

# 最新润滑油销售合同(大全7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 最新润滑油销售合同汇总篇一

乙方：

### 一、通讯业务代办定义及经营范围

乙方通讯业务代办特指：

1. 号码充值；
2. 售号码卡；
3. 由于市场拓展需要，乙方需新增上述规定范围外的业务时，必须征得甲方管理部门书面同意。乙方代理甲方通讯业务的范围为：市 县(市、区)。

### 二、代办资格及方式

1□a级代理资格：企业性质独立法人，注册资金不少于10万元件；必须有全国通存通兑的公司银行帐户；帐户日常余额不低于1万元；必须具有全国或地区性营销网络；至少有10名以上员工□a级代理方式：以电脑和银行卡方式开通代理资格。

2□b级代理资格：有注册营业执照，经营范围包含通讯业务；必须有公司银行帐户；帐户日常余额不低于20xx元；至少2名以上员工□b级代理方式：以电脑和银行卡开通代理资格。

3□c级代理资格：个体工商户或自然人，必须有身份证或居住证；有预付结算期内的代理资金的能力□c级代理方式：以手机和密码开通代理资格。

### 三、通讯业务代办酬金标准

1、酬金标准：号码卡10元/个，空中充值为充值额的1.0%。

2、酬金结算周期：按月度结算或者 结算。

3、甲方有权根据上级的通知和业务发展的需要调整代办业务酬金标准，并以书面的形式通知乙方。

### 四、甲方权利和义务

1、依据国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及本合同约定，对乙方代理行为进行日常规范管理和监督检查；有权向乙方提出保证服务质量的各项整改意见(包括撤换具体人员的建议)，对于拒不整改或虽经整改但不能长期有效保证服务质量的，甲方有权终止代理合同。

### 五、乙方权利和义务

1、遵守双方有关代理通讯业务内容和范围的约定，不超越代理权限。除另有约定外，不得代理其他第三方与甲方有竞争关系的通讯业务。

2、遵守国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及合同约定，接受甲方的日常规范管理和监督检查；按甲方提出的各项保证服务质量的整改意见整改，在长期不能保证服务质量时，配合甲方终止合同，退出代理通讯业务。

3、要求甲方按约定支付代理酬金，不主张其他代理通讯业务的经济收益。

5、确保办理的相关业务客户资料的真实性、有效性。

## 六、违约责任

1、如甲方未按本合同承担相关义务，乙方有权要求甲方纠正，如在合理时间内甲方仍未纠正，乙方有权解除合同并要求甲方承担违约责任。

2、如乙方未按本合同承担相关义务，甲方有权要求乙方纠正，如在合理时间内乙方仍未纠正，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。对于因乙方服务质量问题引起的用户有理由投诉，甲方将高度重视并及时予以处置，如投诉到省、市级监管部门、消费者协会、社交媒体2次或投诉到中央监管部门、消费者协会、社交媒体1次的，甲方有权解除合同；对于其他有理由投诉，属于个别人员原因的，甲方有权要求乙方随时撤换。

## 七、合同的有效期与终止

1、本合同有效期为 年 月 日—— 年 月 日。合同到期前双方如未书面提出异议，合同自动续展1年，续展次数不限。甲方因乙方服务质量问题提前解除合同的，应提前10个自然日书面通知乙方；乙方有权提前解除合同，但应提前10个自然日书面通知甲方。

2、本合同终止时，乙方应在5个工作日内将代收各类资金、代售的各类物品以及甲方提供的其他物品交还甲方，甲方应在接收完毕后3个工作日结清应支付给乙方的代理酬金。

## 八、争议的解决

凡因本合同所引发的或与本合同有关的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权提交至甲方住所地有管辖权法院诉讼解决。

## 九、合同的生效及其他

1、本合同双方签署后，合同生效。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表(盖章)： 代表(盖章)：

日期： 日期：

联系电话： 联系电话：

## 最新润滑油销售合同汇总篇二

受托人(乙方)： \_\_\_\_\_

一、乙方接受甲方的委托，指派中国注册律师完成甲方委托的事务。

二、乙方律师应本着实事求是、对社会公众负责的原则认真对有关事项进行审核。

三、甲方应全面、真实地向乙方律师提供有关文件资料；乙方接受委托后，如发现甲方捏造事实、弄虚作假，有权终止本合同，依约收取的费用不予退还。

四、如乙方无故终止合同，律师费应双倍退还甲方，如甲方无故终止，乙方收取的律师费不予退还。

五、甲方委托乙方的事务如下：

1. 订公司上市采取的方式及出具意见；

2. 审查或草拟发起人协议及有关董事会决议；
3. 审查或草拟上市申请报告；
4. 审查或草拟上市公司章程；
6. 出具上市法律意见书；
7. 起草招股说明书中准备披露的事件的说明等。

六、如乙方在办理上述事项中违反事实作出明显错误的结论，致第三人对甲方提出索赔，乙方愿承担相应的责任，但乙方赔偿额度不超过乙方依本合同收取甲方律师费的叁倍。如在办理该事务中出现的错误是因甲方的原因所致，乙方有权向甲方追偿。

