能源汽车监管*台，及时汇总整理企业报送数据，对接国家监管*台，加强对本地区车辆的监督管理。四是优化产业发展环境。不得对新能源汽车实施限行限购政策。应严格执行国家统一的《目录》，不得设置或变相设置障碍限制外地品牌车辆及零部件、外地充电设施建设、运营企业进入本地市场。

(三)国家有关部门将加强推广应用监督检查。工业和信息化部牵头建立国家新能源汽车监管*台，并通过该*台对新能源汽车(私人购买乘用车可视情况适当放宽)推广应用等情况进行日常监管。此外，工业和信息化部会同有关部门建立新能源汽车推广核查制度，定期不定期组织第三方机构或省级有关部门开展新能源汽车推广信息核查、抽查。

电动车合作协议书篇六

出卖人：_____

买受人：_____

楼盘名称：_____

身份证号：_____

电话：_____

联系电话：_____

二、车位按照个计算，该车位售价为人民币_____元/个，(人民币大写：_____元整)。

三、该车位均未设定抵押。

四、买受人在签定本合同后_____日内采取付款方式向出卖人支付车位的全部价款。

(1)逾期在_____日之内，自约定的应付款期限届满之次日起至实际支付应付款之日止，买受人按日计算向出卖人支付逾期应付款万分之_____的违约金，合同继续履行。

(2)逾期超过_____日后，出卖人有权解除合同。出卖人解除合同的，买受人应当自解除合同通知送达之日起_____日内按照累计的逾期应付款的_____%向出卖人支付违约金。扣除违约金后，出卖人无息退还买受人的已付款。买受人愿意继续履行合同的，经出卖人同意后，合同继续履行，自约定的应付款期限届满之次日起至实际支付应付款之日止，买受人按日计算向出卖人支付逾期应付款万分之_____的违约金。

地址：_____，联系地址：_____。

六、出卖人应当乙方支付清全部车位价款_____个工作日内向买受人交付该车位。

七、买受人同意委托出卖人代交下列第_____项税费，并在

接收该车位的同时将上述税费交给出卖人。

(1) 专项维修资金;

(2) 契税;

(3) 按照国家规定应缴纳的相关其他税收和费用。

八、买受人使用该车位期间，不得擅自改变该车位的建筑主体结构、承重结构和用途，否则甲方要求解除本合同，收回车位，乙方所交的车位款不予退还，给甲方及其他人造成损失的，乙方还应当赔偿所有直接、间接损失。

买受人在使用该车位期间有权与其他权利人共同使用与该车位有关的共用部位和设施，并按照共用部位与共用房屋分摊面积承担义务。

九、该车位甲方不办理权属证。

十、乙方所交车位款不包括物业费等在使用时应当交纳的费用，使用该车位应当交纳物业费等费用时，乙方必须交纳，与甲方无关。

十一、买受人购买的本合同所述车位不得更换。

十二、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不成的，依法向车位所在地人民法院起诉。

十三、本合同自双方签字(盖章)之日起生效。本合同共一式叁份，具有同等法律效力，其中出卖人贰份，买受人壹份。

出卖人(签章): _____

法定代表人: _____

买受人(签章): _____

法定代理人: _____

签订时间: _____年____月____日

签订地点: _____