七、乙方完成本合同事项，甲方须于合同订立后30天内支付律师费，律师费按\_\_\_\_\_标准收取。

八、本合同有效期限，自订立之日起至招股说明书见报之日止。

## 最新润滑油销售合同汇总篇三

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

第三条 广告规格为大\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_元。

第七条 甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的0.5%购印花税票。

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式：协商或\_\_\_\_\_。

第十条 其他：本合同一式\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

月份1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

## 最新润滑油销售合同汇总篇四

乙方：

一、 甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在

-----总经销，其具体授权产品包括-----

---为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

二、 甲方将在合同生效后，想乙方提供劳特牌系列润滑油产品的授权经销

三、 报价、供货、付款及运输

1、 甲方实施全国统一报价策略，对各级代理商进行统一报价，详见附件

(一)价格表；

3、 付款方式：所有货物一律款到发货；

4、 运费：所有产品报价都是大庆交货价(或办事处库房交货价)；

四、 甲方的责任、权利和利益

6、 如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

五、 乙方的责任、权利和利益

3、 乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

6、 地级代理商的首批进货不低于100件，全年销售不低于一-----万元。

8、 乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、 厂家对代理商的前期支持策略

3、 代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估

考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

## 七、 厂家对代理商的年终奖励政策

### 2、 年终奖金发放表如下：

九、 本合同有效期为3年，自-----年-----月-----日至-----年-----月-----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、 本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

## 最新润滑油销售合同汇总篇五

(四)代理期间发生庭前和解后撤诉、诉讼调解、执行和解的，律师代理费以撤诉、调解、和解后，甲方回现净额(含按本条规定计算的非现阶段金资产折现值)为计提基数，分别按本条第一款约定的费率的 %、 %、 %计提。

(五)甲方将诉讼权益单独转让的，律师代理费以转让回收现金扣除诉讼费用、评估费用后的净值为计提基数，按本条第1款约定费率计提；甲方将诉讼权益与甲方其它非诉权益一起打包转让的，根据诉讼权益的评估值的比例，计算出委托权益所对应的回收现额，扣除诉讼费用后得出诉讼权益的回现净额，按本条第1款约定的费率计提委托权益的律师代理费。

(六)诉讼权益同时出现本条第4款、第5款规定情形的，按本条第5款的规定计算律师代理费。



乙方开户银行：

户名：

帐号：

## 第九条 协议终止与解除

(一)有下列情形之一的，本协议自然终止：

- 1、委托权益在代理期限内执行终结(包括本次执行终结)的；
- 2、经办律师因特殊原因丧失能力或代理资格的；
- 3、协议期满的。

1、一审败诉；

3、越权代理、滥用代理权或未经甲方同意转委托第三方代理的；为 及它们的债权、债务人提供与本次法律纠纷有联系的法律服务的。

6、经办律师有其他违反执业纪律和职业道德的行为，给甲方造成财产损失的。

2、甲方未按本协议约定提供协助义务，致使乙方不能履行代理职责的。

(四)协议终止和解除后的处理

## 第十条 违约责任

除本协议另有规定的以外，违约方应视其情形相应承担下列违约责任：

(二)乙方不转交、呈送司法文书和证据材料，不履行或不及时履行报告义务的及限期内回收金额未达到 万元的，甲方可在支付律师代理费时扣减 %— %，作为乙方应承担的违约金。

## 第十一条 通知、报告、同意、确认及许可

甲方联络人： 办公电话： 传真

乙方联络人： 办公电话： 传真

(二)任何“通知、报告、同意、确认及许可”均应以传真或邮寄方式送达对方。采取传真方式的，以发送日为送达日期；采取邮寄方式的，以对方签收日期为送达日期。

## 第十二条 争议的解决

本协议履行中发生的或与本协议有关的一切，双方应本着友好协商、真诚互谅的原则妥善处理，协商不成的，任何一方均有权向 地人民法院提起诉讼。

## 第十三条 协议的生效

(二)本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议是本协议的一部分，与本协议具有同等效力。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表： 授权代表：

年 月 日 年 月 日

共3页，当前第3页123

## 最新润滑油销售合同汇总篇六

润滑油购销合同

供方： 需方：

合同编号： 签订地点：

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、规格型号、数量、金额二、质量要求技术标准：按国家标准要求验收。

三、交（提）货时间、地点、方式：按需方要求时间，供方送货。 四、运输方式及费用负担：费用由供方。

五、验收标准、方法及提出异议期限：按国家标准要求验收。

六、结算方式及期限：验收合格后付款（17%增值税发票）。

七、违约责任：友好协商。

八、本合同自双方签字盖章后生效。

## 最新润滑油销售合同汇总篇七

工程承包是一个跨行业、跨地域，具有多种模式的业务，业务承包合同是怎么回事呢？以下是本站小编为大家整理的业务承包合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准，乙方按季度向甲方交纳实用电费)，无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张，正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下，乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷，及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的，乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度，保证文印工作的正常运转，并须做好材料的保密工作。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3□b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商营业执照印章的清单)，以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准：

注：

1、表格类不另加收费。

2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。

3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

1、已文印的材料按照五折结算或重印。

2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日止，共\_\_年。承包范围：\_\_\_\_\_区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标 万。并分解到月任务为以下分解表。连续\_\_\_\_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。务给予 %的提成，(此提成不含给予

客户的支持返利，及奖盖。)完成任务额外奖励。

## 五、双方权利和义务

### (一)甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金\_\_\_\_\_元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准)；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

### (二)乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；
- 2、按照先付款后发货执行；
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方；
- 4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。
- 5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

## 七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

## 八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

## 九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_